

WESTERN JOURNALISM AND
COMMUNICATIONS CLASSICS

西方新闻
传播学
经典文库

GETTING
THE WHOLE STORY
新闻采写教程

如何挖掘完整的故事

REPORTING AND WRITING THE NEWS

[美] 谢丽尔·吉布斯、汤姆·瓦霍沃 著

Cheryl Gibbs, Tom Warhover

姚清江 刘肇熙 译

新华出版社

WESTERN JOURNALISM AND COMMUNICATIONS CLASSICS

西方新闻传播学【经典文库】

GETTING THE WHOLE STORY

REPORTING AND

新闻采写教程
如何挖掘完整的故事

这本综合入门教程将新闻学中的“为什么”和“怎样做”结合起来。作者在引导学生走向报道、跑口采访和新闻写作的高超技巧的同时，还让学生们意识到新闻工作对一个健全社会的重要服务功能。书中有丰富的指导、实例、实地作业和关于理论问题的深入讨论，反映了作者们在新闻编辑部和新闻课堂上的丰富经验。本书章节根据记者工作技巧的各个方面按步骤展开：采集信息，进行采访，构思报道，写出文笔清晰、结构好的报道，与编辑和摄影记者沟通。本书对社会事务新闻的价值和实践方法给予了特别的

G212
J063



郑州大学 *04010245000G*

四方新闻
传播学
经典文库

GETTING THE WHOLE STORY 新闻采写教程

如何挖掘完整的故事

REPORTING AND WRITING THE NEWS

[美] 谢丽尔·吉布斯、汤姆·瓦霍沃 著

Cheryl Gibbs, Tom Warhover

姚清江 刘肇熙 译



G212
J063

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采写教程：如何挖掘完整的故事 / (美) 吉布斯, (美) 瓦霍沃著;
姚清江, 刘肇熙译. —北京: 新华出版社, 2004. 10

(西方新闻传播学经典文库)

ISBN 7-5011-6817-2

I. 新… II. ①吉…②瓦…③姚…④刘… III. ①新闻采访②新闻写作
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 096169 号

京权图字: 01-2004-3973 号

Getting the Whole Story

by Cheryl Gibbs and Tom Warhover

Copyright (c) 2002 The Guilford Press

Chinese translation published by Xinhua Publishing House

Published by arrangement with Guilford Publications, Inc.

All rights reserved

本书中文专有权属新华出版社

西方新闻传播学经典文库

新闻采写教程：如何挖掘完整的故事

〔美〕谢丽尔·吉布斯 汤姆·瓦霍沃 著

姚清江 刘肇熙 译

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编: 100040)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

北京振宏福利印刷厂印刷

*

787毫米×980毫米 16开本 30.5印张 480千字

2004年10月第一版 2004年10月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6817-2/G·2483 定价: 56.00元

WESTERN JOURNALISM AND COMMUNICATIONS CLASSICS

西方新闻传播学经典文库

编委会成员

- | | | |
|-----|-----------|---------|
| 主任 | 李良荣 | 复旦大学 |
| 副主任 | 郭可 | 上海外国语大学 |
| 编委 | (按姓名笔划排序) | |
| | 林晖 | 上海财经大学 |
| | 陈昌凤 | 北京大学 |
| | 单波 | 武汉大学 |
| | 胡正荣 | 北京广播学院 |
| | 段京肃 | 南京大学 |
| | 崔保国 | 清华大学 |
| | 蔡雯 | 中国人民大学 |

美国新闻理论的第三次革命（代序）

——访汤姆·瓦霍沃副教授

（2004年2月3日）

刘肇熙 姚清江

清江：根据新闻学研究大家、哥伦比亚大学新闻学院教授詹姆斯·凯里教授的说法，公共新闻思潮是美国新闻学继党派新闻学和以寻求社会信任为特征的现代新闻学以来的第三次革命性思潮。许多专家也指出，突出公共新闻学这种最新的新闻学思想，是你们这本教程的特点。请问，你们在最初构思本书的时候，就有这样的考虑吗？

汤姆：是的。关于新闻学已经有一些教程出版，关于公共新闻学也已经有一些书出版。谢丽尔和我就决定，我们不是要写一本关于公共新闻学的书，而是要写一本深受公共新闻学启迪的书。因此，如果你想在本书中找一些关于公共新闻学的研究材料，里面几乎没有。你想找一个关于公共新闻学的简单定义，或者一些赞成或反对的意见，这也不是一本合适的书。但是从另一方面说，这本书几乎每一个句子、每一页、每一章，都受到我们对于新闻在健全社会中的作用、已经和应该发挥的功能的理解的影响。如果你阅读此书，你就会了解汤姆对于公共新闻学的理解，当然也就了解了汤姆对于新闻学的理解，因为我并不把这二者分开。我并不认为，这是公共新闻学，而那是常规新闻学。公共新闻学是我之为我的思想上的一个部分，是我对于新闻应该发挥什么功能的哲学观念。新闻不应被政府和任何利益集团控制，它应该帮助社区和健全社会的民主生活正常运转。

所以我们还可以履行传统新闻学观念赋予新闻的功能，还可以履行监督政府权力使之不被滥用的“看门狗”功能，还可以进行调查报道。但是我们必须清楚我们是在为什么而工作。这就是我的基本想法。

清江：据我所知，你是最早在美国实践公共新闻学的记者之一。你在《（诺福克）弗吉尼亚人向导报》工作的时候，就领导着一个全美最早成立的公共生活报道小组。你能介绍一下你实践公共新闻学的情况吗？

汤姆：当我在《弗吉尼亚人向导报》工作的时候，我们就开始关注这种被称为“公共新闻学”的观念了。但在那张报纸的编辑部里，只有很少的人在努力向大家推展这种观念。那时候，我们对于公共新闻学的理解还有分歧，它还是一个需要我们深入了解的新东西。而在这里，在这所大学里，在《哥伦比亚—密苏里人报》，我并没有需要刻意实践公共新闻学的感觉。我们做的一些小事情，比如提供一些实用信息以帮助公民们行动——今日报纸的头版头条就是关于公民如何选举的信息（当我们谈话时，2004年美国总统选举民主党初选活动正在密苏里州进行——访者注）——创办一些互动的版面，人们可以从中了解一些信息，并根据信息行动，就是公共新闻学理念的体现。我们刊登的所有东西都是与人们日常生活相关的，我的想法就是要使《哥伦比亚—密苏里人报》办得离人们的生活更近。在大学的新闻采访和写作课堂上，我谈论的也是如何让报纸与人们的生活更近。

肇熙：你为什么选择了公共新闻学理念？

汤姆：我可以给你们讲个故事，而不用只是做说明吗？（肇熙答：当然可以。）1989年和1990年，我在一个城市的报纸做城市版主编。我们进行了一个大型系列调查报道，导致该市市长被捕并被定罪。但让人失望的是，我们感觉似乎只是在写一些政治领导人的事情，也只从其他政治领导人那里得到了反应。公众并没有真正参与，他们并没有真正产生“这是我们的市长；这是我们的事情”的感觉。我们做了一个非常成功的新闻报道，但是，事实上我却不敢确定自己的成功。在采访一些政治选举活动时，我发现人们有同样的感觉：嗯，这真是一个精巧的游戏，但是它是谁的游戏，为什么要有这样的游戏？这个问题使我走到了自己职业生活该到的地方。但其他一些新闻编辑部的领导人却依然在困惑：我们为着什么做

新闻？这正是公共新闻学要解答的核心问题。它不是：新闻应该反对什么？而是：新闻为的是是什么？这些问题引导我进入公共新闻学的思考领域，于是我们就创立了一个话题小组，按领域将专家们组织起来，使小组在探讨话题时更容易些。我们起初组织的是一个政府事务讨论小组，后来变成公共生活讨论小组，找了一批对同样的事情都很忧心的人们，从讨论中找到一个较好的解决办法。

肇熙：那么新闻为的是是什么？

汤姆：我仍然在寻找答案。但这个问题就回到我提到的关于新闻与健全社会民主生活的关系的那个基本观念上。我想，在几十年的经济改革成功之后，中国也许在一些时候会以一些方式探讨政治革新的话题。那么，很大程度上，这并不只能依靠政府。新闻在政治决策程序中应该发挥什么样的作用，在那时候也会成为一个重要的话题。

清江：公共新闻学是如何在美国兴起的？

汤姆：与我个人的经历一样，这种思潮在美国的兴起，与人们对当前事物运转的方式有挫折感有关。它并不是从《纽约时报》或《华盛顿邮报》兴起的，而是先从一些地区性报纸中生长起来的。这些地区性小报既对新闻理念负责，又有责任促进本社区事情解决得更好，并真正认识到，过去解决事情的方式，并不永远就是事情应该被解决的方式。我们可以有所改变。

有一些机构，比如，非盈利性组织，开始探索它们自己在社会公众事务中的作用，探索他们自己提出问题的方式，以及他们如何资助其他的组织。法庭系统也开始运作像家庭法庭这样的事务，采取按一个整体对待一个家庭的观念，而不只是简单采用犯罪—惩罚模式。于是，上世纪90年代就出现了许多潜在变化。我说是潜在变化，因为这些变化并不像越战时期的社会变化那样巨大。这是一种更加细微的变化。从一些关于美国社会变革的书中你能看到，发生变化的并不仅仅是新闻学。事实上，先是美国政治、社区组织、环保主义、社区健康、社会事务等发生变化，然后才出现了公共新闻学。

它只是许多变化中的一个。各种各样报社编辑部的领导人从自己的报道失败中吸取了教训。成功是容易的事情，但失败才能真正让你学到东

西。这当然是指真正的失败，就是说你努力了但没有成功。如果你是因为懒惰而失败了，那当然是另外一回事。公共新闻学的目标，让我们回去借用托马斯·杰斐逊的话来加以说明，就是，如果公民对于事情一无所知，那么我们就必须为他们参加讨论提供信息。因此新闻不只是关于一些非常有能力的公民，或者关于一些伟大的知识的事情。它意味着：A、我们可以帮助公民自立自强；B、我们可以从一些不是政治、技术或文化精英的人们那里学到一些东西；和C、你可以更好地融入那些已经或正在学习新闻的人的大多数中去。

我头脑中有一个概念，叫“主动性孤立主义”，就是说，美国人已经退缩到一个主动性孤立主义的贝壳中去了。我的意思是，一般的公民已经抱着一种态度：嗯，我并不是对政治进程冷漠，但是我看不到自己能在哪里发挥什么作用，我不明白自己怎样才能产生影响，我看不到自己在体系或社区中的地位，因此我就只有回到自己的家中去。“冷漠”（这是一个被广泛用来形容美国民众，尤其是年轻民众不关心政治事务的词汇，但是汤姆对这个词的使用有不同看法——访者注）的意思就是你并不关心，你遇到了挫折。主动性孤立主义并不是冷漠，它指的是，如果我关心，但我在改变政治进程中却无能为力，我就不会做什么。

清江：公共新闻学和传统新闻学观念有什么不同？

汤姆：我总结了一张表，大致如下：

从9个角度看传统新闻学与公共新闻学的区别：

(1) 传统新闻学：寻找坚定的站在问题两边的人们的意见。如果对于一个问题的意见，可以按从1到10的顺序排列的话，那传统新闻记者就会去寻找位于两端的第2种意见和第8种意见。

公共新闻学：寻找更温和的人们的意见，即意见序列中的第4种、第5种和第6种。

(2) 传统新闻学：将事件放进政治或公共政策的语境中。譬如，将关于取消假释的新闻发布会当做关于假释争论的一部分来报道。

公共新闻学：将事件放进人们日常生活体验的语境中去。将假释争论放到人们对犯罪和预防犯罪的关心的语境中去。

(3) 传统新闻学：强调关于问题的冲突和公共争执。记者要求自己客

观看待报道对象，但是公众经常发现报道偏向某一方。

公共新闻学：强调观点的不同之处，展示为什么各方的立场都理由充分、立场坚定，却得出了完全不同的结论。

(4) 传统新闻学：将专家当做最有知识价值的信息来源引用。

公共新闻学：将普通公民的观点当做与专家的有同样知识价值的信息加以引用，只是意见的关注点不同而已。认为专家只是在特定的公共政策方面有争论资格，而公民才有资格为政策设定一般性方向。

(5) 传统新闻学：寻找五个“W”，并写作报道的目的，是为了告诉大家发生了什么。

公共新闻学：寻找五个“W”的目的有所不同：是为了强调投注者（指公民，因为他们在公共政策的决策中都有利益关系。这是美国新闻界经常使用的一个比喻——访者注）在问题中的根本价值取向和利益。

(6) 传统新闻学：将使用感性描写当做报道中的色彩，表现人们对于问题的感受。

公共新闻学：使用感性描写，以表现人们如何做出自己的决定，以刻画出解决问题的障碍所在。问人们：“为什么你有这样的感受？”而不是：“你有什么样的感受？”

(7) 传统新闻学：使用决策者的语气。“人们的观点”只是被用在报道中当做点缀。采访的时候，记者聆听别人的意见，只是为了寻找精彩的引语。

公共新闻学：使用受到问题影响的人们的语气。将“人们的观点”更好地整合在报道中，将原来在报道中经常为官员们预留的权威地位让给普通人。采访的时候，记者在寻找引语的同时，仔细聆听是为了理解人们的基本价值观念。

(8) 传统新闻学：偶尔会有成功的报道，但更经常的是描绘那些利益受到公共政策损害的人们，比如没有福利保障的母亲们。

公共新闻学：努力持续关注人们是如何解决问题的，认为问题可以解决，并且读者可以在问题的解决中发挥作用。努力表明大多数问题都是可以解决的，而不是了无希望。

(9) 传统新闻学：记者用其个人的判断来决定什么是最重要的。

公共新闻学：记者借助“一般公民”的帮助，以决定优先将自己的报道焦点放到哪一个对社区而言最为重要的问题上。

关于公共新闻学的争论之一是一种不相容选择观念：或者你做一个优秀的传统记者，或者你做一个公共新闻记者。很多人认为，我们只是社区或县（社区多指城镇，美国县的行政区域比城镇和城市大——访者注）里的一面镜子，对社区进行简单的反射。我认为，很大程度上，记者确实反映了或应该反映他们所在社区的情况，但是用我过去的老板的话说：第一，我们应该“既见树木，又见森林”地反映社区世界，这意味着你应该清楚树木的大小与森林的大小之间的关系；第二，反映社区意味着你反映了社区的整体，而不仅仅是社区里的一些机构、组织；第三，（在这一点上，镜子的比喻再也不起作用了。）许多情况下，媒体，特别是报纸，必须主导议程。如果你读读前十名获奖的调查报道就会发现，如果不是报纸选择去采写报道的话，这些事情似乎不可能提上社区的议程。这就不仅仅是反射了；报纸已经在发挥它的议程设置功能，完成其促使社区事务更加完美解决的使命了。社区里并不仅仅只有一个故事，是我们在选择报道这个故事而不是那个故事，或者其他的故事。

清江：据你所知，在美国之外有人在研究和实践公共新闻学吗？

汤姆：我的书架上有一本书，但我实际上却不能读它，因为它是西班牙语写成的。这本书是作者送给我的，书名叫《公共新闻学思想》。该书作者研究公共新闻学至少已经有八年时间了。我对于她如何开始研究和实践公共新闻学并不十分清楚，因为她在南美哥伦比亚的一所大学里教书，同时从事实际新闻工作。如果你对哥伦比亚有所了解的话，你就会知道，那是一个非常暴力的地方。上世纪90年代早期，记者不管支持什么观点，进行什么报道，都有被杀害的危险。

肇熙：你曾到过中国两次，对中国也有所了解。你认为公共新闻学观念能如何帮助中国的新闻实践？

汤姆：简捷的答案是：我不知道。长一点的答案是：我正在思考公共新闻学可以如何帮助中国。媒体如果只会转述政府的话是不行的，还必须有公众的声音。在中国，真正让人感兴趣的，是新生媒体的兴起，和互联网发挥的巨大作用。这会是中国公共声音发展方面最大的事情。我高兴的

是，在像广州这样的地方，你能看到《广州日报》这样的官方报纸，已经开始培养一些与自己竞争的新生报纸。尽管这些报纸为《广州日报》这样的报纸所拥有，他们可以在报道方面比《广州日报》这样的报纸更宽松一些。我想，也许新闻的革新将在互联网和这种新生报纸之间探索，那对你们来说真是好的事情。

肇熙：如果你能对中国读者说几句话，你想说什么？

汤姆：（笑）我无法对所有中国的读者说话，就让我对你说吧。我希望你在读这本书的时候，能意识到新闻的作用是什么，意识到新闻并不关注媒体挣了多少钱。它并不是为了利润，虽然我们可以赢得利润；它也不是为了娱乐，虽然我们也提供娱乐。它的作用是支持社区的民主生活正常运转。谢丽尔和我在书中提供了许多技术和技巧，但如果你只得到了这些采访、或做这样那样事情的技术和技巧，那我们的目的就没有达到。我们的希望是帮助年轻记者、有上进心的记者，甚至非新闻专业人士，反思自己为什么要从事新闻工作，并回答说：“因为它非常重要。”——我认为它确实非常非常重要——“我很高兴自己能够每天从事它。”

致 谢

应该说，只让我们两位的名字出现在这本书的封面上，有点不太公平。像报纸一样，一本书其实也是一种集体贡献。任何一位写过书的人都能向您证明这一点。

例如，如果不是杰伊·罗森建议我们与吉尔福特出版社联系并告诉他们我们出书的想法，您现在就不可能读到这本书。再如，如果没有丛书编辑西奥多·L. 格拉瑟和吉尔福特出版社前总编辑彼得·威苏克尔，您也不可能读到这本书。他们两位知道为什么和如何帮助我们把这本书写得与其他关于新闻报道方法的大部头迥然不同，并激励我们将这些不同之处处理得更丰富，更有意义。

我们也相信，如果吉尔福特出版社现任总编辑克里斯托·霍金斯和文字编辑威廉·迈耶尔不在写作和出版过程的不同阶段用各种不同的方式推动我们，您也不会读到本书——至少现在还不会。作为记者，我们习惯了每天参与相当于出版一本书的工作，看到真正出版一本书要花这么长时间，既受挫折，又觉富足。我们感谢克里斯托、威廉和吉尔福特出版社其他那些一直帮助我们的好心人。

我们还要感谢的，有十几位人士。他们教化和引导我们，在我们各自的报社内与我们一起试验并激励我们，影响了我们作为记者的思维模式。没有他们，本书怕将是另外一个样子了。他们中许多人是记者和新闻学教师，我们在书中引用了他们的作品。大多数情况下，我们从他们那儿学到的要比我们引来的简单文段多很多。因此，如果您也为书中摘引的他们的

观点所激动，我们希望您能像我们一样找到他们更多的作品来读。我们并特别向您推荐以下这些人士写作的几乎任何东西：新闻记者戴维斯·“布兹”·迈里特和科尔·坎贝尔，新闻学教育者杰伊·罗森、吉姆·凯里、埃德·兰贝斯、西奥多·L. 格拉瑟、罗伊·彼得·克拉克、里尤·弗里德兰和菲尔·迈耶尔。

我们同样对我们从别人那儿得到的精神激励和支持深表感谢，如：位于俄亥俄州代顿地区的查尔斯·F. 凯特琳基金会的戴维·马休和埃德·阿伦，在凯特琳基金会工作的“公众生活与媒体”研究项目主管里莎·奥斯汀，以及皮尤公共新闻研究中心的简·沙弗。

还有其他一些人对书稿也有帮助，他们是：

休·莫弗根。如果他被批准退休，他将在俄亥俄州迈阿密大学被深深怀念。他用数月时间对本书第一稿进行了仔细梳理，并给了我们丰富的反馈。没有语言能充分表达我们对他的谢意。

编辑斯蒂夫·史密斯和从编辑转为维权人士的丹尼斯·弗伦。他们在书稿写作初期提供了有价值的反馈，常常伴随着许多幽默。由记者转为教师的凯茜·坎贝尔把本书的许多章节在她的学生中试讲，并与我们分享了她关于这些章节中哪些效果好而哪些效果不大的深刻见解。

艾尔哈姆学院新闻系的学生们。数年来，他们阅读了这部手稿反复修改的样本的复印件。从学生身上发现编辑潜能真有一种特别的成就感。这些学生发现老师的手稿中的错别字就难掩兴奋，或者——有的冒冒失失，而有的小心翼翼——甚至会给教授提出关于如何改进教授作品的建议。阿莱克斯·戴维、安·伊丽莎白·迪伦、萨拉·杰恩金斯、杰森·郎、乔·琼斯、兰吉特·乔斯、布尔克·约瑟琳、埃里克·卡彭加、丹尼尔·格兰因、戴文·考伯恩、撒拉·汉普顿、阿里尔·赫恩、里夫·里德、阿莱克斯·迈耶尔、莱尼尔·米勒、杰拉德·斯皮尔斯、莱恩珀特尔-麦克维和宜拉·古莱维克都是曾展示了这样才华的学生。他们中的一些现在作为在职新闻工作者，正在进一步发展他们的编辑才能。

《（诺福克）弗吉尼亚人向导报》、里士满（印地安纳）《帕拉底姆消息》和《哥伦比亚—密苏里人报》的记者们。他们慷慨地帮助我们搜集照片，准许我们使用，并为出版做准备。要特别感谢《弗吉尼亚人向导报》

的德鲁·威尔森和南希·杨，德鲁贡献了好几张照片，而当我们陷入困境时，南希给了我们反馈和书面建议。

艾尔哈姆学院为我们提供了旅行基金，使我们能在瓦霍沃家楼下的办公室兼游乐室里，用两周时间一起写作和编辑书稿。他们那栋房子位于阿沃特班克斯，非常漂亮。

我们也向各自的配偶和家人致以深深的感谢：

特里·瓦霍沃对于书稿的支持和热心是非凡的，而她先生的书稿合作者也非常感谢她的善解人意和关怀体贴（这尤其体现在，当她得知一个计算机软件的升级弄丢了我们两周的工作成果时，她送来的“解除痛苦”润肤液上）。扎赫·瓦霍沃和梅根·瓦霍沃因为爸爸在写一本书的兴奋一直感染着我们。特里的妈妈，杰奎琳·图克尔，几乎会使任何一个校对汗颜。在我们的书进入冲刺阶段时，图克尔家的其他人证明这一能力在这个家庭代代相传。

谢丽尔的先生，麦基·怀特，也是一样的支持和热情。而且，当我们似乎面临一个危机，即书中的电子版插图质量出现问题时，麦基辛苦地清查许多问题，并想办法一个一个解决。谢丽尔的妹妹凯瑟琳·吉德尼，也是一位记者，帮我们找来了故事做例子。

我们还要感谢我们的朋友。他们在我们对这本书一会儿热情一会儿气恼时，一直在周围支持我们，而且在我们又一次面临截稿时间而拒绝了许多社交活动时原谅了我们。我们现在期望有更多的时间与他们在一起。

我们也一样感谢您，阅读或者在课堂上使用本书的人们。我们希望您会觉得这本书相对于其他注重技巧的教科书是一个有价值的选择。如果您有关于本书的任何的反馈，我们将非常乐于接受。

谢丽尔·吉布斯（艾尔哈姆学院）

汤姆·瓦霍沃（密苏里大学）

绪 论

□致学生

你在修新闻学的课程。也许是因为你已经知道你想成为新闻工作者，报道每天的重大新闻，报道影响人们生活的事件或者有趣的人——譬如说总统，或者你喜欢的唱片艺术家（如果运气好的话）。也许是因为你喜欢写作，而且你在考虑把从事新闻作为将文学或哲学学位运用于“现实世界”的途径。也许你想从事商业集团或非盈利组织的公关业务。或者也许你就是想更多地了解媒体的运作。

新闻是一个极富吸引力且回报甚丰的工作。我已经在日报当了12年的记者和编辑，而且我深爱这份工作。我对于各种各样的事情了解这么多，使我真正感到在这个世界上得其所哉。我采访过成百上千的人物，从市长到电影明星到杀人犯。我写过成功、失败、凯旋、悲剧、欢欣的场面、不可思议的巧合以及极端的堕落。我一直觉得我的工作会给人们的生活带来变化——并且经常发现确实如此。过去七年从事新闻学教育使我更加坚信这一领域的非凡价值，因为从我的学生那里，我了解到那些了不起的新闻工作者如何影响了他们对这个世界的了解和看法。

现在，我仍然在报社工作，因为没有什么——什么也没有——可以与报社里的那种兴奋相比。在那里，你可以最先获悉突发事件；可以经历在绝妙的、不可避免的截稿冲刺中编辑信息的挑战；而且当看到别人在读赶着按时出版的报纸上在最后紧张时刻临时写的按语时，你常常会笑起来。

如果你已经为你的高中或大学的校报写过报道，你多半对这种兴奋有所了解。也许你还记得，一个上气不接下气的学生冲进新闻学的课堂，报告学校改变了着装限制或不受学生欢迎的保安制度的新闻；或者，也许，当你和你的编辑一天深夜在报社审阅你的一篇特别报道的终样时，你开玩笑说比比谁手里的样稿上的比萨饼印渍排列得最有艺术性。（美国的报社里，如果员工工作到深夜，大家常常喜欢叫比萨饼的外卖作夜宵。——译注）

不过如果你还没有任何新闻工作的经验，而且比萨夜宵的诱惑不足以说服你从事新闻的生活将会很美妙，那么也许下面的这些事实会激发你去试一试：

- 没有哪两天是相似的——极少听到新闻从业者说他们感到工作乏味。

- 新闻从业者在不断地获取新知。每一次采访都是学习新东西的机会，而且常常是关于你一无所知的话题或领域。你也可以对你生活的社区、那里的居民以及日常发生的事了解到很多。你知道哪些商店要开张或者关门大吉，什么样的活动会很有意思，以及社区里的哪些发展会影响你和你所关心的人们。

- 大部分的记者有相当的自由掌控的时间，只要他们完成自己的任务并且让编辑知道他们什么时候会到报社。极少有记者上朝九晚五的班。他们的工作时间通常是固定日程和浮动时间的结合。比如，作为一个记者，你可能被安排在星期一去采访一整天的会议，在当晚写一些相关报道。接着在周二和周三工作八小时，加上周四的一个半天，写关于这个会议的特写或后续报道。你可以在周五有一整天的空闲，去帮你最好的朋友搬家，然后周六从早上10点工作到下午7点。（一些报社的记者轮流在周末值班，所以这样的日程安排很合理。）

- 你几乎一定会跟很多有意思的人一起工作。看到人的弱点，天天同出同进，在截稿时间的压力下工作，这些会使得哪怕是最严肃的记者也能冒出诙谐妙语。

- 你写得越多，写作——以及打字——就变得越快、越容易。想想看：如果你的工作是每天在截稿压力下写八个小时的新闻，你难道不觉得

过不了多久你就会写得快很多吗？如果你之后决定去读研究生，新闻工作者的经历会使你写作硕士或者博士论文容易很多。而且或许你已经注意到有多少书都出自有日报工作经验的人之手。

• 你在新闻工作中获得的技能——采访，研究，写作，编辑，平面设计以及图表绘制——都可以被带到其他领域。在这个职业经常变换的时代，从事过任何一种新闻形式——无论是印刷媒体、广播电视或在线新闻——的工作都将给予你能用于其他媒体或职业的技能。

如果所有这些对你来说有益，那么你选对了课。如果你不是很确定，你也可能上对了课，因为作为一个媒体的消费者，你将学习的东西会帮助你理解什么是好的新闻以及如何企及；而作为一个公民，这门课会帮助你了解媒体的运作，以备你的不时之需，比如万一你什么时候想给编辑写信或提建议，说说你认为记者应该报道什么以及怎么报道，或者要求新闻工作者帮你得到你所关心的事件或组织的消息。

不要弄混了：新闻的职业生涯不是人人皆宜。如果你喜欢固定和常规，从事新闻有时候混乱的工作时间可能会考验你的理智。如果你为你文章中的每个字都下了苦工以致你无法容忍文章会被编辑，你可能会发现自己很难适应记者的生活。并且，如果你很喜欢写长篇的学术论文，你可能会觉得新闻的对话风格和长度限制难以接受。

但是新闻学课程是另外一回事。作为一个公民，了解新闻工作者在民主中扮演的关键角色，了解我们为什么要捍卫言论自由，理解我们作为消费者如何评判一个新闻报道是否准确、客观和公正，以及明白新闻工作者的诸多选择——采访谁，采纳什么样的事实和言论，以及采用什么样的新闻结构——可以形成我们对周围发生事物的理解，所有这些都非常重要。

总有一些领域是值得去了解的，无论你追求什么样的职业生涯。

☐致教师（包括在编辑部教授新闻的编辑）

没错，这是又一本关于新闻报道的入门教材。如果你在课堂上或者编辑部教授新闻，你很可能已经读过几十本这样的教材，并且正在找一本真正合适的。也许，这正是为什么你在读这本书的原因。

所以我们就开门见山，告诉你这本书如何以及为什么不一样。

我们俩都是作为编辑，在编辑部开始我们的教学生涯的。我们也都面试过许许多多年轻的应聘者，他们知道如何写作完美的“倒金字塔”新闻以及生动的特写。但为什么写这些故事十分重要呢？并没有很多人知道。许多人在新闻技能方面受到了很好的训练，但极少人懂得新闻记者民主中扮演的重要角色。如果问这些应聘者新闻工作者是干什么的，他们会回答“使公众知情”。这当然正确，但正如任何优秀的媒体律师和政治学家都会告诉你的那样，新闻工作者对于支撑我们民主的生活方式起着关键的作用。而任何优秀的媒体批评家都会补充说新闻工作者不仅仅是告知，他们实际上也在诠释，无论他们如何努力使报道准确、客观和公正。记者的诠释影响人们对世界的看法和生活方式。但大部分的年轻记者并不懂这一点，于是看不到他们将计划从事的工作是多么举足轻重。

我们总觉得缺乏这种认识是新闻教育的间接结果。新闻教育者的一个自然倾向是将认知分成容易操作的几大块，从而使理论与实践脱节。在许多新闻学项目中，学生先学一门介绍性的课程。这门课提供给学生媒体的概观，并对我们前面提到的问题有所触及。接着，学生将大部分他们在大学的新闻生涯用于锤炼各方面的技能，并获得一些媒体法律的实用知识。等到编辑们对他们为获得第一份工作或实习而进行面试时，那些重要的问题早已被他们遗忘在大脑的某个角落。

由于课程的分化，许多新闻报道的入门教材在“怎么做”方面非常出色，给出了极为详细的培养新闻技能的指导，设计了丰富的点子和例子以帮助 学生掌握采访、对口报道和新闻写作的精要。这些教材把介绍新闻的“为什么”留给了其他教材。

我们的目标是创作一本集“怎么办”和“为什么”于一体的教材。我们已经囊括了丰富的“怎么办”的内容以培养基本的新闻技能，但我们也讨论新闻工作者的角色，新闻自由的重要性，以及在日常报道中出现的许多伦理问题。此外，业界和非业界对新闻报道的可信度日益降低所引发的职业价值观和运作的变化，也是我们讲述的内容。第四章（社区作为新闻的背景）和第七章（新闻报导的结构）最能反映我们为此目标所做的努力。

这些年来我们在编辑部和课堂中的工作和教学，以及我们读过的关于教学方法经验的书籍给了我们许多教训。这也成为我们写这本书的导向。

因为我们相信，当学生将学习建立在已有知识的基础上时，他们最容易习得新知。所以我们想要创作一本教材，能联系学生以往获得的关于新闻及写作的知识和他们将要在初级的新闻课堂上学到的内容。

培养优秀的新闻写作能力的最大障碍之一是转变学术写作的习惯。从学生写作他们的第一篇研究论文时起，这种习惯已经被慢慢灌输给他们。在编辑部，我们甚至看到有经验的记者不时落入那些学术写作的习惯。在课堂上，我们已经了解到清楚地区别学术写作和新闻写作的重要性，这对于增进初学者了解和采用新闻写作技巧非常有效。在第三章“新闻写作如何不一样”中，我们就对此做了区别。

遵循“以经验为基础”的主题，我们也使这本教材能结合具体的课堂练习和实际体验。这些练习和体验都旨在引导学生有所发现，并深刻地影响他们报道新闻的方式。没有任何课堂练习比“分口报道”训练更让学生有所领悟。在第四章之后就有这样的一个练习，“从经验中学习：社区认知”。这个练习不仅让学生对他们正在描写的社区有了更深的了解，而且使他们克服了对别人的成见，并发掘出非常好的新闻选题。

因为我们相信最好的新闻工作者总在地不断地寻求成长和提高，所以我们也想写一本能把这种需要灌输给年轻记者的教材。在截稿时间下他们得想得快、做得快；在没有截稿时间时，他们要能思考和行动得更从容且深思熟虑。他们需要平衡这两种能力。书中有好几处套用教友派信徒的质询传统或一系列的问题，以促使学生深入思考我们在做什么、为什么做。在关于新闻构架的一章中大量使用了质询。我们想以此为途径，使学生更多地了解他们在报道和写作过程中有多少选择，有哪些选择，这些选择如何塑造了报道及其对读者的影响。

因为我们相信处处都有许多能干而敬业的新闻工作者，所以我们在各章节中向您作了介绍，并收入了他们的例作。

因为我们相信学习应该是一种乐趣，所以我们想法儿给这本书增加了一些趣味。我们创造了两个虚拟人物：杰克·卡特（这个姓也有剪辑者的意思——译注）和姬尔·阿普莱特（这个姓也有正直的意思——译注），

他们犯一些经验不足的记者常犯的错误。我们也纳入了一些选读材料和练习，因为我们认为这些都是特别好的选择，而且我们知道给学生一些基本教材之外的补充材料对他们很有帮助。

因为我们都具有印刷媒体的背景，也因为大部分大学中的学生记者都是通过给校园报刊写作获得基本报道技能的，我们就集中于分享我们所熟知的，而没有试图超越我们的业务领域。

但是因为我们都热爱新闻，我们想要写一本教材，能有助于我们在课堂和编辑部中培养年轻聪慧的记者。望您不吝赐教。

谢丽尔·吉布斯（艾尔哈姆学院）

汤姆·瓦霍沃（密苏里大学）

目 录

总序	李良荣(1)
美国新闻理论的第三次革命(代序)	(1)
致谢	(8)
绪论	(11)
第一章 新闻工作者在社会中的角色	(1)
讲故事的新闻	(4)
提供信息的新闻	(6)
进行对话的新闻	(7)
新闻报道在民主生活中的角色	(10)
编辑部的对话	(15)
第二章 新闻工作者做些什么	(25)
生活中的一天	(29)
写作和“新闻工厂”	(38)
第三章 新闻写作如何不一样	(47)
好的新闻写作是准确的	(51)
好的新闻写作使用引言	(57)
好的新闻写作使用信源说明	(59)
好的新闻写作不掺杂个人观点	(61)
其他的新闻写作惯例	(64)
第四章 社区作为新闻的背景	(71)
与社区有关的一切	(74)
了解这个地方的地形路线	(80)
了解现状	(81)

了解过去	(84)
学会看得比表面事实更深入	(86)
将学习视为无止境的过程	(92)
对社区的了解如何成为新闻	(93)
第五章 报道基本的、有信息价值的新闻	(107)
五要素的实际操作	(111)
你在开始做报道之前	(115)
提出高效率的问题	(118)
思考你是否准备好写作了	(120)
第六章 写作基本的、有信息价值的报道	(125)
准备写作	(128)
开始写作的技巧	(129)
确定什么是最重要的	(132)
新闻报道的常见类型	(134)
写你的导语	(153)
形成关键点	(154)
修改引语	(156)
最后看一眼	(162)
第七章 新闻报道的结构	(169)
构思的一个定义	(173)
选择最佳构思	(178)
报道是如何被构思的	(182)
报道的目的	(183)
在你的报道中给人物找到位置	(186)
为自己定位	(188)
将报道放到情境中	(189)
挑选采访对象	(189)
测试你的构思	(191)
第八章 采访	(197)

安排采访	(199)
进行采访	(201)
你问的问题	(211)
可能的挑战	(217)
预料不可预料之事	(218)
第九章 观察、好奇和记笔记	(223)
个人观察的价值	(227)
如果你不能到场	(229)
培养意识和好奇心	(233)
培养你的记录技能	(235)
保护你的笔记	(238)
第十章 填加照片、图表和其他视觉元素	(241)
图片安排	(244)
安排视觉元素	(249)
常用导读	(251)
与编辑保持联系	(255)
第十一章 普通采访报道	(259)
普通采访记者做些什么	(262)
报道写作	(266)
采写非计划性新闻	(278)
其他普通采访任务	(289)
第十二章 跑口	(293)
口的构建如何影响新闻报道	(297)
报道者如何获取信息	(300)
教育(或学习)口:普遍的话题	(305)
警事(或公共安全)口:追踪犯罪和追踪罪犯的人 ...	(309)
政府口:污水井、下水道和社会公共生活	(317)
体育口:数字、性格和好的讲故事人	(320)
其他口	(323)

第十三章 深度报道	(329)
深度报道质量检验	(334)
解释性报道	(336)
调查性报道	(345)
报告文学(创造性纪实作品)	(352)
公共新闻(或社会事务新闻)	(358)
计算机辅助报道	(366)
从何开始	(369)
第十四章 记者的权利和责任	(379)
法律责任	(383)
热点问题——冷类型处理	(389)
创建一个公共广场	(393)
其他的道德考虑	(396)
第十五章 找到一份工作——并保住它	(401)
第一步	(404)
找份工作	(407)
面试	(412)
新闻编辑部的价值观	(414)
报纸所有者和发行人的影响	(415)
编辑的影响	(416)
记者们的影响	(419)
附录 A 报社工作岗位	(432)
附录 B 紧急事件采访快速指导	(437)
附录 C 新闻工作者信条、准则和职业道德要求	(443)
附录 D 编辑部术语词汇表	(449)
附录 E 译名索引表	(457)

西方新闻传播学经典文库



Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第一章

新闻工作者在社会中的 角色



记者常常获得特别的机会接近新闻事件的发生地点和人物。这里，当哈特拉斯角的灯塔被迁移时，《（诺福克）弗吉尼亚人向导报》的记者凯瑟琳·科扎克得以一观其底部。

要点

- 新闻工作者记录并报道他们所居住的社区、州及国家生活中正在发生的事件。
- 他们提供有价值的信息，以提醒人们关注事件、机会、问题、可能性以及这些进展的意义。
- 他们为人们提供“公众空间”以交换看法并共同迎接挑战。
- 他们在维系我们的民主自由中扮演关键的角色。

新闻工作者有一份了不起的工作。

人们经常向记者公开他们的生活，袒露他们最重要的秘密。政治家们和掌权者会痛恨记者却很少会拒绝回他们的电话。大门常常向这些撰稿人敞开，而他们的武装无非是纸笔、摄像机和采访机，不是什么比这些更有威力的装备。记者们来寻找事实、真相或者发人深省的话语，用以说服他们的编辑和发行人某个故事值得发表。他们的工作使他们成为所报道话题的专家，哪怕只是一天、一个星期或一年左右，然后他们又成为其他方面的专家。他们倾听别人也被别人倾听。他们拥有挑起和结束战争，使人成名和使人声名狼藉，建设和瓦解社区的能量。

“我能对新闻说什么呢？”记者和小说家约翰·斯坦贝克曾经说，“它兼有极善与极恶。它是独裁者要最先控制的事物。它是文学之母也是弥天大谎的制造者。在很多情况下它是我们惟一拥有的历史纪录，而同时也是最恶毒者的工具。但经过漫长的岁月，因为它是那么多普通人的创作，它可能也是我们在世上拥有的最纯洁的事物。诚实总有办法潜入其中，哪怕人们原本无意如此。”

我们的法律给最好和最差的新闻界的例子都提供了保护，因为我们国家早期的创建者深知自由交换观点和跟掌权者持不同意见对于民主的重要性。

具有讽刺意味的是，一些最坏的新闻恰恰给最好的新闻提供了可能。比如在1931年，远在“仇恨言论”这一说法被发明之前，明尼苏达州明尼阿波利斯的官员就试图阻止一份小报的发行，因为这份报纸谴责明尼阿波利斯的警察局长没能指控一个有嫌疑的“犹太帮会头子”，而此人据说

操控着该城市的许多非法活动。这张报纸上的文章还声称：“实际上，双子城的每一个劣酒贩子，每一个地下私人酿酒厂的所有者，每一个蛇蝎般的恶棍，以及每一个坏蛋都是犹太人。”但是联邦最高法院裁决明尼苏达州不能阻止报纸的出版。

在判决书中，大法官查尔斯·埃文斯·休斯写道：“新闻自由被不怀好意的丑闻制造者滥用这一事实，丝毫不能降低新闻出版在报道官方的不当行为时免受预设限制的必要性。”

这一案例为40年后保护《纽约时报》的记者设置了先例。根据这一先例，最高法院允许《纽约时报》发表《五角大楼文件》。这一政府秘密文件披露了政府官员在越南战争中说谎和耍两面派的情况。

大多数时候，记者的报道是准确的。但记者仍然不时地出错，这往往是因为粗心、能力不足，而不是蓄意或阴谋。

然而人们还是回应记者的采访。人们向记者敞开他们的心扉；为记者开启各种记录：有时候是公众的，有的时候是私人的；邀请记者到他们的家里、公司里、祈祷的地方和其他的集会场所。

为什么？

因为新闻记者是美国民主的记录者。他们讲述的故事组成了我们日常经历的流水账。

讲故事的新闻

美国最好的新闻是讲述完满的故事。

“让它歌唱。”弗吉尼亚的资深报纸编辑罗纳德·L. 斯皮尔常常对在写报道的记者这样说。

这里歌唱的“它”可能是关于一个人、一个社区、一个城市、一个州或者一个国家的报道。它可能是蜷缩在报纸后面几版的“生活方式”或“人物”版的关于拼写比赛的小特写，或是今晚的新闻报道中的头条报道——牵动人心的飞机失事遇难者的救援行动。这些报道褒扬人类的生活状态，使我们身临其境，使我们或出离愤怒，或欢欣鼓舞，或深受启发，或忐忑不安。

记者能抓住我们对重大事件深层的，并经常是矛盾的情感。我们对这些事件或看法强烈，或牵肠挂肚，或无所适从。记者要写下完整的故事，不仅仅报道事物的两面，而是各种观点。

读完这样的故事我们总有所收获。它帮助我们更好地了解或教育我们的孩子，建设我们的城市，或者让我们隔着后院围栏进行有意义的交谈。

“那么记者的目标，”鲍依纳媒体研究所的罗伊·彼得·克拉克说，“就与（英国小说家和短篇故事作者）约瑟夫·康拉德对作家的描写没有多少区别。康拉德曾经这样描写作家的目的：‘我努力要完成的任务就是用书面语言的力量使得你听到、感觉到——首当其冲的，是要使你看到。这就是我的全部目的，除此之外再无其他。如果我成功，你应该在我的文字中找到鼓励、慰藉、恐惧、魅力——你所要求的一切，并且也许，你还能一窥你忘记询问的真相。’”

真正最好的美国新闻报道十分罕见。时间和空间的限制妨碍了伟大。日报每天发表的文字分量相当于一本书，一年出版 365 天。电视台和广播电台每天在 24 小时内制作三个或更多的新闻节目。编辑和制片人期望记者每天都写东西。但是，对于记者们写作的所有报道都只有很少的版面或播出时间——你的当地日报上的新闻也许还不及这页书上的字数，并且广播或电视上的报道很少超过几分钟。

阅读和观看新闻报道的人们在一天中难得为这些新闻腾出一点时间。一些研究显示大部分的读者只匆匆浏览他们每天的报纸，很少从头到尾读一个故事。如果他们把报纸从头版到末版都读一遍，那得花上几个小时。

于是大部分的新闻报道就正如生活本身——真正有趣、非同寻常、令人惊讶甚至震惊的时刻往往凸显于大量庸庸碌碌和可预见的事件中。大部分的新闻报道告诉我们诸如“城市议会昨晚投票……”或者“一家银行的总裁今天被任命……”之类的事。

最差的美国新闻报道会扭曲我们的常识。它告诉我们的无非是关于明星私生活的谣言，或者许诺按什么节食方案我们四个星期内可以减掉 20 磅。它向我们提供飞机、车船失事事件的详细图示；用足够的事实来吸引我们的注意，但实际上提供给我们的是魔术师手里的真相版本，从而扭曲现实。它说谎不完全是通过散布虚假的言论，更多的时候是删除那些能使

事件的报道更完整、真实并反映事件亲历者感受的内容。

但人们还是回应记者的采访。

为什么？

因为新闻记者所做的远不止记录我们日常生活的流水账。他们还提供信息以帮助提升人们及社区的生活质量。他们告诉人们城市、州、国家及世界上正在发生的事；告诉人们关于一个获了奖的或者即将退休的邻居的故事，或者关于一项新开张的生意，或被指控犯罪的陌生人的事情。他们提供关于周末活动的信息，告诉人们政府官员及其他人什么时候对关系他们切身利益的事件做决定，以及如何影响这些决策。他们还提供关于社区中存在的问题及解决办法的信息。

提供信息的新闻

最好的美国新闻往往探索出信息，并将其呈现于描写清楚、精到的新闻中。有的时候，新闻看起来令人难以置信的简单：无非是一个直截了当的关于驾驶执照法规改变的新闻，或者是一个有趣的特写，描写孩子们如何用“星球大战”激光剑玩具在停电时带领顾客们走出商场。有的时候，新闻要复杂得多：它首先弄清令人费解的公共事务和问题，然后把这些信息融会到报道中，使人们不仅能理解，而且能以之为行动指南。

通常在一天中，记者写的新闻可能跟一个新的影剧院公司有关，也可能跟一个法庭庭讯、一个政府会议或者一名即将出版新书的本地作家有关。如果是不寻常的一天，记者可能会揭露在市长办公室、州国会大厦甚至白宫中发生的腐败，或者报道飓风或其他灾难的善后处理情况。

新闻工作者报道的不仅仅是发生了什么，还包括“如何”及“为什么”。比如，仅仅报道在阿富汗或波斯尼亚的军队调动是不全面的，除非记者也对这些部队转移背后的决策作出解释。

从采访和其他研究中，新闻工作者收集到信息，使得他们披露一些鲜为人知或很少被人理解的事物，比如不断变化的青少年的怀孕率，或者政府官员挪用资金的行为。文学记者、摄影记者和编辑为公众就社区中重大事件的讨论设定议程，有时包括令人不愉快或难以对付的事。

新闻工作者还使得掌权者保持诚实。也许最著名的例子发生在人们对前总统理查德·尼克松的品行产生疑问时。70年代初期,《华盛顿邮报》的记者卡尔·伯恩斯坦和鲍伯·伍德沃德披露了总统参与掩盖对民主党总部水门饭店的窃听行为。尼克松最终在面临弹劾程序时辞职。有的人认为“水门事件”的报道激发了很多过于狂热的模仿者,导致了对媒体热衷于耸人听闻的广泛批评。尽管如此,公众和媒体继续崇尚真正揭露问题并提出解决建议的新闻报道。

最好的新闻报道总是反映民众的渴望:让社区成为更好的工作和生活的地方,让政府为民服务,让民主给予所有类型、肤色和观点的人发言权。“作为当今文明的信息和传播系统的一部分,传媒以其特有的方式成为芸芸众生的灵魂的灵魂。它是自我认识的媒介。”瓦茨拉夫·哈维尔说。这位戏剧作家及持不同政见者后来成为了捷克共和国的总统。

最差的美​​国新闻报道迎合色情趣味并为娱乐而牺牲了其他。最糟糕的时候,这种报道曾仅仅为了报纸的销量而捏造新闻事件。1898年的美西战争期间,就发生过两家纽约的报纸过分渲染西班牙在古巴的不公正统治的事情。(注:“黄色新闻”,这个用于指称这两家报纸的过度报道的术语,如今仍然用于形容报纸或电视中过分渲染的报道。)作家安妮·拉摩特用了另外的比喻来形容这种现象:“看到媒体把零星小火煽成森林大火于是他们可以去报道这个结果,实在叫人义愤填膺。”

但是,当有的人已经干脆关掉了电视时,大部分人还是想要负责任的媒体。在这个国家两百多年的历史中,人们还从未抛弃过新闻工作者,也从未支持对言论自由的限制。

为什么?

因为新闻工作者所做的不只是提供信息。他们为人们进行对话提供公共空间,并帮助人们解决问题。

进行对话的新闻

詹姆斯·凯里,纽约哥伦比亚大学一位声望很高的新闻学教授,形容新闻是“我们的文化的对话”。新闻体现了不断进行的社会各界间的公开

对话，包括被报纸征引的公民、专家学者和政府官员，以及在报纸的言论版上发表意见的作家。

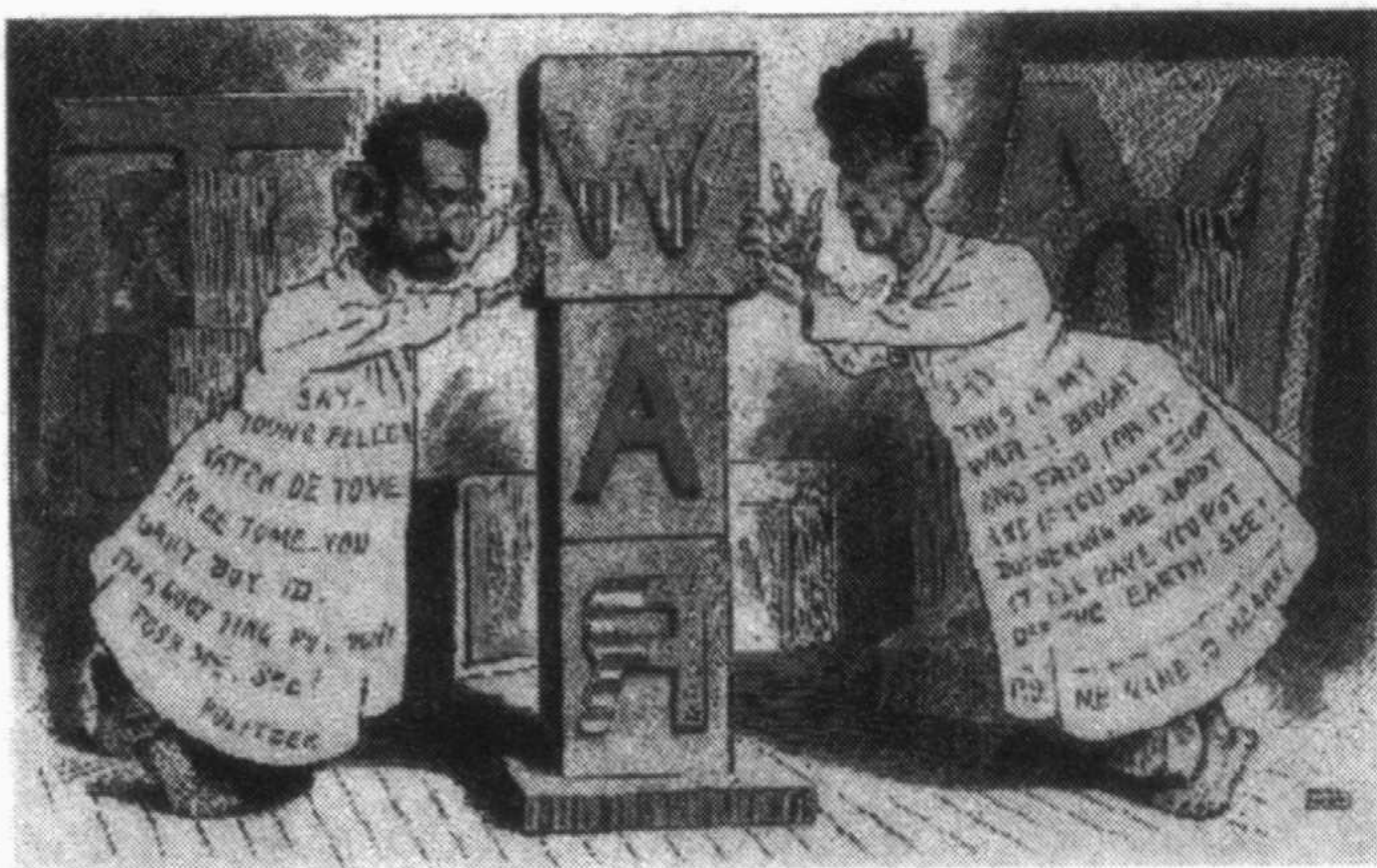
为什么叫“黄色新闻”

“黄色新闻”这个说法诞生于19世纪90年代晚期，用以形容在两家纽约报纸的激烈竞争中达到白热化的“煽情主义”（耸人听闻，追求感官刺激，不顾事实，迎合低级趣闻，追求报纸销量。——译注）。

1895年，威廉·伦道夫·赫斯特在购买了

《纽约日报》之后不久，就明显地想要将对手——约瑟夫·普利策所拥有的当时全国发行量最大的《纽约世界日报》淘汰出局。两张报纸互相争斗，都以耸人听闻的报道和讨伐政治腐败及社会不公来扩大发行量。

那时报纸第一次使用了通栏标题、彩色漫画和大量的插图。一个



为什么这样的报道被叫做“黄色新闻”

（卡通说明：这幅卡通最初发表在大约1898年，描绘了《纽约日报》的发行人威廉·伦道夫·赫斯特和对手——《纽约世界日报》的约瑟夫·普利策之间在报道美西战争中的对抗。每个人都穿着R.F. 奥特考尔特的卡通人物“黄小孩”所穿的黄色睡裙。这个卡通也是两人争斗的对象。）

尝试使用色彩的连环漫画使“黄色新闻”最终得名。1896年，理查德·奥特考尔特画的顽童身着明黄色的睡裙被印在普利策的报纸上。这个男孩被命名为“黄小孩”，一些断断续续的信息被作为男孩的道白印在睡衣上，这个卡通极其受欢迎。

这一年晚些时候，赫斯特从普利策那里把奥特考尔特挖了过去。

普利策又把奥特考尔特挖了回来，闻的新闻的比喻，这种新闻后来就赫斯特又把他挖了回去。对奥特考 叫做“黄色新闻”。（资料来源：大尔特的争夺成为肆无忌惮且耸人听 不列颠百科全书）

最好的美国新闻报道不会解释了一个事件之后就跳到一个又一个其他的事件，而是长期追踪事件的重要进展，提供信息使人们了解利害关系，知道如何参与其中，介绍社区的整体运转状况。负责任的记者将自己提供的服务视同于一个城市广场：在那里可以听到不同的观点，推进对时事的争论；在那里人们可以倾听与被倾听，作出深思熟虑的判断。

最好的新闻工作者能做到这一点，靠的是将他们的读者视为能与报道中的信息互动的人，而不仅仅是信息的消费者。这些新闻工作者的报道描述的不仅是问题所在，还有人们在解决问题的过程中所处的时空位置，以及在其他时间或地点，其他人如何解决了类似的问题。这些记者知道棘手的问题没有完美的答案。相反，人们常常必须沿着不同的解决途径迂回前进，途中要经历很多失败。

作家丹尼尔·扬科洛维奇形容这样的过程是一条从零星的观点到形成公众判断的崎岖之路。扬科洛维奇相信仅仅发布来自专家的信息是不够的，只有当社会成员有机会解决事实背后的利益冲突时，问题的真正解决办法才能产生。最好的新闻工作者把他们的工作看做是在创造一个公共空间，供商议重要的事件，而不是提供一条分界线来迫使人们从一边移到另一边。他们知道事情极少会如此简单。

当新闻工作者把他们的工作看成对话的催化剂，构架公众争论的报道就不会着重于是谁赢得了争论，而是着重于争辩如何能增进公众的理解。专家的专门知识在报道中会受到重视，但不会以公众的决定权为代价。

在如今这个浮躁的世界，要一直把我们的注意力集中到难办的问题或重要的事件上很难，每一页新的日程计划都被各种各样的事情填满。新闻工作者和公众一样都容易对事物感到乏味而不停地寻求能吸引他们注意的新鲜事物。

但人们仍然将新闻记者的工作看得很重要，不仅对每一个个人来说是这样，而且对整个社区的生活也一样。资深编辑科尔·坎贝尔曾经把新闻

报道比做一个三角板凳——三条“腿”呈三角形，使其无论在什么样的地面上都能立得稳。在这个类比中，这三条腿分别是：强有力的报道、执拗的信息收集以及对时事对话的悉心扶植。并且他坚持认为这些对我们的国家至关重要。

为什么？

因为没有新闻报道的民主根本就不成其为民主。

新闻报道在民主生活中的角色

詹姆斯·凯里在对一个新生班级的讲话中这样阐述这个问题：“你们将在这里学习的是新闻报道的运作。不是媒体，不是新闻生意，也不是报纸、杂志和电视台的运作，而是新闻报道。到处都有媒体。每一个专制君主都创造出自己的媒体体系。到处也都有新闻生意。但就是没有那么多新闻报道。因为如果没有对民主生活的渴望和相关机构的存在，就没有新闻报道。”板凳的那三条腿——报道、信息收集和对话——或许支撑了一个叫做“新闻报导”的座位，但坐在上面的是民主。

推动最好的美国新闻报道出现的，不仅仅是对精湛业务的追求。当今最优秀的新闻记者为了下述理由掌握了这个三脚板凳的全部技巧：他们想帮助他们的城市、州及国家更加美好。他们知道不能就把这个任务交给民选的政治家们，并且他们知道我们民主的健全有赖于公民的参与。

去过国外的人常常为其他国家与美国的新闻报道的差异受到震动。尤其在有的国家，媒体是政府控制的宣传工具，每一个报道都被处理来表现政府最光明的一面。

比如说，在导致1999年北约轰炸南斯拉夫的冲突其间，塞尔维亚官员在掀起对阿尔巴尼亚种族的战争的同时，也掀起了对独立新闻媒体的战争。许多当地的广播电台和电视台宁愿关门，也不屈从于政府的控制或支付以“国家战争状态”为名征收的高额罚金。两个记者以“散布虚假信息”的罪名被关进监狱。他们所在的报纸在塞尔维亚被禁。这家报纸一度对南斯拉夫总统斯洛博丹·米洛舍维奇和其他塞尔维亚官员持批评态度。并且，政府控制的媒体发动了一场舆论运动，谴责这家报纸的拥有者和总

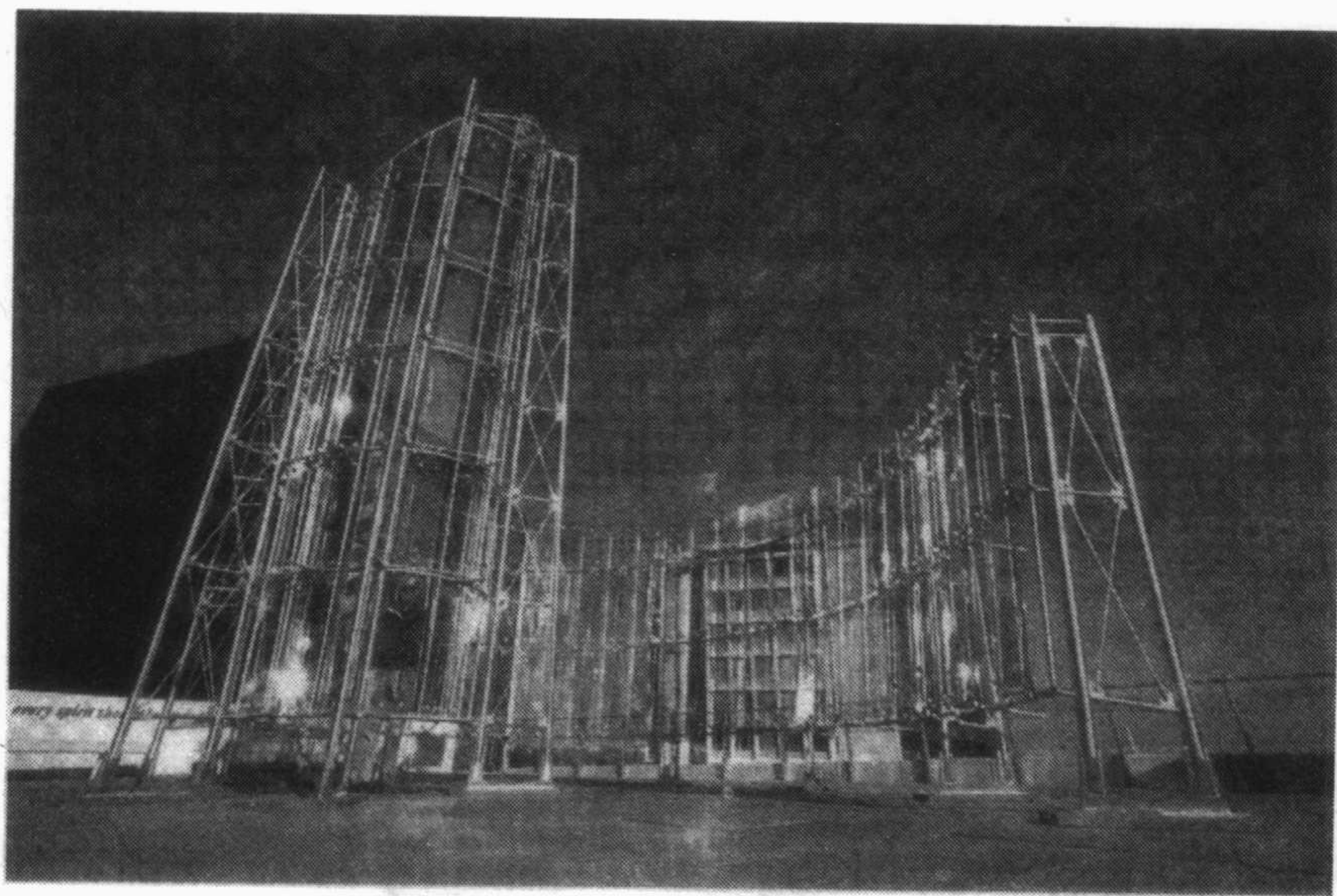
编辑“欢迎北约炸弹”。此后不久，这位总编辑在他的家门口被枪杀。



漫画作者：John S. Pritchett

即使在政府没有控制媒体的国家，新闻记者也常常面临美国的新闻记者想象不到的限制甚至是危险。在许多其宪法推崇言论自由的国家，新闻工作者也常常是暴力和威胁的受害者。据位于纽约的“保护新闻工作者委员会”（CPJ）的数据，从1986年到1999年，有55个哥伦比亚的记者被谋杀，遭到对他们报道其他人不想为人所知的事件和行为的报复。据这个委员会说，人们认为毒品贩子杀害了这些受害记者中的大部分，但这种攻击还来自其他各个方面，包括腐败的政府官员、极左的游击队、右翼的准军事组织以及地主。

据“自由论坛”——一个支持言论自由的组织的报告，在其他许多国家的新闻组织，也面临广告抵制和意在威逼它们保持沉默的官司。



新闻工作者纪念碑。位于美国新闻博物馆自由论坛附近，纪念为新闻报道献身的文字记者、编辑、摄影记者和广播电视工作者。

摄影：詹姆斯·P. 布莱尔

来源：美国新闻博物馆

新闻事业在许多国家身临险境

《华尔街日报》记者丹尼尔·珀尔被杀害的悲剧使其他国家的记者面临的危险也成为美国人的切肤之痛。但珀尔并不是惟一的例子。

2001年，“保护新闻工作者委员会”记录在案的有140多个国家的500起压迫媒体的例子，其中37个新闻工作者由于其报道直接被杀害。2002年有24起这样的杀害案件。

据“保护新闻工作者委员会”2002年3月发布的《2001年对媒体的袭击》报告，八名记者在报道美国领导的在阿富汗的军事行动时遇难。在阿富汗的其他很多记者被迫害或审查。

但是，在孟加拉国、泰国、南斯拉夫及其他国家，很多记者并不是因为报道战争而丧生，而是因为报道诸如犯罪或腐败之类的事遭到

报复。

除此之外，被监禁的新闻工作者的人数五年来第一次增加了，从2000年的81人增加到2001年的118人。

对许多新闻工作者来说，最让人寒心的是美国国务院对记者采访基地组织（AL-QUEDA）领导进行审查所引起的波及效应。

“如果这个世界上最受推崇的民

主国家不愿令其国家利益受到损害，我们也不会允许。”津巴布韦的信息部长乔纳森·莫约说。他接着指责自己国内的独立新闻工作者为“恐怖分子”。其他一些国家也实施了国家级的审查制度以限制或威胁新闻工作者。

（资料来源：“保护新闻工作者委员会”）

相比之下，美国的新闻工作者享有无可比拟的自由度，而且没有任何政府机构或官员限制新闻事业在美国民主中独一无二的作用。美国宪法第一修正案给予了媒体极宽泛的、没有相应责任的自由：

国会不得立法偏袒宗教的设立，或限制其自由活动；或剥夺言论与出版的自由，及人们为革除弊病而向政府和平请愿的权利。

注意，这条修正案规定了国会不能做什么，而不是新闻事业应该做什么。而且，从早期关于这个国家的争论和文章中，已经可以看到新闻事业将在民主中扮演的重要角色。这一传统作为一个支架，两个世纪来支撑了美国的新闻事业。

美国独立宣言和弗吉尼亚州宗教自由法案的起草者托马斯·杰斐逊曾说：“（新闻出版）是启发民智的最佳手段。”他与其他我们国家的创建者都看到了让公众明了时事的重要性。

并不是说他们对舆论有任何伟大的爱，18世纪的政治家们和今天的政治家们一样曾被言词尖刻的编辑们嘲弄。但他们仍然视媒体为防止政府权力滥用的有力监督，即媒体自己所谓的“看门狗”。并且，尽管这一作用并没有通过立法确定下来，新闻工作者仍将其视为自己神圣的责任。

杰斐逊还看到媒体的另一个作用：充当政府机构、市井百姓和私人生活之间的联系者。掌握美国正在进行的民主实验的未来的是人民，是公民们。“我知道除了人民自己，再没有更安全的地方可以放置社会中的权利。”杰斐逊说，“如果我们认为人民还没有得到足够的启蒙、缺乏健全的判断力来实施他们的控制权，我们的对策不应是剥夺人民的权利，而是启发他们的判断力。”

在今天的世界上，杰斐逊所说的人民将包括努力在书山书海中昂头前进的博士们，上夜班的中年生产线工人，竭力兼顾家庭和工作的年轻母亲，政治家和政治的掌控者，甚至包括不阅报、不看电视也不听广播的人们。他们都需要信息以获得健全的判断力，来担当他们在民主体制中的角色。

新闻事业的这些作用——对防止政府权力滥用的有力监督以及做政府机构、市井百姓和私人生活之间的联系者——是适应美国民主的独特性质的，因为美国民主是一种代议制民主，它甚至还有一个更根本的基础：人民自治。致力于市民政治研究的查尔斯·F. 凯特琳基金会的总裁戴维·马修认为，这两种形式的民主是相互独立的。“市民民主与代议制政府在理论上是矛盾的，但在实践中，美国人或许把两者结合在了一起。”

比如说，我们可以思考一下，这两种类型的政府如何在选举报道中各展其能。依照传统，新闻工作者将选举作为一个特殊的活动报道，公民在这个活动中选择在地方、州及联邦政府中代表其权益的人。新闻记者报道中行使他们的监督作用。作为选举报道的一部分，他们监督候选人广告中的失实或误导性声明，核查候选人的各种证书和背景，分析选举的财务状况，以及对比各候选人在角逐中所处的位置。报道的目标是帮助人们对于谁能最好地代表他们的利益作出最佳选择。但在大选季节中常常发生别的事情，好的记者同样会作报道。电台和电视台会在讨论选举的节目中播出公民对选举的一些重大忧虑，对于关键时事的对话也会在媒体上进行。

弗朗西丝·莫瑞·拉普和保罗·马丁·杜波依斯在《孕育美国》一书中写道：“民主对我们大家的要求远不止做明智的选民，它还要求我们学会和别人一起解决问题。也就是说，我们要学会倾听、商议和评判；学会有效地思考和表达；学会超越单纯的试图支配权利的抗议，成为真正解决

问题的参与者。这不仅仅关系到所谓的‘干得不错’。这关系到我们的根本利益。”

《(诺福克)弗吉尼亚人向导报》的一位编辑托尼·捷尔曼诺塔,建议新闻工作者依据对两个问题的答案来选择报道对象:是否有利于公民的决策?是否有利于推进对话?

纽约大学教授杰伊·罗森形容这种民主参与为“决策”与“讨论”之间的不同。譬如,在1996年的总统选举中,《决策’96》(一个电视节目——译注)虽然在推销克林顿总统连任的选择上极尽所能,但它也提供了其他方面的讨论:报道了人们对生活水平下降、经济机会和安全感正在消失、“美国梦”的失落、单亲父母数量的不断增加,以及在年轻人中道德水平滑坡的议论。候选人们并没有讨论这些问题,直到新闻工作者把这些问题摆到公众面前。

决策和讨论是民主生活的组成部分,它们都促使候选人和公民慎重考虑。记者既报道决策也报道讨论是十分重要的。

为什么?

因为这种慎重考虑不仅在投票的时候非常重要,对我们的未来也同样重要。

编辑部的对话

这些起码的关于新闻事业对民主的重要性的信念深深植根于新闻工作者的心目中——或者至少应该如此。但当你进入大多数美国的编辑部时,你不会听到很多关于民主或公民权的高谈阔论。但你会听到像罗恩·斯比尔这样的人的言论。

斯比尔形成了一个习惯,为唤醒昏昏欲睡的编辑部和安静的、陷入沉思的记者,他会用他沙哑的声音说:“今天是这场角逐的伟大的一天。”当人们问他什么角逐,他会回答:“人类的角逐。”

斯比尔很了解在编辑部中的对话。他是一个旧式的报纸编辑,用“报人”称呼或许还较贴切的那一类。他知道如何通过高质量的新闻报道、收集硬新闻及专栏来给社区生活记日记,这些内容同时能唤醒一个熟睡的城

市，使之不断探讨所面临的问题和使命。他很清楚要全面报道一个社区意味着对社区的事务范围与记者的掌控能力大小的关系要很了解。他也知道，要抓住每一个惯犯、腐败的官员或无能的官僚，都须有 10 个无名英雄在政府中忙碌。

他作为新闻工作者周游了世界

斯比尔在《(诺福克)弗吉尼亚人向导报》的编辑部，穿着他的记者马夹，进进出出了 20 年。他用怀疑的眼神看待有高学历的人，他相信报纸应该雇用更多喜好打保龄球的人。

斯比尔从不冒着大雪步行五英里去学校。他骑马去。

斯比尔出生在内布拉斯加平原上的一间草屋里。以这样一个平凡的背景，他成为了记者、专栏作家直至好多家报纸的编辑，包括《得梅因纪事报》、《圣彼得斯堡时报》和《弗吉尼亚人向导报》。他曾为从《天主教文摘》到《花花公子》等各种全国性的杂志撰稿，并作为美联社的记者周游了世界。

为美联社工作时，他报道了重大的体育赛事，包括南方的第一次主要联盟棒球赛（注：高尔夫大师循环赛），以及 1968 年墨西哥奥运会。他还报道了具有历史意义的 20 世纪 60 年代的美国民权运动。他采

访过马丁·路德·金和五位总统。在爱荷华州的玉米地里，他和当时的苏联领导人尼基塔·赫鲁晓夫作过交谈。

他在《弗吉尼亚人向导报》的编辑工作也许比他写过的任何作品都更具影响。斯比尔相信做报纸是件很有意思的事，并把这种确信传递给了许多他帮助培训过的记者。他的门徒如今在《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》、《费城问询报》及其他许多主要报纸从事记者和编辑工作。他在《向导报》的业绩中的一个，是他策划了对一个主管经济发展的官员的堕落的报道。这个延续了一个月的调查报道为记者汤姆·特考尔赢得了一项普利策奖。

斯比尔的行政生涯以作为《向导报》北卡罗莱纳分部的总经理而告终。他在北卡的外岸退休，并在那里继续每周写一篇专栏文章，从春到秋每天在花园里劳动，时不时地去航海，并定期为几个慈善组织

做志愿者。

他知道在这个社区要表达什么，因为他就是社区的一部分。每个星期日的早晨，他都在当地的餐馆里跟人们闲聊。无论去什么地方、去做什么，不管是去参加一个妇女联谊会，或去一趟市长办公室，只要社区里的人向他提出请求，他都会去。

而且他知道是使命驱使他每天都去工作：让一个年轻记者开始成长；完成一个会令他的城市出离愤怒的调查报告或一个能让人们发笑的奇谈；或是使他的报纸能发挥影响。

多数时候这些都并不会发生。但是成就“更完美的联盟”的信念引导公民和像斯比尔这样的记者不懈地寻求更好的答案。

□ 练习

讲故事的新闻

1. 通读报纸或杂志直到你发现一个你认为写得尤其好的故事。思考这个故事为什么打动了你，什么使得文章这么有感染力，记者在写这篇报道时大概怀有什么样的目的，以及这个故事有什么样的普遍意义。

2. 通读报纸直到你发现一个看起来在一定程度上耸人听闻、有偏见或误导的新闻。（超市里的小报或许能帮你的忙。）分析什么使得这篇报道看起来误导了人们。比如，记者是否通过特定的词汇选择传达了影射的意思？记者是否引用了有问题或匿名的信息源？是否有重要的信息被省略了？

3. 思考你最近的一次与别人关于一件会影响很多人的事件的对话。尽量回忆一下是否有人在谈话过程中讲了别人的故事，以及他们是否提到这一事件对他们的具体影响。这个人的故事如何能在关于这一事件的报道中被用做例子。

4. 和你的朋友聊聊大部分新闻报道是怎么写的，然后你们就一定的故事如何能写得更有意思进行一场头脑风暴式讨论。将你们的想法整理成一个单子，以给想要使他们的报道更有意思的记者提供一些方法。

提供信息的新闻

1. 到图书馆对比一下两份不同的报纸。寻找它们的共同点和不同点,以及每一份报纸中你喜欢和不喜欢的地方。从每一份报纸上复印下能说明你找到的共同点和不同点的两项内容(报道、图片、信息图表、版面设计,等等)。

2. 通读一份日报的一期和一个部分,并分析每个报道中的信息如何对人们有用。比如,对社区的房产所有者来说,一个关于抵押贷款的报道有什么意义?对一个关于将要举行的社区节日或一家新餐馆开张的故事,人们会如何回应?人们从一座新桥的建设出现延误的报道中能发现什么有价值的东西?

3. 在报纸中找到一个关于即将举行的活动的报道。想象你自己是被指派写这个报道的记者。你会想要提前获得什么样的信息?你将怎样得到这些信息?

4. 到公共场合与人们交谈(商场、你居住地的附近,等等),了解人们是否获悉对他们来说有重要意义的事情,如果知道,他们是如何获得信息的。鼓励他们告诉你他们如何发现对他们来说有用或有帮助的具体事物。

进行对话的新闻

1. 浏览一份日报上一周内读者给编辑的来信。有多少来信是对新闻报道或新闻事件发展的回应?有多少是对其他给编辑的来信的回应?有多少看起来与新闻报道和其他来信无关?你是否看到过任何公开发表的给编辑来信的准则?如果你看到过,那些准则是否合理?为什么?

2. 如果你当地的报纸设有热线电话或电子邮件留言板,可供人们匿名发表日后会登在报纸上的言论,对这些匿名的言论和给编辑及专栏的来信进行对比。二者的口气和内容是否有区别?是否有一些特定的话题或内容在其中之一出现得更多?你是否看到过公开发表的关于匿名言论的准则?如果你看到过,这些准则是什么?

3. 选择一个你感觉强烈的事件。计划一下如果你要给编辑就此事写一封信,你会说些什么;你会用什么样的事实来支持你的观点;你会采用什么样的语气;以及这封信的目的是什么(比如,是为了说服别人接受你的观点,引起对某个问题的讨论,或者揭露某些事)。

4. 回想一起你最近在新闻报道中看到的事件，然后和你的朋友聊一聊这件事。谈完之后，花点时间思考一下这个谈话。你和你的朋友是否清楚并坚持你们在这件事上的立场？或者是否有什么地方你们感到矛盾和冲突？完成这些思考之后，找到关于这件事的新闻报道。这些新闻报道是否全面反映了你和你朋友的立场，以及你们关心的领域？

新闻报道在民主生活中的角色

1. 思考你头脑中关于我们的民主如何发挥作用的画面。新闻工作者在哪里且如何参与民主体系？公民在哪里且如何参与？政府官员及其他有影响力的人呢？在我们的民主制度中，谁握有什么样的权力？伴随这些权力的责任是什么？作为一个公民，你是怎样从新闻工作者提供的信息中获得帮助的？这些信息是否影响过你对于政治候选人、公共事务及重大事件的观点？这些信息如何影响了你的行动？

2. 选一个非民主的国家。了解这个国家有着什么类型的政府，谁拥有主要的媒体，新闻记者报道问题时有多大的新闻自由，以及那里的新闻工作者是否是暴力和威胁的目标。如果新闻工作者的自由受到限制，这些限制是什么？如果政府拥有媒体，它对内容进行控制吗？如果是，如何控制？如果那里的新闻工作者被威胁、伤害甚至被杀害，他们为什么被置于险境？谁将他们置于险境？

3. 思考你作为一个公民，希望在政治选举活动中得到什么信息。思考为什么这些信息对你来说很重要。你想了解候选人的哪些情况？你想知道关于他们的支持者的一些什么情况？你想让记者们写什么样的事？你希望记者们以什么样的频率报道大选？以第一个候选人宣布其候选资格的时间为起点，制定一个时间表并列出你在什么时间想知道什么信息。

4. 和来自另一个国家的人就你们各自国家的媒体进行交谈。你们对于媒体有哪些喜欢和不喜欢的地方，以及你们认为言论自由对于民众的利益有多重要。如果可能的话，你们一起去图书馆并阅读来自各自国家的报纸，寻找这些报纸的共同点和不同点。

☐ 进一步阅读

互联网

The Annenberg Public Policy Center, Media and the Dialogue of democracy: <http://appcpenn.org/democracy/>

The Center for democracy and Technology: www.cdt.org

Committee to Protect Journalists: www.cpj.org

Freedom forum Web site: www.freedomforum.org

International federation of Journalists: www.ifj.org

Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy at Harvard's John F. Kennedy School of government: <http://ksgwww.harvard.edu/~presspol/>

印刷资料

讲故事的新闻

"Best Newspaper writing 2001: The Nation's Best Journalism," anthology edited by Keith woods, published by The Poynter Institute for Media Studies, St. Petersburg, Fla., and Bonus books, Chicago. (Issued annually)

提供信息的新闻

"Mightier Than the Sword: How the News Media Have Shaped American History," by Rodger Streitmatter, published by Westview Press, Boulder, Colo., 1998.

"From Milton to McLuhan: The Ideas Behind American Journalism," by J. Herbert Altschull, published by Addison-Wesley, Reading, Mass., 1990.

进行对话的新闻

"The Conversation of Journalism: Communication, Community and News," by rob Anderson, Robert Dardenne and george Killenberg. Published by Greenwood, New York, 1996.

"Letters to the Editor: Tow Hundred Years in the Life of an American town," edited by Gerard Stropnick, Tom byrn, James goods and Jerry Matheny, published by Touchstone, New York, 1998.

新闻报道在民主生活中的角色

“Breaking the News: How the Media Undermine american democracy,”
by James Fallows, published by Vintage Books, New York, 1997.

“Politics for People: Finding a Responsible Public Voice,” by David
Mathews, published by the University of Illinois Press, Urbana and
chicago, 1994.

“The Quickening of america,” by Frances Moore Lappé and Paul Martin
DuBois, published by Jossey-Bass, San francisco, 1994.

国际新闻

“Global Journalism: Survey of International communication,” edited by
John C. Merrill, published by Addison-Wesley, Reading, Mass.,
1995.

“News of a Kidnapping,” by Gabriel Garcia Marquez, Alfred A. Knopf,
New York, 1997.

□值得思考的一些事

街头演说家的孤独

……美国的新闻工作者和知识分子们一直以来都在向东旅行，为的是去教新近获得自由的（东欧）人民撰写《宪法第一修正案》的实际技巧，运作现代报纸或电视台，或者，更基本的，写作和编辑西方风格的新闻。我们总是假定我们有东西可以出口给他们。对于我们也可能从他们那里学到东西、他们也可能教给我们一些民主和市民文化的想法，我们却不太容易接受。这一有趣的扭曲现象源自这样的事实，即我们已经假定东欧人民的解放是由于我们为他们做的一些事，而不是他们内部动力和自身努力的结果……

尽管东欧人生活在如乔治·奥威尔在《1984》里所描述的那种压迫政权之下，他们却在每一个国家都建立了自由的公众生活。他们没有从舆论得到任何帮助；实际上，舆论是他们的敌人。尽管隐蔽地、秘密地，他们建立了一种保存、维系和发展公众言谈与争论的生活……

我们（美国人）珍视——至少我们这样说——美国宪法第一修正案，

因为按照托马斯·杰斐逊的说法，这一修正案对我们的公共生活做出了四个贡献：它是保证我们自我完善的方法；它是获得真理的一个手段；它是保障社会成员参与政治决策的方法；而且它是维系稳定与变化之间的平衡的一种手段……

在这里最为关键的，是爱默森条款的第三条：那仅被粗略表述的关于政治参与的说法。如果我们在最近东欧所经历的一切的背景下思考《第一修正案》，其各部分之间的内在联系就更为清晰。尽管《第一修正案》包括了四个条款——宗教、言论、出版发行和集会——人们得更多把它们看做是对一个政治社会的简洁表述，而不是分散的条款。换句话说，这个修正案不是对高尚原则轻描淡写的声明。它是为定义那时已经存在、或（美国的）建立者们希望其存在的（美国）公众生活的性质所做出的努力。说得直白些，这个修正案就是说人们可以不受政府及其代表的任何干涉自由集会；集会时，他们可以自由地畅所欲言；更进一步，他们可以自由地记录他们想说的一切，并在当下发表言论的地点之外广为传播。

根据 E. M. 福斯特的老观点，公开对话的重要性在于：不闻其言则不明所思。对话不仅形成观点，还形成记忆。对于我们说过的事情、为回应跟我们有关的人而说过的事情，我们记得最为清楚。交谈是记忆和了解我们思想的最确切的引导。被动地接受信息肯定会使我们记得很少，了解得更少，除非在那一刻很有激情。而且很快我们会完全丧失对信息和知识的兴趣。如果我们坚信公开对话是民主生活的精髓，那么按照克里斯托弗·拉什的话说，我们会来“捍卫民主。不是将民主作为最有效率的、而是最有教化作用的政府形式。在这一政府形式下，争论的范围被尽可能地扩大，于是要求我们大家讲明自己的意见并使其接受挑战，要求我们磨练清晰的思想、雄辩而明智的判断”……

鼓励其文化对话的媒体相当于一个城镇的扩大会议。但是，如果媒体将自己的作用看做仅仅是通知传播渠道另一端的受众，那它就明显摒弃了担当承载文化对话之中介的角色。因为认同了沃尔特·李普曼（关于公民是政治的客体而非主体）的观点，媒体就不再是为培养一定的重要习惯服务，这些重要习惯包括：理解一个辩论的能力，抓住他人观点的能力，扩大理解范围的能力，决定所要达到的不同目的的能力。自由的媒体是自由

的公众生活的必要条件，但并不是公众生活本身。我认为：我们应该根据媒体维系公众生活和有助于保持我们之间的公开对话的程度而看重媒体，并根据其看起来启蒙了我们却将我们变成沉默的旁观者的程度来贬低它，如果我的主张是正确的，那么我们就必须警惕对《第一修正案》的中心意义的两个威胁。

其一，媒体把我们当做客户对待，把我们视为具有孩子般依赖性的群体，认为我们没有每天的新闻就会像完全丧失功能的八岁孩子的倾向。历史学家约翰·卢卡奇曾指出，19世纪美国人令欧洲人感到震惊的一件事就是我们总是过高地估计普通人的智力。这些欧洲人觉得美国人对人民的期望超过后者之所能给予。果如其然，则当然是一个错误，但这种错误要远好过其反面，即制度性地低估人民的智力。这样的低估是当前存在的一个错误，犯这个错误的不仅是媒体，还有我们所有的主要机构——教育、政府、企业……

其二，当媒体解除我们的武装时，当其令我们相信只要坐在家里看电视或花一个小时看报纸，我们就实际上参与了主宰我们生活的事务时，它已将我们置于险境。至少东欧人从未发明这样一个笨拙但很说明问题的短语——“麻痹性功能丧失”，来形容将参与媒体和参与公众生活相混淆的状况……

保罗·L. 墨菲曾指出联邦最高法院对《纽约时报》诉沙利文诽谤案及其他类似案件的裁决，实际上是其为建立生动活泼的社会争论所做的努力。他下结论说，我们已经保障了街头演说家的言论自由。不幸的是，选民们已经不再聚集在街头倾听，而是待在家里看电视。但是，如果有人考察一下投票统计和其他政治参与的佐证，或者检查一下人们对于公众事务的知识或对电视及印刷新闻的关注的下降，他肯定会下结论说政治选民群体已经消失殆尽。在实际中，什么都不存在了。媒体在重建这一选民群体中有着巨大的利益，哪怕只是为其自身的经济生存。但这一选民群体既不会出现在街头，也不会出现在听众中，直到其有一定的理由在其中任何一个地方出现。由于没有公众生活，也就没有可供参与的公开对话，而且，因为没有对话，也就没有理由更好地知情，从而无需信息。

注：本文节选自“A Republic, If You can Keep It,” by Columbia

University Journalism professor James Carey, from "Crucible of Liberty: 200 Years of the Bill of Rights," edited by Raymond Arsenault, published by the Free Press, 1991.

西方新闻传播学经典文库



Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第二章

新闻工作者做些什么



在 1999 年的一个新闻发布会上，职业篮球运动员乔·桑德沃尔德回答记者关于即将退休的密苏里大学总教练诺姆·斯图尔特的提问。斯图尔特是桑德沃尔德在大学时的教练。

摄影：克里斯·朱帕

来源：《哥伦比亚—密苏里人报》

要点

- 新闻报道是一项通力合作的工程。许多人在为最后形成报道而努力。
- 如今的新闻有多种存在形式，但基本的采访和写作过程对任何媒体都一样。
- 各媒体的新闻工作者在权衡什么对于他们所服务的社区的居民最有价值、最为重要和最为有趣的基础上，确定什么样的新闻事件应该被报道或被强调。
- 好的新闻工作者总是提前做计划，形成一套例行做法来帮助他们站在时事的前沿，而且他们总是仔细并彻底地搜集信息。

你在考虑成为一个记者吧。你想要通过写新闻来帮助人们了解社区里发生的事，说明社会中存在的问题并找出可能的解决方法，并且以好文笔将人们与人类的成功与灾难、有趣的人物、重要的事件及紧迫的问题联系在一起。而且——你得承认——你不会介意看到自己的名字被印成黑体字、在“本报记者”的称号之前，出现在报纸的头版。或者你梦想在广播电视中说出自己的名字，而你最喜欢的电台或电视台的名字紧随其后（美国媒体是这样署名的——译注）。

在进一步阐述之前，让我们回顾一下：记者就是为数不多的几个可以插手报道的人之一，并且写作有时是记者任务中能够最快完成的一部分（虽然也是最重要的）。

实际上，你的报道的最终面目从来不是你作为记者单独完成的作品。其他许多人参与了报道的形成：

- 值班编辑帮助记者决定报道对象，并跟踪所有报道的进展。
- 城市版或都市版编辑和文字编辑校阅报道以确保其中没有遗漏或错误的信息。
- 摄影记者拍摄了文章的配发图片。
- 美术人员为一定的文章绘制图表或插图。
- 版面设计师把报道、图片和插图摆放到报纸版面上。
- 编辑部职员不时地检查报道中的事实，常规性地处理各种新闻公告并将信息汇编到社区日历或其他列表中。（美国的许多地方报纸中有一个

栏目叫“社区日历”，登载社区中即将开展的各种活动。——译注)

- 高级编辑监督整个的出报过程。

在其他情况下，比如在广播电视或在线新闻编辑部里，一些人担任着与报纸编辑部类似的那些角色，并对新闻报道的最终成形发挥着影响。

作为一名记者，令人兴奋的事之一就是如今的新闻媒体有如此众多的形式。报纸、电台、电视台、在线出版物、杂志、发行信息简报的组织、小型出版公司、大型书籍出版公司、公共关系公司——这些机构都需要雇佣具备基本新闻报道知识的人员，而这样的机构的名单每天都在增长。

但无论是什么媒体，基本的报道程序都一样：对好的新闻选题保持敏感，收集信息，将信息汇编到报道中，然后与他人合作，以既能抓住人们的注意力、又能反映所发生的事件的全面意义的方法报道出去。

因为这一基本的报道程序，也因为绝大部分新的新闻工作者是从为校园报纸写报道起步的，这本书主要集中于在报社环境下如何构思、采访、写作和编辑新闻报道。但我们涉及到的这些基本点具有普遍意义。所有的新闻工作者——印刷媒体、广播电视或在线媒体工作者——都必须理解优秀新闻报道和出版物意识的价值。他们都必须理解收集信息、按照逻辑组织信息写成报道，并配发图表、图片或背景声响来抓住读者、听众或观众的注意力的整个过程。而且，不同媒体向公众提供信息的频率不同，这个频率决定着每种媒体的截稿时间，每种媒体都必须在自己的截稿时间范围内工作。

以报纸为例，报社编辑部新闻工作者的工作内容包括新闻报道、标题、图示、图片和报纸排版。编辑部只是一个很大的报纸“生产工厂”的很小一部分。在很多日报，这样的“报纸工厂”有成百上千的雇员，大城市的日报和全国性的报纸的工厂里则有成千上万的工人。

一份平均日发行量 20 万的日报可能要使用 120 吨新闻纸，并在有一幢两层的公寓楼那么大的印刷机上来印刷每天（不包括周末）的报纸。新闻纸安装在滚轴上，每一卷重达 1900 磅，并且只能用特殊的重型机械才能移动。星期日，当报纸比平常厚并且销售量增加时，用掉的新闻纸卷的数量是平常的两倍。

报纸每年通过征订大概可获得 2500 万美元的收入。这一收入是通过

发行部的工作产生的，这包括每周给居民们拨打上百个电话的电话销售——往往在人家刚下班回家或准备坐到餐桌前时。

不过征订的收入只占一家报纸每年 1.15 亿美元预算的一小部分。报纸的征订和自动售报机产生的收入甚至不足以支付新闻纸的费用。大部分报纸的收入来自于广告部门。他们必须卖出足够的广告来支付几乎报社里每一个员工的薪水，以及报社办公楼的维护和其他费用。

生活中的一天

如果将一个新闻报道变成铅字的过程对你来说显得很神秘，你并非惟一有此感觉的人。对于许多非新闻工作者——甚至那些身在报纸工业中的非新闻工作者——这一过程也显得难以理解。

以一个城市报纸为例：一名记者采写了关于一个著名作家在当地一所大学做晚间讲座的新闻，而且这个报道出现在第二天一早的报纸上。当天晚些时候，这个记者碰到报纸的发行人——负责报纸整体运作的最高负责人。

发行人很喜欢这个报道，并告诉了记者这一点。他问这个记者他是如何就一个不足 90 分钟的演讲做出了这样完整的报道的。

回答是：他并没有做到很完整。以下是他（记者）采取的步骤：

首先，他读了这个作家的书。他也研究了相关书评。然后他给这个作家的代理人打电话预约采访。

他研究了其他关于这个作家的文章和传记。他花了 30 分钟在电话上对这个作家进行了采访。他与编辑讨论了这个报道。

他写一行“选题提要”——一个简短的描述用以告诉编辑这个报道是关于什么、有多长以及是否配发图表或图片。

他填了一张表以便安排一名摄影记者到演讲现场拍照。他还写了一份背景资料。对于一个较晚发生的新闻事件，背景介绍常常要提前准备，以防晚些时候没有时间写。

他在报道演讲前做了所有这些事。

结果出来了一篇全面的、给出了演讲来龙去脉的报道。这样的报道对

以前不知道这个作家或听了讲座的人很有吸引力。报道也引起了发行人的注意，尽管他并不确切地知道记者是如何采集到这个报道的。

当然，这个报道一开始包括了更多的内容。报道的作者是一个 25 岁但很老练的记者。他在这个社区居住了 10 年，对重要的事件以及与这些事件有关的重要人物十分了解。这些年来，他已经发展了广泛的信息资源网络，所以大概在演讲的消息公布前很久，他就已经知道这个演说者了。他也很好地经营了在编辑部的工作关系。他说服了他的编辑这个报道值得放在报纸几个本地版块其中一个的头版，而他的编辑也使其他编辑相信了这个报道值得这样突出。

为报纸写一篇报道的程序跟写一篇论文不同。前者比后者涉及更多的人，写作者与其他编辑报道并为报道的发表做准备的人之间也需要更多的互动。新闻工作者还在准确和透彻方面肩负更大的义务，因为人们就靠他们来获得一直可靠、明了的信息以了解世界上发生的重大事件。

下午 2 点——激光屏幕的一个报道

杰克·卡特是一名刚开始报道公众生活的本地记者。他报道被选举或任命的本地官员的活动，并努力做到在市政议会就重大事件做决定之前就获悉并作出报道。他从他的信源那里打听关于市政大厅里的腐败或浪费的只言片语。他在市民团体的聚会和咖啡屋里闲逛，倾听关于老百姓与政府打交道的故事。

他工作的一大部分还包括：浏览大量的文件——市政议会议程、预算文件、委员会报告、大选结果统计表格之类，以及花时间与他的常规的信源聊天——高级官僚、党派负责人、秘书、清洁工以及任何其他可以帮助他了解这个城市里在发生什么的人。

这是选举季节，所以他的一个常规据点是候选人提交文件的办公室。候选人在那里提交相关文件从而获得正式的候选资格。杰克晃到职员的书桌前。桌上一片混乱。成堆的文件夹占满了桌面，但是这个职员知道每一张纸应该放到哪个文件夹。她已经在这里工作了 32 年。她用她不算多的政府工作人员的薪水抚养了 3 个孩子，而且现在正盼望着退休。杰克问候了她的孙儿们，两个人聊了一会儿。他最后问她有没有新的候选人提交

文件。“就一个。”这个职员说，“一个在里尔·斯玛特（英语“真正聪明”之意——译注）大学读书的大学生。”

杰克对此很不高兴。他通常在候选人提交文件前就会知道消息的。党派的官员不会羞于让记者知道候选人的信息。而且你必须在参选请愿书上收集到 1000 个签名才能参加市政议会的选举。

他知道他有给明天报纸的报道了。他也有了很多人要做。但他是一个有经验的记者，他已经发掘了这一新闻，从而有足够的时间来完成一个相当完整的报道——如果他抓紧的话。

他问职员对这个学生——简·库里克，了解多少。不多。候选人报表上列出了候选人的年龄、地址、电话和职业（学生）。就这些。足够开始采访了。

杰克回到编辑部并拿起了电话。他从当事人入手。他向简表示祝贺并提出采访要求。

“对不起，”简说，“我今天一整天都有课，晚上还要参加一个诗歌朗诵会。或者这个周末？”

杰克说那不行，他得为明天的报纸写这个报道。简很顽固，但至少杰克在电话中和她聊了几分钟，并且让她同意将简历传真到报社。

然后杰克与其他信源联系。他打了很多个电话，并且知道很多人他都可能无法一次就联系上。他给政治科学系的负责人打电话，因为那是简所在的专业；简所在的姐妹会的嬷嬷（姐妹会是美国大学女生结成的一种组织，男生的组织叫兄弟会，成员多租住在一幢大房子里。一些这样的房屋雇有保姆照看。——译注）；青年共和党校园支部的主席；以及简提供的几个支持者。他也开始列他晚些时候会联系的人的名单，如果他有时间的话。

他知道在这第一天，他是无法获得关于简·库里克的完整故事了，但他想得到尽量多的资料。他想了解她是谁，为什么要参加竞选，并且他想把她的参选放到这个城市正面临的问题的背景下来看待。

下午 3 点——报道转向了——这不是最后一次

到目前为止，候选人简·库里克只为一个记者所知，这种状况不会持

续很久。

杰克走近他的分管编辑。她领导城市记者队伍报道本地的学校、政府以及这个中心城市的公共安全。在过去的10年中，这个城市版编辑已经报道了12次地方选举。

“我已经了解到一个新的竞选人，”杰克告诉他的编辑，“一个里尔·斯玛特大学的学生。”

“一个学生参加市议会的竞选干什么？”这个城市版的编辑很想知道。

“有的说她厌倦了现在的市议会。有的说她认为现在的市议会不了解里尔·斯玛特大学的重要性，或者不懂如何处理这个大学与这个城市之间存在的问题。”杰克说。

“好，可以从这些事上入手。”城市版编辑说，“我们知道这个大学和城市之间的确存在一些问题，而且有很多事利害攸关。里尔·斯玛特大学是这个城市最大的雇佣者，但它也把城市服务设施的承受力推向了极至。这很可能成为今年选举中的一个焦点。你还知道些什么？”

杰克告诉她他已经和哪些人交谈过，正在等待哪些人的回话。编辑认为他们需要更多的背景确认。她至少需要一份更好的库里克声明，说明这个候选人希望完成哪些目标。杰克知道他必须再次给库里克打电话。能拍照吗？杰克皱起了眉头。如果库里克不愿进一步合作，他可能就得从学校的毕业纪念册中去找一张照片，或者到她的姐妹会那里（一个姐妹会有一幢公寓，加入姐妹会的人住在公寓里。——译注）。去求助于她的朋友。在杰克做其他任何事之前，编辑让杰克写一个选题提要。下午的选题会在30分钟后就开始。在那之前，她得让这个报道开始运作。

杰克弄出了一个选题提要——一个对报道的简要描述：

J.C. 报道：约城（一个虚构的地名——译注）——简·库里克，一名里尔·斯玛特大学政治学专业四年级的学生，今天登记参加市议会竞选。库里克今年22岁，没有任何真正的从政经验（嘿，她是学生会的主席，了不起）。

这意味着什么：没什么。她没有压倒多数获胜的机会。但是她可能使现任市议员乔·斯里兹的形势变得很有意思，如果她真能推动大家关注她

的问题。

记者：杰克·卡特。

图表？关于候选人情况的信息框。

照片？正在试着找证件照。

长度：15 英寸。

送交文字编辑的截稿时间：晚上 8 点。

城市版编辑知道，如果杰克按照他的选题提要去写这个故事，今晚要加一个很长的班。她给杰克发了个电子邮件，让他重写选题提要。“把冷嘲热讽去掉。”她说，“在这个时候去说谁会赢不是我们的事儿。把事实摆在读者面前，他们自己会做出决定。此外，记住我们刚才聊过的：库里克很可能对这个社区里的一个很大、很大的问题产生影响。”

杰克重写了一份提要。新的提要说：“约城——简·库里克，里尔·斯玛特大学政治学专业一名 22 岁的学生，已经登记参加市政议会选举，并声言她对现议会忽视这个城市最大的雇佣者和文化中心的做法感到厌烦。库里克想为学校赢得更多的注意和资金，而且她想通过赢得市议会两个空缺席位中的一个来实现这一目的。”

城市版编辑对新的提要很满意，并将其发给另一个编辑。后者又将其加到其他很多选题提要中，形成了第二天报纸的选题策划表。

3：30PM —— 圈子扩大

简·库里克现在成为十多个记者的目标，他们像杰克一样定时查看是否有新的候选登记。简成为了当天下午选题会的议题。执行总编也参加了选题会。图片编辑、夜班编辑、文字编辑组长、一版版面设计编辑以及各个版组的编辑都在场。

他们在商量把什么放在一版和地方新闻的头版。大部分关于市议会的声明都放在地方新闻部分的头版，而不是 A1 版。执行总编辑——这个选题会上级别最高的编辑——想知道明天地方版的头版是否有空间放关于库里克的报道。市政府刚刚宣布了一个重大的商业扩展计划；公立学校管理委员会在今晚的会上要决定是否为购置新校车投入大笔资金；这个区域的

气温今天达到了历史最高点；而且城市版的编辑记者们有一个关于戏票伪造团伙的离奇故事。但是城市版编辑为库里克报道争辩。她说如果其他候选人都上了地方版的头版而库里克不上，有失公平。

大家都同意。库里克的报道将登在明天地方版的头版，配发一张她的小头像。

6PM ——报道诞生

对于关于他的报道如何放置的任何争论，杰克完全没有在意。他太忙了。

他一直忙着做背景确认。首先，他到报社的图书馆去查找以往关于库里克的报道。没有。然后他去了里尔·斯玛特大学。正巧，大学的报纸上有好几篇关于库里克的报道，包括她竞选学生会主席时的人物传记。杰克不会把这些报道用到他的报道中，但它们可以让他更好地了解候选人，并在采访中提出更好的问题。他溜达到学校的警察局。报道对象有任何值得注意的罚单吗？有逮捕纪录吗？都没有。他并没有期待有任何发现，但这是背景确认的标准步骤之一。下星期，当他有更多时间的时候，他会去查看库里克的城市税和州税是否已经按时交纳；她是否有任何房产，并且如果有的话，有关部门是否注意过有任何法律问题；她是否向州登记员做了正规的财产申报，她的申报是否显示任何潜在矛盾；以及她简历上所列各项是否确实发生过（不止一个候选人曾宣称毕业于某大学，而该大学并无此记录）。杰克对库里克没有任何恶意。他不是去抓她的把柄。但许多这些记录的核查与她是否适合担任公职有关。

现在杰克得回到报社，再做几个简短的采访，然后开始写作。

到6:30的时候，他有了导语，也就是新闻工作者常说的一篇报道开头的一段（或几段）。杰克对他到目前为止的收获很满意，而且在将报道交给城市版的编辑之前，他还有30分钟时间。

报道是这样开始的：

约城——当政坛新秀、里尔·斯玛特大学政治科学专业的学生简·库里克登记竞选市议会两个空缺席位之一时，这场角逐进

入了白热化。她的参选使11月6日竞选的候选人数量达到了六个。这场竞选至今充满了有争议的竞选宣传和零星的指责。

尽管库里可同意政治专家们的意见,认为她获胜的机会很小,但她的参选标志着对“亲大学”阵营的支持,并有可能迫使一线的议会竞选者对学校做出让步。这个大学已经不断地向市议会提出过一长串要求,比如改善街道、照明、安全及其他等,但总是不成功。

这场竞选将补上两个席位。其中一个目前为即将退休的萨曼塔·史密斯所占有。另一席位自上月以来一直空着,原来在此席位上的杰米·米德格特上个月在攀登安第斯山时丧生。

记者星期二接触到的政治分析家一致认为在这场角逐中呼声最高的是约翰·鲍迪斯基和荣·斯堪皮。他们都有自己的党派做后盾,都有雄厚的战斗资金,而且都有很多年的从政经验。

但库里克很可能以提出大学与城市的关系问题来搅乱他们精心策划的竞选方略。鲍迪斯基以前任计划委员会委员时已经不断对增加给学校的拨款投了反对票。而斯堪皮,这个主张“政府管得少就是管得好”的候选人,也不太可能会支持给学校更多的资金。

杰克对事情的进展感到高兴。他可以赶上晚上7点的截稿时间,把报道拿去编辑,然后在8点前很早就把报道交给文字编辑组。晚上8点这个截稿时间在文字编辑组那里标示得很清楚。嘿,他可以回家去看《朋友》(美国很受欢迎的情景喜剧,讲述六个同住在纽约的一套公寓里的朋友的生活经历。该剧在美国一共上演了九年。——译注)的重播哩。

晚上7点——汤还没烧好

实际情况是,杰克过于乐观了。

城市版的编辑对报道另有看法。她把报道打回给杰克让他重写。她在批注中首先肯定了杰克在他们下午的讨论后在信息收集方面有了很大的突破。但是,她认为杰克在写作中误入了歧途。她在批注中给了杰克几条建

议：

- 把“进入了白热化”从导语中去掉。这是句套辞且无任何实际根据。而且导语过长；尽量把任何导语控制在35个字左右。这个导语想表达的东西也过多。尽量将一个观点很好地表达出来。这个导语试图介绍一个新的候选人、圆满地阐述选举并点出候选人之间的对话的特点。由于想做到这么多事，结果哪个也没做好。

- 库里克在哪？报道的前五段告诉了我更多关于“一线候选人”的信息，而不是新的候选人。她为什么参选？她的竞选纲领是什么？我现在对政治分析家们的了解超过了对他们所要分析的候选人的了解。

- 库里克有可能引发大学与城市之间的矛盾。这才是这个报道应该着眼的地方，而不是那两个“一线候选人”。

- 你在第二段里把库里克的名字拼错成了“库里可”。这样做，你破坏了库里克本人以及读者对于你能准确抓住事实的信任。他们如何能相信报道的其他内容呢？

- 一个具体的编辑批注：

从头到尾检查一遍拼写。第三段，把“by”打成了“be”；第五段，“bringing”拼错了。

正如导语中的“白热化”，第四段里的“战斗资金”也是一个最好用在海盗小说里的陈词滥调。

第五段中的“University”一词的第一个字母不应该大写。只有在大学的全称中才使用首字母大写。参看《美联社凡例》的“大写”一项。

这么多问题。《朋友》看不成了。杰克开始重写。

晚上8点——截稿时间

杰克和他的编辑一致认为重写的报道要更清楚些。报道以库里克呼吁给予里尔·斯玛特大学的要求以更多回应与合作作为开端。报道通过归纳过去的市议会在给大学拨款时面临的困难，增加了一些背景。杰克在报道中介绍了库里克的背景情况，她的大学专业以及其他人对她的评价。他还写了对其他候选人的政治影响，但不是在文章开头。

杰克和城市版编辑讨论了文章中哪些有用，哪些需要改进。尽管杰克

做记者已经有一阵子了，他知道即使是最好的写手也需要一个编辑从旁观者的角度去发现错误，并充当对各种想法的回音壁。以通常结束一天的工作的方式，他们结束了谈话：谈了谈明天可能进行的关于选举的后续报道，并权衡了这些选题与杰克正在进行的其他报道的轻重。

与此同时，摄影记者和他们的编辑也在开碰头会。简不同意坐下来拍张照片，但是同意摄影记者跟她去上课。这更好。摄影记者拍了30张左右她在课堂上、走进及走出教室的照片，其中的一张可能会上报。他们要找一张抓住了最佳瞬间的照片。照片清晰吗？展示了动作吗？照片中的其他人对这一时刻重要吗？几分钟内，很多问题被提出并回答。他们选出了三张照片，并扫描进了电脑。版面设计会在今晚结束之前从中确定一张。

于是，杰克和他的编辑已经把报道交给了文字编辑组。照片在版面设计那里。简·库里克的名字已经准备好第二天随报纸扣击家家户户的门了，对吗？

错了。

晚上10点——截稿时间

现在是编排库里克的报道的时候了，但文字编辑犯愁了。今晚她已经编辑了八个其他报道。她只能在库里克的报道上花大概十分钟。但她不得不停下来给记者打电话：库里克有多大？报道根本没有点明她所属的党派——这难道对竞选不重要吗？这个报道的其他问题——主谓语一致的问题，冗长的句子和不必要的行话——都在几分钟内被清理干净，以维护作者的写作风格。

但给记者打这个电话耽误了编辑的时间。

而且这个报道还有最重要的地方需要她编辑。

标题可以成就也可以毁掉一篇报道。在一张排满互相竞争的词句的报纸上，标题为吸引注意而呐喊。它说：“你一定要读我。”其他字号较大的字都在支持标题。所有这些都服务于帮助读者迅速且高效率地扫描报纸，并帮他们决定哪些报道要细读，哪些可以略过。

她试着拟了一个标题并把报道交给文字编辑组长——他是文字编辑部门的负责人，对报道的修改要经过他的同意，认可或重做标题和其他版面

编排也由他决定。

文字编辑组长没有多少时间。标题马马虎虎：“里尔·斯玛特大学学生竞选市议员”。准确但不吸引人。他改成：“学生向市议会推举库里克”。很有劲儿，但太像竞选广告。嗯……也许改成“学生竞选市议员，话题围绕里尔·斯玛特的不满”好一些。排版编辑把所有的文稿交给版面设计，他把照片、标题和文字放到电脑屏幕上。库里克的报道是地方版头版报道中最后定稿的。版面设计把设计完成的版面交给印刷厂。

写作和“新闻工厂”

当然，更多人将参与第二天一早把简·库里克的报道放到读者家门口台阶上的过程，从印刷版样的制作者、印刷机的操作者，到运报纸的卡车司机、报纸投递员。但甚至在他们参与进来之前，很多人已经为这一个报道获得生命付出了努力。

而且这个报道将不仅仅以报纸上的油墨的形式出现。大部分城市报纸都有网站，发表至少一部分报纸上的新闻报道。杰克·卡特还有可能被要求回答市民们在公告牌上提出的问题。或者，他晚些时候会向网络版编辑提供库里克的完整的竞选财政状况申报表——这些信息对于印刷媒体来说过于冗长，但想了解更多细节的读者十分希望在线数据库中有这样的信息。

杰克还可能发现自己从采访者变为被采访者。如今在很多城市里，很多报纸与电视台结成了合作关系，或者单独成为有线电视提供者。所以，某个电视记者有可能在当晚11点的新闻节目中就库里克的报道向他提问，并提及第二天一早报纸上的报道。其他的编辑可能会把这个报道改写成电视新闻报道，或广播新闻，或者适合用于“开车时间”的报纸推介节目。

每一种媒介都要求不同的写作模式。但报道的基石——构架这个报道的方式，以及杰克采用的采访和报道的技巧——将形成万变不离其宗的基础。这些概念在以后的章节中会更详细地讨论。

那么，采访和写作是团结一致的努力以及合作的过程。一定的要素——比如照片、标题和图表——在其他地方被加入。即使是叙事性的报

道，也需要编辑和记者间的讨论。好文章——在任何形式的写作中，不仅是新闻写作——经常是改出来的。

不过话说回来，一个新闻报道始于记者，而且记者可以通过很多途径中的任意一条获得新闻选题：从一个信源那里获得的一个小道消息，搜寻一个有趣的文件时发现，或者听市民们谈论对他们来说重要的事情时听到的东西。

尽管一个报道的选题可以通过成百上千种方式产生，它们只有一条途径真正获得生命：通过新闻工作者仔细地寻找并选择恰当词句来传递信息的技巧。

□练习

1. 在校园或地方报纸的编辑部待上几个小时，有侧重地观察记者和编辑的工作。尽量在他们赶截稿时间时或之前去观察他们。在记者为他们的工作忙碌时观察他们。他们做些什么？他们的报道经过一个怎样的过程最终付印？

2. 通读一份校园报纸或当地报纸，并找一篇你特别喜欢的报道。然后浏览一周的报纸，找到同一作者的其他作品。这些报道都是关于什么的？这个作者是否集中报道某一话题或地理区域？这些报道中的新闻来源是什么？

3. 给一名记者打电话，向他/她询问通常一天的工作。这份工作最有趣和最具有挑战性的是什么？当同时在截稿时间下写好几个报道时，会给时间安排带来什么样的挑战？

4. 找到被记者采访过的同学或朋友。他们是否觉得记者很好地反映了他们的观点？报道是否公正、负责？最终，他们对这一经历有何感想？

5. 在一个小团体，或一个班里，播放一部或几部后面列出的录像带，带动关于记者获得的丰富经历和机会的讨论。你们可以一起看同样的录像带，或单独、或几个人看不同的录像带。谈谈影片中的哪些部分使得新闻工作者的工作看起来有趣、激动人心和富有挑战性，同时哪些部分使之看起来繁琐、无聊或令人不快。考虑影片中的艺术再现与现实的距离——哪些方面看起来真实，哪些看起来是为增加戏剧效果的修饰。对影片中的事

件和你通过与职业记者的交谈及观察了解到的任何现实生活经历做对比。

☐ 课外阅读

互联网：

AJR/American Journalism review: [Http: //ajr.newslink.org](http://ajr.newslink.org) Includes articles from AJR about many aspects of working as a journalist.

CJR/Columbia Journalism Review: www.cjr.org Includes articles from CJR about working as a journalist.

Jobprofiles.com : www.jobprofiles.com/bus.htm Is a career information Web site with descriptions of a variety of jobs, including several in journalism, written by people who hold those jobs. Look under "Business and Communications."

The Washington Post's "Journalists in the Movies": <http://jobs.washingtonpost.com/wp-srv/local/longterm/tours/newseum/journal-films1.htm> #NEWS Describes numerous movies about journalists that author Matt Slovic deems "worth watching."

Workingreporter.com : www.workingreporter.com Offers information about issues pertinent to working reporters.

印刷品

新闻工作的传记和自传

"A Good Life: Newspapering and Other Adventures," by Benjamin C. Bradlee, published by Touchstone Books, New York, 1996. The story of Bradlee's Career with "The Washington Post," he rose from cub reporter to executive editor.

"American Journalists: Getting the Story," by Donald A. Ritchie, published by Oxford University Press, New York, 1998. Includes 60 essays about famous and not-so-famous reporters, editors, columnists, photojournalists, broadcasters and anchor people.

"Autobiography of Lincoln Steffens" (Vols. 1 and 2), by Lincoln Stef-

fens, published by Harcourt Brace, New York, 1968. Steffens was a quintessential muckraker and socialist. The "New York Times" included this on its list of the greatest 100 books of the 20th century.

"Crusaders, Scoundrels, Journalists: The Newseum's Most Intriguing Newspeople," edited by Eric Newton, published by the Newseum, Arlington, Va., 1999. Brief biographies of 285 notable journalists, compiled by the managing editor of the world's only news museum.

"Ernie Pyle's War: America's Eyewitness to World War II," by James Tobin, published by the Free Press, New York, 1997. An homage to Ernie Pyle, one of America's most celebrated and beloved war correspondents, killed while covering World War II.

"Never Let Them See You Cry," by Edna Buchanan, published by Random House, New York, 1992. More of Buchanan's memoirs.

"Personal History," by Katherine Graham, published by Vintage Books, New York, 1998. Candid autobiography about the publisher of The Washington Post.

"The Corpse Had a Familiar Face," by Edna Buchanan, published by Random House, New York, 1987. Memoirs about Buchanan's days as a Pulitzer Prize-winning police reporter for the "Miami (Fla.) Herald."

"Writing to Deadline: The Journalist at Work," by Donald M. Murray, Heinemann, Westport, Conn., 2000. An in-depth description of the news writing process, along with interviews with experienced journalists.

关于广播电视和在线新闻的书籍

"Designing Web Usability: The Practice of Simplicity," by Jakob Nielsen, published by New Riders Publishing, Indianapolis, Ind., 1999.

"Web Navigation: Designing the User Experience," by Jennifer Fleming and Richard Koman, published by O'Reilly & Associates, Cambridge, Mass., 1998.

"Writing for the Web," by Crawford Kilian, published by Self Counsel

Press, Bellingham, Wash. , 2000.

“Writing News for TV and Radio: The Interactive CD and Handbook,”
by Mervin block and Joe Durso Jr. , published by Bonus Books, Chicago, 1999.

事实并不更离奇

如果你对新闻很好奇，你大概已经知道一些下面所列的标题。它们都是关于职业新闻工作者的小说。

虽然有人说事实比小说更离奇，但就关于记者的小说和电影而言，这些说法值得商榷。大部分新闻工作者不会遭遇下面这些作品中所描述的阴谋诡计。但所有这些列出的小说和电影基本上准确地描述了记者如何进行工作及他们所面临的一些日常挑战。

印刷品

《背叛行动》、《压力下的故事》、《罪恶花园》、《错误边缘》、《迈阿密：这是谋杀》，作者：埃德娜·布坎南。在所有这些小说中，布坎南的女英雄是迈阿密报道犯罪的记者：布里特·蒙特罗。

《怯懦寒冷的恐惧》，作者：罗伯特·戴利，由华纳书局出版，纽约，1990。在这部惊险小说中，中心人物简·福克斯作为纽约报纸的记者，到南美洲的哥伦比亚采访。

《所有死者都躺下》、《红色尖叫》、《在比特尔的地窖下面》，作者：玛莉·维利斯·沃克。她的女英雄是得克萨斯的调查记者摩莉·凯特斯。

《止水》，作者：塔米·霍格，由班塔姆书局出版，纽约，1992。这个悬念故事的主人公是伊莉莎白·斯图尔特。她是虚构的《静止溪》新的出版人，在明尼苏达州，克莱里恩。

《一个女人得怎么办》，作者：伊芙琳·克伦纳姆，由西蒙和舒斯特出版社出版，纽约，1998。这是一部悬念小说，讲一个报纸记者在调查其未婚夫的失踪时，偶然撞见一个险恶的实验。

关于新闻记者的电影录像带

《无所怨恨》(1981): 在一桩谋杀案中, 一名记者在无意中被一名有野心的检察官利用, 协助其抓获了在一宗谋杀案中被其误指为是凶手的嫌犯。影片的一个次要情节引发了一个重要的职业伦理问题: 主人公——一个女记者, 与被指控杀人的嫌疑人产生了感情。影片由莎莉·菲尔得和保罗·纽曼主演。

《总统班底》(1976): 记录了《华盛顿邮报》两个记者如何跟踪报道最终导致理查德·尼克松总统下台的事件。由罗伯特·雷得福和达斯汀·霍夫曼主演。

《广播新闻》(1987): 展示了一家华盛顿特区电视台的新闻部的日常工作, 以及电视记者面临的特殊问题的一面。一个即将成为播音员的记者提供了一段录像, 其中很明显他被采访对象感动得流泪, 这引发了职业伦理问题。由赫莉·亨特、威廉·赫特和阿尔伯特·布鲁克斯主演。

《中国综合征》(1979): 当一个核电站发生泄漏事故时, 一名电视记者和摄影师正好在现场。摄影机记录了一切。一名反应迅速的工程师扭转了危机, 于是电视台的执行总编决定不播出报道, 以免引起不必要的恐慌。这个工程师发现泄漏事故可能再次发生, 并且当另外一个人被杀害以保守这个秘密时, 工程师占据了控制室。他要求记者采访他, 但他在公布消息前被警卫枪杀。由简·方达、迈克·道格拉斯和杰克·莱蒙主演。

《公民凯恩》(1947): 关于一个想进入政界的媒体大亨的故事。主人公被广泛地认为是以威廉·伦道夫·赫斯特为原型, 尽管导演、编剧和主演奥尔森·威利斯都否认了这一说法。

《目击者》(1981): 一幢建筑里发生了一桩谋杀。一个迷恋电视女记者的清洁工和楼里的其他居民在接受采访时编造了谋杀情形, 只为了和那个女记者聊天。但他的说法很接近事实, 以致于凶手认为他知道一切并想杀人灭口。由西格尔尼·维弗、威廉·赫特和克里斯托夫·普莱莫主演。

《海外特派员》(1940): 这部由阿尔弗雷德·希区柯克导演的大师级惊险片是关于一个作犯罪报道的美国记者——约翰尼·琼斯的。为了给从战争正在酝酿中的欧洲发回的报道增添一些吸引力, 他被派到国外。他是

名优秀的记者，开始报道法西斯和纳粹企图占领欧洲的计划。在报道一个和平计划的过程中，他目睹了一起暗杀，揭露了一个间谍团伙，并且（当然地）坠入爱河。由乔埃·麦克里亚和阿尔伯特·巴塞尔蒙主演。

《他的星期五女孩》（1940）：通过导演霍华德·霍克指挥演员们要说得快、做得快来展现旧式新闻工作的匆忙，影片的喜剧效果得到了加强。影片是1934年的《头版》的重拍，是关于一个编辑设计阻止他的前妻离开新闻界和再婚的故事的。由加里·格兰特和罗莎琳德·罗素主演。

《杀人地带》（1984）：以《纽约时报》记者辛迪·施安伯格的故事为蓝本。他在越战后期美国人全部撤出后，留在了柬埔寨。他和他的翻译被红色高棉抓获。他重获自由，但他的翻译被送进了劳教营。这个翻译后来逃了出来并与施安伯格重逢。由山姆·沃特斯顿、海恩·S. 恩格和约翰·马尔科维奇主演。

《吝啬时节》（1985）：一名记者被一名连环杀手联系上，从而获得了独家新闻。这个连环杀手每次杀人都“享受”报纸头版头条的待遇，直到这个记者的恶名盖过了他。杀手后来绑架了记者的女朋友。影片根据《迈阿密先驱报》前记者约翰·卡赞巴赫的小说《在夏日的酷热中》改编。由科特·罗素和加利·海明威主演。

《电视网》（1976）：当一个老资格的新闻记者从业25年以后要被解雇时，他告诉他的观众他会在最后一次播音之后自杀。收视率暴涨。之后，他在电视网的指挥下卷进一系列的起起落落。一开始，他自己的每周节目做得很好，但不久收视率开始滑坡。然后电视网让他遭刺杀，然后开始一个新的节目。由彼得·平奇、费·唐娜薇、威廉·霍尔登、内德·贝蒂和罗伯特·杜瓦尔主演。

《报纸》（1994）：纽约的一家小报生活中的一天。中心故事涉及两个黑人青年的被捕，他们与两个白人商人的被害有关联。城市版的编辑认为这两个黑人是被陷害的，但他的执行总编不顾事实，就想刊登这个报道。影片展现了一个典型的编辑部里的紧张节奏，但在一些场景中表现得有些过头，例如这个城市版编辑让印刷工人使印刷机停下来，而他的执行总编只能试图干涉。由迈克·基顿、格伦·克洛斯、罗伯特·杜瓦尔和兰迪·奎德主演。

《鹅塘湖暗杀令》(1994): 一名记者前去援助一名学法律的学生。这个学生在她写的一篇新闻简讯中简述了她关于高等法院两个法官被谋杀的案件的推想, 她的男朋友将这个简讯交给了 FBI 的人。之后, 她险些在一次汽车爆炸中丧生。这名记者和这名学生一起证明了她的推理是正确的。由丹泽·华盛顿、朱莉亚·罗伯茨和山姆·塞普赫德主演。

《街皮》(1987): 一名杂志记者接到一个任务: 描写一个男妓的生活方式, 但他找不到采访对象, 于是编造了一个人物。报道引起了轰动。他制作了自己的电视节目, 并与一个涉嫌谋杀的男妓会面。之后, 一个地区检察官相信这个报道是关于这个有杀人嫌疑的男妓的, 并得到法庭许可要求这个记者提供他的采访笔记。当然, 这样的笔记根本不存在。这个男妓对记者施加压力, 让他编造提供不在现场证明的笔记。由克里斯托夫·里夫、凯茜·贝茨和咪咪·罗杰斯主演。



在电影《报纸》中玛丽莎·托梅扮演一个报纸记者, 嫁给了由迈克·基顿扮演的该报城市版编辑。影片讲述了面临截稿时间的记者揭露了一起丑闻并洗脱了两个无辜的杀人嫌疑人。摄影: 安迪·施瓦茨。来源: 宇宙城市工作室

《在火线上》(1983): 在尼加拉瓜的一场革命中, 一名美国摄影记者捕捉到了一名电视网播音员被该国前总统索莫查的一名护卫枪杀的镜头。

照片引发的国际舆论帮助结束了索莫查的专制政府的统治。电影源于现实生活中播出的 ABC 特派员比尔·斯图尔特被索莫查的军队杀害的录影带。在那之后索莫查逃离该国。

《危险生存的年代》(1983): 1965 年, 当印度尼西亚反对总统苏加诺的政变达到极至时, 一名在当地进行采访的澳大利亚记者与一名在英国使馆工作的妇女产生了感情。当她获悉将有一批武器被运到该国, 并会使局势更加危险时, 她将消息告诉了记者, 期望他会因此离开印尼。他没有离开, 而是决定把这一事件写出来。该片剧本是根据真实历史事件改编的。由梅尔·吉布森和西格尔尼·维弗主演。

西方新闻传播学经典文库

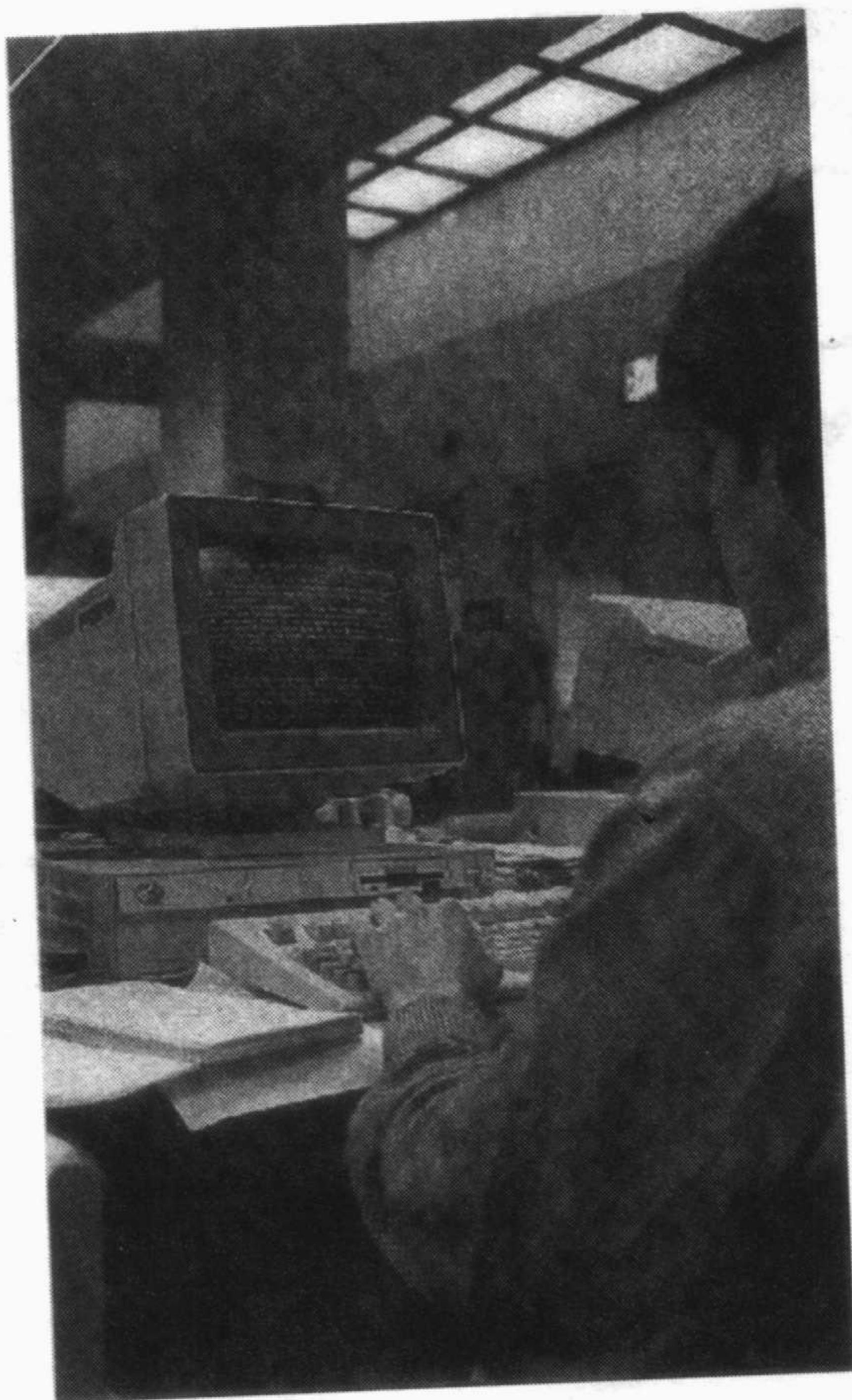


Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第三章

新闻写作如何不一样



当记者坐下来写文章时，他们已经通过采访，或从公共记录和其他信源那里获得了很多信息。这里，记者查德·加里森正根据他的笔记和各种文件为《哥伦比亚—密苏里人报》写一篇报道。（摄影：杰夫·英格利斯。来源：《哥伦比亚—密苏里人报》）

要点

- 写新闻报道与写学术文章主要有三个方面的区别：新闻报道中绝大部分的信息来自交谈或倾听，而不是阅读书面材料；引言的来源在文章中说明，而不是通过注释或参考书目说明；对材料的安排是根据内容对公众的重要程度，而不是按照传统的简介——论文主体——结论的模式。
- 准确应该成为记者的首要目标。
- 新闻中，对个人观点的使用十分审慎。尽管经验丰富的记者在清楚标明的新闻分析、社论或评论中可以表达他们的观点，但日常新闻报道中没有个人观点的立锥之地。

你已经为成百上千的课程写了成千上万的论文，你知道怎么办：弄清楚你要写什么，然后到图书馆去进行一番研究，在索引卡片、笔记本或者笔记本电脑上做笔记，从一些可靠的网站上打印一些资料，然后将这些组织进一篇有着简介、主体和结论的报告。

如果你也写过新闻报道，从广义上讲，你大概也意识到两者的写作过程很相似。当你写作新闻报道时，你从与你的编辑商量报道选题开始。在火灾或暴风雨之类的突发事件中，你的编辑或许就直接给你一个采访任务。然后你要做一些研究并写作。

但在新闻实践中，你不把那叫做研究——你把它叫做报道——而且你相对来说很少用图书馆里的书来做报道。取而代之，你通过采访别人来获得信息。如果你是做深入报道，你还要花时间阅览各种公众记录，比如像官方日程、立法提案、年度预算和政府部门的会议记录等。你也会从互联网上获得信息。因为这些都是当下的信息，而新闻工作者的工作就是让人们了解时事。

作为新闻工作者，你不是按照学术写作中通用的简介——论文主体——结论的模式写作，而是把你的报道的各个部分叫做“导语”或者“背景段落”，并且，你应该把深度报道分解成相互联系的故事板块。你和你的编辑把这些板块叫做主打文章、封面故事、配文和相关链接。

不过最重要的是，你不是为一个教师或教授写文章，他们可能会、也可能不会抓住一个拼错的名字，或注意到一个引言中的话不完全正确。你

的报道会被成百上千的人阅读——包括你引用过的人和对你的报道题材深有所了解的人。如果你弄错或忽略了什么，如果你曲解了事实，如果你夸大或掩饰真相，总有人会注意到，而且通常会指出来。

于是，新闻比你在课堂或生意场合中的写作要公开得多。作为记者，你从公众——市民、政府官员和公众记录——那里获得报道的选题和信息。你根据自己对这些信息对公众的意义进行筛选。然后你写出报道，并把这些报道送还到你由之获得信息的公众那里。

一些新闻术语

下面是一些新闻工作者用来描述他们工作的各个方面的术语：

选题表——第二天的报纸计划刊登的报道清单，有每个报道的提要，并标明是否配有图片或图表。

编辑文章——这个词有两个意思：(1) 指报纸上所有非广告的内容。(2) 社论：代表报社立场的观点文章。

信息性图表——用于信息类插图的一种图表。

导语——任何报道的开端。

主打文章——主要突发新闻或特写文章的主体部分。如果一个报道被叫做主打文章，那就意味着这个报道还配有配文，用以提供背景

资料等补充信息来帮助读者将报道放到一定的背景中。

背景段落——报道中阐明报道对读者的重要性的段落。

相关链接——配合报道的信息列表，或者其他“主要事实”之类的信息，通常做了特别的视觉效果处理以使其与报道的其他部分区分开。

配文——配合故事主体的次要内容。

稿件标签——用以标明一个报道的一个词或短语。相当于非新闻工作者所说的文件名。

(更为完整的新闻术语词汇表请参见附录 D。)

好的新闻写作是准确的

新闻的公众属性使得准确性对好的新闻写作至关重要。新闻机构——以及新闻这个行业——通过准确并透彻地报道时事赢得大众的信任。如果你犯了事实性的错误，或遗漏了关键信息，你侵蚀的不仅是公众对你这个记者个人的信任，还有对你所在的新闻机构以及整个新闻界的信任。

为什么准确性如此重要

根据美国报纸编辑协会 1999 年一项名为“检测我们的信誉”的调查，缺少准确性是人们对媒体失去信任的主要原因。

这项研究表明，即使是很小的错误，也会破坏公众对报纸的信任——而且公众发现很多这样的错误。

最猛烈的批评来自对媒体报道有亲身经历的人们——比如他们自己或他们认识的人在报道中被提及——以及对媒体所报道的状况有所了解的人们。他们对媒体的经历往往是负面的，因为他们在报道中发现了很多错误。

研究者还发现，尽管新闻工作者对所犯错误给出各种理由，比如截稿时间的压力或过度加班，公众认为，那些错误没有任何借口。

研究认为，刊登更正有助于恢复报纸的信誉，但第一次就保证准确总是要好得多。

其他损害信誉的事项：

- 公众认为报纸对其读者或所服务的社区不够了解或不够尊重；

- 他们认为新闻工作者允许自己的偏见影响他们报导的内容和方式；

- 他们认为报纸为了销量过分采写并不值得那么多报道的煽情故事；

- 他们认为新闻工作者不重视为重复确认事实而迟发报道，不重视在大多数新闻工作者视为新闻的情形中保护人们的隐私。

来源：美国报纸编辑协会

写错的姓名、不正确的时间或电话号码以及糟糕的算术是最常见的错

误。它们常常在社区信息、简讯和常规内页新闻中出现，而较少出现在头版的主要报道中，但这丝毫不减轻这些错误的破坏性。那些社区信息、简讯和常规新闻都属于报纸阅读率最高的部分。

准确性要求在记录和重述事实时要极为细心。它要求使用完整和正确的人名、地名和事物名称——并书写正确。如果在新闻报道中写错了一个人的名字，这不仅给名字被写错的人、而且给所有认识他的人造成坏印象。

写错人名能引起的后果远比造成对记者个人的坏影响严重得多。比如说，约城一个叫莎拉·史密斯的人，24岁，因被指控伪造支票而被逮捕（注意我们没有说“因伪造支票而被捕”，因为这样说等于是说她确实那么做了）。你记住了询问她的名字怎么写，因为你知道有很多叫萨拉、沙拉或瑟拉的，但你根本没想到问一下她怎么写史密斯这样一个简单的姓。

一个诚实但具有诽谤性的错误

她是校园报纸的警事记者。在查阅犯罪报告时，她看到一个戴面具的男人被逮捕的报告：他从一辆车上跳下来，抢走一个女学生的提包，跳上车，飞快地逃逸。和她一起的另一名学生记住了那辆车的车牌号。警察的报告称，关于这个案子，已经追踪到一个叫约翰·汤普森的本地人。

这个记者随后问警长汤普森案子是否有任何新消息，警长告诉她：

“汤普森先生就在一小时以前被捕。”

在她的校园警事专栏中，她说约翰·汤普森已经被捕，其中提到了列在警方报告中的汤普森的地址。但是，报道刊登后不久，汤普森的律师打来电话，声称他的当事人——一个很受尊重的餐馆老板，对这个报道很不高兴。被逮捕的人其实是他的儿子：彼得·汤普森，那所大学的学生。约翰·汤普森给他儿子买了那辆车。

你的报道发表以后，一个杂货店收银员，叫做萨拉·史密斯，也是24岁而且也住在约城，突然被不明不白地解雇了（这确实不太善意，但从法律上说是合法的）。第二天，有人把你的报道指给她看。她意识到这

是她被解雇的原因并给她的老板打电话，她的老板证实了她的猜想。猜猜她下一个会给谁打电话？如果你幸运的话，她会给你打电话，发泄一下她的愤怒，然后对你提出在第二天的报纸刊登更正表示满意。如果你不是那么幸运，她会给一个律师打电话。律师随后给你的报纸发行人打电话，威胁要起诉你的报纸以获得一大笔钱来赔偿你的报道对萨拉造成的伤痛、烦恼和现实后果。

准确性要求按照词典中字词的写法正确地书写。写错或用错的词至少表明了粗心。

它们也会造成误解：如果你写下“猫是古董”，而你实际上是要说“猫很好奇”（这两个英文单词只差一个字母——译注），我们完全可以想到，人们会产生误解。

准确性要求你获得正确的事实和数据，并检查你在报道中用到的任何计算。如果这些数字加起来对不上，你的报道的价值也会受损伤。

准确性要求核实地址，包括这些地址所在的城镇。这意味着核实地点和方位，以确保其正确。

准确性要求核实用在报道和社区活动日历中的日期、时间和电话号码。这些信息中的错误尤其会产生问题；因为如果你把信息搞错了，人们就可能会过早、过晚或在错误的日子去听音乐会、听证会或参加其他活动。结果是，他们会很不高兴。

准确性要求永远不要指望别人发现你的错误。报纸没有事实核查员，或者极少使用一读。编辑往往在报道付印前发现错误，但并非总是如此——保证报道的准确性始终是记者的责任。

你要培养的最重要的习惯，是检查和反复检查一切——对你自己的作品持怀疑态度。为保证准确性做出事前努力应该成为你每天的例行公事。这里是四个小窍门：

- 检查数字。
- 视名字为神圣不可侵犯。
- 如果有疑问，删掉。
- 不要指望你自己之外的任何人——包括电脑——更正你的写作。

检查数字。大部分的数字错误是排印错误，所以对照你的采访记录和

其他资料来检查电话号码、街道号码、日期和时间是十分关键的。这样的错误在电话号码中很常见，但很容易检查：拨打这个号码。如果你是要公布强暴受害者热线电话而接电话的是当地的埃克森石油站，你所做的检查和更正会使受害者免受其他的、不必要的痛苦。可以用同样的办法很容易地检查网址。登陆一个网站以确认那是否是你发表其名的网站。

比较难发现的是计算性错误——记者和信源都可能犯这种错误。因此，一个便携式计算器是记者的常用工具。做算术不仅保证准确性，也起说明的作用。

告诉读者市预算会增加多少——2210 万美元——好过只是说去年的预算是 1.052 亿美元，而下一年的预算将是 1.273 亿美元。一个更普遍的问题是计算百分数——比如像放错小数点或用错表示法之类的事。《美联社凡例》——新闻工作者的另一必备工具，说明了如何计算百分比。

视名字为神圣不可侵犯。信源很赞赏记者花时间把姓名和称呼弄准确。很少有什么比这对人们更重要。通行的做法是，询问采访对象其姓名怎么写，然后在采访结束时再问一遍，然后重复一遍。你也可以索要名片——但确保询问名片上的所有信息是否都还准确。采访结束后，你可以对照电话簿或城市电话号码、地址本检查人们的姓名。弄清楚别人是否给了你一个昵称（美国人的名字很多有昵称，或非正式的称呼。比如：一个叫威廉的人在非正式的场合会被叫做比尔，而威廉是其正式的名字；同样，马休会被叫做马特；或詹姆斯被叫做吉姆。这种称呼名字的方式在美国非常普遍。——译注），在这种情况下，你总是应该获知对方正式的名字。

有疑问时，删掉。编辑总是喜欢准确且完整的报道。但首先是准确。在将引语写到报道中前进行确认。或者核准事实，或者从报道中删除。在许多涉及有争议的话题或涉嫌滥用权利的敏感性报道中，大部分新闻机构采用严格的双重信源制度，即报道中的信息必须来自彼此独立的至少两种文件或两个不同对象的采访。

不要指望你自己之外的任何人——包括电脑——更正你的写作。电脑上的拼写和语法检查功能很有帮助，但它们会忽视很多错误。此外，经常使用《美联社凡例》之类的参考资料，一本字典或本地报道凡例（如果你的报社有的话），以核查拼写和用语。尽管其他编辑会审阅报道，但假定

别人会查出你的错误总不是万全之策。

一种与众不同的风格

当职业写作者谈到“风格”时，他们通常不是说优美的文采或某个作家的写作特点。他们所谈论的是由叫做《凡例》的工具书所设定的对语言的规范用法，主要用以保证特定出版物、学术门类或机构的用语规范。

大多数凡例书本质上是对用词、拼写、标点、大写、简称、一些语法点以及写作的其他方面问题的指南。

一些凡例书具体指明一本被公认为是人们普遍接受的拼写、连字符等的参考的字典，同样，是为了规范的一致性。

很多报纸有自己的凡例单或凡例书补充，描述各种当地特有的词汇或表达该怎么写，并注明该特定报纸的凡例与《美联社凡例》不同的地方。

美国新闻界使用最为广泛的凡例书是《美联社凡例》，该书还包括一个关于诽谤和其他新闻法规的说明书。正如你能想到的，这本凡例书由美联通讯社每年进行更新，该通讯社的总部设在纽约。

为数不多的几个大报和全国性的杂志，比如《纽约时报》和《华盛顿邮报》有它们自己的凡例书。许多杂志和书籍出版社依据由芝加哥大学出版社出版的《芝加哥凡例说明》。一些杂志，比如《美国新闻与世界报道》和《连线》，有它们自己的凡例书，并且《连线》的凡例书被很多在线出版物采用。

写研究论文、硕士或博士论文的研究生也要采用凡例书——比如，《现代语言联合会凡例说明》和《美国心理学联合会出版凡例说明》。

把报道打印出来进行逐行检查是个好办法。对照采访笔记检查每一处引言和每一个姓名，并且，只要有可能，对照其他资料进行检查，比如电话簿或城市通讯录。同样，参照所使用的文件核查每一个重要事实。在逐行检查中，仅仅说“哦，没错，那在我的采访笔记中有”是不够的。要核实。如果事实确凿，就在打印出来的小样中做个记号。



新闻工作者使用凡例书以保证他们的出版物规范和一致。《美联社凡例》是使用最为广泛的。一些大型的或有特殊兴趣的出版物，比如《纽约时报》和《连线》杂志，有自己的凡例书。许多杂志和书籍出版者使用《芝加哥凡例说明》。

来源：美联社（《美联社凡例》）、三河出版社（《纽约时报凡例》）、芝加哥大学出版社（《芝加哥凡例说明》）和百老汇书局（《连线杂志凡例指南》）

这一严格的方法在核查调查报道时尤其重要。调查报道中有大量敏感性事实，并可能引发针对新闻机构的官司，除非报道无可辩驳地准确无误并证据确凿。

另外一个较简单的办法，尤其适用于在截稿时间压力不允许你有逐行核查的情况时，那就是逐句地读出报道，从尾到头。你可能在把报道交给编辑前已经读了很多遍，以至你的眼睛会忽略一些没有意义的错误，比如明显的拼写错误。从尾到头地读会让你慢下来。

最后，再考虑一下准确性，想想有什么没有写进报道。只检查要被发表的内容是不够的。你的读者会因为你的忽略而埋怨你。如果你的报道没有交代必要的背景和情境，它就是有缺陷的。报道中的各个事实点可能是

正确的，但如果这些事实和引言彼此矛盾，你仍然会被怪罪写了不准确的报道。目标是清晰，而不是混淆。“准确但不完整”一说并不总是正确。从没有哪个报道是完整的，因为问题、人物或事件总处于变化、改进中，甚至当作者坐在电脑前面时这种变化还在进行。但准确性要求做到说清楚，哪怕在最困难的情况下。

记住：不仅是报纸的名声悬于这一线，你的名字——从而你的职业信誉——也将与那个报道连在一起。

好的新闻写作使用引言

作为新闻工作者，你还要将引言和信息出处编织进你的报道，使你的报道获得生命力和可信度。引言往往增添观点或生动的评论，使得报道更加能使人惊讶或引发思考。它们也显示出你已经采访了与你所报道的话题利害攸关的人。

使用引言带来很多挑战。你必须能一字一句完整写下人们所说的话，同时构思新的问题和反馈性问题。仅此一项就是巨大的挑战——也是必要的技巧。

虽然一些记者花时间学习速记法，但更有可能的是，结合通常的缩写形式和你自己的记录方法，你形成自己的速记法。比如，你可能在笔记中用 S/B 来代表 should be（应该是），或用括号标出你需要逐字引用的话。只要你形成可靠且相对固定的记录方法，不必在意别人是否能看懂你的笔记。

学会在记录的同时想出问题和反馈性问题也要随着经验的增加才能做好。你记笔记越熟练，同时记录并思考问题就越容易。

一旦你学会记下完整、准确的引言，你应该依据下面的准则在报道中使用引言：

- 原原本本采用说话者本人的语言。
- 采用句子完整的引言。
- 努力寻求转述和直接引用之间的平衡。

原原本本采用说话者本人的语言。直接引语——在引号中的部分——

应该始终确切是被采访者所说的话，原原本本是他们的语言。有的时候不太可能使用句子完整的引言，因为人们在谈话的过程中思路被打断或离题，或者你只记下了谈话的一部分，在把句子零散的各个部分缝合在一起时，要在每个接头处用省略号。但是，正如《美联社凡例》中警告的，这样做的时候要特别小心。比如，如果一个说话者在描述一个丛林探险时说：“看上去我们会永远走下去——永远永远——在我们到达瀑布之前。”你勉强可以这样引用她的话：“看上去我们会永远走下去……在我们到达瀑布之前。”省略号表示有的词被删除了。不加省略号会带来问题。

采用句子完整的引言。在引用别人的话时，使用完整的句子总是最好的。

这样做降低了你脱离语境引用他人、以及让别人有理由认为你这样做了的可能性。如果你的文章中有多处两三个词的局部引言，会使文章显得零碎。实际上，在两三个词的引言上使用引号会使人们觉得你在嘲弄那些用词。在特定的情况下，如果你只能写下别人所说的话的局部，你大概需要使用局部引言。但这只是例外，而不是规则。

努力寻求转述和直接引用之间的平衡。不着边际、模棱两可或乏味的引言能使报道陷入困境。对这样的引言最好转述，同时保留人们表达的最强有力、最重要或最有意思的观点，以进行强调或增加报道的生命力。把报道和引言的关系想成巧克力小甜饼或许有帮助：面饼是给予报道躯体的信息和转述，而引言则是你的采访对象的观点、深入看法、幽默或伤感所形成的美味的巧克力粒儿，星星点点散布在各处。

这里是一个如何拣出人们谈话的精华部分的例子：比如说你在就一个很快将在校园举行的大型全天音乐盛会采访学生活动委员会的负责人。在回答你的提问时她说：“我们打算提供很多的食物——很多俱乐部会出售点心，还有饮料机和其他东西。而且在星期六白天，从上午 11 点开始，我们还会在学生活动中心开展游戏。我们甚至邀请到学院的院长在一个落水游戏中做志愿者，为建立奖学金筹集资金（在美国的“落水游戏”中，参与游戏者被从高处扔到一个低处的水池中，观看者需付费。——译注）。我们已经联系好乐队，从下午 1 点到晚上 9 点，每两小时一班，乐队轮流演出。除了筹资活动项目外，其余都是免费的。而筹资活动项目也不会要

大家花多少钱。每个人都在努力工作以使一切准备就绪，而且活动会很棒。如果有任何人在星期一的时候说他们的周末很乏味，那将会是因为他们自己愿意乏味。”她的话的绝大部分内容涉及直接的信息，可以通过转述表达得更清楚。最好的“巧克力粒儿”恐怕是她那句别出心裁的结束语。另一个可能的选择是关于每个人都努力工作的那句话——特别是当参加活动的人和组织的数量、或努力工作的程度不同寻常。

美联社的引言凡例：不要调音

《美联社凡例》的“新闻中的引言”条目对使用引言订了很高的标准：

- 在任何可能的情况下，避免零碎的引言，并避免转述累赘的话。
- 在语境中使用引言，包括润色和斟酌段落，并描述姿势或面部表情之类的事实，以显示一句评论

是为了表示幽默或推测。

- 不要为纠正语法或用词不当而修改引言。言谈中离题的部分可以通过加进省略号被剔除，但这样做要非常小心。
- 不要用俚语的书写形式，一些俚语只在一些特写中为达到特殊的效果可以使用。

但是要小心，在转述的时候不要做错误或误导性的假设。如果你觉得自己对别人的话意不很确定，给人家打电话。再问一遍从来没坏处。使用引言的时候要同样小心：有的时候，只使用别人最生动的话很具有诱惑力，尽管那只是那个人所说的很小的一部分。在这种情况下，确保你包括了任何定性的信息，否则，你就冒着马上被指责为脱离语境引用别人的危险。

好的新闻写作使用信源说明

在新闻报道中，你总是需要把使用引语和征引的学术惯例放到一边，而使用被称为“信源说明”的新闻惯例。如果你从来没有写过新闻，这种写法也许会显得有些奇怪。在报纸中，版面上不可能有地方放学术风格的

注释；取而代之，引语的出处必须在文章中点明。

使用信源说明显示出你从哪里获得信息，从而增加你的报道的可信度。这使得读者能够考虑信息的来源，并且将信息的责任放到被引用的人或书面材料那里，而不是记者或新闻机构。

总的来说，只有当你报道你自己的亲身经历或你自己亲自观察到的细节时，你可以不使用信源说明。

当引用别人的话时，重要的是不仅仅提供说话人的姓名，还要说明说话人与这个报道的关系。

有的时候，这个人的职业头衔的性质就使得这种关系很清楚。比如，在一篇关于一次逮捕的报道中，只要比尔·约翰逊被标明为“警长比尔·约翰逊”，大多数人会理解他与这个报道的关系。但有的时候，一个人与报道的关系需要一个分句、句子甚至一段话来解释。比如，在报道这位警长协助侦破的一个20岁的杀人犯的案子时，点出他是“警长比尔·约翰逊，但谋杀发生时，他是个新来的警官”大概就比较重要。

永远不要假定这种关联很明显，尤其是涉及名人时。指明詹尼弗·安妮斯顿是《朋友》的主演或者电影明星布拉格·彼得的妻子（取决于语境），要比让一些不明就里的可怜读者猜测她是谁要好得多。

补充秘诀：

- 避免奇异的信源说明。
- 使用主语—动词的语法结构。
- 把注意力集中在引语上。

避免奇异的信源说明。写信源说明不是展示创造力的机会。绝大部分编辑喜欢记者使用“说”这个词，尽管这显得很重复。他们并不喜欢创造性写作课的老师所提倡使用的有特色的词汇，诸如：声言道、阐发道、解释道、喊道、推测道、认为或者继续道。在新闻中使用这些有文采的词汇会产生使报道看起来有偏见或感情用事的危险。比如说：“这个市长声称他是无辜的。”

使用主语—动词的语法结构。最自然的信源说明语序是“他说”，“官员说”，等等。动词—主语的结构（这种结构在汉语中没有，但英语中有。——译注）最好留给诗歌或孩子们的故事。但是，当对信源与报道的

关系的说明比较繁琐时，信源说明的语序可以调整。

把注意力集中在引语上。任何时候，只要可能，信源说明都应该跟在引语后面。通过把引语放在前，并使信源说明简单扼要，记者把重点放在了该放的地方：人们所说的话。

好的新闻写作不掺杂个人观点

大多数编辑期望在你的报道中没有你自己的影子，只提供关于别人的事实性信息但不引起别人对你的注意。这意味着你不要以第一人称写作，除非你有迫不得已的理由，并征得了编辑的同意。你可能被允许使用第一人称写作的最可能的情况是，你目睹了极其重大的事件，或有着与报道内容密切相关的个人经历。除此以外，你会被要求征引别人的话，但把你自己的观点隔离在报道之外。

“无观点”规则在日报某些特定的新闻写作体裁中可以例外，这些特定的体裁包括新闻分析、社论、观点文章、个人专栏、评论和某些深度报道。即使在这些文章中，你也得用事实性的信息来支持你的观点。



《杜恩斯比利》漫画。绘画：G.B. 特鲁多，(c) 2001，获准转载。

这类写作往往留给拥有丰富经验和专门知识的记者，他们的经验和知识使得他们的观点有信誉。有经验且受尊敬的记者经过很长的时间才能获得这样的信誉，在各个学科有专门知识的供稿者也能有这样的信誉。包含有个人观点的文章会被清楚地标出来，或者印在报纸上人们期待读到观点的地方，比如在社论版或观点版。

其他的例外包括为特殊利益群体的出版物所写的文章。这类出版物由

鼓吹特定观点或政策的社团组织、社会活动家团体以及一些致力于从特别的政治或哲学立场报道新闻的编辑们创办。

尽管如此，绝大部分新闻机构会希望你在报道中避免作任何声明来反映你支持或反对问题的立场，或你对诸如动机或其他幕后真相的推测。实际上，他们希望你展示事实，从而让读者可以自己下结论或形成他们自己的观点。

以下新闻报道惯例会帮助你使报道中不掺杂观点：

- 使用白描而非反映个人观点的词汇。
- 具体语言是新闻的质量标准。

使用白描而非反映个人观点的词汇。避免使用暗示你个人判断人或事物好与坏、迟钝与聪明、有吸引力与丑陋的形容词和动词。诸如：“她优雅地走下了楼梯，”“他勇敢地从河里把孩子拉了上来，”“他在做一个关于乌龟的有趣讲座，”或者“这个决定是不公正的。”

这是新闻的公众属性要求新闻有不同标准的另一个领域。在学术文章中，你常常被要求持一个立场，并收集信息以支持这一立场——就像社论和观点文章的作者在对时事的评论中所做的那样。在学术文章中那样做是为了帮助你培养批判思维的能力并学会清楚并强有力地表达你的观点。在社论和观点文章中发表观点是为了借助你的批判思维能力来扶植公共舆论。但新闻报道的目的与你个人的观点无甚关联，但与为读者提供他们形成自己的观点所需的信息密切相关。他们需要这些信息做出自己的判断：社区里发生了什么，谁会受影响，如何受影响，以及为什么这个事件有影响。在这样的报道中，你的观点是不存在的，因为那会转移读者对信息的公众意义的注意力。一旦你在报道中产生了自己的观点，你就使得报道个人化、而不是公众的了。而且，读者被迫对文章中的所有信息进行评估，看他们是否同意你的观点，或者他们是否认为你的个人观点已经影响了你所提供的信息的可信度。

不过，在报道中使用别人的观点是可以的。比如说：“听证会上有几个学生说他们认为这个决定是不公正的。”

选择带有个人判断色彩的形容词和动词，是一种最普遍的无意识中把自己的观点投射到报道中的情况。像“棒极了”和“有趣”之类的词反映

了你对人或事的个人判断——这种判断有可能与别人的判断大相径庭。如果别人问你为什么觉得一个人棒极了或很有趣，你或许会回答：“她棒极了，因为她充满了热情，而且在我看来，有热情就是棒极了。她很有趣是因为她去很多地方旅行过。”在这种情况下，最好使用描写性的词汇：“热情”和“四处旅行”，而不用有判断色彩的“棒极了”和“有趣”这样的词。

为描写性的词汇辩护很容易，因为它们是基于可观察到的事实和相对真相。尽管还是存在一定程度的判断，但记者可以依据观察到的事实来为对人物的评判作辩护。比如说，如果一个人说话使用的是充满了力量的积极的词汇，那么把这个人叫做热情是比较合适的。

类似的，如果你对一个人的情感和内心世界进行推测，这种推测总是被视为值得怀疑的。最好描述这个人的行为或身体方面的细节：“在21响礼炮鸣放的整个过场中，他一直在啜泣。”或者：“她的衣服肮脏而零乱，而且她不停地小声嘀咕。”

另有一个要相告的窍门儿：不要对事物表示你自己的允许或赞同。缺乏经验的记者为使文字更生动，经常会在对一个即将发生的事件或组织的报道开头和结尾使用充满热情的表达。比如：“到女孩俱乐部来吧！”或者：“戴上你的墨镜，到爵士音乐节来过一个愉快的周末！”

这种言辞带有推介的口吻，从而不适用于新闻报道。如果新闻工作者以这种方式推介一个活动或组织，就设下了一个要求他们以同样的方式推介所有的组织和活动的先例——否则就面临很有理由的批评，说他们对一些活动和组织特别青睐。

如果你的报纸充满了热情洋溢的报道而别无其他，你立即就会被指责为煽动主义——新闻工作者用这个词形容报道过分集中在一个社区中的好的一面，而掩盖了问题。如果发生这种情况，新闻工作者就在无意间抛弃了他们的重要角色：督促公职人员和其他社区成员为整个社区谋福利。

具体的语言是新闻的质量标准。记者在报道中要努力获得具体细节，不仅是为避免个人观点，还为了使报道生动。把一条狗形容为“又大又丑的狗”或许可以。把狗描写成“一条金色的、会衔回物体的、喜欢跳到人的身上舔人的狗”就更好些。如果还能告诉读者这条金色的衔物犬的名字

叫弗雷得就再好不过了。

在描写一个勇敢的行为时，最有力的写法是对人物的行为做出细致的描写，让人们自己对这个人是否勇敢做出结论。对比如下的描写：

“这个人趟到河里勇敢地救了这个孩子。”

与之相对应：

“来自支流的巨浪冲进湍急的河流中，这个人半走半游趟进齐胸的河水中，用胳膊挽住这个孩子，把他推上了岸。”

其他的新闻写作惯例

新闻工作者有很多其他的写作惯例，使他们的作品同学术和公务写作区分开来。这里是这些惯例的一个样本：

- 避免以问题、引语或陈词滥调开始一篇报道。
- 保持语言的简单明了。
- 使用简单的标点。
- 对长度的限制做好思想准备。
- 克服每一个故事都应该有一个结论的观念。
- 习惯于满足截稿时间的观念。

避免以问题、引语或套话开始一篇报道。这样的导语已经被用滥了，而且效果不好。

即使最宽厚的编辑也会对以问题开头的报道翻白眼儿——特别是当他们已经刚刚编辑了你的其他以问题开头的报道时。如果这个问题牵强附会，那就更糟，比如这个：“你尝试过在跳绳的同时做后空翻吗？”拜托！要实话吗？你尝试过吗？见鬼，没有！但这个报道接着说：“这就是乔·施默上星期在约城举行的国际跳绳大奖赛上做到的，他因此获得了冠军。”

编辑们也厌倦了看到记者们以引语做报道的开头——无论是从一本书

里摘录的至理名言，还是他们的采访对象的精彩言论。开头的引语往往只涉及报道的一个方面，显得没有根据——没有语境的建立。他们也使报道带上学术口吻，从而使很多读者立即敬而远之。

最后，编辑们厌烦了以用滥了的说法和文字游戏做开头的报道。例如，在圣诞节期间，记者们不可避免地交上以篡改的圣诞颂歌的歌词做开头的报道：“此乃（花钱、让你的车冬季化、烤小甜饼）之季节……”或者：“快乐降临世间，（同样，在这里填空）已经来临。”在编辑们读到这样的第一或第二句话之后，好脾气一扫而空——如果好脾气曾经存在的话。

如果你想不出除了问题、引语和套话之外的其他开头，尽管就这样开始你的报道。但当你完成这个报道后，回头重新考虑你的导语。把引语改写成宣称性的声明，加一句话为引语做铺垫，并摆脱陈词滥调。一个直截了当的导语往往比哼哼唧唧的强。

保持语言的简单明了。在新闻写作中，要避免奇特的语汇，而且句子和段落要简短。有选择的时候，新闻工作者情愿使用单音节而不是双音节的词——用“用”而不用“运用”；用“啐”而不用“吐痰”，或者用“丁当响”而不用“丁零当啷响”。新闻写作使用普通和描述性的语言是因为新闻写作被视为要比学术和公务写作更贴近实际生活。

此外，段落的安排不是按照其他写作样式的逻辑。实际上，在很多报纸上，每一句话就是一个段落。这样做有两个原因：频繁的空格可以作为视觉引导，帮助读者在阅读狭窄的新闻栏时更好地顺着往下读。另外，当文字编辑为使文章排进版面而删节时，段落短的文章删起来比较容易。那样一来，他们可以一次删一段，这儿删一段，那儿删一段，使报道适合留出的版面。

在你阅读这些段落时，留意你多么容易找到你读到了哪里。

这个样板有频繁段落空格。而右边的文字块是一个连续的段落。

哪个更容易读？哪个更吸引你的目光？

这个样板显示没有频繁空格的长段落是什么样。研究显示，

当空格不那么频繁时，人眼从一行跟踪到另一行要困难得多。当空格频繁时，文章看起来不那么灰暗而更悦目。

使用简单的标点。由于保持简短的需要，分号很少在新闻报道中使用（除了在列表中分格项目）。此外，如果我们诚实的话，得承认日报的新闻工作者对标点的使用不像其他的作者那么精确。他们有的时候也过多地使用破折号，但很少使用圆括号。

对长度的限制做好思想准备。报纸的版面极其金贵，所以记者们得保证他们大多数的报道相当短。如果你已经很善于在写学术文章时为达到或超过一定长度要求而凑字数，写新闻报道对你会是一个挑战。但如果你还在需要拼命才能达到那些长度的阶段，写新闻报道对你也许是个解脱。不时地，一个编辑会特别允许你“写长些”，为了一些特别重要或不得不如此的报道。但大多数时候，你的编辑会为你保持报道简短、简洁和切中要害而奖励你。

克服每一个故事都应该有一个结论的观念。缺少经验的记者常常努力对付这种感觉：觉得报道几乎就要完成了，就需要一个结论来把整个报道联成一个整体。这种感觉是明显的介绍——正文——结论式的学术写作的后遗症。这常常促成促销口吻的介绍和宣言，就像这样：“不过票卖得很快，所以，赶紧去买你的！”或者：“有着她所有的天赋，威廉斯一定会走得很远。”比较好的是用一句很突出的引语来结束报道，或与导语相呼应的内容，特别在特写和人物专访中。有的报道有精彩的结尾。有的报道，特别是在严格的截稿时间下完成的硬新闻，就那么结束了。

习惯于满足截稿时间的观念。任何想做记者的人就是得能满足截稿时间。截稿时间与作业的上交日不同，后者比较灵活。截稿时间比要完成报道任务更具有绝对性。时效性是新闻的核心组成部分。如果你非要到明天才能把报道写出来，你就不能很好地告诉别人昨天发生了什么。此外，在报纸出版中，把一卷又一卷印了油墨的新闻纸制成报纸要花很多时间。把报纸分发到各个自动售报机和各个订户家的门阶上，要花更多的时间。人们期待在他们起床后或离家去上班前拿到他们的报纸，而且如果他们拿不到，他们会恼羞成怒，有时还会取消订阅。那么，为了使报纸按时到达订

户手中，你必须足够提前地完成你的报道，从而使你的编辑有时间编辑，使版面设计有时间排版，使印刷间的工人有时间制出印刷模版，并使印刷机的操作者有时间把模版放到印刷机上并为所有想得到报纸的人印刷出足够多的报纸。

为了让你了解新闻工作者对截稿时间应该多么严肃地对待，知道它的定义也许对你有帮助。根据《韦氏新大学词典》，“截稿时间”(Deadline)一词的最初意义是“死亡线”，即：“监狱周围的一条线。被监禁者一旦跨越了这条线，就有被警卫枪毙的危险。”现在，编辑们不会枪毙人，但他们会解雇人。作为一个记者，如果你太经常地错过截稿时间，你的工作简直就是在死亡线上了。尽管没有任何编辑会在你已经竭尽全力完成报道的情况下，因为你偶尔错过截稿时间而解雇你。但如果错过截稿时间变成了你的规则而非例外时，大多数编辑会很快地觉察出你的借口中的惯用模式。因为向年轻记者灌输截稿时间的重要性永远不会太早，如果你错过论文的截稿时间，大多数新闻学的教授也会给予降低分数的惩罚。这些是新闻工作者生活的现实，而且你必须学会在这一现实中生存。

☐ 练习

1. 读一期报纸，注意报纸上的文章在多大程度上贯彻了本章中所讲述的新闻常规。坚持的情况怎么样？你是否注意到其他的常规？

2. 从一张报纸中找出两篇报道，并将它们复印。根据文章中每段或每句话所包含的信息，使用彩色笔给这些段落或句子上色。用粉色涂最新的突发新闻，用蓝色涂历史或背景信息，用黄色涂直接引语，用绿色涂转述的信息。完成之后，思考这个报道是如何组织的。什么样的信息在前？引语放在报道中的什么地方？

3. 从头到尾搜寻一张日报，找到包含有个人观点的文章。这些文章在报纸的什么地方出现？报纸是否点明谁写的这些文章？如果是，如何点明的？报纸是否采用了版面名称、栏标或其他图示形式来显示那些文章含有个人观点？

☐ 进一步阅读

互联网

“Examining Our Credibility: Why Newspaper Credibility Has Been Dropping,” prepared by Urban & Associates for The American Society of Newspaper Editors. Available online at www.asne.org/works/jcp/credibility2.htm or by going to www.asne.org, clicking on “Works,” then on “Journalism Credibility Project.”

Student Press Law Center: www.splc.org

印刷品

“The American conversation and the Language of Journalism,” by Roy Peter Clark, published by The Poynter Institute for Media Studies, St. Petersburg, Fla., 1994.

“The Essential Researcher: A Complete, Up-to-Date, One-Volume Sourcebook for Journalists, Writers, Students and Everyone Who Needs Facts Fast,” by Maureen Croteau and Wayne Worcester, published by HarperCollins, New York, 1993.

“Law of the Student Press,” published by the Student Press Law Center, Arlington, Va., 1997 (2nd printing).

“Red Tape Holds up New Bridge and More Flubs from the Nation’s Press,” edited by Gloria Cooper, collected and published by the CJR/Columbia Journalism Review, New York, 1987.

凡例手册范例

“The Associated Press Stylebook and Briefing on Media Law,” edited by Norm Goldstein, published by Perseus Books, Cambridge, Mass., 2000.

“Chicago Manual of Style: The Essential Guide for Writers, Editors, and Publishers,” by John Grossman (preface), published by the University of Chicago Press, Chicago, 1993.

“Mastering APA Style: Students Workbook and Training Guide,” by Harold Gelfand and Charles J. Walker, published by the American Psy-

- chological association, Washington, D. C. , 1990.
- “MLA Style Manual and guide to Scholarly Publishing,” by Joseph gibaldi and Herbert Lindenberger (foreword), published by the Modern Language Association of America, New York, 1998.
- “The New York Times Manual of Style and Usage: The Official ‘Style guide Used by the Writers and Editors of the World’s Most Authoritative Newspaper,” by Allan M. Siegal and William G. Connolly, published by Crown Publications, New York, 1999.
- “The Washington Post Deskbook on Style,” by Thomas W. Lippman, published by McGraw Hill, New York, 1989.

西方新闻传播学经典文库



Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第四章

社区作为新闻的背景



当救火队员被叫到像印第安纳剑桥城科特肖市场起火这样的火灾现场时，记者通常会随后赶到。来自 7 个临近地区的救火队员扑灭了火灾。

摄影：史蒂夫·考格。来源：《帕拉底姆消息》

要点

- 在不同的社区，新闻有不同的标准。好的新闻工作者知道什么样的事件对于他们所服务的公民来说重要，以及为什么重要，那就是他们所要写的报道。
- 好的新闻工作者通过发现社区目前的状况和问题，在自己的头脑中形成公众生活的画面和对这一区域的历史概观，不断磨炼自己对社区内“什么是新闻”的理解，不断加深自己对所在社区的理解。
- 好的新闻工作者也依据“新闻价值”的指导来帮助他们确定什么是新闻。

1999年6月9日，一场大火毁掉了印第安纳剑桥城城区的科特肖市场，这在当地是一条重大新闻。

并不是因为有人受伤或丧生（没有人员伤亡），不是因为其中有犯罪行为（实际上没有），也不是因为有上百亿的经济损失（实际上也没有），使之成为新闻。

它成为新闻是因为救火车的警报惊醒了这个中西部小镇上的绝大多数人。“我凌晨4点的时候爬了起来，穿着我的睡衣裤跑出去看发生了什么。”剑桥城的居民珍妮·莫尔斯告诉当地日报报道这场大火的记者唐·法斯纳赫特。

它成为新闻是因为在剑桥，如当地人所称，由家庭经营的科特肖市场不只是人们购买日常生活用品的地方。“我想这些年来，剑桥有一半居民曾在这个市场工作过。”市场的所有者鲍伯·福特曼告诉法斯纳赫特。

“和我交谈过的每一个人都会怀念这个地方。”莫尔斯说。

而且，它成为新闻是因为大概有100个来自剑桥和印第安纳中东部六个毗邻社区的志愿救火队员与大火搏斗了十三个半小时。他们耽搁了自己的工作，并冒着达到历史记录的高温和闷热。

“星期三傍晚，精疲力尽的救火队员们在附近的装货码头扑通扑通地坐下来，啃着三明治，喝着矿泉水，等候重型设备以接近火势最凶猛的区域。”法斯纳赫特在一篇关于这场大火的报道中写道。

该地区的日报——设在附近的县首府里士满的《帕拉底姆消息》，于6

月9日和10日在头版刊登关于这场火灾的报道，并同时在第二版刊登相关报道。6月10日，关于火灾的报道被集中到一起，连同图片，在该报第二版形成了整版报道。

一份较大城市的报纸不会给这场火灾这样大篇幅的报道。当放到大城市大得多的人口和地理区域背景中，这场火灾的影响不会被看得那么重要，关于这场火灾的新闻也许会登在报纸深处某一页的简讯里，或者仅仅列在警事或火灾报告集锦里。

新闻工作者必须知道如何将新闻报道放到一定的背景中，这基于对他们所服务的社区的重要性。

在南卡罗莱那州的默特尔比奇或马里兰州的大洋城，对度假者的消费的竞争达到了白热化的程度，当地的经济也依赖于旅游业。于是，关于新设立旅游点或修缮海滩的联邦拨款的新闻会出现在头版。在密苏里州的州府杰斐逊城或伊利诺伊州的州府斯普林菲尔德，关于政府的新闻会得到更重的报道。但在像印第安纳州的里士满这样一个7万人县份里的一个3.8万人口的乡村小镇，市场大火和4-H（美国的一个全国性青年组织，强调青少年要有头脑（Head）、心灵美（Heart）、能动手（Hands）、身体健康（Health）。——译注）活动就是头版新闻。

“我记得我们这里的一个暑假实习记者的临别留言，”法斯纳赫特说，“他说：‘当我来的时候，他们应该告诉我本县的青年组织的活动是重大新闻。’他认为自己整个暑假都在受排挤。”

但是如果那个实习记者依照本章中的建议去修炼自己对于社区的理解，他就不至于一定要靠编辑来告诉他什么是重大新闻。

与社区有关的一切

定义“社区”

社会学家关于如何定义“社区”已经做了很久的努力。小乔治·A.希拉里分析了在社会学论著中能找到的对社区的94个定义。他认定其中的大多数将社区定义为一个人群，他们共有：

- 一个地理区域。
- 社会交往。
- 一个或多个共同联系。

现代社会的流动性和新技术促生了另一个定义。英国社会学家戴维·克拉克认为，即使人们不住在一个地理区域或相互之间不进行社会交往，社区依然存在。他认为社区就是一个拥有团体凝聚力和集体认同感的人群。这样的群体通常被称为“兴趣社区。”

这些定义对新闻工作者来说很有用。

大部分的新闻机构为居住在有明确分界的地理区域内的人群服务。这样的新闻机构可以是一个小镇上的周刊，或是划分不同“地带”以服务特定区域人口的大城市日报。但很多城市还有各种各样服务于特殊兴趣的周刊，针对电脑使用者、少数民族、老年人、旅游者或其他兴趣社区。此外，大部分的杂志和网络出版物针对有特定共同兴趣或背景，但不一定住得很近的人们。

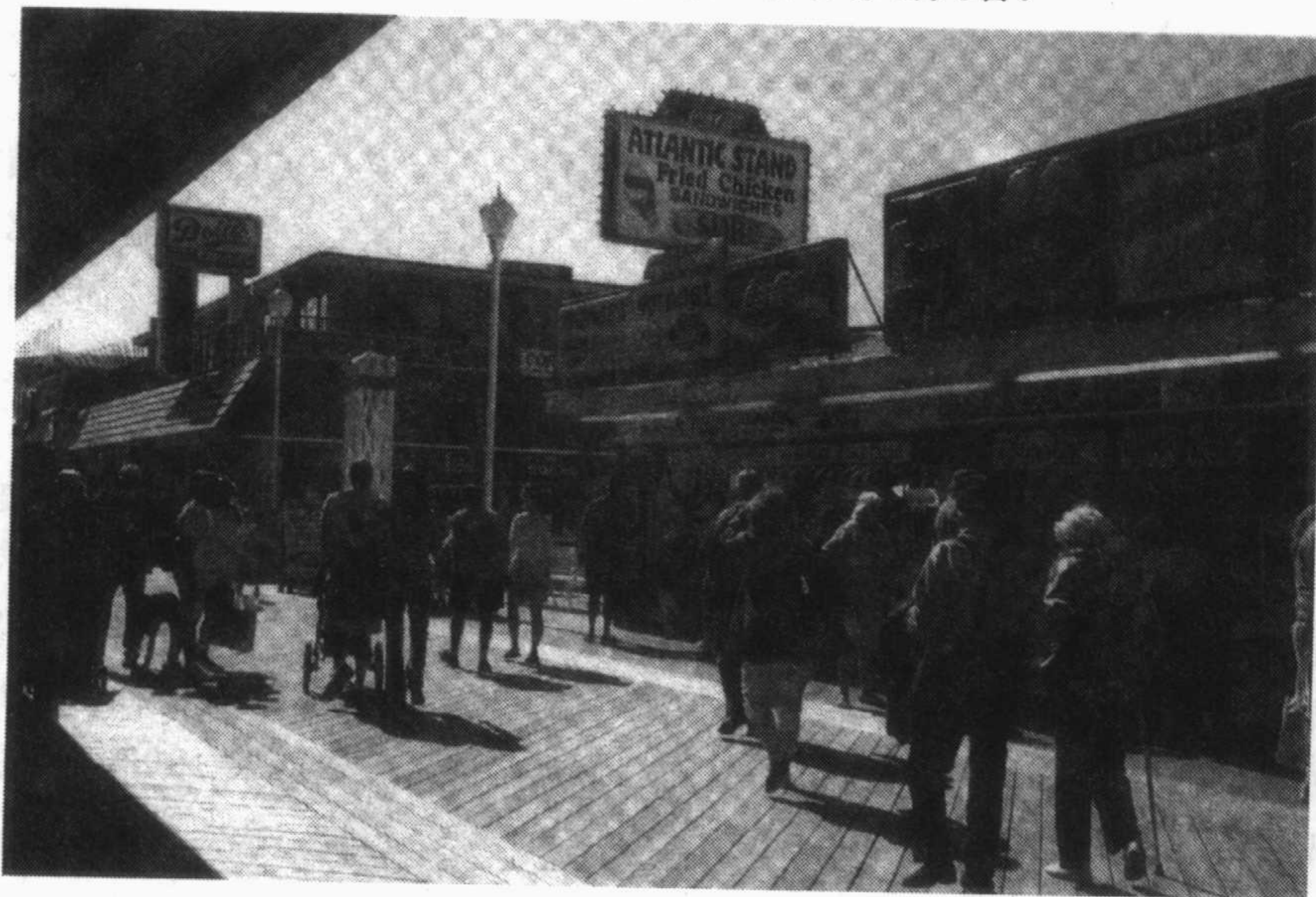
无论新闻工作者为什么样的社区服务，关键的是他们要了解什么对于他们的读者来说重要。

社区知识如何为记者服务

你在你家乡的日报——比如说《索尔兹伯里（马里兰州）日报》获得了一个暑假的实习机会。索尔兹伯里离热闹的大洋城开车只要 30 分钟。在大洋城，你曾经度过了成长过程中的很多夏日时光，在细腻的白色沙滩上晒太阳，在大西洋里游泳，或者在有拱廊的街道或沿步行街的旅游商店里消磨时光。当你长到能打工的年纪时，你曾在索尔兹伯里和大洋城都做过餐馆侍者。然后，在你 17 岁的时候，你开始全天候地住在大洋城，并且每个暑假的旅游季节都在餐馆做侍者。尽管你这个暑假要在《索尔兹伯里（马里兰州）日报》工作，你还是打算在实习期间在大洋城当侍者。

每天早晨，编辑、出版人和记者们开会讨论第二天的报纸应该报道些什么。这天早晨，他们一开始就讨论今年如何写对一个老话题的报道：为大洋城的所有季节性工作找到劳动力的努力。考虑到你个人的打工经历，你拥有关于这个报道的最多背景知识，于是你获得了这个报道任务。第二

天，下面的报道出现在报纸的头版头条，署着你的大名：



马里兰州大洋城的步行街近几十年来吸引了成群的旅游者。近年来，它也吸引了日益增长的外国季节性劳动力。对社区深有了解的观察力敏锐的记者能够抓住这样的趋势。

来源：大洋城旅游局

招 工

常驻的经营者希望高中生和外国人填补季节性工作岗位的空缺。

大洋城——为了缓解年度性的对夏季劳动力的争夺，在忙碌的暑期，常驻的经营者正雇佣更年轻的工人和外国大学生来填充空缺的工作岗位。

在这个报道中，你解释道，繁荣的美国经济为高中和大学毕业生创造了更多的长年工作，使得他们无法从事暑期的季节性打工。此外，现在大部分的美国大学在劳动节（每年9月1日）前就开学，使得学生们无法坚

持工作到旅游季节的结束。结果，雇佣者开始雇佣讲英语的来自欧洲的大学生——他们中的绝大多数来自爱尔兰——因为他们直到10月份才开学，这样可以干完整个旅游季节。

写这个报道的人实际上是凯特·索勒。我们想要你把她的背景想象成是你的。在她实习期间，这一背景被证明对她和她实习的报纸很有价值。

“在这个地区长大为我做记者提供了很多优势。首先，我从小到大都是《日报》的读者，所以我知道什么样的文章使作为报纸消费者的我感兴趣。其次，我对于所要报道的事物很熟悉。我对这个地区的熟悉程度使我能够想到选题和采访对象，而且可以向其他的实习记者和记者建议，提出不同的观察角度。”她说。

此外，她假期在餐馆的工作帮助她建立了对她的采访报道很有用的关系。比如说，当她和选题编辑乔·韦伯商讨报道的可能的采访对象时，他们纳入了旅游业报道通常的采访对象：乔的经历所提供的额外信源，以及凯特这些年来在大洋城假期打工所认识的人的名字。

但你不是凯特（明显地）。如果这个采访任务交给了你，而你刚到大洋城开始你的暑期实习，而且对大洋城的了解只相当于你对廷巴克图的了解（马里兰城市），你该怎么办？

好，让我们假设你提前几天到索尔兹伯里，以给你自己一些时间在开始工作前安顿下来。当你为获得这个实习机会被面试时，你问过编辑这家报纸所服务的是哪个社区；他们提到你将会报道大洋城时，而你并不失望。当你申请这个实习机会时，让我们假设离海滨开车只有30分钟对你并非没有吸引力。

当你解开行囊并不可避免地去商店买一些清洁用品和食物时，你决定与在不管什么地方遇到的各种各样的人交谈——在杂货店或打折商店排队等候结账时，在当地的洗衣店洗你的衣服时，在街角咖啡馆或午餐排档吃饭时，或者在公园里散步、休息时。你告诉人们你刚刚搬到这里，你问人们这个地区是什么样的，人们以什么为娱乐，他们对这个地区最喜欢和最不喜欢的是什么，他们关心什么样的社区事务——这些问题让你对什么对这里的人们来说很重要有一个大概了解。当你结束了到达这里的第二天，在餐馆吃晚饭时，服侍你的高中生告诉你她除了这份工作，还在大洋城打

另一份工，为将来上大学多攒一点儿钱。你在头脑中存储了这一信息，以及通过与人们交谈了解到的很多有趣的事情。

关于凯特·索勒

2000年秋季，当我们最后与凯特交谈时，她正在哥本哈根留学。她打算2002年从公爵大学毕业，获得一个公共政策研究与经济的学位。

她说她在《索尔兹伯里日报》的实习给了她一个摸索从事新闻的可能性的机会。她已经从事了新闻，在她进入公爵大学的第一年，她曾为学生报纸工作过。

尽管她原来决定进入法学院并在公共服务领域谋职，她现在已打算从国外留学回来后继续在学生报

纸工作。

“我发现自己并不很愿意做记者工作所应做的每件事，比如努力让别人告诉你他们不该说的事。”她说，“不过，我还是喜欢媒体，无论印刷媒体或广播电视。而且我今后也许会从事记者或评论员之类的工作。”

在她读完大学二年级后，她在华盛顿特区随同马里兰州民主党参议员巴巴拉·迈卡斯基实习。

如果你在到达之前还有一些时间，你可以给所要报道的社区的商会和旅游管理办公室打电话，询问关于这一地区的信息。如果你没有时间，在你到达后不久，你就定计划去访问这些办公室并提一堆问题。你通读所获得的资料，并浏览电话簿前面的社区指南和黄页，寻找激起你的好奇心的项目。如果你已经做了一些丰富你的社区知识的事，你很快会认识到旅游业在大洋城是一项大产业，特别是在夏季，这于是意味着那里的各种生意会雇佣大量的季节性劳动力。

所以当编辑要你写一篇报道讨论工作岗位的充裕和劳动力的短缺时，你已经获得了相关的背景知识以及可能的采访对象——你到达第一天在餐馆里服侍你的那个索尔兹伯里的高中生。

惟一更好的情况是你自己提出了这个选题。这有可能这样发生：

你开始工作前的头天晚上，你决定去大洋城看看。享受着吹拂在步行

街上的海上微风，你注意到晒黑了的旅游者的确人数众多。毫无疑问正是旅游旺季。但你也注意到基本上每一个纪念品商店、炸薯条小摊、T恤衫商店、游戏室和街角甜品排档的窗户上都有一个塑料的、发荧光的、黑底橙字的牌子，写着“招工”。你的新闻敏感促使你发问：“为什么有这么多的商店还在招工人？这很平常吗？到底怎么回事？”

如果你想到在逛商店或拿回购买你的第一件大洋城T恤的找零时间问一问这个品牌，你或许就会得到能提供一个很好的新闻选题的答案，而你可以在第二天你的第一次选题展会上提出这个选题。而且你的编辑会很赞赏你发掘本地区的重要事件的能力，尽管你到那里还没几天。

除了帮助你理解背景和获得新闻选题，社区知识还能增加你的报道的准确度以及作为记者的可信度。

比如说，在弗吉尼亚州的诺福克，如果你不知道警官和海军军官之间的区别，你就有麻烦了。因为大概40%的《弗吉尼亚人向导报》的读者在海军陆战队服役、从那里退役或是军属。诺福克是全世界最大的海军基地。报道这个社区的学校或政府的记者如果不知道他们的军事术语，就很可能犯尴尬的错误，失去他们在这个社区工作和生活的军人或军属们的信任。

社区知识的价值还在于，拥有它，能在对事物进行两两对比时产生深刻见解，从而催生好的新闻选题。这样来想这个问题：一个社区的形成就像水池中的涟漪，哪怕一个最小的卵石都可以激起连续的、不断扩展的波纹。

想一个你愿意待上一阵的地方——也许一个当地的咖啡馆或电影院，或者学生活动中心或校园图书馆。现在想一想与这个地方有一定联系的所有人和机构。比如，如果你有一个你最喜欢的餐馆，那么这家餐馆与整个社区有什么联系？

好，对刚到这里定居的人来说，这家餐馆必须符合当地政府制定的健康和安全标准。如果不符合——比如说厨房不卫生——市政府必须将其关闭。执行法规的市政官员要对你和其他公众负责，因为说到底是你通过选举雇佣了市长和市会议员。他们要保证地方法规的执行。你们在交税的时候支付了他们的工资。而且你有权利发表你的观点，比如说，如果他

们考虑在用餐场所禁止吸烟。

这家餐馆也与当地的其他餐馆竞争，所以每一次你选择去这家而不是其他餐馆，你是在给予这家餐馆你个人的经济支持——而且你在那里花的钱越多，你对这家餐馆的利润的贡献就越大。随之而来，这家餐馆有可能在当地的报纸杂志、电视或广播上登广告，从而有助于这些媒体的利润增长。这家餐馆还从本地和外地的各种供货商那里买东西。

这些只是这种波动效应的一些例子。如果你肯花点力气思考这些涟漪，你将会提出更好的问题，获得更好的选题，并摒弃一些错误的臆测。经过一段时间，你还将能够发展广泛的关系网，给你提供背景知识和选题。

很明显，你在一个社区做新闻越久，你踏破的鞋底就越多，而你对这个地方和那里的人的了解就越多。下功夫了解一个社区的新闻工作者对这个社区的了解往往多于在那里住了一辈子的人。但是，在你开始收集这些信息之前，你需要知道路怎么走。

了解这个地方的地形路线

很明显，如果你不知道自己要去的地点，你不可能冲到突发新闻的现场或开车去采访别人。

任何时候你新搬到一个小镇或城市，当你找住处、安排水电的供应、开一个银行户头以及找地方买日常生活用品的时候，你会很自然地打听一些路线。

但当你开始工作后，你需要尽快增加这一起码的知识。编辑和其他记者在你刚开始工作的头几个星期不会介意给你指路，但有的时候他们不在，而且如果你在头几个星期过后还老是问路怎么走，他们可能就失去耐心了。尽管真正熟悉你周围的路径需要一定的时间，这里有一些办法可以帮你加快这一过程：

找到地图。搞两本你的报刊所报道的所有社区和县的地图，一本放在你的办公桌上，一本放在你的车上。找一找主要的交通干道和当地人视为捷径的小路。如果地图帮不上忙，问路。向别人问路，你就永远不会走

错。

寻找标志。你得确保自己知道怎么到市镇中心、政府办公场所比如市政大厅和法院、学校、大学和医院。找到购物中心。找一找水库、公园、高尔夫球场、游泳池、社区活动中心、会议中心、集市、监狱和公墓。找一找工业园、军事基地和未开发土地的范围。找一找机场、火车站和公共汽车站之类的交通枢纽。所有这些都是人们会用来指给你方向的标志。

了解地名。确保你自己知道任何区、地区、街道或有一定规模的街区的通称，比如纽约的 SOHO 区、切尔西或格林威治村；明尼阿波利斯的肯伍特，丁基城或西岸地区；加利福尼亚尤莱卡的老城、梅尔塔城或卡顿区。一些地方的当地惯用的称呼或别称也很值得了解，比如德尔玛瓦是对德拉威尔—马里兰—弗吉尼亚区域的别称，而“三州地带”是对位于辛辛那提附近的俄亥俄州、印地安纳州和肯塔基州的交界处的称呼。

这些名称有时标注在地图上，有时用在该地区的公司的名称中，有时它们就是人们惯用的称呼。你得知道，在你新到一个社区时，你毫无疑问要遇到人们纠正你对一些专有名称的发音。这是不可避免的。比如，在印地安纳，没有人会按法语课上的发音方法念 Versailles 这个城市的名字，人们把它念成 verSALES。

迷路。把地图放到一边，就这么开着车到处转，直到你发现一个你从来没有见过的这个城镇或县的一个地区。或者搭上一辆城市公共汽车，坐到终点。那会迫使你看到一些新的事物，也迫使你与人们交谈。不然，你或许永远不会与他们说话。

了解现状

商会、旅游局、政府机构、汽车俱乐部以及各种接待游客的组织都是很好的信源，方便你了解各种情况：你的社区的人口及其种族、年龄和经济收入的构成；主要的产业和社区的经济状况；总体的教育水平；以及当地的政府形式。许多这些信息可以在一些为吸引新的公司或会议到该地区而准备的出版物上找到。

一些报纸也出版年度的社区指南。睁大眼睛注意那些放在架子上的旅

游信息手册，尤其在那些为旅游者服务的商业场所，比如餐厅、卡车停靠站、汽车旅馆、批发市场和高速公路旁边的加油站。在你收集这些信息的时候，注意一下人们如何向可能的新居民和参观者推荐这个社区，因为这透露了人们将哪些事物视为这个地区的强项。

一个经常被忽视的出版物是电话簿。很多电话簿有社区信息页，并提供了政府服务和其他设施的概览。有的还包括了地图。浏览一下黄页，找一找吸引你的有趣信息。理财服务者是否比农业设备经销商更多？这个社区有什么样的不同种族的餐馆？这些餐馆所代表的国籍是否反映了定居在该区域的移民或人口构成状况？

另一个了解该地区的办法是搞一次非正式的游览。你的导游可以是你在工作中认识的其他记者、你的邻居、房产代理、保险代理，或者你的房东。如果他们答应带你四处游览一番，就请他们在他们最喜欢的餐厅里吃午饭（这也会让你知道一个吃午饭的好去处）。在一些城市，有商业机构组织的游览。或者你也可以参加旅游代理商或商会组织的游览。

除游览之外的另一个选择是找一个你可以鸟瞰城市的地点。寻找高层建筑，它们往往建在商业区；低矮的建筑，往往是住宅区，或两个分开的社区合成整个城市的那部分的地带；老式教堂的尖塔，往往标明老城区；浓烟或烟囱，则往往代表着工业区。如果你在这一鸟瞰图中发现什么令你好奇的，就去找那个地方，看个究竟。

在市中心花一个下午，看着那里的建筑，找到一种把握这里的脉搏的感觉。在一个美好的夜晚或周末四处走走，和出来享受良宵的人们聊一聊。如果你不知道该怎么开始对话，就告诉人们你刚刚来到这个地方，然后向他们询问天气。你也许会为有那么多人热心于跟你交谈而感到惊讶。

赶上社区里最热门的事件的发展进程的最佳办法是提问，问的人越多越好。你从你的新同事那里得到的答案或许会与你从邻居、当选的政府官员或商店里的伙计那里得到的不同。拿他们所说的与过去当地出版物上的报道做对比。许多报纸在年终还刊登“年度十大新闻”或“年度回顾”。浏览最近的报纸的主要版面也会很有帮助。如果你看一下过去一个月的报纸的头版、地方版或社论版，你应该能对目前什么事件最热有一个很好的了解。

还有一个让你了解社区当前的生活途径，就是参与。作为记者，必须注意不能使自己与其他人或组织亲近到妨害你公正报道的能力的程度。尽管如此，以此为借口而对社区生活退避三舍却是错误的。如果你与社区的生活过于隔离，你将无法了解一些重要的领域，比如社区生活、习俗和态度。你自己的生活也会很乏味。

许多新闻机构正式地表明了对参与社区生活的忧虑。它们制定了防止利益冲突和可能产生偏见的制度。不同机构的制度差别很大，但绝大部分是要求记者只能作为非政治性的社区团体中普通参与者而不能是决策者。这些制度也限制记者报道他们所参与的组织，或参与他们的指定报道范围内的组织。

用实际的例子来说，这意味着你或许可以做社区剧院的试听员，除非你是采写艺术的记者；可以做青少年组织的辅导员，除非你是青少年版的编辑；或者可以在社区的教堂开办的食堂做志愿者，除非你采写宗教。但你很可能被阻止成为任何这些组织的指导委员会的成员，或参与一个政治候选人的竞选活动。许多新闻机构将政治组织的范围扩大到一些关注需要政治性解决的问题的组织，比如堕胎、枪支控制和环保组织。

即使有这些制度，参与社区生活总是有一些风险。当一个组织在其不想成为新闻的时候突然上了报纸，而你是这个组织的志愿者——比如说，这个组织的一个领导者涉嫌挪用公款，或者这个组织的建筑被谴责为不安全——你就会面临两难境地。如果你报道法庭新闻，你或许就得使自己回避那个领导者的审判。如果你报道当地政府，从而报道对建筑规范的违背，你就得回避对那幢建筑的谴责报道。

你的参与还会导致其他问题。你所参加的组织中的一些善意的人会要求你给这个组织写一些报道——或阻止一些报道见报。但这不是说你非得是某个组织的成员才会面临这样的请求。新闻工作者甚至会从完全陌生的人那里得到这些请求。

无论你对社区的参与多还是少，你都得准备面临至少一些和你的记者工作拴在一起的棘手局面。这伴随着你的工作。

想完全避免这种困境的记者过着隐居般的生活，主要只与其他新闻工作者或给他们提供消息的人来往。发生这样的情况时，他们会失去与社区

中的日常事务的联系，于是他们写的报道就不再能为大多数读者提供判断是非的信息。

还没有人形成建立这种联系的良策。你就记住上面的这些考虑以及你所在的新闻机构列出的政策。如果你参加一个什么班，在社区组织中做志愿者工作，加入一个教堂，在本地的台球队中赢得一席之地或者成为你最喜欢的咖啡馆的午餐柜台的常客，那么一般说来你的生活和报道都会丰富得多。

了解过去

你不一定得是历史迷才能很好地采写一个社区，但你需要了解这个社区历史上的关键事件、人物和事实，比如这个社区在何时、由什么人开始形成。

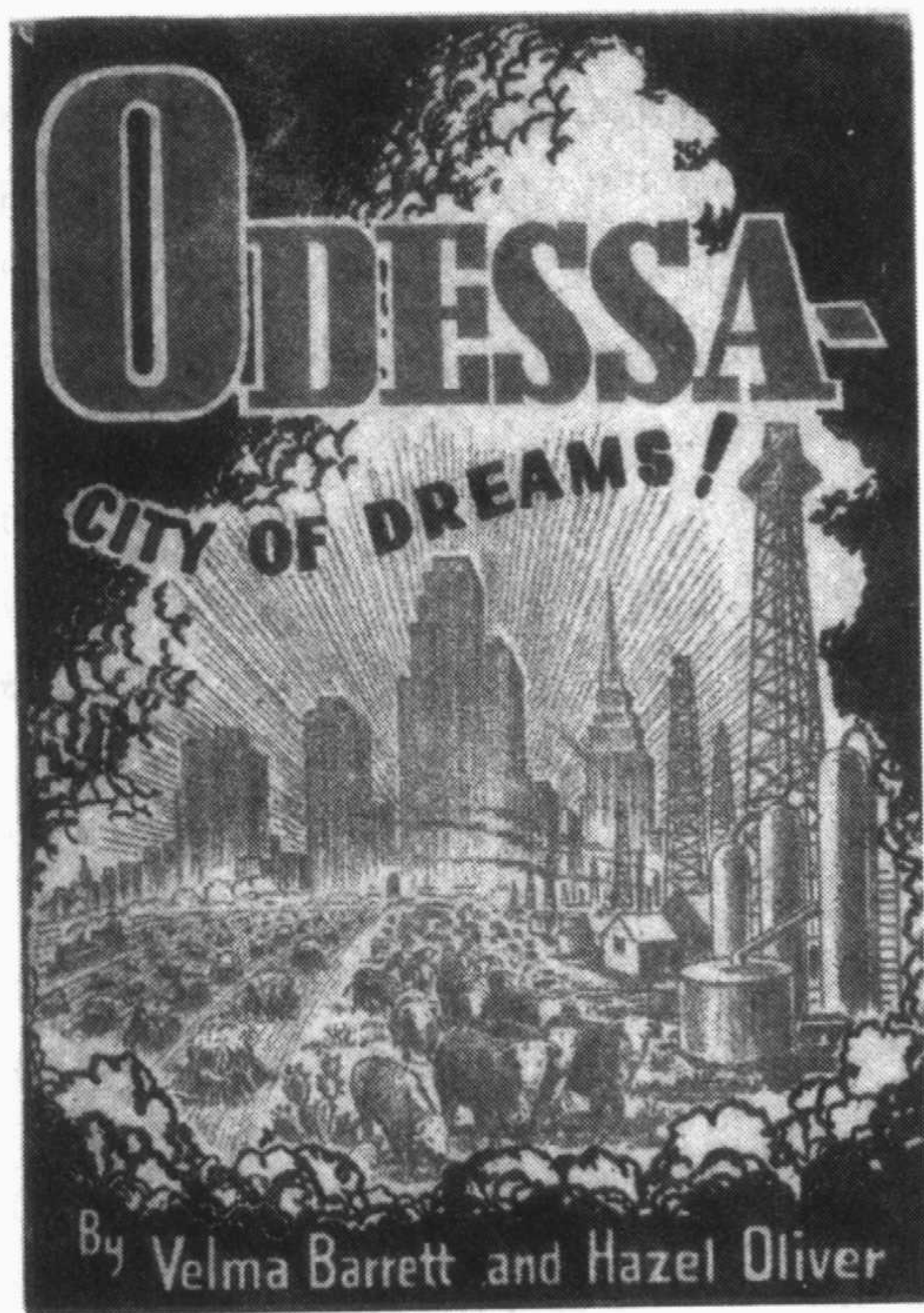
了解一个社区的途径

- 找些地图。
- 查询旅游信息和面向新居民的信息。
- 获取当地报纸的社区指南。
- 找到路标。
- 了解地区专有名称。
- （让自己）迷路。
- 浏览电话簿。
- 游览。
- “读”鸟瞰图景。
- 观察建筑的年代和建筑风格。
- 寻找当地的历史资料。
- 找到过去的社区研究资料。
- 了解公众生活的各个层面。
- 与人们交谈，包括范围广泛的社区领导者和形形色色的市民。
- 参与和你的工作不形成冲突的社区活动。

历史性的信息通常在当地的公共图书馆、历史博物馆或当地人开的书店里找得到。过去和现在的当地报纸的过刊也会有帮助。仅仅睁大你的眼睛，你也可以对一个地区的历史了解很多。读一读沿街的历史标志，并注意一下以当地的历史名人命名的街道、建筑和学校。

建筑的风格也可以给你一些线索。在佛罗里达和美国西南部的部分地区，许多建筑明显体现出早期西班牙定居者的建筑遗风。新奥尔良以其深受法国风格影响的建筑而著称。在印第安纳里士满的最老的社区，德国定居者建造的华丽的住宅和教堂与教友会教徒建造的简单而考究的住宅和集会屋相得益彰。

一定区域的建筑的年龄能让你了解一些发展模式。通常的模式为，最老的建筑在市中心，新的建筑沿四周放射。不规则的布局能提供重要的线索。比如，远离市中心的老建筑可能曾经是一个小镇的一部分，而这个小镇后来被并入了较大的城镇。新旧建筑的反常的并立则可能是灾难、市区重建工程或其他重大变化的结果。地形障碍可能会将社区的扩展限制在一定的方向。当商业的发展趋向于沿着交通干道时，交通系统也很重要，比如航道、铁路和运河，尽管有的已经废弃。



公共图书馆和历史博物馆常常存有当地历史书籍、旧的城市指南和其他对了解一个社区有帮助的历史资料。这本关于得克萨斯州的教德萨的书（如左图所示），写于1952年。

图片来源：内勒公司

学会看得比表面事实更深入

到目前为止，我们一直集中在讨论事实性的信息。但优秀的新闻工作者对社区的了解不仅仅是表面事实。经过一段时间，他们会形成对社区的深入了解，从而明白自己所在的社区与别的社区相同及独特之处。他们知道人们为什么对自己居住的地方感到自豪，以及希望有什么改变。他们理解这个社区所面临的机遇和挑战。

在这个人口统计学研究日益精湛的年代，各种评估和分析社区、媒体受众和市场的方法比比皆是。政府部门、社区团体和研究机构使用各种各样的方法做调查和评估，从而提供了大量的关于社区的信息。这些研究的关注点有时十分宽泛，比如在生活质量研究或社区展望活动中；有时十分具体，比如在环境卫生或百姓服务需求评估中。

这些研究所提供的信息对新闻工作者很有帮助，而且在报社内部的资料室或公共图书馆里通常可以找得到。如果你知道你要找什么信息以及谁做了相关研究，你可以直接从主持研究的有关部门或社团那里索取这些资料。不过，这样的信息往往只揭示了故事的一部分，甚至会被扭曲以用于说服别人接受特定的计划或行动。记住这一点是十分重要的。

当新闻机构对它们所在的社区做研究时，它们往往侧重于其视为受众的那些人的人口统计和购买力模式。这一市场研究有助于广告部门人员与广告商合作，以打动潜在的消费者，也被新闻机构用来制定它们自己的营销策略。

新闻工作者迈克·J. 维斯说，这种研究最常见的方法被称为“人群营销”，也就是将人们按年龄、种族、收入、城市化程度、住宅风格和家庭结构划分为不同群体。基于这一体系——克拉里塔斯公司的 PRIZM（一种按邮政区划为基础的潜力等级指数——译注）和益百利公司的 MO-SAIC（一种消费者群体细分指数——译注）主导着这一行业——这些人群有各自的名字，比如“短枪族和搭车族”以及“受过教育的城市人口”。“人群营销目前被大集团、非盈利组织和政治团体广泛使用以瞄准他们的受众。”维斯写道。

新闻工作者对这些数据的使用，近年来已经引起争议。许多新闻工作者说这些信息有助于他们理解所在社区人们的利益所在及特点；其他一些新闻工作者则说，用这些信息会使得他们加大迎合大众口味的无聊报道的分量，而转移他们对重要事件做严肃报道的注意力。

有这么多事情，重要的是寻找平衡。如果必须作出选择，没有任何好记者会认为就一个在城里颇受欢迎的狗的新品种写一篇特写比就一座旧桥的安全问题写一篇消息要好。然而，很多记者已经失去了对他们所服务的人们的利益的把握能力，于是他们所报道的事物对各种团体的内部成员而不是对普通大众更有意义，比如一些关于政治斗争和各种热门话题的微小进展的报道，就属于这一类型。

如果从正确的角度出发，市场营销研究能帮助记者以有助于他们提高报道质量的方式开始了解社区。但只这种数据并不能帮助记者获取他们应该具有的那种深层理解力。

出于这样的原因，许多记者形成了各种各样帮助他们了解社区的技巧。这些技巧是以记者戴维·布罗德提出的三要素为基础的。他在一篇发表于1990年的《华盛顿邮报》的专栏文章中提到这三个要素：“踏破鞋底地做采访，行走于郊区，与人们在他们的客厅里交谈。”

许多这些技巧被描写在《开拓市民生活：如何最快、最好地报道你的社区所发生的一切》一书中。这本书是哈沃德大众革新研究所为皮尤公共新闻学中心提供的，其中详细描述了一种收集社区知识的方法，被叫做“公众绘图”。

这一方法有助于记者们看到公众生活比我们大多数人想象得要复杂得多，有着更多层次，也有着更多种类的领导者，而不仅限于我们通常视为有影响力的人物，比如当选政府官员、显赫的企业主或非盈利组织的负责人。这一方法建议记者找到新的地方去听一听社区成员的社团的声音，他们的利益和要求通常很少被报道。根据社会学家雷·欧登柏格的观察，这些地方被称为“第三地带”。按他的说法，小餐馆、理发店、教堂、公园和休闲中心是“非正式大众生活的核心场合”。

《开拓市民生活》也建议，在这些第三地带倾听别人应该是在交谈的氛围中，而不是由记者掌控的采访。这本书提供了很多诀窍，比如记者如

何以不同的方式与人们套近乎，以及如何学会听他们除此而外可能不会注意的事情——这些诀窍在后面关于采访的章节中还会提到。这本书也帮助记者明白这些调整了的目标和技巧如何给他们带来了挑战。

常常，当记者开始为他们的报道打电话和安排采访时，他们倾向于寻找当选的政府官员或专家。这部分是因为这样做很快捷——这些群体中的人物很容易分辨，他们倾向于把与记者交谈视为他们工作的一部分，而且常常提供可用以引用在报道中的好材料。尽管记者的采访对象名单有时也包括了市民领袖，比如宗教领袖或突出的商人，但他们很少列入哈沃德研究所称为“联络者”和“催化剂”的幕后领导者。新闻报道还常常缺少普通公民的声音，这就是为什么哈沃德研究所提倡记者们花些时间在第三地带建设他们与普通公民之间关系的原因。

扩展我们对公众生活的视野

当我们思考到公众或大众生活时，我们中的大多数人想到的是当选的官员在市政大楼里召开会议，并有一些我们大概可以称为“风云人物”的人参加——显赫的商人，各种各样的基金会或非盈利组织的领袖。但是，根据哈沃德大众革新研究所的研究，事情并非那么简单。重要的决定和讨论在更多的地方和范围更广泛的人们中发生着——他们中的一些人是那种幕后领导者，常常作出了决定而并没有太多媒体注意。

以下是哈沃德研究所所确定的公众生活的层面和各种类型的领袖人物：

公众生活的层面

- 政府和公众会议的官方层面。
- 社区委员会、市民组织和非盈利团体的半官方层面。
- “第三地带”，咖啡馆、休闲中心、教堂和其他人们经常讨论他们生活中重大事件的非正式集会场所。
- 在人行道上、院落的前后、吃工作餐或者打电话时发生的即兴层面。
- 私人生活层面，在我们自己家中。

社区领袖的类型

- 官方领导：选举产生或任命的政府官员或大型机构的领导者。

• 市民领袖：在社区中占有重要位置的人，比如基督教、天主教或犹太教的牧师；突出的商人；市民组织或社区委员会的头儿。

• 联络者：穿梭于不同组织中散布观点的人，通常不具有任何官方职位。

• 催化剂：受人尊敬的居民、同事、非专门牧师的教堂领导和其他鼓励人们参与市民生活的人。

• 专家：向其他领导者或公众对各种问题的讨论贡献专业知识，并以此形式体现其领导作用的人。

新闻记者倾向于关注市民生活的官方层面——政府会议、公众听

证会、法庭审判等等，以及有组织的、正式地参加这些活动的利益集团——和私人层面，以之为富有人情味的报道的源泉，来报道那些有着有趣的、悲剧性的、振奋人心的或不平常经历的人物。《开拓市民生活》提倡记者把他们的报道扩展到其他市民生活的层次，多花一些时间在准官方的集会中——比如非盈利组织和社区组织的会议——并多花一些时间到“第三地带”与人们交谈，听一听什么事情对人们重要，从而丰富他们对社区的理解并获得选题。

来源：《开拓市民生活》第二版

“新闻记者经常说，当他们给某个采访对象打电话时，他们也许就问几个问题，摘记一些引言，然后就接着打下一个电话。他们的目标是很快地获得信息以开始写报道。”理查德·C. 哈沃德和杰夫·麦可雷汉在《开拓市民生活》中写道。“在市民活动空间和对话中，你的角色有所不同。你到那里去了解，并更好地理解社区。你的目标不应该是‘找一句引言’。而应是在人们的谈话中分辨出模式，去探求和发现含义，并弄清楚人们的思路如何在其谈话中展开。”

虽然能够很快地报道对于新闻记者始终是十分关键的，但重要的是不能因此牺牲质量。当记者形成了一套帮助他们满足截稿时间的例行做法，结果却从他们的报道中摒除了人口的一大部分时，他们所展现的就是一幅不完整的画面。

“新闻工作者每天要面临截稿时间和其他期待的压力，这令即使他们中的佼佼者都感到困惑甚至恼怒。”《辛辛那提问询报》的印第安人摄影记者玛丽·安妮特·彭伯写道，“通常编辑部不是一个培育对人类的复杂性

进行反映的环境。这是一个在匆忙中把一天中当地和世界各地值得报道的事件综合到几张新闻纸上的地方。所以，在那种紧迫的分类和综合的过程中，更复杂的现实生活的层面会被忽略，而发生这样的情况并不奇怪。”

在过去的很多年中，很多记者对于媒体是否在不断努力以更准确地反映他们社区的复杂性提出了质疑。彭伯是他们中的一个。

其中的一个问题是，我们中的绝大多数人自然地倾向于接近和我们相似的人，无论是外貌或其他人口特征。所以，当记者寻找采访对象时，他们倾向于与他们的种族、性别、辈份和地理区域接近的人——已故报纸发行人罗伯特·C. 梅纳德称之为隔开美国人民的五条“断层线”。

他的女儿，多莉·J. 梅纳德通过掌管位于加利福尼亚州奥克兰的梅纳德新闻学教育研究所继承了她父亲的事业。她督促新闻工作者明了这些划分对他们形成的特殊挑战。



漫画作者：史蒂夫·格林伯格

“我父亲相信，为了跨越这些断层线，新闻工作者不仅必须承认它们的存在，还要学会跨越这些界线去交谈、报道和写作。承认这些断层线促使我们新闻工作者去寻找那些代表对某个问题的广泛看法的人。”她写道。

尽管这些年来记者已经做出了努力，去采访更多跨阶层的人，但问题

仍然存在。

位于佛罗里达的圣彼得斯堡的波恩特媒体研究所承担了解决这一问题的挑战。该研究所在 20 世纪 90 年代晚期赞助了两个全年项目，以帮助新闻工作者及其新闻机构系统地与媒体没有很好地报道或服务的人和社区建立联系。这样的团体包括穆斯林、亚裔美国人、坐在轮椅上的人，以及男女同性恋者。这两个被称为“建立联系”和“推倒界线”的项目有三个目标：

- 通过使新闻工作者更多地了解他们社区的人、历史、问题和各种各样的文化，帮助他们提高报道水平。
- 通过指定能让新闻工作者与他们还不曾经常与之交谈的人们联系的新的“倾听站”，帮助他们更完整地报道社区。
- 把新闻工作者联系在一起，于是那些已经练就了技巧的新闻工作者可以与那些还在努力学习的同行们分享他们的发现。

项目的结果记载在该研究所的季刊——《波恩特报告》的 2000 年春季的特刊中，以“推动联系：报道未被讲述的故事”为主题。在该报告的开篇文章中，“建立联系”的项目指导凯斯·伍兹写道：“我们所囊括和揭示的许多问题都能在严格的新闻报道的原则中找到答案。但很清楚如果新闻工作者想填平巨大的、使得很多人与故事被拒于报道之外的鸿沟，他们需要更多一些东西。这两个项目就意在提供这些‘更多的东西’。从这个意义上说，这些项目是内省、揭示、再教育以及对新闻的基本原则的重新肯定。”

报告中的其他文章提供了以下一些建议：

- 新闻记者应该注意不要重复地依靠相同的新闻来源。原因很简单，因为那些人很善于发表可引用的言论，而且不介意被报纸引用。
- 新闻记者应该形成到各种各样的地方去看看的习惯，在那里他们能听到他们的区域内很少被报道的人们的声音。他们应该用上自己的所有感官去听，观察所发生的一切，并加入交谈而不是采访。
- 在新闻记者与属于未报道群体的人们交谈之前，他们应该花点工夫去了解这些人和他们的社区。他们应该读一读旧报纸，查看相关网站，并寻找小说、电视节目、电影（或剧本）和其他流行文化中对这些人的描

述。

这些表现常常以固有观念的形式出现，从而可能导致无意识的不准确。彭伯认为新闻记者和这个国家的大多数人一样，需要摆脱他们在所有这些书籍、电视节目和电影的帮助下形成的模式。在《开拓市民生活》一书中，哈沃德研究所发出了忠告：“小心既定看法……当参与公众的交谈时，要认识到可能的既定看法的存在。否则，将很难听出并了解这些谈话所能提供的意义。”

此外，记者要认识到每一个种族群体中的多样性，这也很重要。彭伯写道：“在美国，有众多的原住民部落，分布在各种各样的环境中，他们有自己的语言和文化。美国原住民并没有被灌输统一意识，使他们在任何被号召提供‘美国原住民观点’的时候，都能像提取电脑文件一样做到。暗示他们有这样的统一意识，是一种纵然无意识的、但潜在的、不易察觉的种族主义形式。”

显然，要在对一个社区的了解深度上有所造诣，并能将之转化为对整个社区的有效报道，需要很多的努力。尽管很多新闻机构还在为解决这些问题而奋斗，新闻记者正运用以上所讲述的技巧和深入认识确保他们讲述社区的完整故事。

将学习视为无止境的过程

好的记者知道了解他们所服务的社区是个无止境的过程。他们永远处于固守熟悉模式的危险中——走同样的路来上班，和同样的采访对象交谈，而且每天下班后到同样的地方消磨时光。但没有一个城市或小镇是静止的，每一个社区都处于不断的变动之中，这就是美国之歌。在过去的几十年中，各种族人口的流动已经极大地改变了像迈阿密、旧金山、波士顿、芝加哥和纽约这样的城市。有的时候，一个天翻地覆的事件，比如世界贸易中心大楼遭袭击，或科罗拉多州立特丹的校园屠杀悲剧，能扭曲地、痛苦地改变一个社区。有的时候，一个小镇上的超市大火会在很长一段时期内给社区造成巨大的影响。

这些带来创痛的例子显而易见，对潜在的变化保持敏感才是更具挑战

性的。

以不同的方式来看一个社区，需要联系和体验。这是直接看待一个物体和从你的眼睛去看之间的区别；是从5英尺之外看一个物体，然后又从50英尺之外去看之间的区别。摄影师就靠这样做来谋生。比如说，看一个标明前方可以停车的标志牌。你可能每天都开车经过这个标志，并看到上面的箭头朝下指向前方的街道。不过，哪天你停下车，躺在地上看，你就会看到箭头直插云霄。同样的，记者需要不断地寻找组成这个区域的有趣的人和地方。

对社区的了解如何成为新闻

一旦你对社区有了基本了解，你就有能力对报道选题和新闻进展作出新闻工作者所说的“新闻判断”，用一套被称为“新闻价值”的评判标准来衡量报道是否有新闻价值。

新闻学教科书一般都包括了这些价值。传统上，这些因素包括：

时效性。正在或刚刚发生的事件。

影响、后果、意义或重要性。可能对很多人造成影响或有一定意义的事件。就这一新闻判断要素来说，对社区的了解尤其重要。

规模巨大。“重大”要素。如果人群比以往大得多，或者地震的理氏强度超过任何其他地震，或者整个国家都遭受了洪水，那就是比一般规模的人群、普通强度的地震或小范围内的洪水重大得多的新闻。

突出性或名人，或其反面。涉及著名的人物、组织、机构或事业的事件。注意，有的故事的新闻性会由于人物或组织的无名而增加——比如当一个没有什么权力或影响的人完成了什么了不起的事。

贴近性。在离家近的地方发生的事。“新闻就像飓风；越近，对你就越重要。”摄影记者及教授乔克·劳特尔在他的著作《社区新闻学：个人途径》中写道。在衡量贴近性的重要性时，你应该既考虑地理、也考虑情感的贴近性。比如，许多靠近州界或地理障碍的社区，常常觉得与州府或一个200英里以外的城市的亲近程度，胜过与最临近的、但属于另一个州或在山脉另一边的城市。了解你的社区里的人们对周围地点有什么样的情

感纽带是十分重要的。

特殊利益。针对读者中的具体群体，而非大多数人的故事。

灾难或悲剧。灾难性的、引起重大伤亡的自然灾害、事故、爆炸和其他悲剧。这些是记者面临的最具挑战性的工作之一。对这样的事件提供准确、及时的新闻能提供极好的服务，告诉人们到哪里获得帮助，如何保护他们自己免受进一步的伤害，并驱散不准确的留言和恐惧。

冲突或争议。在不同人、组织或机构之间存在的公开分歧。当一个冲突扩展到实际卷入的人以外，于是其他人开始支持冲突各方时，就形成了争议。

极端奇怪或不可思议的事。由于不寻常、不可思议或奇怪而吸引人们注意的事。

社区中的问题。公开化的重大问题。问题可以以各种方式凸显。有时它们在公众的讨论中被确认；有时，发生了一些事而引起人们对问题的注意。举例而言，一辆车脱离了路面，撞穿一个木制护栏并冲下了悬崖。针对这一事故，一个市民组织可能发起一场运动，以在公路上安装更结实的护栏。其他一些时候，政府官员、记者或市民组织调查问题的蛛丝马迹，然后再引起人们对这些问题的注意。

热门话题。人们在谈论的事情或局面。这种情况经常涉及那些在某一进程中突然发生某种兴趣的人。人们对某一事物的讨论也可以以更低调的形式进行，比如当人们注意到文身和穿孔在年轻人中越来越流行时。

人情味。做了一些特别的事、或在某些方面很特别从而会引起大多数其他人的兴趣的人。这样的故事可以是悲剧性的到振奋人心的。

有帮助。教人们怎么办的报道可以帮助人们处理他们生活中出现的问题和目标。

娱乐。能让人们取乐或关注何时何地人们可以在业余时间寻找乐趣的报道。

幽默。主要为引起人们对一定局面或行动的荒谬和幽默的注意而写的报道。

竞争。由于有来自其他媒体的压力而要首发报道。如果当地报纸首发了市长由于接受非法竞选捐款而受调查的消息，当地电视台的记者就会以

此为线索而形成他们自己对此事的报道。

传统的新闻判断的核心是报道奇异或不寻常的事件——脱离正常的、日常的、按部就班的事件。然而，只强调不寻常有它的不利，就像《圣彼得堡时报》的专栏作家爱利亚·高斯尔在1997年11月的一期报纸所写的那样：

报纸有常规性地报道例外的习惯。新闻定义的一部分就是非比寻常。

然而恰恰是这些脱离常轨的旁逸斜枝——新闻——被许多人用以形成他们对自己周围世界的状态的看法。他们通过阅读对事物通常并非如此的描述，来形成自己对事物应该如何的观点。

仅仅强调非比寻常的记者很有可能夸张事情的极端，因而使人们对于真正发生的情况产生错误印象或误解。

针对这种倾向，一些新闻工作者和新闻教育者建议结合其他因素来扩展传统的新闻价值标准。以下提法来自亚利桑那大学新闻学教授丽贝卡·佩恩：

合作/共识。关于通过合作或达成共识而实现共同目标的人们故事，有的时候他们跨越了重大的障碍和冲突。

共同经历。关于共同经历的故事，这些故事与读者有着巨大关联，因为他们会回应以自己的亲身经历。

在对扩展了的新闻价值标准的实验中，记者们报道了更多关于普通人所做的不平凡的事——比如报道一名在威奇托的妇女，由于无法使比萨饼送到她所在的街区，于是组织邻居们清理了整个街区，并说服了比萨饼公司开始往她的街区送货。或者一个男同性恋者在几个兄弟会（美国大学里的一种男生社团组织——译注）弟兄的帮助下，被兄弟会接受并融入了兄弟会的生活。

了解社区对记者来说很重要，因为那有助于他们避免对不寻常事物的过分强调，而使他们能够把报道放到人们每天的现实生活背景中。正如沃尔特·哈林顿在《贴近的新闻：报道日常生活的艺术和技巧》一书中所写

到的：“关于日常生活——人们在追求生命的意义和目标过程中的行为、动机、情感、信仰、态度、悲伤、希望、恐惧和成就——的报道，对普遍的人类生存斗争提供一扇窗口的报道，应该成为每一份优秀报纸的灵魂。”

尽管不寻常的人物、事件和状况当然具有新闻价值，但很多人指出新闻记者已经对这类报道做过了头。“请美国报纸的编辑和记者重新考虑他们把什么视为新闻，这种呼声已经存在了很久。”哈林顿写道，“几十年以前，赫伯特·甘斯在他对美国报界的经典研究中就已经写道：‘普通人如何工作，他们在业余时间、在家里、教堂、俱乐部和其他组织中做些什么……很少成为新闻。’改变这一状况不会很容易。”

作为对这种忧虑的回应，很多新闻机构正从两方面改变他们的做法：把吸引注意力的故事放到一定的背景中，以及用更充分地反映社区日常生活的报道来调和这些报道。

☐ 练习

1. 通读一张报纸或一本杂志，找三篇明显不同的、反映了上述传统新闻价值的报道。分辨所有使这些报道具有新闻价值的因素。有好几个因素吗？或仅仅一两个？每个报道中哪个因素显得起主导作用？

2. 在报纸或杂志上找一篇关于一个非比寻常的人或事件的报道，以及一篇关于不那么突出的人或事件的报道。这两篇有什么不同？写作的口吻不一样吗？是否一篇比另一篇看起来更夸大？它们是否有不同的图片或信息图表？是否其中的一篇被放在了更显眼的位置？你认为这些报道为什么以那样的方式被写出来和展示出来？

3. 到图书馆去找一找关于社区生活或社区研究的书籍（通常在社会学部分）。读其中的一本，并思考你如何能将书中的观点运用到你对社区的了解中。

4. 和其他学生（或者可能的话你的整个新闻学班级）一起，到一个你们可以大面积地散布在地面或地板上的地方。找到北方，然后你们摆一张想象中的美国地图。标出四个角：华盛顿州、加利福尼亚州、佛罗里达州和缅因州。一个一个来，讲一讲对你来说有重大意义的地方的故事，同

时在这张“地图”上从一个地点移动到另一个地点。从你的出生地开始,然后到你长大的地方(如果与出生地不同的话),然后到任何其他你喜爱的地方。讲完之后,站到你认为是你家乡的地方,或你希望以之为家的地方。将美国以外的某些地方视为意义重大的学生得走到“地图”之外。在每一站,讲一讲你对这个地方记忆最深刻的事物(如果你的记忆很粗略,没有关系),什么使得这个地方很特别,以及你认为其他地方的人会对该地区会抱有的看法。

☐ 进一步阅读

互联网

City of Calgary, Alberta, Canada: www.gov.calgary.ab.ca/81/research/cdassess.htm Online handbook on community assessment.

Claritas, home of PRIZM marketing research: www.stratmap.com/index.htm Choose analysis and segmentation, then under “Choose and industry,” choose “media and communications.”

International Society for Quality-of-Life Studies: www.cob.vt.edu/market/isqols An organization for people interested in studying quality of life.

The Maynard Institute for Journalism Education: www.maynardije.org Information about fault lines and training sessions.

The Pew Center for Civic Journalism: www.pewcenter.org Ordering information for “tapping civic Life: How to Report First, and Best, What’s Happening in Your Community” and other publications available online. The first edition of “Tapping Civic Life” also is available online, in the “Available only online” list toward the bottom of the publications page, or at www.pewcenter.org/doingcj/pubs/tapping/index.html.

The Poynter Institute for Media Studies: www.poynter.org.

印刷品

- "Change and Tradition in the American Small town," by Robert Craycroft and Michael Fazio (Eds.) . Published by University Press of Mississippi, Jackson, Miss. , 1983.
- "Communities : A Survey of Theories and Methods of research," by Dennis E. Poplin, published by MacMillan, New York, 1972.
- "Community Journalism: The Personal approach," by Jock Lauterer, published by Iowa State University Press, Ames, 1995.
- "Covering the Community: A Diversity Handbook for Media," by Leigh Stephens Aldrich, published by Pine Forge Press, Thousand Oaks, Calif. , 1999.
- "From Main Street to State Street: Town, City and Community in America," by Park Dixon goist, published by Kennikat Press, Port Washington, N. Y. , 1977.
- "Intimate Journalism: The Art and Craft of Reporting Everyday Life," by Walt Harrington, published by Sage Publications, Thousand Oaks, Calif. , 1997.
- "Studying Your community," by Roland L. Warren, published by Russell Sage Foundation, New York, 1955.
- "Tapping Civic Life: How to Report first, and Best, 'What's Happening in Your Community,'" 2nd edition, prepared by the Harwood Institute for Public Innovation for the Pew Center for Civic Journalism, Washington, D. C. , 2000.
- "The Community in america," by roland L. Warren, published by Rand McNally, Chicago, 1971.
- "The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Community Centers, Beauty Parlors, General Stores, Bars, Hangouts, and How they Can Get You Through the Day," by Ramon "Ray" Oldenburg, published by Paragon House, 1989.
- "Tupelo : The Evolution of a Community," by Vaughn L. Grisham, published by Kettering Foundation Press, Dayton, Ohio, 1999.

□从经验中学习：社区认知

作业一：把你的校园当做一个社区

宗旨。采访至少六个不同的陌生人，以了解他们感兴趣的事物或问题。然后，写一篇800~1200字的报告（通常三到五页），总结他们告诉你的信息（占报告的二分之一至三分之二）并描述你对这次采访经历的感受（用文章的剩余篇幅）。

你为什么要这么做。这项作业的目的是为了帮助你：

- 体验一下从各不相同的市民群体那里获得报道所需要的引言是什么感觉。

- 集中培养或提高你的采访技巧。

- 培养通过与社区居民的非正式交谈来了解社区的手段。

- 收集信息以帮助你在以后的学习过程中获得新闻选题。

- 开始思考当记者在履行其工作的一个重要部分——走向截然陌生的人并要求人家花上宝贵的时间来回答你的问题——时所发生的个人的、哲学的和种族的问题。

作业细节

采访。与校园中的至少六个人交谈，记下他们所说的话。尝试至少逐字逐句记下一部分他们的言论。所有的受访者都应该是你还不认识的人，你在“安全地带”，比如你的宿舍的大厅或你的课堂上遇见的人不能超过两个。这些人当中至少要有四个人必须看起来与你有着很大的差别，包括至少有一个人属于别的种族。比如，如果你是个年轻的、较庄重的白人，穿着牛仔裤和法兰绒衬衫，你采访的人可能包括一个黑人、一个西班牙裔或亚裔学生，某些有着很多文身或在身体上穿了很多环孔的人，穿着夹克衫的人，比你老得多的人，以及穿着十分讲究的人。

尽管你不会将这些信息用于要发表的报道，你应该保留你所交谈过的每个人的记录，并得到他们的电话号码。你此后或许会用到这些号码——当你从这些采访中获得了新闻选题时，你或许想为你的报道采访一个或更

多的人。

你不会在一个要被发表报道中引用他们，这一事实既有好处也有坏处——而且这个作业的一部分内容就是要你根据你的经历对此有所反映。比如说，有的人可能因为他们不会被报纸引用而更愿意说；其他人可能因此而不愿交谈。你不会在报纸上引用别人的话或许也会影响你对于这项作业的感受。注意一下这些感受，因为那在你的论文中谈你采访感受的部分将十分重要。

写你的论文。正如已经提到的，你文章的一半到三分之二将是总结你与你采访的人们之间的对话。尽量用上至少一部分你记下的直接（逐字逐句）引用的话。确保你描述了你采访的人如何与你不同。剩下的一半到三分之一的篇幅要传达你做这个作业的感受。你可以将文章分成两部分，或者在写作过程中合并这两类观察。文章应该以个人的、而不是学术的语气来写。在文章的末尾列上你所采访的所有人的姓名和电话。

赶上截稿时间。由于截稿时间在新闻这个行业中是如此重要，你没有迟交这份报告的余地。如果你遇到让你担心无法赶上截稿时间的问题，一旦发现，即与你的教授联系。这样你的教授会帮你想办法赶上截稿时间，或者，作为最后一招，给你一两天的宽限。惟一的另一个没赶上截稿时间的合法理由是医疗人员开出的证明。

采访技巧

- 只要天气允许，立即着手做这项作业。不要等到周末，然后说你无法完成作业，因为天气不好。最好的赶上截稿时间的办法是在接到任务后尽快开始工作，因为你总是需要协调其他人的空闲。你越快开始试着与你的采访对象联系，你就越可能及时联系上他们从而在截稿时间前完成你的任务。

- 最好的与人交谈的时间是当他们不处在匆忙中时。通常，用餐时间、晚上或周末比较好。找到合适的采访时机是这个作业的重要部分。

- 实验不同的方法，看看哪种方法能最有效地使得别人与你交谈。一些其他学生采用过的跟人搭上话的方法包括：微笑，用拉家常作为敲门砖，与在排队等候或在校园的休息室里休息的人接近，或对别人正做的事情显示出兴趣，比如别人在画廊挂画儿，或在玩杂耍。在搭上话之后，想

办法让别人回答你的问题。一个通常采用的手法是问人家是否愿意为你完成一个作业而回答一些问题。另一种手法是就开始提问，而且如果人们回应你的问题，解释你为什么问这些问题，看他们是否介意你为完成作业而记录谈话内容。如果他们不愿交谈，尝试一些能让他们改变主意的办法。一种选择是问他们是否愿意先考虑一下，然后让你晚些时候再给他们打电话。要坚持但不要勉强。有时，解释清楚你并不需要专家看法，而只是普通市民或学生的观点会有帮助。记住，每次你接近别人时，你对于他就像他们对于你一样是完全的陌生人。作为记者，你的工作的一部分是让别人对你有足够的信任从而愿意告诉你关于他们自己的信息。如果你做不到这一点，作为记者你不会有太大的前途。

- 当你做采访时，速记谈话内容和你的观察。当人们说到对你来说很有意义从而打动了你的话时，尽量抓住整句话，正如别人所言，于是你可以准确地引用。也记下任何打动了你的姿势或感情流露——比如，如果他们在谈到令他们困惑的事情时耸肩，或在说一些讽刺的话时发笑。

- 就像对待所有的采访一样，确认获得每个受访者的全名，正确的写法，还有电话号码。如果他们中的任何人用的是昵称，也要得到他们的正式名称。如果任何人不愿意告诉你这些信息，向他们解释你只会在需要再次与他们联系和核对你的报告时使用这些信息。（注意：形成尽早在采访中获得这些信息的习惯是个好办法。这样一来，你就不会遇到这样的处境：你记了一大堆很好的信息，但在你想起来要问人家的全名和电话号码之前，人家已经匆忙离开了。）

写报告的技巧

在每个采访之后的一两天内，花一点时间回顾一下你与别人的交谈，随手记下你觉得别人的谈话中有趣的东西，以及你在与他们交谈时的感受。以下是一些或许对你有帮助的问题：

- 你的采访中是否出现了任何主题？你是否发掘了任何新趋势、有趣的进展、不寻常的个人故事、酝酿中的问题、奇怪的事态或冲突的观点？如果是，是些什么？

- 人们具有的什么样的回答或观点令你惊讶或看起来非常有趣？它们为什么令你惊讶或感兴趣？

• 如果你跟与你的个人观点不同的人交谈，问问你自己：为什么一个有理性的人可能会那么想？是什么可能使得他们具有那样的观点？

• 基于人们的谈吐、行为和外表，你对与你交谈的人形成了什么样的推测？你认为这些推测准确吗？

• 你对他们的观点理解得怎么样？他们描述事物的用词和语境是否与你和你的朋友们一样？

• 根据你对采访地的观察，你对所走访的校园可能有什么样的推测？你认为这些推测准确吗？

• 对你来说这个作业容易还是困难？为什么？

• 你怎样选择交谈对象的？与跟你看起来不一样的人交谈的感受是什么？

• 在使别人跟你交谈时，什么样的办法奏效？什么办法不奏效？是否有的人很友好而有的不友好？你认为引起这种差别的原因是什么？

作业二：城市区域实地考察

宗旨。你会在校园周围被指定一个包括了四到六个街区的“辖区”。所有辖区都在校园附近步行可以到达的距离内，除非你的教授应你的要求指定你到特定的、较远的区域，而你又有办法到达那个地方。然后你要到你的辖区去走走，沿着街道来回走，观察事物的细节，并通过就你所见画一张草图，以及对反映这一地区的特点和感觉的事物拍照来记录这些细节。接下来，列一张问题清单，用以采访六个你的辖区内的人，问问这个社区内令他们感兴趣的事件和问题。然后写一篇 800~1200 字的文章，和你的草图及照片一起交上来。

你为什么这么这么做。这项作业与前面的练习有很多相似的目的，但有一些不同。除了进一步扩展你在校采访的作业中提到的那些方面的经历外，这个作业将帮助你：

• 开始了解区别不同社区，以及——更具体些——街坊的基本特征。通过用你自己的眼睛去看，你会观察到一些事物的细节，给你提供线索以了解你的街坊四邻人们的共同行为、生活方式和政治观点（你会喜爱那些草坪上的标语牌和旗帜）。通过居住在那里的人们的眼睛，你将把他们的

印象融会到你自己的印象中。

注意：在这项作业中，你还是要努力与尽量多样化的人交谈。然而，由于许多街道的人口不是那么多样化，也许你所能做的只是与不同年龄和穿着的人交谈。

- 集中培养或提高你的观察力，以及你根据观察结果作出假设并进行验证的能力。

- 开始思考地图（或其他绘画）和照片如何能提供更多的信息，作为你的报道的补充。

- 集中培养或提高你形成清晰、开放性思考问题的能力。

- 开始对付一些记者到不熟悉的地方采访别人时会碰到的恐惧和个人安全问题。尽管课上所指定的辖区都被认为是非常安全的，作为记者，必须总是考虑到个人安全。以下是很好的指南：在白天进行采访，并只在公众视野范围内与人交谈，比如人行道和门廊。如果人们邀请你进入家中或其他使你不再完全在公众视野范围内的地方，而你觉得一点儿都不自在，就婉言拒绝。如果你遵循了这些指导，但还是觉得不妥，就让你朋友跟你一起去，并在远处观望，所以一旦有事发生，他们可以去求助。但是不要让你的朋友和你一起去采访。记者需要树立自己去采访陌生人的自信。

作业细节

地图。画一张你的辖区的地图。艺术才能在这里并不重要——画一些框、圈和简笔人像，并在旁边注明这些是什么，就足够了。重要的是你在图上标出了住宅、商业建筑、溢出的垃圾筒、草地装饰物、儿童三轮车、精心修剪过的树丛或其他帮助你形成对街道的印象的细节。如果有帮助的话，你可以按照下图所示，从在纸上画格子开始。你或许也会发现在绘图纸上画图很有帮助。

照片。交上不少于12张、但不多于24张照片。如果你没有相机，借一个或买一个不贵的一次性相机。同样，别太在意你是否是个好摄影师。集中于内容。拍摄对你的地图上的信息做补充的照片。比如说，照片可以展现其他任何方式无法展现的气氛或运动。举例来说，一幢典型的或与众不同的房子的照片，或一排相似的房子的照片，可以让人们对它们是什么样有一个很好的认识。孩子们在街上玩橄榄球，或者一家人在星期六下午

一起洗车，或者被乱涂乱画的院子栏杆的照片，同样很能说明问题。确保在每幅照片的背后，都注明你觉得这幅照片反映了你的四邻什么特点。

问题。在你出去采访之前，列一张问题清单，并记下来。根据你对周围社区的观察提问，并高度注意避免问别人可以简单地用“是”或“否”来回答的问题。比如说，如果有人问你是否喜欢你的校园，你多半用喜欢或不喜欢来回答。但如果他们问：“你喜欢校园的什么？”他们大概就能得到更复杂的（从而更可以被引用在报纸上的）回答。把你的问题写下来——但不要在你去采访的时候带着它们。尽量把它们记在脑海中，作为你与别人交谈的大概参考，并看看你自己在现场的提问和进一步提问做得怎么样。

报告。就像在前面的校园采访的作业中一样，文章应该以个人的、而不是学术的语气来写。文章的一半到三分之二将是总结你与你采访的人们之间的对话，剩下的篇幅要描述你做这个作业的感受。同样，尽量用上直接引用的话，并在文章的末尾列上你所采访的所有人的姓名和电话。

赶上截稿时间。

完成这项作业的要点

- 复习前面那项作业中关于采访和写作的要点。
- 在你做其他任何事之前，到你的辖区随便走走。自己一个人这样走上一个小时，不带笔记本、照相机或任何用以记录你的所见的工具。重要的是你要步行，而不是骑自行车或开车，于是你能慢慢走而注意到细节。重要的是你自己一个人去，于是你能集中注意力。对每样事物都要注意。你看到什么？你听到什么？你闻到什么？你的辖区的构成和品位如何？
- 在走了这第一趟之后，思考你的所见。根据你的观察，你能就这个街道的居民作出什么样的假设？你是否对你见到的任何事物感兴趣呢？有什么事物让你生气或高兴吗？
- 在你接下去对街道的访问中，不仅记录下你与人们的交谈，还有你的所见所闻。如果你听到一个工厂的鼓风机或教堂的钟声，写下来。如果你闻到新鲜的烤面包或化学物品的气味，写下来。形成写下这些观察的习惯对于你作为记者非常有益。也记录下你的印象和反应——有什么吸引了你吗？令你厌恶吗？令你警惕吗？

社区辖区地图	制作者	制作日期

说明：用以绘制社区辖区地图的方格的示例

• 要想到社区里人们的作息时间与学生的不一样。找到人们在家待着的最佳时间是愉快的夜晚和周末，除此之外人们都不在家。这也是他们最有可能和你交谈的时机。如果你在通常的工作时间（周一至周五，早上9点到下午5点）到很多地方去，你很难找到会跟你交谈的人，因为那时候

大多数人都在上班。就像在前面的作业中一样，找到合适的采访时机非常重要。

• 要想到社区中的人不大可能习惯于见到与他们看起来截然不同的人。这意味着如果你有着与众不同的个人特征，无论因为遗传、事故或选择，你必须认识到并采取一些措施。如果你是一个魁梧的橄榄球运动员，你需要知道当你走近人们时，他们可能会被你的体形吓到，于是你需要花点力气让他们放松。如果你是个娇小或苗条的女子，人们可能比较愿意与你交谈，但同时也可能不太把你当回事。如果看你的外表，很明显你的祖先来自地球的其他地方，你也可能遭遇人们基于他们的成见而对你做出的反应。如果你有残疾，坐在轮椅上或依靠其他器械，或有一条导向犬相伴，你或许会发现人们问很多关于你的问题——而不是回答你的问题。如果你经营了自己独特的外表，穿着古旧，或只穿黑色和奇装异服，或五颜六色的头发、很多的面部佩环，或丰富的文身，你得知道大多数居住在校园附近的“普通老百姓”不习惯与看起来像你这样的人交谈。尽管你这样的外表在你为纽约一家时尚杂志采访行为艺术家时很合适，但你会发现在本课的这个作业中，你或者得“微服”以使人们和你交谈，或者乐意以经历人们对你的外表会做出的反应为作业的一部分。底线是：让六个人回答你的问题（叫你“走开”不算）。

西方新闻传播学经典文库

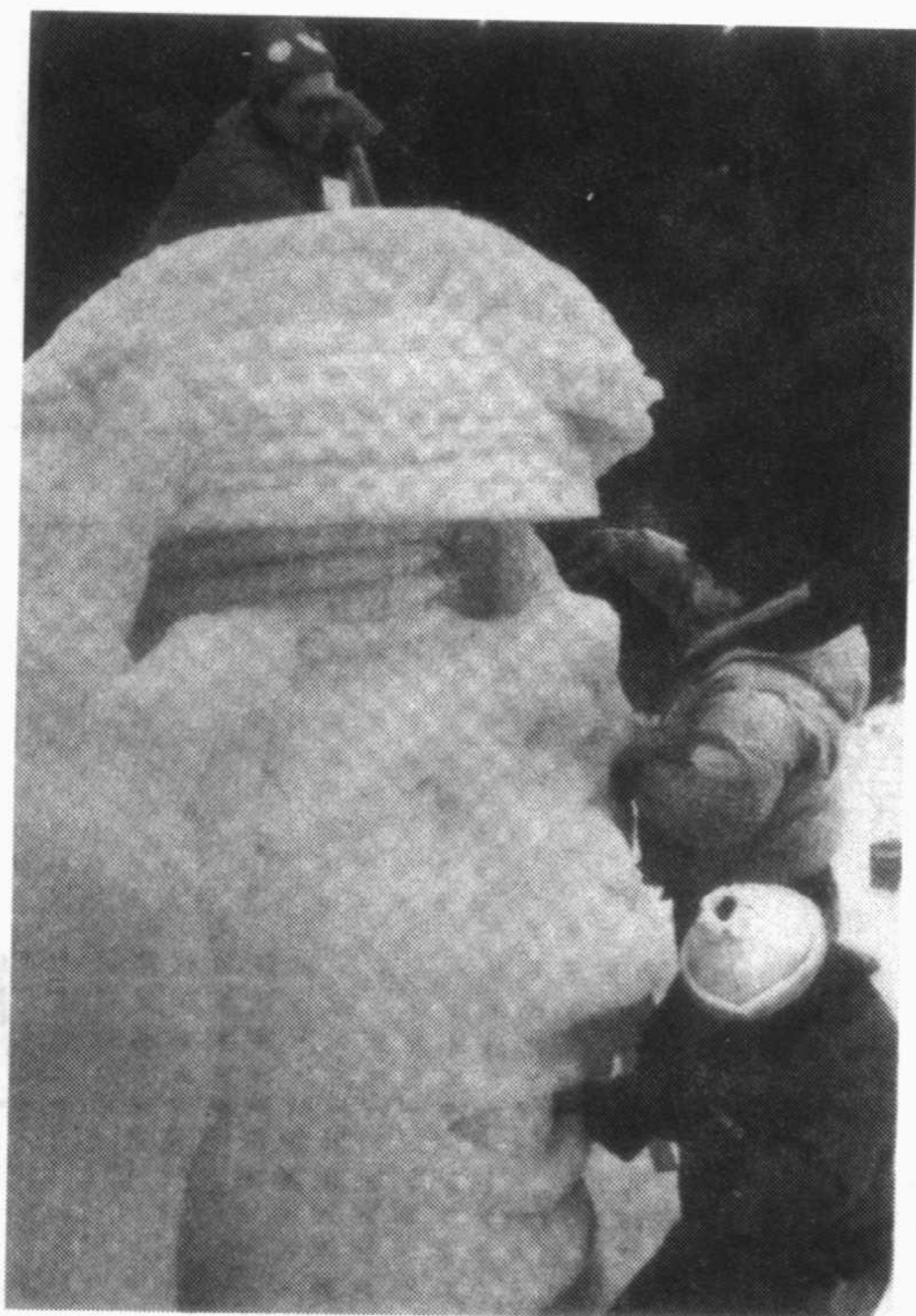


Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第五章

报道基本的、有信息 价值的新闻



威斯康星惟一由州政府批准举办的雪雕比赛，是威斯康星戴尔一年一度的雪花节上一系列热闹的活动之一。

来源：威斯康星戴尔旅游与风俗管理局

要点

- 报道新闻包括到社区中对人、地点和事件进行观察而获得第一手资料；进行采访；以及从各种各样的书面和在线资料中收集信息。
- 新闻的五要素，五个 W（谁、什么、何时、何地、为什么）以及常常加上的 H（如何）能够构成最复杂的新闻报道任务的基础。
- 每个报道应该有至少三个信源，以提供信息和背景。

绝大多数的新闻报道以一个简单的缘起为开端：就是所发生的事——或很快要发生的事。这样的事件报道是新闻报道的中坚。它们可以描述很多类型的事件。比如：

- 一个节日的庆祝活动：“莱克星顿的国庆日庆祝活动……是成千上万的食物、欢乐、音乐以及，噢，汗水的大集会。”

- 政府部门的一个行动：“联邦起诉人说，一个电脑黑客嫌疑人在被指控侵入属于美国国家宇航局和美国能源、国防和交通部的电脑后，星期三第一次上法庭。”

- 市民行使民主权利：“一个水獭溪的居民星期三告诉县政府官员，格林县用以计算排污费用的方法可能会导致对成百上千的消费者不合理的超额收费。”

这些是最基本的新闻报道种类：能帮助人们了解社区正在发生的事件，他们如何会被影响，以及他们如何参与事件和公众决策进程的报道。

这样的报道可能基于记者从公民或其他信源那里获得的信息，然后在一两天的过程中通过对人们进行采访来澄清这些信息。这些信息可能以一个新闻公报、电话或电子邮件消息的形式进入编辑部。报道可能由个人的观察引发——一个写着一个新公司很快开张的招牌，由设置错误的交通灯造成的持续性交通堵塞，或者由于一条自来水主管道破裂造成街上水流成河。或者报道可以基于记者在参与一个事件时的所见所闻，加上在现场对与这一事件有一定正式联系的人们的采访。

这些报道相对来说比较直截了当，我们有兴趣去读它们是因为它们影响着我们的日常生活。一个关于街道在维修的报道会使我们想到选择另一条路线去上班。一个预测即将到来的热浪的报道可能会使我们想到买一台

空调。而一个关于就修建一个新工厂举办公共听证会的报道则可能会激发我们去参加听证会并就此计划发表意见。

一般来说，这样的报道描述一个被清晰定义的新闻进展、公共事件，或者与公众利益有关的行动。它们可以被归入三个类型：

1. 什么将要发生。这些前瞻性的报道描述一个即将到来的事件，比如一场音乐会或会议，一项生意或一个组织的开张，或者一个即将有所壮举的人。这类报道的信息通常来自新闻公报，或对与即将发生的事件有关联或受其影响的人的采访。

2. 什么正在发生。这可以是事发当天提醒或告知人们当日计划要发生的事，或涉及一些进行当中的事——像一个人、组织或政府机关正在进行的工作，或将引发对很多人产生影响的变化的决策过程。这类报道的信息通常也来自新闻公报或采访。

3. 什么已经发生了。经常，这类报道是关于不寻常的事件的，比如犯罪、事故、严重的风暴或出人意料的声明。它们也可能是对提前安排了的事件的事后回顾性报道，比如关于一个社区的节日或政府会议。任何时候，只要有可能，记者应该在这类报道中纳入他们通过实际到达犯罪、事故或风暴现场，参加公布声明的新闻发布会，或参与了计划性的事件而获得的信息。

完成一篇好的新闻报道的过程早在你打开电脑写作前就开始了。这个过程始于第一个问题。对你自己和别人提出正确的问题，你就会得到一个完整的报道。问了错误的问题或问题提得不够，那么不太高兴的编辑有可能打发你回到采访对象那里去问新的问题，并重写报道。

几十年来，记者们一直在用一个简单的记忆法帮助他们问正确的问题。这五要素是“谁、什么、何时、何地、为什么”。这个单子通常以一个 H 结束：“如何”。

你也许很多年以前就在学校中见到过这五个 W，但你也许并未意识到它是多么强有力的工具。一些曾写就的最复杂或精彩的报道就肇始于通过问最基本的问题而获得的信息：发生了什么？何时？何地？为什么？涉及谁，或者谁应该被涉及？现在情况如何？今后事情如何取得进展？

以这五要素为指导，以获得必要的信息，写出能回应读者疑问的透

彻、准确的报道。

五要素的实际操作

一个星期五的夜晚，在一条狭窄而弯曲的路上，一个妇女死于一样已经成为最致命的武器的东西：汽车。这样的事在这个国家每天都在发生。

在北卡罗莱纳的灭鬼山，一个靠海的风光如画的村庄，也是怀特兄弟试飞他们的第一架飞机的地方，这样的事却少见得足以成为新闻。报道是这样开始的：

北卡罗莱纳，灭鬼山——一个 30 岁的弗吉尼亚妇女星期五晚在一个五辆车相撞的事故中丧生。事故发生在寇林顿路和 158 国道边道的交界处附近。

灭鬼山的警察说，弗吉尼亚州麦迪逊高地人迪安娜·玛瑞·罗得斯在她所乘坐的吉普车被一辆福特车从后面撞上并滑向路边时丧生。

她的丈夫，迈克·罗得斯，42 岁，和另一个乘客，弗吉尼亚州拉斯堡人威廉·高夫，被送到了森特拉的诺福克总医院。警察说，迈克·罗得斯当时正在驾驶那辆吉普车，并由于路况而停了下来。

有五辆汽车和九个人卷入这一事故。

报道接下去告诉读者在那个社区，清理事故残骸要花多少时间，以及其他受伤者的名字。报道描述了这个交界处作为事故多发地带的历史。但这个记者在最前面的四个段落中抓住了最关键的信息。这种形式的报道被称为“倒金字塔式”，在这里记者先回答最要紧的问题。

• 谁被卷入了？一对弗吉尼亚夫妇，在他们车中的一个乘客，和六个在其他四辆车中的人。灭鬼山的警察对事故做出了回应。

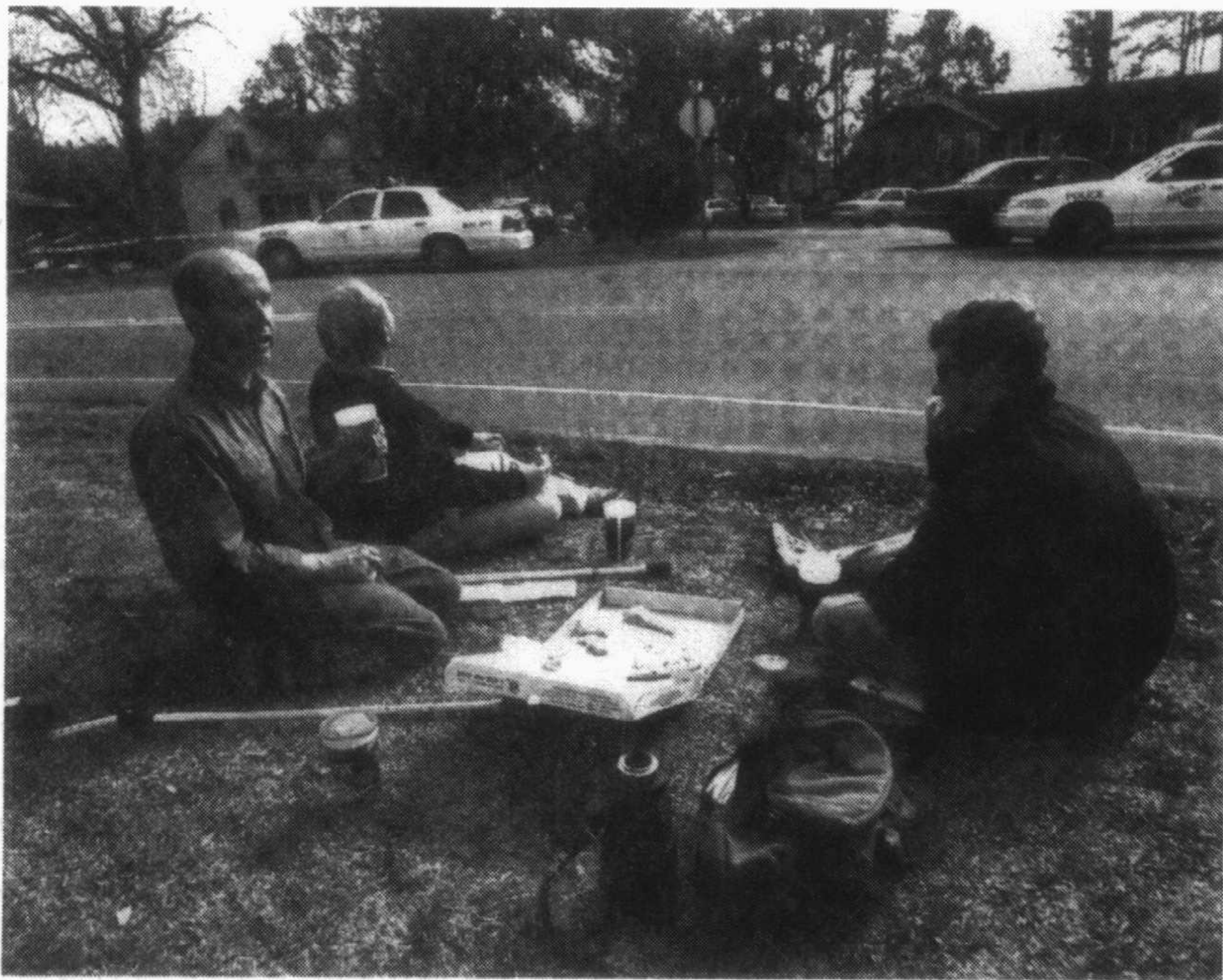
• 发生了什么？一名妇女在一个五辆车相撞的事故中丧生。其他人受伤。

• 在哪儿？寇林顿路和 158 国道边道的交界处。电头——以事故发生的城市的名字作为报道开头的新闻术语——也表明了地点。

• 什么时候？星期五晚上。

• 为什么？这个报道没有说。它告诉了我们吉普车在因为路况而停车后被后面来的车撞上，但没有告诉我们后面的那辆福特车为什么没能停下来。在接着上面所示段落的部分中，报道暗示可能与酒精有关，但没有明确地给出结论。

• 事情是如何发生的？丧生的妇女是一辆从后面被福特车撞上的吉普车的乘客。吉普车翻车了，和别的车发生了连锁反应。



报道警事新闻的记者通常到事发现场，以在第一时间获得信息。这里，几个记者啃着比萨饼，守候在纽约州曼特奥市一幢发生了谋杀案的房子对面。

一个报道中的“为什么”通常是最困难和最难以捉摸的因素，因为一个事件的根本原因本身就很复杂。即使在像这一篇这样直截了当的报道中，警察也不愿意说酒精是这起车毁人亡事故的原因，因为当报道截稿

时，还没有任何起诉被提出。随后的报道说那辆福特车的司机被指控酒后开车和二级谋杀。

为了找到关于像这样的事故的原因，作为记者，你要到事故现场亲自看一看发生了什么。你应该采访目击者，如果可能的话，采访负责调查事故的警官，或随后给他们打电话。你应该在尽量接近截稿时间的时候给医院打电话以获得受伤者的最新情况。你会阅读警方的书面报告。你会检索被报纸称为档案的文件，了解在同一交界处过去发生的事故，以及涉及事故的驾车者的违规记录。

每一种信息收集手段都能给你提供发生事件的不同信息。

- 在事发现场，你能看到什么人被卷入以及他们在事件中的角色。你能见到并有可能采访到参与者或目击者。你能看到发生的一切，并以亲眼所见的生动描述再现任何精彩的时刻。你能记录下让人疑惑或有趣的事，于是你随后可以就其提问。你还可以了解处理你所观察到的事件的通常手续。

- 在你对各种对象进行的采访中——无论他们是目击者、调查者、医护人员、政府官员、社区组织者或其他人——你能很快地从了解不为你所知的情况的人们那里获得信息。他们能给你事实——但他们也可以给你更多。他们或许有专业知识或受过专门训练，从而能评估或解释事物；他们或许与所发生的事有一定的联系，从而帮助你辨明事件所涉及的冲突和情感问题；或者他们可以提供补充信息，以帮助你把事件放到一定的情境中。

- 书面报告和记录也使你很快地获取信息。绝大多数对公众来说很重要的事件都以一定的形式记录在案。所有的政府机关、商业部门和非盈利组织都被要求保留各种各样对大众公开的记录。有的定期提供给记者；其他的需要去挖掘。只要有这样的记录，最好去查看一下。

无论你的报道对象是什么——致命的事故、社区庆祝活动、政府会议，或突出人物的专访——你将依赖于同样的三个最基本的获取信息的技能：观察、采访和研究。而且在任一情况中，以下指导都适用：

- 到现场去——否则要特别小心。
- 精确地引用别人的话。

- 全面地给出人物的身份。

到现场去——否则要特别小心。如果你打算使用来自一个会议或事件的信息，尽你最大的努力到现场去，并能待多久就待多久。如果你必须限制你的时间，就尽量提前搞清楚会发生什么以及何时发生。如果你必须在有的事被讨论前就离开，就安排好晚些时候给别人打电话以了解发生了什么。永远不要假定事前计划的一些事确实发生了。

在编辑部里做研究

绝大多数日报和一些校园报纸都保存有档案。这些档案是非常有价值的资源，可用以增加背景信息，将报道放到一定的情境中，以及从事件的发展看出更重大的报道选题——一个趋势、危险或问题。

这些档案通常存放在报社大楼里被称为资料室或“太平间”的地方（因为已经“死亡”的文章被存放在那里，而记者们所写的是“活的”报道）。（美国的报社常把资料室叫做 morgue，该词在英语中的另一个主要意义是停尸间。——译注）

在有的报社，存档的报道可以以电子文档的形式，从记者的电脑、

资料室指定的终端或在网上对报纸以往期数进行搜索而获得。在很多日报，旧报道被以微缩胶片或资料夹的形式存档。在这种情况下，资料室的工作人员往往能帮记者找到所需资料。

如果找不到档案，就问报社有经验的工作人员，看他们是否能记得报纸过去是否、以及何时刊登过相关报道。然后你可以用这些信息在旧报纸中找到那些报道。

作为一个记者，查看过去的报道往往能使你免于尴尬。编辑不喜欢看到一个记者致力于采写一篇一个月前刚登过的报道。

精确地引用别人的话。当你引用别人的话时，确保得到了别人丝毫不差的原话。永远不要猜测。如果你使用第三者转述给你的某人的话，说清楚是谁转述给你的。比如：“警察说银行抢劫犯平静地告诉出纳员：‘请把钱箱中所有的钱都给我，就没有人会受伤害。’”

全面地给出人物的身份。确保获得报道中每个人的全名和其他有关其

身份的信息。最好使用人物的正式名字，居住的城市或城镇，及其与报道的关联。如果这个人的职业与报道有一定的联系，那么部分或所有以下信息也很重要：工作、正式头衔或工作单位。如果这个人以其绰号而广为人知，较好的做法是在引号中标明他的绰号（比如杰克·“斗犬”·卡特）。了解你的报社对中间人名缩写和荣誉称号的规定。此外，在报道可能十分敏感的事件，诸如涉及重伤、死亡或违法指控时，确保提供尽量多的身份信息，以防在谁受重伤、死亡或违法上发生混淆。

在你开始做报道之前

最好的节约时间的办法之一是在你的第一个采访前花时间做些计划。周详的计划能使你不至于由于在报道中有漏洞而被编辑打发回你的桌前，去打那些慌乱的、紧压截稿时间的电话。这些计划会避免让你在人们没有空闲的时候给他们打电话或在城里开着车来来回回地跑着采访，从而浪费你宝贵的时间。

明智地选择你的采访对象。作为通行规则，从至少三个信源获取信息。有的时候截稿时间的压力会限制采访对象的数量。其他一些报道——比如一个关于暴风雪的报道，只引用了一个气象专家——只要有一个采访对象就够了。不过总的来说，采访对象多一些的比较好。

与负责的、被卷入的或受牵连的人交谈。采访对象名单中通常要包括至少一个被认为是领导者的人（或者该领导者指定的发言人），此人正组织一个活动、领导一个调查、监督政府行为或代表了争论的一方。除了采访领导者，还要考虑谁对事件负责任（或许不同于负责人）、谁可能在幕后参与，以及谁与此事利害攸关。

与居于知情者地位的人交谈。一个接待员或许很乐意告诉你他所知道的每件事，并有可能是很可靠的信源。但要确保你区分闲言碎语和事实。用你从接待员那里获得的信息去向领导者提更好的问题。

找到你报道中最显眼的人。是否有人或一群人被描绘成应该重视其所知的官员或专家？那样写是否合适？是否有人或一群人被反映为坏人、受害者、英雄或替罪羊？如果有，他们的确是那样的吗？也要与不那么显眼

的对象交谈。是否有在事件中有利害关系的人被一定程度地排除在事件和讨论之外了。是否有人的利益被边缘化或忽略了？如果有，你如何获得这些人的观点？寻找能给你背景信息的对象：关于一个事件或地区的历史和传统。

谁能告诉你你需要的信息？

知道跟谁联系需要你首先知道你要找的是什么。就你对自己的报道已知的事物列一个清单。用五要素作为一个组织材料的工具，如果那有帮助的话。然后问你自己：

可以澄清或确认任何在我看来不踏实的信息？
就你还需要获得的信息列个清单，然后问你自己：

- 我首先需要的是什么信息？
- 我对信息是否准确有多大把握？
- 什么样的信息我只能从一个来源获得，而什么样的信息我可以从多个来源获得？
- 我从哪里获得的信息？信息来源有多可靠？
- 谁最有可能告诉我那些我还需要了解的东西？
- 谁是最可靠的可联系的人，

换句话说，多样化地选择采访对象。如果你出去到街上或公共场所去与人们交谈，确保你没有只跟看起来和你一样的人交谈——与你的种族相同、年龄相近，穿着也和你及你所生活的社会圈子里的人基本相似的人。重要的是要认识到我们中的大多数人倾向于这样做。有意识地努力与不同阶层的人交谈。

在你的计划中，不要依赖于朋友和亲戚来填满你的采访对象清单。如果你觉得你必须引用你所熟知的人的话，确保在你开始收集信息前你的编辑知道这一情况。从你熟知的人那里获得想法没有什么错。但如果一个记者持续不断地在其可以引用别人的话时引用其朋友或家人的话，就会显得这个记者很懒，或是在利用其职业提携与自己亲近的人。

也问问你自己你的偏见或先入之见是否影响了报道的公正和平衡。如果你自己的个人利益过于强烈，你自己应该主动让编辑取消你对某事的报

道计划。

与采访对象的时间表协调。如果你不是在最后一分钟，或在只适合于你的日程安排而对别人不凑巧的时间请求别人接受采访，你会有更好的运气与人联系上并得到别人更好的合作。在有的情况下，报道的紧急程度使得你可以无论哪天或何时去采访别人。但只要有可能，考虑他们的日程安排。也要跟别人有足够的时间去获得你所需要的细节性信息。尽管绝大多数记者最喜欢立即就获得信息，但事实并不是如此，尤其当你需要的信息涉及一定的研究时。

决定先去联系谁。尽量与能给你一个概观的人做第一个采访，这会为你接下去的采访奠定一个基础。在上面举例的交通事故报道中，第一个要采访的人多半应该是负责事故调查的警官或警察局的公共发言人。但是，如果调查事故的警官太忙，或公共发言人还没有到，就采访任何你能与之交谈的人。报道很少是直线性的。如果主要采访对象没空，就先去采访次要的对象。不要让一个不合作或没空的采访对象妨碍了你。

如果你需要就一个报道采访市民，你应该去哪里找他们？根据你的报道需要，是否有一个预定的活动使你能找到特定群体的人或各种各样的市民？你是否在公共场所（公园、人行道和政府大楼）或商业场所（商店、商场或餐馆）找到普通老百姓做采访？（记住商业场所是私人财产，在你接近顾客获得报道所需的信息前，要获得负责人的允许。）

就其他你可能获得信息的地点列个清单。考虑书面的媒体资料、记录、报告、照片、艺术作品、地图或其他资料能给你的报道增加什么？你在哪里能得到它们？通常有这些资料的地方包括图书馆、博物馆、档案馆、大学和学院、商会、旅游部门、网站、政府和非赢利组织，以及商业部门。如果你觉得你需要为你的报道购买任何复印件或其他资料，确保在你花这些钱之前先让你的编辑批准任何开销——除非你不介意花自己的钱。

注意一下你计划单独采访的人的办公室、公司或住宅，以及你需要停下来采访普通市民或获取资料的地方。有的地方是否集中在一起？它们很分散吗？你是否能把采访安排在地点较集中的地带或按一条合理的路线进行采访，以节省你在不同地点间来回奔波的时间？

所有这些常规做法的中心目标是保证你的报道的准确性。每个报道都是对形成良好的报道习惯的锻炼机会。想一想在对记者有用的技巧中，哪些是你的强项，哪些是弱项。你是否对采访感到如鱼得水？你笔记记得怎么样？你的研究做得怎么样？你写作的质量和速度如何？这个报道是否有哪一个特别的方面对你来说极富挑战性？比如说，如果你不是很善于做笔记，而你被安排去采访一个演讲，你能采取什么措施以确保自己获得所需的信息？你当然想要提高做记录的技巧，但带上一个采访机备用或要一份打印的演讲稿也不失为好办法。如果你要去采访州长，而你对于采访这样有名的人感到紧张，你能怎么做以保持沉着？准备一个你需要采访到的话题清单，或与你的朋友演习一下，或许会有帮助。

提出高效率的问题

《（诺福克）弗吉尼亚人向导报》社论版的编辑丹尼斯·哈提格说：“问题是答案之母。”而且，正如许多记者很快就认识到的，如果你提不出好问题——或者足够的好问题——你的报道就很有可能会不完整，或者更糟：简直就是错误的。对很多人来说，提问是报道过程中的一大挑战。

即使普利策奖获得者——《迈阿密先驱报》的前警事记者埃德娜·布坎南，也是在困难中领会了提出足够的好问题的重要性。在她的著作《尸体有着一副熟悉的面孔：报道美国最热的辖区——迈阿密》一书中，布坎南描述了一次她在教会提出合适问题的重要经历：

一名男子被一辆运货卡车中的杀手射中，砰然倒地。这件案子看起来有些寻常——如果可以把谋杀称为寻常的话。但后来，我了解到在遭枪击时，那个人穿着黑色绸缎鸡尾酒晚礼服和红色的高跟鞋。我找到侦探并问他们：“你为什么没有告诉我？”

“你没有问我。”他们异口同声地说。现在我就总是问。

我们在第八章中就提问有更多的讨论。同时，下面的清单能帮你想出对采访对象的提问。很明显，不是每个问题都适用于任何一个报道，但很

多是新记者普遍忽略的问题。

谁？

- 谁负责？谁受到（或应该受到）称赞？谁受到（或应该受到）责备？谁被（或应该被）归咎？

- 谁不在现场？（如果市长由于睡过了头而没有出现在市领导者的年度祈祷早餐会上，这值得一提但并不重要。但是，如果她的缺席是因为她认为市政府不适于举办一个祈祷者早餐会，那么她的缺席就成为一篇报道了。）

- 其他什么人需要被涉及？你需要打电话或访问其他什么人以使你的报道完整？

什么？

- 发生了什么？或将要发生什么？

- 报道的主题是什么？或是否有不止一个主题？（在报道的过程中问你自己这个问题，以确保你保持明晰的关注点。）

- “你这么说是什么意思？”是一个极好的澄清性问题。（没有经验的记者常常害怕显示出不够聪明。每一次你提这个问题，你就给了与你交谈的人就重要观点进一步阐发和解释的机会。）

什么时间？

- 事情什么时候发生了？或什么时候将要发生？（任何时候，只要可能，确保获得精确的信息。获得日期、星期几、时间直至分钟。如果一个报道包括了成序列的事件，获得序列中的每个事件的这些信息。）

- 事情什么时候开始不一样？（对于反映社区中一些经年累月的变化的报道，这是个有用的问题。）

- 你什么时候会知道更多信息？

什么地点？

- 事情在哪儿发生？（同样，获得精确的信息十分重要。回想一下前

面那个关于交通事故的报道。那个记者需要了解到事故发生的城市和公路交界处。)

- 人们的共同立场在哪里？分歧在哪里？
- 你从哪里来？（不要假定一个在河城采访到的人就住在那里。问一下。）

为什么？

• 事情为什么发生？（任何一个三岁的孩子可以告诉你这个问题的力量。孩子们就是这样认知的，就靠问为什么或者一个相近的问题：“为什么不？”）

- 为什么发生在现在？
- 人们为什么要关心这件事？

如何？

- 事情是如何发生的？
- 这如何能改变人们的生活？
- 事情在过去如何不同？将来如何能不同？

像埃德娜·布坎南已经做到的，经过一段时间，你会在头脑中形成你自己的“必问问题”的清单。有的问题对任何报道都是关键的，无论报道的主题是什么；其他的取决于你被派去写什么样的报道。比如，人们穿着什么衣服这样的问题可能对一个警事记者很重要。在法庭审讯的过程中，只注意一个女子的着装而不在意同样情境下一个男子的着装，可能成为你报道中一种潜在的不适宜的固定模式。而一个报道政府会议的记者很少发现关于一个政府官员穿着的信息会有用。在任何情况下，如果你能参考你头脑中的问题清单，就像前面提到的那些问题，你永远不会不知道下一个问题该问什么。

思考你是否准备好写作了

一旦你觉得你已经采访了所有的采访对象并收集你的报道所需的所有

信息，你最好思考一下你是否已经做好进入报道写作阶段的准备。

问问你自己是否搞清楚已经发生了什么、正在发生什么或者将要发生什么——以及为什么。如果你对故事的任何一方面觉得很模糊或模棱两可，就找到更多的信源或问更多的问题，直到你确定你对每件事都搞清楚了。

问问你自己是否得到所需的所有信息。你是否已经联系到了所有计划要采访的人？如果没有，你有没有找到其他人？检查任何不严密之处。

最后，问问你自己是否能为报道写一个标题。如果是，标题是什么？《妇女在五车相撞事故中丧生》？《庆祝活动组织者期待创纪录人群》？《市议会通过重新规划计划》？如果你无法想出一个标题，你或许还对这个报道是关于什么的不是很清楚，从而或许需要做更多的采访。也可能是你已经超越了最初选题的范围。在这种情况下，你需要调整故事的重点，并扬弃一些信息，或者跟你的编辑讨论如何将这信息汇集到相关的报道中。

当你评估自己是否已经准备好进行写作时，你也许会认识到自己还没有获得足够的信息来完成最初构思的报道。或者你发现了比你最初最初的选题重点更重大的内容。那么怎么办？

你有几个选择——所有这些选择都涉及你的编辑的参与。下面的方框表明这些问题该如何得到解决：

你准备好写作了吗？

问问你自己：

题？

• 我对于这个报道是关于什么的是否已经清楚了？

如果你对第一个问题的答案为“是”，对第二个问题的答案是“没有”，并能对第三个问题给出一个答

• 有没有不严密之处？

案，你或许已经准备好开始写作了。

• 如何给这个报道起一个好标

比如说，一名愤怒的市民给杰克·卡特的一个编辑打电话，反映在一个繁忙的十字路口，路面上危险的路洞正妨害交通。

“到那儿去看看那些洞。”杰克的编辑告诉他，“我们还应该跟摄影部

联系一下，看他们是否能匀出一个摄影记者。”

杰克表示同意，并提议说自己应该去市政府了解一下这些洞已经存在了多久，以及交通部门的人打算怎么办。

“没错。”杰克的编辑说，“哦，还有，你在市政大厅时，或许还可以去警察局看看过去一个星期左右在那个地方是否发生过交通事故。”

杰克到达现场时，看到一个街道维修工正在维修两个篮球大的凹洞中的一个。这两个洞在一个堵塞的下水道附近，是两天前的一个晚上，一场很大的雷雨倾洒到这个城市时被冲击出来的。另一个放置了一个警告牌。没什么可拍照的，但摄影记者还是拍了照，然后回报社了。

街道维修工告诉杰克，他们在暴风雨之后就发现了这两个洞，并在第二天早上就放置了警告牌。但必须在几天后，等到洞内的积水差不多干了才能进行修补。这看起来不像是政府有所忽视的事件。

杰克回到报社并告诉他的编辑：“没有什么‘危险的路洞’的故事。我们说话这会儿市政府正在修补那些洞。所以我要去完成我的那篇关于新任市议员简·库里克的人物专访了。”

“等一下，杰克。”他的编辑说，“那么那里没有什么关于‘危险的路洞’的故事了。但是否有别的故事？那是他们惟一在修补的路洞吗？暴风雨造成其他的破坏了吗？还有，其他今年的暴风雨呢？今年的降雨量已经创了纪录——街道维修工是否已经比往年要忙？有多少下水道被堵了？而且我们这个星期晚些时候不是还会遇到更多暴风雨吗？所有这些会对街道维护部门的预算造成什么样的影响？”

“嗯，你有主意了。”杰克说，“也许我应该去搞清楚。而且当我在了解情况时，能得到关于政府在暴风雨后首先打算维修什么的信息。”

“对。我们还可以包括关于市民在路过路洞或其他带来危险的破坏时，应该怎么办信息。在一定的時候，你或许可以考虑写一篇特写，反映一下街道维修工的工作是什么样的，在汗流浹背的大热天里和沙砾，然后填到路洞里。”

“明白。我这就去。”杰克说。

当然，在报道的过程中，故事可能以无数的方式发生改变。有的时候，稍微调整一下报道的重点就可以了。其他的时候，简单的报道可能转

变成重大的揭露。

思考重新考虑

如果你不知道自己是否需要重 写吗？

新考虑报道的方法，以下这些问题
能有所帮助。

• 你是否了解到一些情况，使
这个报道比你最初接到的任务更为

• 有什么你期待找到但是你没 重要？
有找到的信息？

• 你是否就此报道认识到了更
宽泛的意义或角度，使你能据以写
一个完全不同的报道？

• 有什么你没有期待的但你却
找到了？

• 如果最初的选题是基于不准
确的信息或假设，这个报道还值得

• 根据你从采访中获得的信息，
你能写什么样的别的文章？

例如，想想这个事例：两个伯克利高中校报的记者想弄清楚一个在其
离学校两个街区的公寓里死去的印度女孩是否他们学校的学生，从而他们
可以写一篇关于她的报道。她不是。但学校一个来自南亚的教师告诉他们，
她认为这个女孩可能是被卖做苦役作为她到美国的交换条件。这些学
生追查了这件事，并早于其他任何媒体一个多月揭露了一个非法移民组
织。

□ 练习

1. 和另一名学生结对子。花上至少 15 分钟，通过问三个问题搜集关
于这个学生的尽量多的信息：你从哪里来？你这么说是什么意思？为什
么？不要问任何其他问题，但这三个问题你可以随自己愿意问很多遍。和
你的搭档交换角色，并问同样的问题。

2. 在当地报纸上找到一个整页广告。仅使用广告中的信息，辨别尽
量多的五个 W 和一个 H。（你可以假定这个广告是第一次刊登。）或者就

校园中公布一个即将到来的活动的海报做同样的练习。给从这些信息中能产生的报道写一个导语。

☐ 进一步阅读

互联网

The Poynter Institute for Media Studies' Quick Click resource for reporters: www.poynter.org/quickclick/reporter.htm Includes links to many resources available on the Poynter Web site as well as links to other sites.

西方新闻传播学经典文库

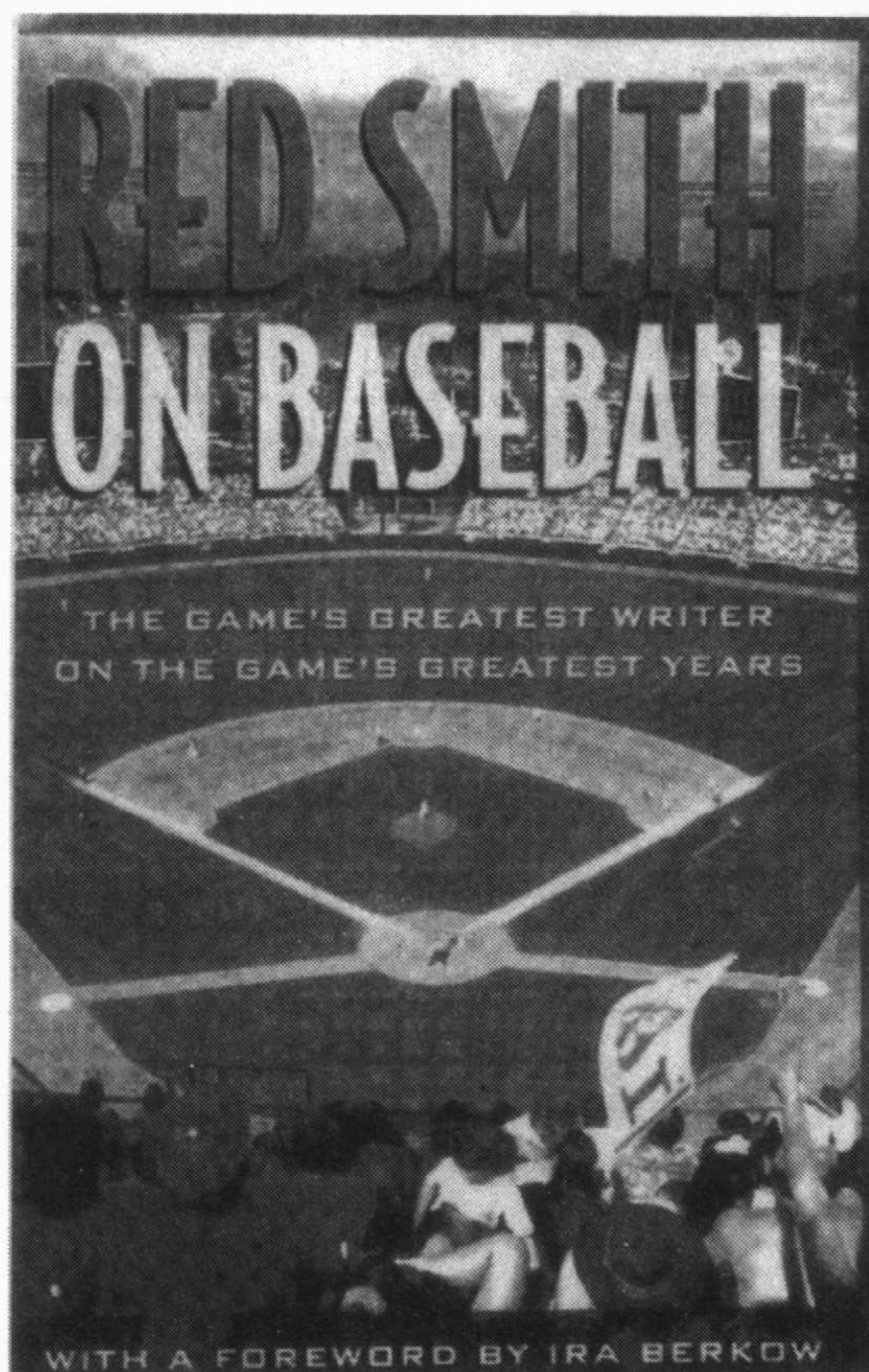


etting the Whole Story

挖掘完整的故事

第六章

写作基本的、有信息 价值的报道



来源：伊万·R. 迪

要点

- 采访阶段结束后就到了写作阶段。好的记者会花时间为写作做充分的准备，确定如何组织文章，并集中在写好导语。
- 当收集的信息不支持最初的选题时，做出必要的调整是很重要的。
- 重要性是组织新闻报道最重要的原则。绝大多数新闻报道以最为重要的信息开头，接下去的信息的重要性逐次递减。

当记者们谈到写作时，他们很喜欢引用《纽约时报》的体育记者瑞德·史密斯的话：“写作很容易。”他曾经说，“你所要做的就是坐到打字机前，敞开心境。”

绝大多数作者知道这种感觉。无论你是写新闻报道、学期论文或小说，在所有的研究、采访或其他准备工作完成后，你会经历一个思考真理的时刻。你坐下来写……并认识到你真的需要先倒垃圾，或整理桌子，或订一个比萨饼，或冲一杯咖啡——做好一切杂事，然后编织那开头几句话，以使你能投入到写作过程中。

别灰心。从业多年的写作教练罗伊·彼得·克拉克和唐·弗莱在他们的著作《训练作家：对编辑和记者的关键指导》一书中说，这样的行为很正常——而且甚至可能发展成为一个作家的惯例：“（最好的记者）形成他们的个人习惯以帮助他们建立写作过程中的势头：去上厕所、一根接一根地抽烟、踱步、做白日梦、大吃特吃便宜零食，或者自我鞭策一顿。”

如果你还没有写过新闻报道，你或许会不自觉地以介绍或论题声明来开始你的第一篇报道，就像你写学术文章那样。如果你曾为有组织的会议做过记录，你或许会发现自己会按时间的先后顺序来写一个事件。但基本的、信息性强的报道总是应该以新闻为开端——最近的、最重要的、或最有趣的信息。

有时候很难做出选择，尤其当若干要素都看起来一样重要时。

有时候这很困难是因为你获得的信息并不支持你最初的选题。在这种情况下，你或许会感到，在努力使这些信息适应原先的选题和想象及有信心重写一个报道之前，自己备受煎熬。

无论是什么样的挑战，基本过程是一样的：

- 通过重温或组织你的采访笔记并思考你所收集到的资料的相对重要性来为写作做准备。
- 确保信息支持你最初的选题——否则就改变选题。
- 通过确定你的报道中什么是最近的、最重要的、或最有趣的信息，集中写好开头——叫做导语。
- 通盘考虑你如何组织剩下的信息来使你的报道有血有肉。

准备写作

为写作做好准备是新闻写作者能做的最有价值的事情之一。

“有经验的（新闻写作）教练发现绝大部分的写作问题出现在组织材料的阶段。”克拉克和弗莱说，“很多有问题的作者干脆就跳过任何形式的组织。他们可能直接从采访中就抓住一个导语，然后确定他们想写什么。”

几分钟的计划可以省去数小时的烦恼。例如，弗莱描述了他为准备一个演讲的报道所采用的准备步骤。他将笔记从头到尾过目一遍，在要点下面画线，删除他不打算在报道中使用的素材，并在左边的空白处做批注。然后他用上波恩特媒体研究所的克里斯托夫·斯堪兰教给他的两个核心问题：“这个报道是关于什么的？”以及“我要说的是什么呢？”。在使用后一个问题时，他写了一个“要点声明”以帮助他弄清楚他要使用哪些素材；任何不支持他的要点材料随之被省略。他通过问他自己读者需要知道什么及想以什么顺序知道，勾勒出报道的结构。在这一过程中的不同阶段，他大声地自言自语，并在纸上胡乱地写下任何冲击了他的想法。总共，他花10分钟为写作做准备。

对绝大多数记者来说，准备的过程包括重温信息，花时间思考他们的报道，并以某种方式勾勒出报道。他们完成这些步骤的具体方法完全取决于个人的喜好和风格。此外，许多记者发现，随着经验的增加，他们的准备过程也不断进化。

对很多记者，尤其是就影响深远的事件做深度报道的记者来说，将采访记录按一定的顺序整理好是关键。“最好的记者花很多时间在机械的、枯燥单调的组织材料上面，美联社的记者索尔·佩特称之为‘驴干的活’

儿’。他们将建立仔细的文档整理系统奉为圭臬。”克拉克和弗莱写道。其他记者，像弗莱一样，也许用简单的对钩或画圈来标识他们的记录——特别是如果他们写的是简单的报道时。还有的记者亲手或用电脑程序为笔记做索引和分类。

通盘考虑如何写一篇报道同样是很个人化的过程。有的记者，像弗莱，潦草地记笔记或自言自语。其他人在外出办事时跟方向盘交谈。从业多年的报纸编辑、后来在内布拉斯加大学林肯校区从教的迪克·泰恩建议说，作者通过尽量用一句话概括一个报道来明确报道的重点。

泰恩也建议作者使用一定形式的提纲。“写下来自你的笔记的关键词或短语来显示你的报道的主要部分。”他写道，“然后按照你将要使用它们的顺序来排列。”下一个步骤，他说，是标出你已经掌握的、支持你的报道的各个部分的事实和引语。肯特州大学的教授和写作教练卡尔·施尔霍恩建议记者在坐下来写每一篇报道前写一个“三分钟提纲”。

许多编辑要求记者自己写选题提要和标题，部分原因是这有助于记者确定报道的重点。资深写作教练唐纳德·默里引用了一个例子，其中一个《波士顿环球报》的记者惟一所需的准备，看起来无非就是一点用以思考的时间：

“我有多少时间？”这个记者问他的编辑。

“我们想在一小时内得到这篇报道。”

“太好了。”他看着他的表说，“我有时间吃晚饭了。”

默里跟随这个记者到了《波士顿环球报》的餐厅，看着他狼吞虎咽吃完他的晚饭，并坐在那里盯着空气，他的嘴唇慢慢嚅动了10分钟。然后这个记者返回编辑部，并行云流水般按要点写出了报道，而且一点不平淡。默里后来问他，他在餐厅里发呆时是在做什么。

“排练。”他回答说。

开始写作的技巧

如果你以前写过新闻，你或许已经形成了对你自己很有效的为写作做

准备的方法。不过，如果这一过程对你来说是新事物，或者你希望探索提高你这方面能力的途径，下面的建议或许有帮助。

你可以总是依据百试不爽的五要素。尽你所能列出尽量多的谁、什么、何时、何地、为什么以及如何。例如，你在写一个关于即将到来的活动的报道，那么谁在组织活动？他们想让什么人参加？其他的什么人有可能被活动影响？活动过程中会发生什么？什么时候发生？这项活动始于什么时候？在哪里进行？为什么计划开展这一活动？这些组织者为什么参与？活动如何对人们产生影响？

如果你通读自己的采访记录，像很多编辑和写作教练建议的那样，你应该形成自己的一套方法，以标注出关键事实、恰当的引言和依然存在的问题。一些建议：

- 形成在空白处做标记、写批注或记录关键词的习惯。
- 用另一种颜色的笔做标记。
- 使用下画线或突出记号。你甚至可以用不同的颜色来标识不同类型的信息——一种颜色用于引言，另一种用于历史信息，等等。

如果你在采访当中或结束后将记录敲进电脑，那么永远保留一份你的原始记录，或者存到磁盘上，或打印一份。然后你再在打印出来的纸样上按上面所说的方法做标记，使用 WORD 软件中的下划线或黑体字的功能突出关键点，或者甚至从新组织材料以形成你的报道骨架。

当你重温你的记录时，最好再检查一下你的信息以保证准确性。确保所引用的人名、职务头衔，任何你报道中提到的活动的时间和地点，以及你计划写进报道的所有电话号码和地址都确凿无误。（花几分钟看一下第三章中关于准确性的部分或许有帮助。）

在你从头至尾将笔记过目一遍之后，再回过头去，并在头脑中将相关的信息进行归类。注意能帮助你组织报道或报道的不同部分的不同种类信息。你不会在任何报道中用到以下的所有要素，但从最简单的活动报道到深度报道，你可以用上其中的一些。

轶事

这些小故事可能对你阐释一些重要观点有极大的帮助价值。他们也可

以成为你的导语的基础。在你回顾你的笔记前，问问你自己是否记得任何人告诉了你诙谐的、动人的或有趣的故事。是否有一个故事看起来包括了所有这些？如果是，就考虑将其用做导语。不过，要小心。人很容易醉心于一个有趣的轶事或话语，而去引用一些并不适宜于整个报道基调或显得牵强的轶事。如果一个轶事并不能阐发整个故事的大结构，仅仅使用它就是不够的。

主要人物

你的报道中的主要人物是谁？每个人物的角色是什么？谁拥有权力？谁掌握了信息？谁掌握了资金？谁最为投入，或参与的时间最长？谁是新面孔？这些人的经历和生活在什么地方、以何种方式相互交织——或者是否有交织？如果你就人物之间的关系感到迷惑，或你的报道涉及很多人，最好做一个人物清单，注明关于每个人物的关键事实。这个清单可以作为参考，或有助于成为写一个主要人物花絮（见第九章）的起点。

事件的顺序

历史和背景信息在很多报道中也很重要。问问你自己那些信息（无论年代的远近）对你的报道有多重要。如果你的读者了解了新闻的最新进展前所发生事件的相关背景，是否能对整个报道（报道的一部分）理解得更好？打印一个一步一步记录了何时发生了什么的重大事件或许有帮助。就像主要人物列表，这个大事记可以既作为参考，也可以成为你的报道主体之外的花絮，如果相关历史极为有趣或不平常的话。

主题

注意多次出现的、统一的主题。你采访的人是否不断回到特定的观点上？如果是，那些观点是什么？主题之间的联系，如果有的话，是什么？这对于涉及公共政策的报道尤其重要，诸如教育、贫困、堕胎或对恐怖主义的反应。确保你全方位地留意了人们所表达的观点，而不仅仅是那些可预测的极端观点。

因果关系

人们是否告诉你一件事引发了另一件事？如果是，就这些因果关系列一个单子，如果适宜，将它们按顺序排列：什么导致了什么，又导致了什么？人们是否对于什么导致了什么意见一致？如果不，共识与分歧各在哪些方面？像其他信息一样，这个单子可以既作为参考，也可以成为你的报道的片段或花絮。

一系列或成套的信息

一些细节，诸如研究数据、统计数字、各种例子、操作要点、投票或打流感预防针的地方，或政府机关的例行采取的行动，是些很乏味的信息。最好在你的报道中以列表的方式提供这些信息。当你回顾采访笔记时，想一想是否有人匆匆说了一些支持他们观点的事实、数字或例子，或以操作要点的形式提供了一些建议。如果是，考虑以列表的形式把这些相关的零星信息放到你的报道中，并用短线或圆点分隔表中的每一项。

确定什么是最重要的

在你回顾了记录之后，最好花点时间想一想什么对你的报道最为重要。在新闻行业中，重要性被定义为：（1）影响的深度和广度，（2）什么是最新发生的，（3）什么是最有趣的。

对不太有经验的记者来说，确定各点信息的相对重要性可能是最大的挑战之一。

可以问问自己，读者在读到这篇报道时首先想知道什么，其次想知道什么。也可以设想一下如果你要向一个朋友、亲戚或陌生人讲述一个事件，你会首先说什么。

用你对社区的了解来过滤你获得的信息。对你为之写报道的人们来说什么是最重要的？为什么重要？把注意力集中在你报道中的确很重要的内容上，而不仅仅是那些精彩或不寻常的内容上。也思考一下如何将你的报道话题放到社区所关心的问题的背景中。它是否关系到其他问题或进展？

如果是，你是否应该将那些要点也写进报道？

只有你的信源可信，你才可信

出于准确性的考虑，确保你没有只看表面而接受不牢靠的信息。

在你回顾笔记时，对任何人对其他个人或组织的指责要特别注意。

那些人或组织很清楚应该受到指责吗？批评者提供了哪些事实证据或专门知识来支持其批评？

那个人是否有明显的偏见？如果是，这些偏见是否影响了他的判断？

那个人是否通过指责其他人而有所得？这些指责是否有可能用来转移对他们自己的责任的注意？那个人所属的组织是否能够通过使公众反对被指责的某些人或组织而获益？

你是否确切知道那个人为谁工作？（记住很多有着模糊的或无关痛痒的名字的组织背后有利益集团的支持。）

你如何处理信源说明的问题，并对一个人的观点提供足够的解释，从而使读者能对信息做出评判。

被指责的人自己会说什么？他们是否被给予了回应的机会？

还要对人们的成见保持敏感，当人们做出一些不太有根据的指责时，往往有一些成见溜进了他们的意识中。如果有人对青少年、电脑爱好者、大学生、妇女、少数民族、运动员或其他人群做出了概括性的评价，他依据什么做出这样的概括？

不是所有的指责都是无根据的，但记者要确保出现在他们的报道中的所有信息都有事实或专家意见作为根据。

这是个信誉的问题。如果你由于没有核查而在不知不觉中传递了错误的信息，那么归咎于你所引用的人对你没有丝毫益处。想一想：这跟一个人散布了关于你的恶劣谣言之后，否认他该为谣言给你造成的伤害负责任有什么区别？难道这个人没有责任在散布那些谣言之前鉴别一下信息吗？

回顾一下第四章中的新闻价值清单或许对你有帮助。重视可归入那个清单中任何一项的信息。如果你的报道涉及下面所列要素的任何一项，就把那些信息写进导语：

- 有人丧生。
- 重大财产损失。
- 扰乱了很多人的正常生活。
- 有着重大、深远影响的决策。
- 处于公众信任位置的人物的腐败或其他犯罪行为。

如果你写的是一个已进行了一段时间的事件，最好以接下来将发生什么为开端（包括意料中具有重大影响的事件或决策）。如果没有任何将来行为会发生，就集中于最近发生的情况。

不过，对于没有明显的时间和情节的报道，判断什么是最重要的就更困难。记者们对此众说纷纭。

第二章关于杰克·卡特如何形成了他的报道的描述证明了这一点。在他获悉简·库里克登记参加市政议会的竞选后，他必须厘清信息以确定什么是最重要的：是她的大学生身份吗？是她没有从政经验的情况吗？是她对现任市议会的厌恶吗？是她认为应该为缓解她的大学和市政府之间的紧张关系多做一些事的主张吗？是到目前为止竞选活动仍以斗争和琐碎事情为标志的情况吗？是专家认为她不会获胜的预测吗？

刚开始，卡特的关注点是简这样一个新手斗志昂扬地进入了一个充满争吵不休的候选人的领域。不过，他的编辑鼓励他简化导语，更多地强调库里克想提出并解决的问题上，而不是竞选本身的戏剧性。

这些关注重点的转移反映了对什么是这篇报道中最重要的信息的不同认识。换一个编辑，或许就会对卡特最初的报道感到满意。从卡特当前的编辑的视角，这个报道中最为重要的不是库里克是否能赢，而是她想引起社区注意的问题。

有的时候，这样的分歧直到你的报道被编辑的时候才会显现出来。如果你有机会在开始写作前跟你的编辑聊上几句，会减少你被要求做一些意料之外的修改的可能性。

新闻报道的常见类型

随着经验的增加，你会形成自己写作新闻的指导方针。一些记者，像

默里所观察到的《波士顿环球报》的那个记者，可以坐下来，一气呵成写一篇很好的报道，而没有什么明显的准备工作。因为他们之前已经写了无数的报道，自然而然知道该怎么写了。

但是，现在，回顾一下常见的报道类型或许会有帮助。

- 倒金字塔型。
- 按时间顺序、沙漏或漏斗型。
- 问答型。
- 列表型。
- 化整为零型。

注意它们如何结构、如何引用话语及如何将事件放置到社区的情境中。

这里的绝大部分报道以重要性作为提纲挈领的组织原则。有的也采用创造性的手法使导语更活泼。

把这些作为“思路档案”，你可以通读以帮助你组织报道。你最好也开始建立一个你自己的“思路档案”，在其中放入你认为自己写得好的报道的剪报。下一次你感到无从开始时，你或许能从翻阅这些剪报获得一些想法。

倒金字塔型

绝大多数新闻报道以被称为“倒金字塔”的形式写成。在这样的报道中，文章的第一句话、第一段或第一个部分包括了最近、最重要或最有趣的信息。这个开头之后往往跟着一句被称为“背景段落”的话，解释这个报道现在为什么重要。通常，这之后是一些历史背景或其他信息，用以将报道放置到一定的情境中。剩下的信息按主题组织，而这些主题的重要性按顺序依次递减。这样的报道被称为倒金字塔，因为最重要信息在开头，头重脚轻。

“倒金字塔型报道对报道的组织不是按观点或时间顺序，而是按照事实。它衡量并清理各条信息，只以惊人的简单思维方式关注它们的相对新闻价值。”米切尔·斯蒂芬斯在《新闻的历史》一书中写道。

那么，重要性就是倒金字塔型报道首要的组织原则。在倒金字塔中，各个部分按其相对重要性排列。这些部分可能包括：

- 叙述——其故事性价值使之吸引读者的信息（尤其是一些阐释报道

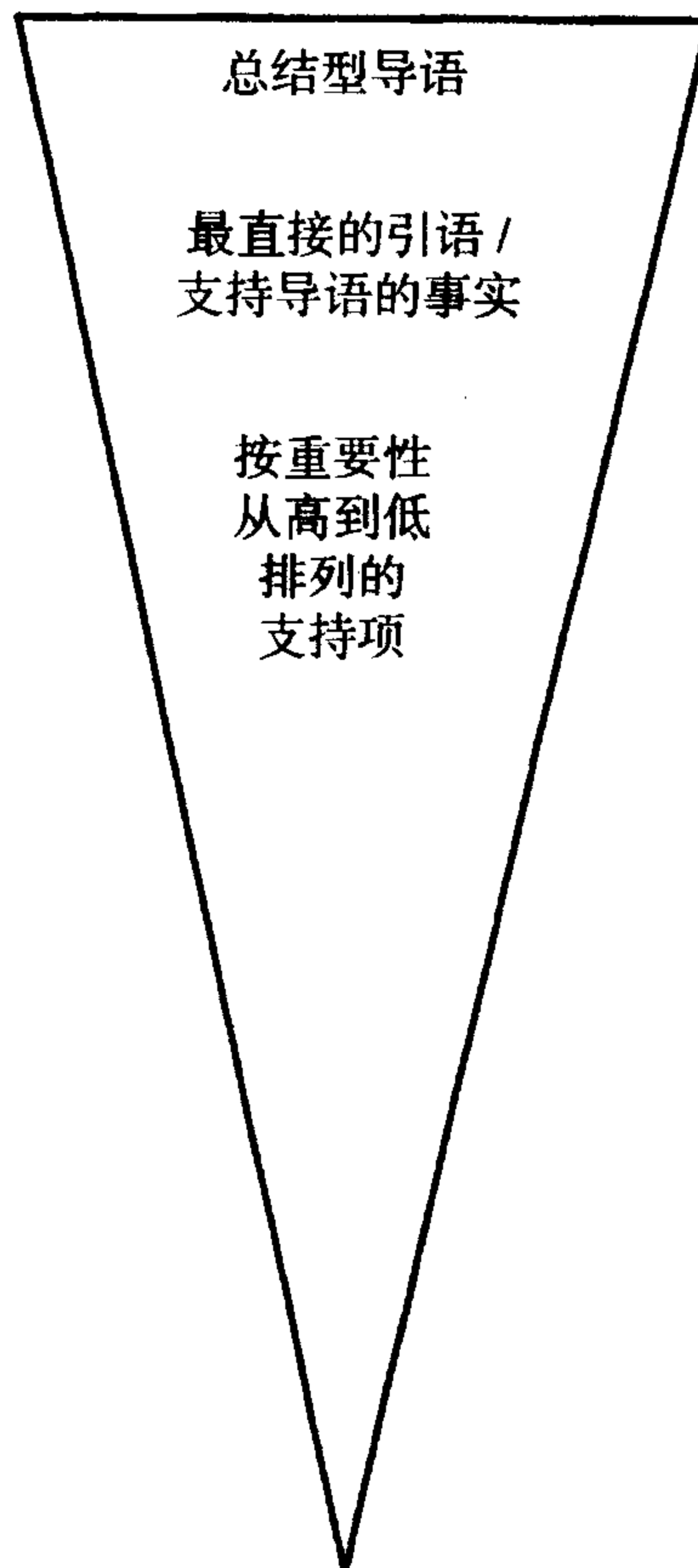
主题的轶事)；

倒金字塔

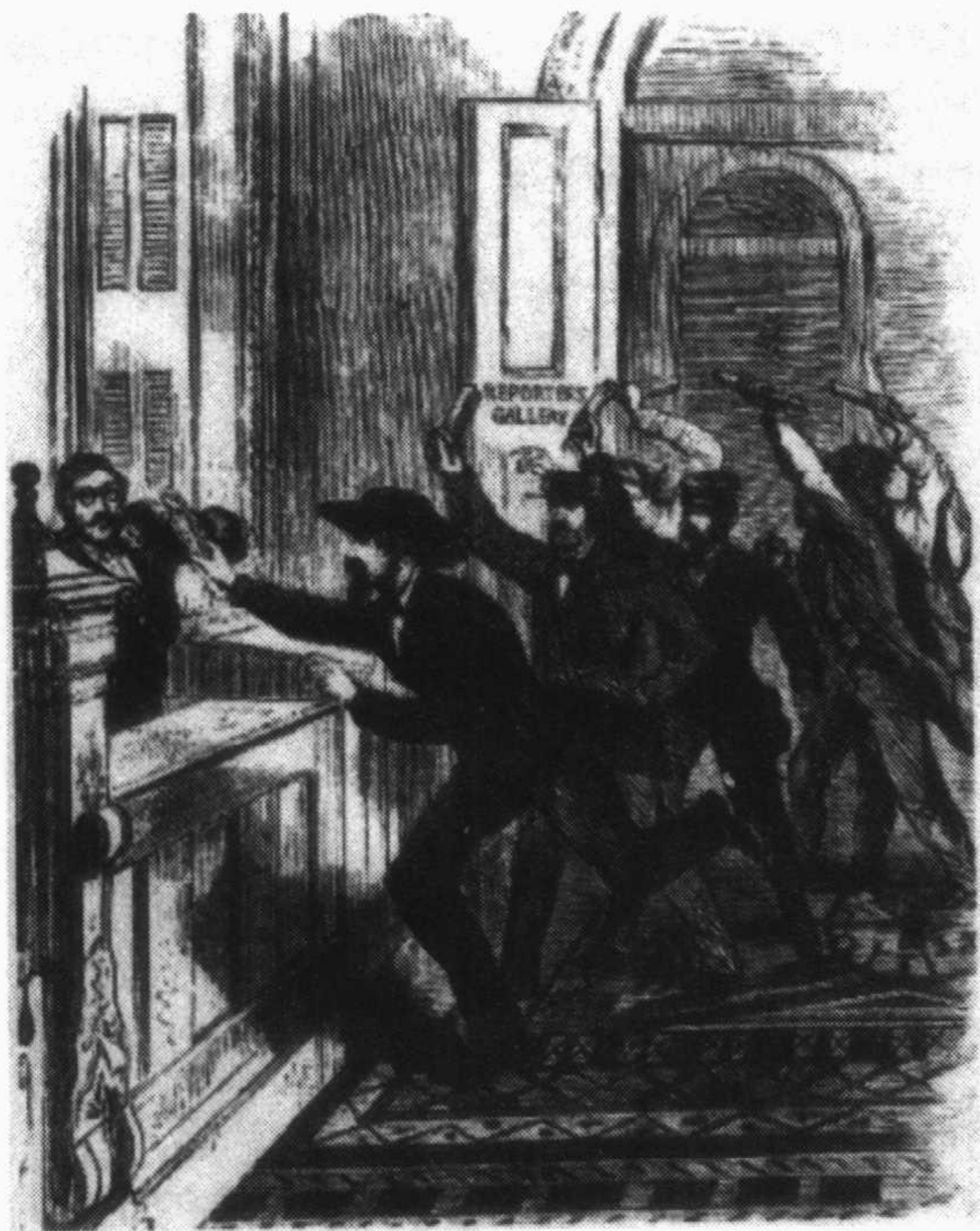
早在互联网改变现代传播之前，电报就对跨越时间和空间传递信息的方法产生了革命性的影响。人们可以不再把一张纸交给邮递员，送到几百英里以外的地方去，而是到西部联盟（美国一家电报公司——译注）的一个办事处，写一个简短的信息，并付钱让操作员按摩斯电码将信息敲击出去。然后，这一信息会被另一个镇上的操作员转译出来。

在美国南北战争期间，电报对于负责从前方战场传回报道的记者们来说成了极有价值的工具。惟一的问题是，电报线路常常出问题不能使用。记者们开始将最重要的信息放在前面，从而即使线路被切断，他们的报纸还是可以获得报道的精髓。

当报纸压着截稿时间排版时，倒金字塔也被证明为很有用。当一个很晚才突发的新闻无法被放到之前被一个不太重要的报道占据的版面空间内时，排版的人可以就从报道的末尾开始删节，因为他们知道他们牺牲的是最不重要的信息。



来源：《新闻的历史》，米切尔·斯蒂芬斯



在这个 1868 年的木刻作品中，议会记者们争先恐后地冲到电报室发送报道。

来源：贝塔曼—科尔比斯图片社

- 接下去的信息——按时间先后顺序讲述故事，现实生活中的对话，以及因果关系；

- 相似的项目——各种例子或列表。

每一个记者都要能写倒金字塔型的报道。即使能归入其他类型——沙漏型、列表型、化整为零型——的报道也往往以一个倒金字塔风格的导语为开端。因而，要紧的是，如果你想成为一名记者（或从事新闻行业），在你学习写作其他类型的报道前，先学会写倒金字塔型的报道。

现在，在某种程度上，你已经知道倒金字塔报道是什么样的了，因为哪怕只要读过一张报纸，上面也有十几篇这样的报道。如果你还没有写过，你或许已经在和朋友的一个玩笑中模仿了这种形式：“我现在明白了：一个 19 岁的大学生星期二由于写了人类文明有史以来最呆板的论文而被捕。”

前面章节中提到的交通事故报道是一个很好的实际倒金字塔型报道的

例子。这里是另一个：

网上肾脏竞标突破百万美元

——电子港湾将其中止

美联社记者：杰西·塞弗

旧金山（美联社） 互联网上的讨价还价者们就两个在网上拍卖的人体肾脏中的一个出价到了数百万美元。网上拍卖公司电子港湾随后制止了这项阴森的交易。

电子港湾的顾客将一个 8 月 26 日放到网上拍卖的人体肾脏的价钱从 25000 美元炒到了 570 万。星期四下午上网的第二个肾脏开价 400 万美元，但直至其被撤掉，仍无人问津。

“毫无疑问这是恶作剧，”电子港湾女发言人克里斯丁·苏埃爾星期四说，“但我们不想让任何事都放任自流。”

肾脏拍卖被制止是因为电子港湾规定不能在网上拍卖人体器官。出售你自己的器官也违犯联邦法律，会受到上至五年徒刑或 5 万美元罚款的重责。

自称“赫切罗”的第一个出售者来自佛罗里达的日出市，他为一个“要出售的功能完善的肾”做了广告。

“你可以选择任何一个肾。购买者支付所有的运费和医疗费用。”拍卖说明中写道，“当然只卖一个，因为我靠另一个活着。只接受严肃的竞拍。”

一封发到赫切罗的电子邮箱的邮件星期四没有得到答复。

电子港湾的另一个发言人凯文·波斯罗夫说该公司每天列出 250 万件物品，而且没有检查有问题的物品的制度，直到获得来自用户的提醒。

“任何时候在一个开放的、有 600 万登记用户的交易环境中，你很可能遇见想扭曲规则或搞个恶作剧的人。”波斯罗夫说。

美国医药联合会的主席托马斯·雷尔登博士被这个拍卖的消息吓了一跳。

“我会对任何会参与这样的器官移植的医生的道德产生怀

疑。”他说。

根据 1999 年美国器官共享网络的一项研究，有 44000 美国人在等待可供移植的肾脏。

“对器官捐献者的需求当然是巨大的。”国家肾脏基金会加利福尼亚分会会长芭芭拉·霍夫斯坦因说，“但出卖器官的企图会引发大范围的滥用。”

今年年初，有人在网上想出售一个导弹、一个火箭筒和一个火箭发射器之后，设在圣何塞的电子港湾公司禁止了对武器弹药的拍卖。

来源：美联社，1999 年 9 月 3 日

你已经读过无数类似形式的报道了，对吗？但让我们花一点时间来剖析这一篇报道。

导语。这个导语是一个长句子，一个直截了当的总结型导语，有时人们将其称为直接导语，因为它开门见山。它描述了所发生的基本事实，以及有什么不同寻常之处。作者明显地认为高额的出价是这起肾脏拍卖最重大的要点。拍卖已经被禁止的事实也同样包括在内。

背景段落。第二段给出了支持导语的细节，以及这个事件现在为什么重要。它交代了具体的价钱，给出了一点历史（肾脏什么时候被放到网上拍卖的），并特别指出了拍卖被禁止的日期。

引语。第三段是来自电子港湾的话，显示他们对事件的反应，因为电子港湾的女发言人克里斯丁·苏埃尔（毫无疑问）是该公司授权对此事发表评论的公共关系人员。在文章开头的前五段之内写入一段引言是很通常的做法，尤其是当所引用的话凝炼地表现了人们对事件的反应时。其他的引言被编织进了文章的其他部分。

其余主题。在文章的头三段之后，报道按照以下所列顺序回答了下列问题：拍卖为什么被禁止？谁在出售肾脏以及他们从什么地方来？出售者的广告说了什么？出售者对此有何评论？电子港湾一开始为什么会让这种情况发生？在医疗行业的人对此怎么想？人们为什么会为竞拍肾脏出那么多钱？人们为什么不应该出卖他们的肾脏？是否有任何类似的事曾在网上

拍卖中发生？

社区情境。这个报道会引起很多读者的普遍兴趣。尤其会引起那些参与互联网社区的、在跟电脑有关的公司高度集中的地理区域内的（尤其是旧金山湾和西雅图地区）、以及在医疗界的人们的兴趣。作为一个通讯社稿件，这个报道会被全国各地的报纸和网站采用；不过，它也会被服务于使用电脑和从事电脑行业的人们组成的利益团体的出版物广泛地采用。

像一个编辑那样思考

再看一下这个关于电子港湾的报道，设想你是一个编辑，你只有两分钟，要把这个稿件编辑进明天报纸的一个很小的版面空间。

试着从文章的末尾开始删节。什么内容会被首先去掉？关于电子港湾禁止拍卖武器的信息肯定是可有可无的。接下去该去掉的是说明有多少人在等待肾脏移植，以及为什么出售器官是件坏事的引言——

同样可有可无。

如果你继续从底部往上一直删，你会发现即使你留下第一段，你还是保留了所发生事件的精髓。

显然，对报道读得越多，你对所发生事件就了解得越完整。但要点是，在倒金字塔型的报道中，你在进一步给出细节前，先提供给人们基本的信息。

被延误的或非直接的导语

有的时候，写作者使他们的倒金字塔的导语变得更微妙些。这通常包括了写一个聪明的、玩些文字游戏的开头。以下是一个例子。真正的导语实际上是交代了这个报道所言何事的第二段。因此，很多记者会把这个报道叫做被延误的或非直接导语的例子。

沃尔玛向强大的宝洁发动肥皂大战

本报记者：埃米莉·尼尔森

沃尔玛商场有限公司将要在清洁用品行业掀起旋涡。

这个零售业巨人正在推出一种叫做“山姆之美国选择”的私

人品牌洗衣皂。这一清洁用品上周开始上了沃尔玛商场的货架，并很快会进入其遍布全国的 2457 家商场。

这一新产品有可能挑战汰渍，而后者是沃尔玛的主要供货商——宝洁公司极为重要的产品。人们不会仅仅因为有了一种新肥皂品牌就更频繁地洗衣服或更多地购买清洁用品，所以沃尔玛必须从其他方面来促销。这种新肥皂的盒子的颜色与汰渍很相近，但价格低了 25% 至 30%。

商店卖出的清洁用品比任何非食品商品都要多。据宝洁公司说，汰渍占有美国清洁用品 38.6% 的市场，当然是该市场的领军者。宝洁公司称汰渍是其顶尖品牌之一，而且有的分析家认为，汰渍是宝洁公司所有品牌中最大的。

“沃尔玛真的是在跟宝洁公司的家族珍宝过不去。”康涅狄格州西港的瑞奇营销公司的管理总监布尔特·福里金格尔三世说。

美国人经常特地跑到沃尔玛去买肥皂，这使得清洁用品商对于这个巨大的打折连锁商场尤其感兴趣。美国人每年花近 45 亿美元在清洁用品上，而且他们大概每两周就购买一次。

沃尔玛每年的销售额是 1376 亿美元，占美国每年洗衣用品销售总额的 20%，分析家说。

“我们看到市场上这一价位和质量的产品有空白。”沃尔玛的发言人迈克·马赫尔说。

两家公司都说沃尔玛的举动不会影响其与宝洁公司之间的密切关系。沃尔玛的创始人山姆·沃尔顿和这个消费品巨人在很多年前就开创了零售商与厂家分享财产责任和销售数据的概念。总部设在辛辛那提的宝洁公司是最早在沃尔玛位于阿肯色州本顿维尔的总部附近开设办公室的公司之一，其目的就是为这个零售商服务。

“他们是我们很好的供货商，而且我们期待与他们共同发展。”沃尔玛的马赫尔先生说。

沃尔玛的行动“一点没有损害我们之间的关系，”汰渍的女发言人摩里·胡姆伯特说，“我们会继续积极促销我们的品牌。”

(报道还有几段)

来源：《华尔街日报》，1999年8月6日，星期五，B1版

如果我们回过头去分析这个报道，会发现它以如下方式形成结构。

导语。第一句话使用了“漩涡”一词，这是一个诙谐的比喻，同时暗示这个报道跟洗衣用品行业有关。第二句通过解释第一句话的含义，完成了导语。当然这也可以写成一个“直接”导语，如下所示：

沃尔玛正在推出一种叫做“山姆之美国选择”的私人品牌洗衣皂。这一清洁用品上周开始上了沃尔玛商场的货架，并很快会进入其遍布全国的2457家商场。

尽管写一个直截了当的导语没有任何错，尤其当你面临很大的截稿时间压力时，但这个例子显示出很多报道可以得益于一点创造性。

背景段落。第二段的剩余部分解释了报道的主旨。

其余主题。第三段阐明了为什么一种新的清洁用品的推出在企业界如此重要，而企业界正是《华尔街日报》的主要读者来源。这一信息引发出对其他相关主题的探讨。作者指出，沃尔玛的新商品会使该公司与宝洁公司形成竞争，接下来她描述了双方公司对于这样的竞争是否会影响二者之间业已存在的关系的答复。除此而外的其他主题在本章未收录的部分中有所探讨。

引语。报道的第一处引语在第五段。它凝练地介绍了对这一行业很在行的人大概会如何看待沃尔玛的新产品。文章中的其他引语是来自宝洁和沃尔玛这两家公司的人的反应。通过使用这些引语，这个记者做到了（1）让这些公司为它们自己说话，以及（2）显示出她与她们交谈过了。

社区情境。虽然《华尔街日报》在纽约出版，但其社区或读者包括了全美的企业界人士。从而，作者没有把重点放在这一事件对纽约的影响上，而是在第四段引用数据指出清洁用品销售业在全国是一个大生意。这个报道具有普遍意义，因为绝大多数人都购买清洁用品，而宝洁的产品和沃尔玛遍布美国的东西海岸之间。

体例的变化。取决于到目前为止你对美联社报道体例的熟悉程度，你

或许在读上面的这篇报道时已经注意到了《华尔街日报》的体例有所不同。比如，《美联社凡例》要求用“百分之”一词，而不用“%”符号，且不用“先生”之类的尊称。“%”和“先生”在这篇报道中都出现了。此外，《华尔街日报》让其作者在进行引语信源说明时使用“说”而不是“说了”，其文章的段落比很多其他报纸的要长。重要的是要记住，总是编辑而不是个别记者来决定这些体例上的差异。目标是在任何一定的出版物中形成统一的体例。

轶事导语

许多倒金字塔型的报道以被记者称为“轶事导语”的那种导语为开端。这样的导语使用叙述或讲故事的手法，介绍其处境形象概括了报道的一个人或一些人。在介绍了这些人之后，作者会继续他们的倒金字塔模式。以下是一个很好的例子：

数百人跋涉冰雪取免费节日食品回家

本报记者：理查德·D. 沃尔顿

西极会议中心里的一个标志标明了该建筑内不能吸烟。

而海伦·格里弗因就站在那儿，嘴里冒着烟，气喘吁吁。

这不是香烟，而是在冰雪严寒中跋涉了三个街区造成的。

“这很糟，太——糟了。”69岁的格里弗因上气不接下气地说。

“主啊，糟透了。”

糟透了，但还没有糟糕到阻止这个强壮的印第安纳居民顶风冒雪，到一年一度的“我们给饥饿者食物·圣诞食物馈赠”活动来获取一些食物。这一活动由印第安纳黑人博览会和 WTLC 电台赞助。

推着一个生锈的金属购物车的格里弗因说她没有选择。

“我需要这些食品。”她说。

有如此多的人需要。而且星期二志愿者已经各就各位，准备好帮助大约 1000 人，但大自然母亲粗暴地打乱了计划。

到这天结束时，只有大约 400 人到那里领取了他们的一袋食

物和冰冻火鸡。很多人也拖走了很多由当地的公司捐献的T恤衫、帽子和夹克衫。

(此文接下去描述了其他获得帮助的人，以及其他的施舍活动。在文章的末尾，有一段小字，说明了食物的馈赠将由于天气的影响而延长，并给出人们如何以及何时可以晚些去取食物。)

来源：《印第安纳波利斯星报》1995年，12月20日，星期三，A2版

导语。作者用了叙事的手法描述了海伦·格里弗因从严寒中来时哈着热气、气喘吁吁的样子。他通过描写一个从冰雪中跋涉而来的妇女把读者带进故事中，而没有采用直截了当的导语说明一场严酷的暴风雪阻止了许多需要帮助的人们来领取他们急需的食品。

背景段落。作者在第六段告诉了我们他为什么讲海伦·格里弗因的故事——因为她到那儿参加一个节日的食品馈赠活动。三个段落之后，作者也告诉读者，由于严酷的天气，预期的1000人中只有400人前来参加。

其余主题。尽管这个报道集中在一个地点的一名妇女身上，它最终反映了这个城市中其他的节日馈赠活动。

引语。这个作者使用引语十分精当。他对“太”字的延长和对“主”的强调使得这句引语几乎响在耳畔。他对说话者情态的描述也增加他所描绘的文字图画的生动性。

社区情境。这个报道的地区性意义十分显著：它描述了侵袭了这一地区的糟糕天气如何给有困难的人和服务于他们的项目带来了特殊的问题。印第安纳波利斯地区之外的人大概就不会对这个故事有太大的兴趣。

按时间先后顺序以及“沙漏”或“漏斗”型报道

正如记者们用倒金字塔的视觉形象来表示将最重要的信息放在最前面的报道类型一样，他们用金字塔来表示将最重要的信息——一系列事件的最高潮或结果——放到最后的报道类型。

记者通常只在类似“生活的每一天”这样的特写中，或在配合其他报道的花絮中使用纯粹的按时间顺序的记事手法。这样的报道通常侧重于以

精彩或有趣的方式发生的一系列事件。

这种按时间顺序的记事手法在公共会议或其他活动的报道中应该避免，因为那样的报道看起来像会议纪要，并迫使读者在费劲地读完很多介绍性的信息后才读到重要的内容。

不过，很多倒金字塔型的报道也包括了一些按时间顺序叙事的片段。而且一种以倒金字塔型的导语为开端然后过渡到按时间顺序叙事的综合形式也十分常见。这种写法对犯罪、事故、严酷的天气或灾难性的事件的报道十分有用。这样的报道按事件发生的先后顺序来安排信息十分重要，以便读者弄清所发生的事件。

因为这种类型的报道基本上是一个倒金字塔叠放在一个金字塔上面，一些记者称之为“沙漏”或“漏斗”型报道。

为在交通肇事逃逸事故中丧生的自行车手守灵致敬

来自芝加哥各地的自行车爱好者计划周日为纪念托马斯·麦克布里德而守灵。据警察说，麦克布里德在本周被一辆摩托车撞倒。

这群人将于周日在芝加哥的迪雷广场集合，然后骑自行车到麦克布里德遭受致命撞击的西边路口。据活动的策划者之一亚当·凯西尔说，他们想引起人们对骑自行车者在这个城市街道上面临的危险的注意。

来自芝加哥的26岁的麦克布里德星期一上午8点25分左右正在西华盛顿大道5300街区骑自行车，并与一个骑一辆1997年产的雪佛兰“塔霍”摩托车的男子发生了争执，警察说。

警察说，骑摩托车的人让麦克布里德继续骑自行车前进，然后用摩托车不断地撞击他，并在他从自行车上摔下来之后从他身上轧了过去。这个骑摩托车的逃走了，警察说，但在意识到他在麦克布里德尸体旁遗失了一张摩托车的车牌后，前来自首。

28岁的卡尔尼尔·菲兹帕特里克住在西沃伦大道3800街区，他已经被指控一级谋杀。

来源：《芝加哥论坛报》，1999年5月1日

导语。这个报道以一个直截了当的概括性导语为开端，交代了为纪念一个丧生的骑自行车者而计划的守灵活动。

背景段落。导语解释了这个故事为什么在现在很重要，但这一信息在第二段通过讲述为什么举行守灵已经有血有肉地展示出来了。

其余主题。在交代了关于守灵活动的基本信息后，报道过渡到按时间顺序对引发守灵的事实的叙述。

引语。这个报道中没有使用引语——只有转述。不过，注意，信息还是指明了一定的来源。有时候，像这样特别简单的报道不使用引语，或者引语被编辑掉了，为的是符合版面空间。

社区情境。这个报道会引起芝加哥人的兴趣，尤其是那些骑自行车并担忧安全的人。它也会吸引该地区之外的自行车爱好者（如因此包括有关骑自行车的出版物）、以及其他城市负责确保骑自行车者安全的政府官员。这也是飙车行为的一种变体，这一问题正成为全国性的忧虑。

问答型报道

另一种按时间顺序记叙的报道是问答型报道，这种类型很适用于反映一个人的观点和经历的报道。

问题和回答都要基本上一字不差，按时间顺序排列，尽管按照第三章和本章后面提到的通行指导方针，它们可能会被删节。

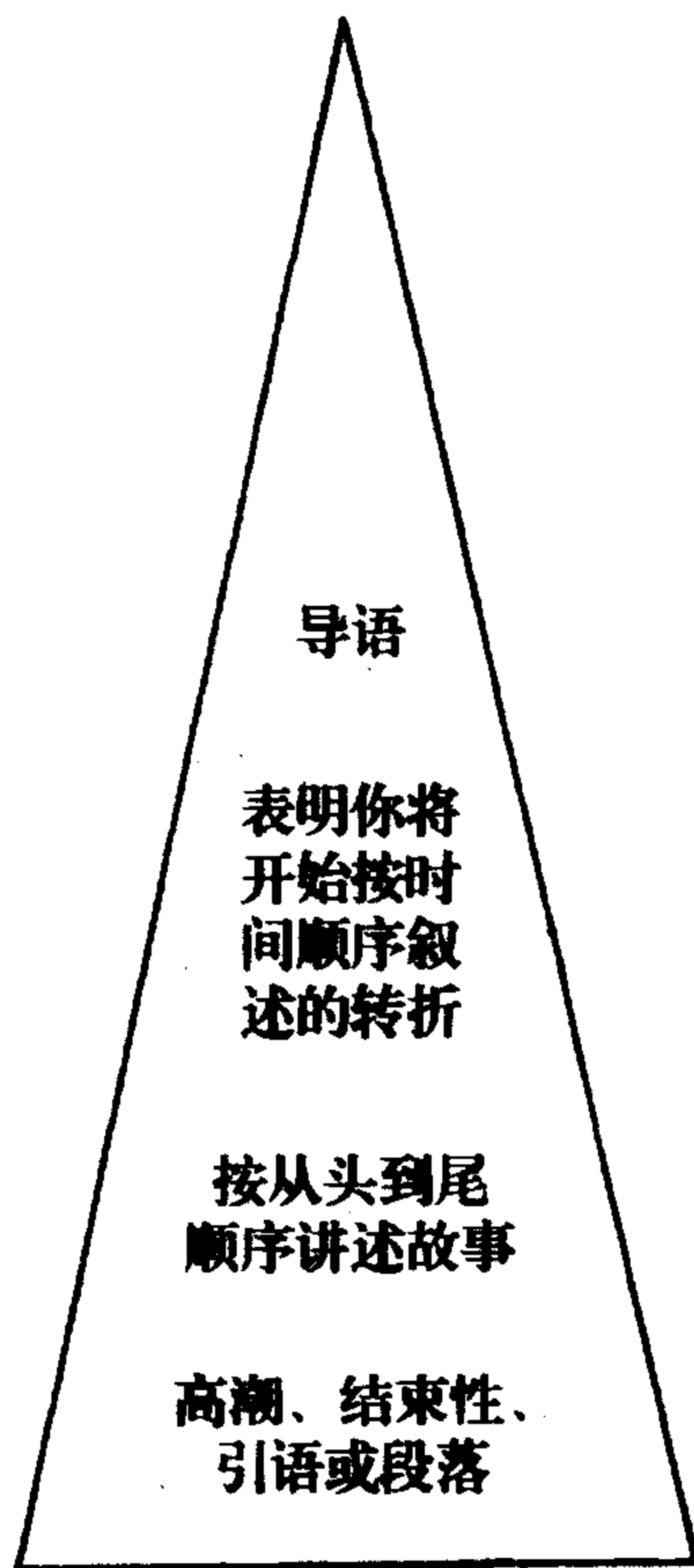
同样，这样的报道通常以倒金字塔型的导语为开端，将重要的信息放在前面。然后进入问答部分。

狂放艺术家吟诵纽约狂想

什么时候一名导游不是一名导游？当他是“跑得快”的蒂莫西·莱维克时。这个出生于布朗克斯的人28岁，一半是疯子，一半是狂人。莱维克在双层大巴上做游览曼哈顿的导游已经七年了。他那绘声绘色的老式风格使他在赋予了纽约这座城市以灵魂的怪才中稳占一席之地。

莱维克既是街头哲学家，又是市井诗人，他吟诵狂想诗可以说像导游词一样滔滔不绝。而且，他是新人贝内特·米勒导演的

纪录片《漂泊》的主人公。该纪录片今天在纽约举办首映式，11月6日将在全国公映。《今日美国》的凯西·海纳捷足先登预观了此片。



这个图标示了按时间先后顺序型的报道或报道片段的构成。在很多情况下，记者将这一风格——“沙漏”或“漏斗”型报道，与倒金字塔型结合起来使用。

问：你是否能解释一下影片的标题《漂泊》如何反映了你的生活哲学？

（《漂泊》是）雕刻瞬间的艺术。人们被卷入（日常生活的）行程中；他们忘记了我们每个人都在用时间和空间雕刻瞬间。在每天结束的时候，我们都创造了一个瞬间的艺术廊。《漂泊》是对目前的紧张的积极顺应。

问：纽约的什么吸引了你？

答：纽约是一位老师，一个教授生活课程的圣人。比如说，我学会了处处留意。这个城市只迫害那些想控制它的人。享受纽

约的生活就是适应混乱。

问：纽约的什么令你反感？

答：纽约是建设它并还在其中奋斗的人们的画像。而且就像莱昂纳多·达·芬奇所说的那样，任何画像都是自画像。任何城市都如此。所有的城市都是一个深广的机会。

问：你会如何向一个外来者描述纽约？

答：纽约是一个巨大的雕塑，每一条街都是在岩石上凿成的，就像米开朗琪罗在一大块花岗岩上雕刻，并且每个人都是这个雕塑的一部分。

问：纽约被描述为由不同的街区组成。你最喜欢哪一部分？

我比较反复无常。我喜爱我所站立的大地的任何地方。有一天，这个城市里所有的水泥对我来说都成了血肉。那使得这个城市真的令人兴奋。犹太人低东区是一个活生生的犹太人流放地。（犹太人在公元前6世纪末被驱逐出巴勒斯坦，并在各处建立了定居点，被称为流放地。——译注）今天游览犹太人低东区是对想象力肌肉的有氧运动。

我把格林威治村称为神经天才的标志物。难以置信，在那里发生着怎样的创造性思维和极端化的漩涡。爱德加·爱伦·坡在卡尔明大街61号写了《阿舍尔的房子倒塌》。托马斯·潘恩就在附近死去。赫尔曼·梅尔维尔就住在两个街区之外。再过去两个门住着詹姆斯·费尼摩·库柏。美国文学的经典之作就在那些街道上被写出来。

格莱默西公园是如此安静、奢侈和淫荡。这是过去的维多利亚时代留下的恐龙，那时候所有的公园都有门而且上锁。我经常在中央公园讨论这个话题，那是最早人人都被邀请的公共公园之一。那是19世纪60年代一场真正的文化革命。那是第一个妇女敢于当众露出她们的脚踝的地方。那是我在1868年乐意去闲逛的地方。

问：旅游者如何能在纽约收获最多？

答：投降。这是这个城市所要求的。这个世界上有那么多

乱子都是因为我们试图去了解我们不应该知道的事而引起的。当有人问我帝国大厦的高度时，他们在限制无极限。比起了解那幢大楼对人们的生活的影响，知道楼高为 1476 英尺要容易得多。别再尝试控制那些美丽的失控。

(报道还有六个问题和回答。)

来源：《今日美国》，1998 年 10 月 23 日

导语。报道的导语是斜体字段落的开头部分，依循了倒金字塔形式。

背景段落。第二个斜体字段落解释了这个报道为什么现在有新闻价值：因为有人拍了一个关于莱维克的纪录片，而且很快就要公映。

其余主题。在介绍性的段落之后，报道的主题从描述莱维克本身到他对纽约的感受如何。

引语。在问答型的报道中总是很丰富，不是吗？

社区情境。这个报道无疑会引起居住在、参观和想读到纽约市的人们的兴趣。它也可能引起在很多社区从事旅游业的人们的兴趣，因而可能被一些旅游业的出版物选中，如果这是个通讯社稿件。

列表型报道

列表往往插入到文章当中。单纯的列表型报道也有，通常作为其他报道的花絮。列表尤其适用于概括研究结果、描述操作要点或其他类似信息。

来电显示在犯罪侦破中被使用

——但新技术也可能干扰不懂的警官的工作

洛杉矶时报：马克·弗里茨

一名叫特里·斯邦特莱利的科学工作者在美国在线网站上遇到一名女孩，并约在一个位于俄克拉何马州塔尔萨的一个汽车旅馆里幽会，接着进行三个小时的性行为，违反了八项法律。

她 13 岁，他 35 岁，而且她是装病从学校逃课来的。在她与这个带来了微型摄像录音一体机的博士相遇的时候，她给她妈妈

上班的地方打了个对方付费的电话，假装她还在家。

像很多每天打电话的人一样，她低估了她所使用的这一技术无止境的变异能力。她不知道她妈妈所在的那家采购代理公司安装了来电显示，而且很快就有警察来敲这家汽车旅馆的门。

斯邦特莱利，一个在洛杉矶国家实验室工作的爆炸分析员，对因与未成年人发生性关系而违反了数条州及联邦法律认罪。他于6月被判处在联邦监狱服刑10年，并在俄克拉何马州监狱再服刑10年。

“如果那位母亲的公司没有使用来电显示，我们就不会知道这个女孩在什么地方和这个成年人、这个亵渎儿童的淫棍见面。”塔尔萨美国检察官助理苏珊·摩根说。

来电显示器——以及更普遍使用的记录按键动作的服务——只是竞争猛烈的通讯行业的一部分。这一行业现在发展得更快，营销得更剧烈，超越了立法者、执法者、游说者和市民自由主义者的控制能力。

随着来电显示器遍布全国，它几乎天天对警察的工作产生影响。有的案例中，受害者获得了一向掌握在警察手中的侦察权，有的时候甚至连累在做便衣调查时较粗心的警察。

来电显示的轻易使用已经在一些社区就一些热线电话引发了伦理争论，这些关于自杀、强奸、家庭暴力和毒品的热线电话本来应该保密。

“有多少人在给人打电话时会考虑到这些？能想到在电话线另一端的人能立即知道他的电话号码，或者还有他的姓名和住址？”宾夕法尼亚州的心理学家彼得·克拉布说。

这里，是仅仅从上个月以来，依靠来自来电显示侦破犯罪的真实抽样显示。

• 一名新泽西州的高中教师宣称她接到一个威胁要炸掉学校的电话。来电显示表明没有这样的电话后，这名老师被捕。由于4月份科罗拉多高中的杀人事件后来自轻率地盲目摹仿者的威胁，全国各地的学校争先恐后地安装了来电显示器。

• 一名有着多次青少年犯罪记录的 15 岁少年告诉他父亲他在哥哥家过夜。来电显示表明并非如此。他的父亲追踪到了一家位于克里夫兰市中心的汽车旅馆里，那个男孩整夜都在那里与州政府指定给他的社会工作者做爱。47 岁的苏珊娜·史密瑟斯因使青少年堕落的罪名被判处入狱两年。

• 在得克萨斯的卡尔维斯顿，马克·迪克逊由于帮助他的姘妇杀害其丈夫而被审判，其姘妇芭芭拉·霍尔德也在 3 月份被定罪为谋杀。警察说这对男女设计使杀害 47 岁的科尔提斯·霍尔德的现场看起来像一起抢劫。当芭芭拉·霍尔德告诉一个帮她看孩子的邻居说她从警察局打来电话时，来电显示表明她其实在一家汽车旅馆里，三天之后，他们的罪行就败露了。

（这个报道还列出了其他两个例子，并转到关于来电显示如何在犯罪调查中很有用处的信息。）

来源：《洛杉矶时报》，1999 年 7 月

导语。这个轶事导语和对一个近期事件及时的回顾，阐释了一个发展中的趋势。

背景段落。在第三段中，作者解释说技术的发展正以不为人们所知的途径延伸着。

其余主题。在背景段落之后，报道使用了一个引语，并过渡到了关于方兴未艾的来电显示如何给警察的工作带来了益处和挑战的讨论。报道描写了使用来电显示引发的伦理争议，并用了一句引语作为例子。然后报道列举了其他几个有关来电显示的犯罪事实。注意一下引出这份清单的提示句。文章最后一个部分（未列出）的主题是显示人们对于技术改变是多么显而易见的健忘，警察如何在工作中与来电显示斗智，以及应该做些什么以保护人们免受来电显示的不良后果。

引语。美国检察官助理的话清楚地表明了使用来电显示和逮捕之间的因果关系。这名检察官对那名科学工作者的厌恶也很清楚：“这个成年人、这个亵渎儿童的淫棍。”第二处引语点明了一个很有意思的由使用来电显示产生的伦理上的两难处境。

社区情境。这个报道有着广泛的吸引力，因为来电显示在美国的很多地区都有，而且人们也许不知道它已被用于处理犯罪。这个报道也会在来电显示被用于处理犯罪的社区和电话公司总部、执法训练设施或者来电显示设备生产厂家坐落的地方引起特别的兴趣。

化整为零型报道

化整为零型报道通常以倒金字塔导语为开端，然后将信息分解为章节似的片段。有些这样的报道可以被形容为“扩展型列表”的形式。以下报道即为一例。

为了健康，试试这些 60 秒便餐

琳达·马里诺

有一分钟？

好。一分钟就是做一些能救你的命的事所需要的时间。如果你有八分钟，你就可以用上所有这些被证明为可以阻碍死亡的本事。

点鳗鱼

- 需要多久：几秒钟。

- 救命潜力：在一项对两万多人所做的研究中，研究者发现每星期吃一次四至六盎司的鱼，可以降低你在心脏病发作时一小时内死亡的可能性的 52%。（《美国医药联合会学刊》，1998 年 1 月 7 日。）

- 细节：科学家发现，鱼肉中含有的 W-3 脂肪酸有这种魔术作用。没有任何鱼比鳗鱼含有更多的 W-3 脂肪酸——在六盎司做熟的鳗鱼中大概有 3.7 克。那是人一个星期所需摄入的 W-3 脂肪酸。

扫描你的骨骼

- 需要多久：一分钟。

- 救命潜力：每年 30 万遭受髌骨骨折的人中有 20% 在一年内死亡，据华盛顿特区的全国骨质疏松基金会说。

• 细节：探测骨质疏松的金牌标准：DEXA 扫描，被推荐给所有 40 岁以上的女性。但为了一个快捷、便宜和相当准确的测试，你可以用很多种便携式设备中的一种来测量脚跟、前臂和手指骨头的命运。一两分钟后，你就知道结果了。这种设备价格 30 美元左右，而且也许在你的医生的办公室里就有。根据结果，你的医生也许会让你做一个进一步的 DEXA 扫描。

（这个报道还有另外 10 个关于健康窍门的片段，都是同样的模式。）

来源：《夏洛特观察家报》，1999 年 8 月 2 日

导语。这个报道使用了一个延长的倒金字塔导语，以对话式的口吻写成，就好像作者在与读者交谈。

背景段落。第二段清楚地表明这个报道是关于健康窍门的。

其余主题。报道没有说太多，就进入了统一格式出现的片段。接下去的片段介绍了流感疫苗、察看面包和通心粉的标签、吃蔬菜、做结肠癌检查、用牙线剔牙、吃维生素、系安全带、吃阿司匹林、更换厌恶警报器的电池和洗手的好处。

引语。这个报道只有在关于阿司匹林的片段（未收录）中使用了一个引语；不过，所有的信息都表明了来源。

社区情境。这个报道会引起全美各地人们的普遍兴趣。从事健康护理职业的人会对报道有特殊的兴趣。

以上发表于《夏洛特观察家报》的报道是由一家杂志提供的。那家杂志授予了报纸转载权，因为该杂志的编辑相信在报纸的广泛读者中露面会吸引更多的人来买杂志。许多杂志都这样做，而且报纸编辑传统上用衡量其他报道的标准来考虑将这些报道包括进版面中。

写你的导语

在你所做的所有这些准备、思考和阅读之后，你应该对下一步——写报道，有了很好的主意。

一开始，分辨你的报道中最重要和有意思的是什么。如果你就一个演讲做报道，那是演讲者所说的话吗？如果你报道一场音乐会，那是艺术家的名气或一个非盈利组织会从票房中获益吗？

选一个方面为重点，并将其用做导语的基础。使用通常的、描述性的词汇，而不是细节——除非这个细节有着重大的特殊意义，或对读报道的绝大多数人有一定意义。

你不会出错，如果你的导语不长于 25 个词。有的教授、编辑和报纸会接受较长的导语；不过，如果你的导语保持简短，很少有人会拒绝，只要它抓住了报道的精华。

回过头去看一下本章收录的报道的导语。每名作者都挑选了一个方面来强调，然后包括了给你这个报道的主旨所需的其他信息。

这里是另一个熟悉的例子——前面章节中交通事故的报道的第一段：

北卡罗来纳，灭鬼山——一个 30 岁的弗吉尼亚妇女星期五晚在一个五辆车相撞的事故中丧生。事故发生在寇林顿路和 158 国道边道的交界处附近。

这 26 个词给了你这个报道的主旨。这名妇女被描述而没有被点名，因为绝大多数读报道的人并不认识她。对读者们来说，她年仅 30 岁、来自弗吉尼亚或许很重要。如果这个妇女很有名——比如像希拉里·克林顿或布兰妮·斯皮尔斯那样的人——她的名字就会重要得值得放到导语中。事故的时间描述得很粗略——只是“星期五晚”，确切的时间对绝大多数人来说比大概的时间范围次要。大概的时间范围或许是他们听到警笛声、开车路过事故现场或想知道什么使得他们的女儿这么晚才从电影院回来的时候。

形成关键点

一旦你分辨出什么是最重要的，想象一下有人就此报道就告诉了你这么多。问问你自己接下去你想知道什么，然后又想知道什么，依此类推，

从而通盘考虑报道应该如何从导语展开。如果你感到很困惑，就问问你的朋友或亲戚：“如果我告诉了你这些，接下来你想知道什么？”

写作技巧：消解“作者障碍”

如果你在写导语的时候发现自己遇到了“作者障碍”，就试试下面的办法。

以写下面这个句子开始：“你永远都不会相信发生了什么（或将要发生什么）。”然后继续，就像你在给一个人写信而不是写新闻报道。

经常，这个句子会促使你思考

什么是最重要的信息。在你开始顺利前进之后，就删掉开头的那个句子，然后把已经写下来的部分改成新闻写作的风格。

或者先写下“导语在这儿”几个字，然后开始写报道的主体。很多时候，在你组织剩下的信息时，导语的构思就会进入你的脑海。

按顺序列一个你提出的问题的清单或许对你有帮助；在每一项下面，列出你掌握的能回答这个问题的信息。你也可以给这些问题编号，然后在你的笔记中相应的能回答这个问题的素材旁边标上同样的号码。这会使将信息纳入你的报道更容易些。

记住，紧跟导语的那几个段落极为重要。确保你用了这些烘托导语的信息，并用一个说明当前这些信息为什么重要的背景段落来给文章奠定根基。

读者应该在第五段之前就知道你报道的要点。一些编辑用“那又怎么样”来进行测试：每读一个段落，读者会问：“那又怎么样？”如果你让他们等得太久，他们就会转到别的报道上去。

在前五段中包括一个支持导语的引语效果也不错。

有时也可以写一个过渡段落或次级导语来把读者引入文章的后续部分，然后在进入下一个部分前先透彻地展开这个要点。在展开每个要点时，酌情使用引语、解释和细节。

确保在你展开报道时，把它放到一定的情境中。总是给出背景信息，从而读者能理解报道的重要性及其与社区中的其他事件或问题有何联系。

这样的背景信息可能包括：

- 历史事实。
- 你所描写的事物已知或潜在的影响。
- 你所写的事物是否与你的报纸所服务地区的其他事件、状况或问题有联系。
- 如何拿你的报道中的信息与其他地方正在发生或过去的事件进行比较。
- 任何其他使读者更深入地了解报道意义的背景信息。

还要确保你在报道中包括了所有的相关信息，比如发生（或将要发生）的时间和日期，地点（包括建筑名称或房间号，以及街道地址），任何参加者要交纳的费用，以及在适当的时候，为想了解更多信息的人提供一个联系电话。

最后一条建议：要有所选择。不是任何可以放到报道中的信息都应该放在其中。注意不要偏题太远，或让你的报道被太多鸡毛蒜皮的细节拖累。正如惊险小说家艾尔莫·莱昂纳德所说：“我尽量把人们略过不读的部分都删除。”还要准备放弃一些最好的引语或最有趣的事实，因为它们跟报道的其他部分关系不大。

修改引语

记住引语通过使你的报道看起来更像是对话而给文章增添生命力。

“新闻的语言跟言谈不同，但它比其他任何写作形式更接近言谈。”罗伊·彼得·克拉克在《新闻的语言》一书中写道，“这就是休·肯纳在将其形容为‘民粹主义’时的意思。这也解释了新闻在试图于散文中反映言谈时，对引语的痴迷……当目击者，尤其是普通老百姓，看到印刷媒体上刊出了他们的呼声时，效果会是强大的、感人的、令人迷惑的、可笑的或令人愤怒的。”

当你在报道中使用引语时，记住下面的指导方针（在第三章中也提供了）：

- 要使用确切言词，并按照它们在你所引用的每一块儿言论中被说出

的顺序。

- 要使用整句的引语。
- 要在直接引用和转述中寻找平衡。
- 要在整篇文章中分散使用引语。
- 要使用省略号来连接你拼接的引语的不同部分。
- 要在超过几个词的直接引语上使用引号，并指明来源。除非你转述某人所说的话，使用他们的话而不加说明与从印刷资料中剽窃在道义上没有区别。
- 不要在人们实际上没那么说的内容上使用引号。如果你的编辑或教授说你的报道需要更多引语，不要在你可能已经转述了的部分加上引号，无论你觉得它们与人们所说的有多么接近。回到你的笔记上并进行确认，抽出你需要的引语，或者再给那个人打电话，获得你能用的引语。
- 不要未获得被引用者及引言原始出处的同意，从别的信源（其他的报纸、杂志、电视采访等等）借用引语。否则，这是另一种形式的剽窃，而且会损害你在读者中的可信度。他们假定如果你引用了某人的话，你已经采访了他们。如果你没有，你应该说清楚。

好的烘托

记者通过使用整句的引语，使自己不太可能脱离具体情境引用别人的话，或让他们有理由相信你这样做了。使用整句引语有一定的艺术。最好在引语之前有一个将其烘托出的过渡句（但不重复引语中的信息），如下所示：

好的烘托

教练约翰·尼尔森说队伍最近练得很辛苦。

“我们在过去的两个星期中每天做两小时的额外训练，尽力为半决赛做准备。”他说。

糟糕的烘托

教练约翰·尼尔森说队伍一直在花额外的时间训练。

“我们在过去的两个星期中每天做两小时的额外训练，尽力

为半决赛做准备。”他说。

为什么糟糕：烘托的句子用语重复。

教练约翰·尼尔森说“我们在过去的两个星期中每天做两小时的额外训练，尽力为半决赛做准备”。

为什么糟糕：引语看起来零碎，因为作者将其用做了一个更长的句子的一部分。

当被问到队伍在为半决赛做些什么时，教练约翰·尼尔森说：“我们在过去的两个星期中每天做两小时的额外训练。”

为什么糟糕：“当被问到”的手法过于自以为是。这使得记者成为故事的一个参与者，这是不必要的。像在前面的一个例子中一样，看起来也像一个零碎的引语。

处理引语会遇到很多挑战。有的时候你就是无法很快地记录下所有的东西，尔后你意识到自己没能记下需要在报道中用做引语的部分。此外，有的人说话非常简练，或者倾向于说零散的句子片段，这使得从他们那里获得好的、整句的引语十分困难。还有的人话很多，但常常跑题，也使得从他们那里获得精炼的引语十分困难。这里是对付这些问题的一些办法的例子。

当你书写得不够快时

看一下你能记录下的片段的话语。看看在这儿或那儿加一个词是否能使这些好的引语可用。例如，在采访警官乔纳森·琼斯的过程中，你记下了这个片段：

“仍收集证并尽力什么引起了”

因为你正开始形成自己的速记方法，你知道这些笔记可以被翻译为：

“还在收集证据并尽力确定是什么引起了。”

你可以插入几个词，把它们放到括号中以显示那不是人们实际上所说的话——或至少你不能确信它们是否是。这会使你能够用上这句引语：

“（我们）还在收集证据并尽力确定是什么引起了（这一事故）。”警官乔纳森·琼斯说。

如果你能达到在记录中写下完整的句子的程度，当然更好。但在你还在培养基本的笔记技巧时，上面的技巧会有帮助。

当人们跑题时

有的人要很长时间才说到点子上，有的人永远说不到点子上。迟早，每一个记者都会采访到绕大圈子或从一个话题跳到另一个话题的人，使得引用他们的话很困难。

在这种情况下，你可能没有其他选择，只能对他们的话做大改动，尽管《美联社凡例》规定只能改动一两个词。

当改动到这一地步时，最重要的是保留评论的基本意思。如果你拼接了句子的不同部分，永远使各部分保持他们被说出的顺序并使用省略号，如下所示：

这个人实际所说的话：

“我们这里过去有过飓风——我想最近的一次大飓风是在 70 年代，或者……嗯……对，那是 78 年，因为那是我们高中的最后一年，是吗，贝茜？（他转向他的妻子，她点了点头。）——但这一次比我曾见过的任何一次都要猛烈。”一辈子都住在约城的居民约翰·帕金斯说。

使用这一引语的一个较好的办法：

“我们这里过去有过飓风……但这一次比我曾见过的任何一次都要猛烈。”一辈子都住在约城的居民约翰·帕金斯说。

如果在编辑一个冗长的引语时，你需要用一个代词来代替一个名词，或者需要加入一些词使说话者的意思更清楚，确保把这些替代词或加入的词放到括号中，如下所示：

这个人实际所说的话：

“他已经考虑这件事很久了。真的很久了。他过去五年来一直在努力举办这个活动，所以我们很高兴这个社区终于支持了他。”活动组织者乔·史密斯说。

使用此引语一个较好的办法：

“(市长) 过去五年来一直在努力举办这个活动，所以我们很高兴这个社区终于支持了他。”活动组织者乔·史密斯说。

你还可以对人们所说的一些话进行转述，特别是如果这些话含糊其词或不着边际。然后你可以强调最有力的整句引语。

这个人实际所说的话：

“我一直知道吉米有些不对劲——就好像一个持斧杀手等着动手。就是从他做的那些小事看出的，你知道。但爸妈认为他是有史以来最好的孩子。他们一直喜欢吉米胜过喜欢我和其他的孩子。他不会做错事。”比里·琼斯说。

使用此引语一个较好的办法：

比里说他的兄弟吉米是个受宠爱的孩子，而且在他父母的眼里不会做错事。但比里感觉到有一些阴暗的力量在起作用。“我一直知道吉米有些不对劲——就好像一个持斧杀手等着动手。”他说。

当你修改文章或编辑别人说的话时，注意不要在已经转述了的评论上加引号。

部分引语

虽然总的来说最好不要使用部分引语——一个句子的片段，但有的时候这是最好的选择。

使用部分引语总是需要写一个引导辞，或将这句引语包装一下。最好避免在引导辞中使用“说道”一词，因为那不必要。也最好不要在引导辞中使用“当被问及”或“就……而言”之类的用语。

一个有问题的使用部分引语的方式：

关于市长，活动组织者琼·史密斯说道：“他过去五年
来……”

一个较好的使用部分引语的方式：

活动组织者琼·史密斯说市长“过去五年来一直在努力举办
这个活动，所以我们很高兴这个社区终于支持了他”。

注意说话者被拿出来放到了引导辞中。这是使用部分引语时通常的做法。

使用部分引语最糟糕的做法：

比里说他“一直知道”他的兄弟是个“持斧杀手”，因为
“他们一直更喜欢吉米”胜过他们的其他孩子。

注意上面这个拼凑的补丁铺盖中潜藏的不准确性。比里没有确切地说他认为他的兄弟是个持斧杀手；他说他总是觉得他的兄弟“就好像一个持斧杀手等着动手”。胡乱删改他的话还降低了话语的冲击力，因为“一个

持斧杀手等着动手”是很有力的语言。此外，“他们一直更喜欢吉米”这一分句可以作为一个整句引语。

最后，如果你想使用任何两三个词的引语，确保这些词本身不寻常或精彩得值得征引。比如，在被打乱了的比里的话语中，“一直知道”可以不加引号。

当使用引语时，你也要使用信源说明。虽然这已经在第三章中谈到，这里是扼要地重复以确保你对信源说明和引语本身一样做了很好的处理：

- 只有报道物质性的事实和你亲身观察到的细节时，才可以不做信源说明。
- 直接引语和转述的部分都要做信源说明。
- 任何可能的时候，在信源说明中使用主语—谓语的顺序。
- 保持信源说明的简短：就是“说”。
- 点明说话者与报道的联系。

最后看一眼

在写完你的报道之后，逐页翻看你的笔记，确认你没有忽略任何重要的信息。如果你发现自己有所遗漏，想办法加进去。

最后检查一遍，确保你介绍每一块信息的顺序有一定的逻辑性，而且你的报道通顺、流畅。如果不是，重新组织或加进过渡语句以带领你的读者从一个话题到另一个话题。

☐ 练习

1. 通读一张日报。数一数有多少报道可以被归入上面所讲的基本信息类报道的各种类型中，有多少不能被归入。能归入这些类型中任何一类的报道的百分比是多少？不能被归入的百分比又是多少？如果有报道不能被归入那些类型中，是什么使它们不能被归入？

2. 找一个按倒金字塔模式写的报道。通读一下，注意报道中的各项信息如何按重要性被排列的。你觉得被放在导语中的信息为什么被视为是

最重要的？你是否同意安排信息的方式？报道中是否有某一方面你觉得应该更受重视？为什么？

3. 找一个“沙漏”或“漏斗”型报道。在这个报道转成按时间顺序叙述前，前言式的部分有多大篇幅？在按时间顺序叙述的部分，使用了什么样的过渡？如果没有前言，报道的新闻价值是否能被说清楚？

☐ 进一步阅读

互联网

HealthPro Computer Services: http://members.home.net/hlthpro/cano98/net_09.html “Consider the source: Who Is Providing the Information?”

Media Awareness Network: www.media-awareness.ca/eng/webaware/tipsheets/w5.htm “Knowing What’s What and what’s Not: The 5 Ws (and 1 H) of Cyberspace,” a guide to evaluating credibility of information on the Internet.

The Poynter Institute for Media studies: www.poynter.org/dj/index.htm Select articles such as “Components of a good Story” or “The Practice of Writing” under the “Reporting & Writing” heading; www.poynter.org/Research/rwe.htm Select articles such as “An Editor and writer at Work,” by Donald M. Murray, or “A Message about Reporting Methods: Make No Mistake,” by Bob Steele.

印刷品

“Using Quotes: A Practical guide,” by Fred Fedler, published by the Journalism Education Association, Manhattan, Kan., 1983.

报道一览表：基本新闻报道

以下两篇是典型的记者新手写的报道。它们被选中是因为它们各有强弱。以下问题有助于分析和讨论这两篇报道以及其他报道的强弱：

- 导语：这个报道有什么样的导语？这个导语效果如何？
- 背景段落：在报道的什么地方你知道了这篇报道现在为什么重要？
- 其余主题：其他主题如何组织进报道中？
- 引语：引语使用得好吗？它们在报道中的空间安排如何？
- 社区情境：在什么地方以及对谁而言这个报道最有吸引力？报道中是否有什么让你感觉到这个社区的独特性？
- 可信度：这个报道看起来准确性如何？引用了什么样的信源，他们的可信度如何？

报道 1：MU（密苏里大学）教练史密斯大发牢骚 橄榄球教练对受伤者实施新举措

摘自《哥伦比亚—密苏里人》

简短的练习，简短的新闻发布会，简短的发怒。

在星期一的训练后召开的关于橄榄球队状态的新闻发布会上，拉里·史密斯教练更倾向于谈论运动员接近媒体的权利，与媒体的关系和新的伤员规则。

史密斯威胁要抵制一个违反了老虎队（老虎是密苏里大学的象征物——译注）的采访规则的记者，他以怒斥那名记者对教练和运动员的采访结束了新闻发布会，公开表明他对没有通过密苏里大学运动信息指导办公室的提问与回答的排斥。

“我不是要把这变成一场马戏。”他说，“我们有规矩，而且任何职业的新闻界人士和媒体人士也有规矩。如果你不与这些规矩合作，那么就不会有我这边的合作。”

史密斯是被最近《哥伦比亚—密苏里人》上的一篇关于运动员特拉维斯·加尔文因为涉嫌使用毒品而被停赛的报道激怒的。他责骂一名《密苏里人》的记者试图在教练和运动员的家中采访他们。

新规则：在星期一发布会的开场白中，史密斯即兴杜撰的密苏里大学新的伤员规则，宣称受伤运动员的状况不宜讨论。“他们在场上的出现就证明他们很好而且准备好了参加比赛。”史密斯说。

由于这个新规则，防卫前锋罗伯·乔治、四分后卫吉姆·多尔第，以

及边卫安特旺·宾姆的情况都未为人知。

乔治在星期五比赛的一个争抢后，脚踝受伤，被担架抬走。多尔第本周计划进行一个肘部手术，以恢复撕裂的韧带。而在22日的训练后晕倒的宾姆，星期一戴着夹板。

“我不会对任何伤员情况发表意见。”史密斯说。

皮颈队的训练：消耗了对手很多的体力后，老虎队击退了预料中的来自西伊利诺伊皮颈队的进攻和对抗。

皮颈队采取了和密大类似的区域防御，增加了一个防卫前锋，形成了五个前锋，两个边卫的组合。

防守由埃杰顿·哈特维尔担纲。这个六英尺两英寸、体重245磅的边卫被指望能堵住皮颈队的很多防守漏洞。

搭桥：担负撕破这些漏洞任务的是老虎队的后卫扎克·阿布郎和扎恩·基尔默。

“他们俩星期六会按照后卫教练克里斯·台伯尔的安排轮流上场，”史密斯说，“他们分享该位置上的首发。”

“我们大概会跟着感觉走。”史密斯说，“他们各打算参加一半时间的比赛，以保持他们良好新鲜的状态。”

简短的补充：身高五英尺八英寸的新生马尔科斯·詹姆斯和身高五英尺十英寸的奥克塔维欧斯·杰克逊被提名为第五号和第六号替补。

詹姆斯还将负责罚球和发球。

杰克逊以其在佛罗里达帕霍基高中曾赢得1600全目的敏捷，震动并打开了防守禁区。

2000年8月29日出版

《哥伦比亚—密苏里人》，密苏里—哥伦比亚大学

www.digmo.com

报道二：演讲者讨论强奸案例

演讲者与学生就性侵犯交谈

摘自《印第安纳学生日报》

史蒂夫·汤普森痛恨斑马。

他不是真的跟这种非洲条纹哺乳动物有什么过不去，但他不能忍受它们在其他斑马遭受袭击时的袖手旁观。汤普森星期四晚上令很多人带着同样的反斑马情绪回了家。

汤普森向仅 200 名男女讲了我们目前对性骚扰的观点的起源，以及如何停止这个怪圈循环。

“作为一个男人，我对于强奸只是妇女的问题的看法感到厌恶。”汤普森说，“只要我们认为这只是妇女的问题，（强奸）就不会停止。”

汤普森以教授妇女自卫开始在这一领域起步，当他的一个学生遭受袭击并受了重伤之后，他重新审视了他的方法。

“我辜负了她对我的信任。她相信我能教她做一些使她安全的东西，但我让她失望了……我只是教了传统上被教授的东西。”他说。

汤普森的第一个发现来自他在这一问题方面的阅读。他发现他所读到的绝大部分信息都是关于受害者而不是强奸者的。

随之，汤普森决定采取主动行动。

“我意识到人们所认为的街上的事实并不是真实的。”汤普森说。

现在，汤普森一直在与当地警察及美国联邦调查局合作以创建强奸者的个人档案并了解受害者们。

他也研究了通常的强奸者和受害者概念的起源。汤普森谈到罗得·黑尔——这个认识到了给强奸者定罪之困难的 17 世纪英国首席法官。他也提到了认为女性对性感到迷惑的心理学家弗洛伊德·西格蒙德，以及一名在 20 世纪 60 年代创造了“自投罗网的受害者”这个概念的叫阿米尔的人。

“现在我们在这里的工作就是解开这个谜，克服这种并非基于事实的态度。”他说。

汤普森把男人分为三个不同的类型。好男人、旁观者和猎食者。好男人尊重他们自己和别人，旁观者或“斑马”就是“没有勇气去阻止”，而猎食者从别人那里获取。

“我们必须打消旁观者这一意识……强奸的是男人，能阻止强奸的也是男人……我们必须把责任担在应该担负的肩膀上。”汤普森说。

汤普森还说很多的强奸是有预谋的，而且无论是熟人或陌生人的强

奸，强奸者的头脑中总是有其目标的。

因为强奸是强奸者的最终目的，所以必须有一定的策略。汤普森警告听众，很多时候强奸者会使用酒或药品之类的传统手段，尤其是 GHB（一种迷魂药——译注）。这种药品很容易用家用材料制成，并且在柠檬制成的饮料中无味。除了酒和药品，汤普森说强奸者会想方设法将受害者与人群分开。

汤普森说强奸者难以分辨的一个原因是他经常在一群人中间。这种类型的人通常参与集体运动，但非常以自我为中心，而且以取得控制而成功，他说。

“他不像好男人，一点也不，但他装做如此。”汤普森说，“这个人尊重他自己，也不尊重女性。”

正如实施强奸的男人有明晰的类型，他所寻找的目标也有明晰的类型，汤普森说。头三个受害者群体的两个可以在大学校园中找到。据统计，最易受害的是大学一年级申请加入姐妹会的女生，接下去是一般的一年级女生。第三个群体包括高中一年级和二年级的女生。汤普森认为，显出一副自信的样子可以阻止强奸者。

尽管如此，汤普森坚持认为责任还是在男性身上。

“我们必须将责任与评判分开。”他说。

汤普森然后开始接受提问。人群从不同角度给汤普森施压，从与猎食者对抗到酒吧侍者阻止性骚扰的责任。

个人安全委员会的教育副主席德比·梅洛恩—鲁伊兹在演讲的开始介绍了汤普森。她说她希望听讲者在离开时得到的比预期的要多。

“我们的文化在这一问题上弥漫着迷惑，我希望人们进来时带着的一些迷惑能被打破。”她说。

一年级学生马克·麦卡拉说他为汤普森的演讲感到高兴。

“他是一个很好的演说者，我觉得他真正启发了听众，如果人们提问，他会给出很好的答案，或者坦白地告诉他们他不知道答案。”麦卡拉说。

麦卡拉说他离开的时候获得了对如何解决这一问题的新认识，而且他正在打算做一些志愿者工作。

“在此之前我真的不知道强奸，因为我来自一个很小的小镇。”新生凯

莉·伯顿说，“演讲真的使我想到应该对我周围的环境多加注意。”

汤普森向来听演讲的学生、教师和布卢明顿的居民发出了一个信息。

“我希望你们跟别的人交谈，仅仅是交谈。”他说，“当你在一个公寓楼听到人们无知的评论时，用这个机会去教育他们。”

《印第安纳学生日报》和《印第安纳学生日报电子版》

2000年9月25日出版

[www. idsnews. com](http://www.idsnews.com)

西方新闻传播学经典文库



Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第七章

新闻报道的结构



W. E. 希尔作。来源：帕克杂志，1905 年 11 月 6 日

要点

- 我们中所有的人，包括新闻记者，以由我们的观念、经历、知识及与事件的关系形成的方式阐释一个事件。
- 这些阐释影响了记者在创作新闻报道时的选择——采访谁、问什么问题、如何在报道中描绘人物形象、包括什么样的信息和引言以及报道的语气。
- 任何时候，只要时间允许，作为写作过程的一部分，记者应该评估一下他们在如何阐释新闻事件及构架他们的报道。
- 由于截稿时间的限制不会始终让记者深思熟虑如何构思报道，许多报社在出报后开展内部互评，以评估报道的结构和其他好的新闻写作因素以反思准确性和新闻报道的总体质量。

再看一眼前面那页上的图。你看到了什么？一个年轻的妇女？她的脸转向了别处，因为她在瞭望远方，显露出她的脸颊和下颌。她的黑发刚刚遮住了她耳朵的一半。她戴着一个长长的、飘逸的软帽。看起来很昂贵。看到了吗？

现在再看一次。那不是个年轻、吸引人的女人；那是一个老农妇，有着一个大圆头鼻子，眼下的眼袋，突出的颧骨，还有一条围巾包裹住了她的头发。她的薄嘴唇紧闭着，而她的眼睛朝下看。

同样的墨水，同样的线条，同样的图画。两个不同的形象。你对这幅图不同片段的阐释——比如你把一个线条看做鼻子而不是下巴颌的方式——为你定义了这幅图。黑色的墨水不决定你看到了什么；你决定。

记者和编辑每天以类似的方式看待和定义一个报道。不仅仅是事实决定了如何讲一个故事——记者的观念、假定和选择也起着决定作用。任何两个不同的记者会以不同的方式来写同一个故事。例如，看一下同一天任何全国或大城市的报纸。你会看到同样的事件被以不同的方式描述——有的时候区别巨大——在《纽约时报》、《今日美国》、《基督教科学箴言》、《华盛顿邮报》、《华尔街日报》、《芝加哥论坛报》和《洛杉矶时报》上都各不相同。

为什么？部分是因为不同的报纸在报道中采取了不同的角度，或结

构，从而每张报纸的新闻报道保持了区别。这些各不相同的角度和结构部分要归因于各报略有不同的读者，如第四章中所述，但还因为，就像其他人一样，编辑和记者看待事物然后向别人传达他们的所见的方式是由他们各自的观念、经历和观点形成的。我们中的每个人都有自己独特的“滤光镜”，类似于专业摄影师在相机镜头前加的滤光镜，以在特定的照片中去掉光线或蓝色。滤光镜改变了镜头之所见以及最后制作出的照片。我们通常看不到我们自己及别人的滤光镜。比如，我们可能把某个人描述为“愤世疾俗”或“过度敏感”或“过分”，但我们不经常会想到别人也许会从他们自己的角度，把我们描述为“过分乐观”或“铁石心肠”或“冷漠无情”。

社会学家欧文·戈夫曼在他的《构思分析：一篇关于经验的组织的论文》中，描述了我们如何通过用我们各种各样的文化的、社会的和个人的结构来过滤我们的观念，从而解释这些观念。

比如说当我们看一场话剧时，我们知道舞台上的事件是编造出来的（即使它们是基于真实生活中的事件），结果是可以预测的，以及这些事件的目的是为了使我们获得娱乐。只有当演员的表演会影响到对他们的演出的需求，或者他们把舞台角色带入个人生活中时（比如当舞台上的情感延伸到现实生活中时），舞台上所发生的事才有现实生活的影响。当我们观看一场橄榄球赛时，我们知道那也是一个制造出来的事件，有着影响但并不决定结构的规则，因为比赛是一场对抗。利害关系是真实的，因为双方球队、运动员和其他很多人都要经受由谁获胜而决定的后果。同样的，我们看新闻事件，我们知道这个事件是否是制造出来的，结构是否可预测的，以及事件的目的是什么。我们知道什么样的规则或仪式会牵扯进去——比如说在总统就职仪式的某个时刻，新任的总统会举起其右手，并宣誓就职；或在一个法庭对犯罪的审判过程中，至少有一个律师会叫：“反对！”

戈夫曼的文章清楚地说明了事件不会构思其本身。但人们却会。我们根据自己的观念和经历来阐释戈夫曼所说的“实际上的、没有变形的活动”。比如说，如果我们看到一个人在服用药片，我们可以得出很多可能的结论，就看我们看到了什么，以及在什么样的情境中。我们可以判断这

个人有健康问题，只不过是吃维生素，或在使用毒品，或在参与一个科学实验或其他一些事。之后我们或许会意识到那不是药片，那是M&M巧克力豆——或什么也不是——此人只是在去掉来自饮料吸管的一个小碎片。

问题是我们经常迅速而无意识地构思事件。在我们的日常生活中，我们不经常思考我们的猜测和设想如何塑造了我们的所见和对此的阐释。用戈夫曼的术语说，我们不去想我们如何结构了事物。

新闻记者与其他人没有区别。他们中的很多人，在赶上截稿时间的匆忙中，不会停下来思考：“我们在以这样或那样的方式构思报道。”但这是他们每天都在做的事——他们通过选择性地判断该强调和包括哪些信息、以及如何表现那些信息来构思报道。有自知之明的新闻记者知道所报道的不可能“就是事实”。

本章描述新闻报道是如何被构思的，以及这种结构如何影响了报道的每一方面：记者采访谁，寻找什么样的信息，如何提问，哪些事实和话语被选择纳入报道中，以及以什么顺序来呈现事实。

构思的一个定义

构思是我们在头脑中描绘事物的方式。它是记者每天都在使用的一种思想活动，经常是无意识的。构思使得记者们能给予他们的报道形式和意义。

“通过选择、构思和编辑，新闻是创作出来的，就像其他任何讲故事的方式，虚构的或其他。”耶鲁大学社会学教授耶和·甘姆森在《当前》杂志中写道，“有声誉的新闻机构不是更着眼于强调它们传递的是事实（新闻是看世界的一个窗口的看法正越来越有卖点），而是较多地强调它们能被信赖去诚实并很好地选择、收集和呈现信息。他们不会编造事实，他们会收集所有有价值的信息，而且他们会根据其所见讲述这个事件。这毕竟是被传递的信息，而为了使这一信息可信，传递者必须被信任。”

记者们做出如何构思一个报道的判断基于很多因素：

- 他们对于社区、以及对那里的人什么重要的了解，这影响到报道的阅读面，以及人们是否被报道呈现的观点和问题所吸引。

• 他们对于报道的哪些要素在历史的、地理的和其他的情境中意义重大的看法。

• 他们所在的出版物对于写作各种各样的新闻报道的规则和惯例。

• 实际的考虑，比如在获悉一个事件和截稿时间之间，他们有多少时间来写这个报道，以及在截稿时间前他们能联系到什么人的采访。

• 他们个人对于写作和报道的喜好和价值观。

构思的决策影响到报道到底有没有人会看，市民们是否会看到事件对他们和其他对他们来说重要的人的影响，人们是否会对那些报道做出反应，以及各种各样的新闻会如何影响它们所报道的社区的公众生活。

构思是什么样的？选举报道或许提供了资料最详实、研究最充分的例子。很多年来，选举报道被构思为好像一场胜者为王的赛马的最新信息播报。这样的态度驱使了那些既成报道——这些新闻无非是前一分钟的民意测验中哪个候选人领先，对竞选策略和策划者的“幕后”报道，以及对电视和印刷广告中的政治诬蔑的定期清点。这些报道基于政治的竞争性的一面展开，其中政治家们在竞技场中，而公民们是看台上的观众。但绝大多数公民不太关心这场角逐及其策略，而更关心候选人的立场——以及候选人是否有政绩纪录，以表明他们知道如何将就一个问题的立场转化为行动，并造福于民。

竞选报道所反映的价值和考虑与公民的价值和考虑之间存在隔阂。各种各样的研究者和作家已经指出，这部分应该归咎于近年来很多人已经对政治程序心灰意冷的事实。作为对这种心灰意冷的回应，一种新的选举报道结构开始出现于1988年。从某种意义上讲，政治被重新定义了。如果政治更多是关于需要大家共同来解决的问题的，那么公民们就不能只是做旁观者。很多媒体做社会调查和组织小范围的讨论，询问大众什么问题对于他们是重要的，并以此开始它们的竞选报道。然后这些新闻机构确保它们的竞选报道主要集中在这些问题上，以及候选人对这些问题上的立场上。

在1996年的大选中，一些新闻机构进一步扩展了这一想法，在展现选举报道时使之就像招聘过程的一部分，候选人被要求提供求职信、简历和推荐者——就像大多数人找工作时所做的那样。这些资料之后与候选人对公民提出的问题的回答一同发表，于是人们可以决定在选举箱前“雇

佣”谁。

记者强调冲突

当人们抱怨新闻媒体有偏见时，他们常持的依据是记者倾向于在新闻报道中过分强调或夸张冲突和争论。

实际上，当来自“优秀新闻项目”和普林斯顿调查研究联合会的研究者们对三份全国性的报纸和四份区域性的报纸的头版文章进行研究时，他们获得了与人们一致的观点。

这项 1999 年的研究中的研究者们从四个方面来看待新闻的叙事技巧：什么话题被放到第一版，什么引发了对事件的报道，每个报道的构思采用了什么样的叙述手段或结构，以及每篇报道潜藏的社会和民间的信息是什么。

他们发现大概三分之一的报道通过好战的视角来呈现新闻，以冲突来构思报道，关注胜利者和失败者，或揭露丑行。

与这种报道相比，为解释事物的来龙去脉而做报道，或把事件放到一定的情境的概率降低了一半。而且，拘泥于谁、什么、何时、何地及为什么的直白新闻的概率降低

了一半多。

研究者们发现，以冲突来构思的报道所传递的潜在信息——比如政府不能被信任，或那个小家伙应该得到休息——使公民们感觉记者有偏见。

“最终值得新闻记者深入思考的是他们所使用的构思是否是平衡的。”研究者在研究报告中写道，“数据显示，新闻记者中有一种也许是无意识的偏见，使得他们在做一定类型的报道时不断使用同样的手法。”

“或许有一种过于强烈的通过好战的视角来看待新闻的倾向。解释性的结构运用得不够，共识点的价值被低估，且（关于公共政策的）报道不是很充分。”

此外，他们建议记者重新审视隐藏在他们构思报道的方法中的潜在信息。

“潜藏信息这一因素或许会帮助记者们以更开放的、而不是对抗性的态度来讨论偏见这一捉摸不定的问题。”研究者写道。

旧的结构：选举是一场赛马。新的结构：选举就像找工作，公民就对

他们来说最重要的问题对候选人进行面试，然后从候选人中择优录用。报道从那些希望当选的人之间的竞争的结构，转变到使选举者参与进来的结构。

研究显示当新闻机构采用这一新的结构时，在很多社区阅读率和读者的满意程度都提高了。在一些情况下，对公众政治生活的影响在其他方面也有所体现。1990年在堪萨斯州威奇托市，在进行了以选民关注的问题为基础的竞选报道之后，有更多的选民出现在了投票站。一个皮尤慈善基金会所做的研究显示，在媒体提供了以问题为基础的选举报道的社区，人们更强烈地觉得他们应该在选举中投票。

为了理解构思的势力，考虑一下这个关于选举报道的最新消息：新的结构形成十年之后，一些新闻机构还处在努力去理解如何在其新闻栏和播放时间中实施这一新结构的阶段。而其他一些报纸和电视台则对此持公开的敌对态度，宣称旧的结构仍然是正确的。

构思影响着对所有事物的报道，而不仅仅是选举报道。比如1996年，南部烧毁教堂的事件引起了全国的注意，其中一些烧毁事件有针对非裔美国人的种族仇恨的迹象。这一主题成为了所有涉及被毁教堂的报道的结构——即使在一些新闻机构进行了调查报道，反驳了基于种族的大量焚毁事件存在的观点之后，仍是如此。“媒体构思是如此强大以至于能够抵挡确凿的事实，教堂焚毁报道是个典型的例子。”资深记者约翰·里奥在其《美国新闻与世界报道》的专栏中写道，“一旦事件被视为古老的种族仇恨骇人的新泛滥，媒体很难舍弃这一强有力的叙事方式，尽管很快成堆的证据就表明对事件的夸大已经到了欺骗的地步。”

得克萨斯大学的新闻学教授斯蒂芬·里斯说，固执是结构的一个组成部分。“结构的意义在于其持久性，它们经年累月被持久而规律地使用。”他说。根据里斯的观点，其他的特征包括：

- “结构是基于抽象的原则，而且与体现了它的文本不同。”对于新闻记者来说，结构与报道的角度或选题不是一回事；结构是驱使选题的东西。

- “结构必须在一定的程度上被众人使用，以期意义重大并可交流。”新闻记者的工作是以特定的方式参与一个社区的对话，从而反映民意；如

果记者未能如此，人们就不会觉得他们的报道关乎己身。

• “结构通过提供可分辨的模式或结构起组织作用。这些模式或结构的具体情况可能各不相同。”

考虑一下来自约翰·里奥的另一个例子：媒体如何构思对同性恋者的报道。“几乎没有例外，媒体倾向于通过人们熟悉的看待黑人民权斗争的视角来看待男女同性恋的故事。”里奥说，“无论实际的新闻是什么，这些故事都是从偏见、排斥、忍耐和权利的角度来讲述。”所以当1997年，艾伦·德杰尼勒斯扮演的女同性恋电视剧角色第一个“涌现”出来时，“艾伦的报道被讲述成对抗成见的社会突破，并与其他的第一相提并论——第一名出演电视连续剧的黑人，第一次直爽地谈论性，等等。

“这当然是一条有力的叙事路线。偏见和对权利的否认是现实的，而且坚守传统者对他们曾经对同性恋的冷酷无情要负有责任。但权利与偏见只是构思一个广泛的、持续的和令人困惑的故事的一种方法。”

里奥说大多数美国人——民意测验显示，他们对于像同性恋结婚和在学校中对同性恋的接纳这样的问题持矛盾的态度——对同性恋故事的构思与记者们不同。里奥说，人们“绝大多数时候关心的是实质问题，因此最后集中于一个中心问题：什么是同性恋以及当我们很随意地从社会容忍到社会赞同时，可能对社会造成什么样的冲击”。然而，这样的问题经常被记者们认为是有成见的，因为同性恋问题被放到了民权的结构中。

构思的效果不仅限于报道是否契合人们的经历。比如说，如果一个记者不仅写了一个问题，还写了可能的解决办法，人们更有可能看到他们能参与帮助解决问题的途径。同样，如果一个报道只呈现了对于一个问题的两个非常极端的立场，就会使人们觉得这个报道过于感情用事，或觉得在对一个问题的公开讨论中，没有给那些对此并非持有这样或那样的强烈感情的人留有空间。

在这一切的下面是这样一个事实：记者们在构思报道时所做的选择反映了他们所持有的价值观。一个极端化地展现某一问题的报道，暗示了记者看重冲突和清晰阐明的政治立场；一个描述了解决问题的各种各样的办法，并鼓励公众的参与以找到一个解决办法的报道，会暗示这个记者对协调合作与公民参与的看重；而一个描述某人在逆境中取胜的报道会暗示这

个记者看重人类生存和向上的能力。诸如此类。

既然决定报导的结构涉及了这么多问题，记者和编辑们如何做出最好的选择呢？

省略到两个



作者：泰得·罗尔。来源：宇宙传媒辛迪加

选择最佳构思

没有任何报道构思是生来就好或坏的。重要的是这样的构思是否适合于这个报道。比如，让我们重温一下水门事件的报道。当记者鲍伯·伍德沃德和卡尔·伯恩斯坦揭示了当时的总统理查德·尼克松与闯入民主党全国委员会设在水门饭店总部的事件之间的联系时，将这个报道构思为具有重大意义的政治丑闻是适宜的。总统在试图掩盖这个联系时滥用职权，不正当地利用了联邦调查局和税务局，伪造文件，并收买证人要其保持沉默。水门事件的报道产生了如此重大的影响，以尼克松辞职而告终，以至于从那以后记者们用滥了这种丑闻结构，在任何哪怕只有一丝争议痕迹的

报道上加上“门”一词。

“这些日子，一个女童子军队员如果骗来了一盒小点心，都无法避免招致‘点心门’报道的风波。完全够不上理查德的舞弊这样规格的——那无所谓——丑闻，准丑闻和假丑闻，都获得了‘门’的称号。”苏姗·里文在1997年9月的一期《美国新闻学评论》中写道。

在很多情况下，记者无意识地夸大了报道中的冲突、对抗和争议以吸引读者的注意——以及新闻报道评比的评委们的注意。这些压力使故事充满虚假的戏剧性，这很容易诱导记者们关注谁被谁伤害，以及谁战胜了别人的竞争。不过从长远来说，这一手法会倒戈，就像那个狼来了的故事。

“对新闻的一个主要的扭曲——以及，由此而来公众对媒体最经常的批评——是新闻遭受了一种新奇和冲突性的催眠。”吉多·费尔南德斯在《截稿时间的苦恼：能改变新闻报道的沉默时分》一书中写道。

当记者夸大冲突时，他们扭曲事实的方式不仅有害于自称“真理讲述者”的他们的品德，而且有害于社区中的公众生活的健康。

“很清楚，人们被冲突所吸引，但在明显人为制造的或露骨的党派冲突阻碍了问题解决的地方，人们对这种报道以及传达信息的人的忍耐就到了极至。”“布兹”·迈里特在《公众新闻学和公众生活：为什么只讲故事是不够的》一书中写道。

对冲突和对抗的过分强调还导致一些记者常规性地将报道构思为只有两个方面，但我们社区中的很多事要复杂得多。这些记者用一种“一方面/另一方面”的手法，通过引用处在对立两端的人的话来努力实现平衡。然而，大多数人们并不认为事物都是如此对比分明。

“按极端来构思问题不仅产生不准确的缺陷。在不止一个方面的问题上，它使得绝大多数人被定义在了讨论范围之外。‘如果这就是这个争论的要点，’他们说，‘我不会参与；我的观点没有被反映。’——于是他们撤出了。被引用的采访对象（以及将他们展示出来的记者）成为一个封闭圈子的参与者。”迈里特写道。

以堕胎的问题为例。一方面，记者们通常会引用往往基于宗教立场的堕胎反对者；另一方面，那些支持堕胎的人，通常站在妇女应该有选择权利的立场上。记者很少引用一个有着混合看法的人的话——虽然绝大多数

人是这样的。

“这个国家里的很多事看起来都好像没有灰色地带……如果你不支持，你就反对。”一个洛杉矶人告诉哈沃德集团。他的观点被反映在该集团的一份名为《意义重大的混乱：人们如何形成与公众所忧虑的事之间的关系》的报告中。

他与其他参加了哈沃德集团的讨论的人说，媒体报道的这种极端化及其所促生的仇视阻碍了他们与其他人讨论公共政策问题，因为他们没有其他的模式来有智慧地、平静地讨论，以处理好讨论这些问题所引发的紧张气氛。

比如，考虑一下在美国讨论种族间的紧张关系是多么困难。然后读一读下面两段关于被指控杀害其前妻的前橄榄球运动员及电影明星 O.J. 辛普森被无罪释放的导语：

这是一个在很多地区报纸上出现的通讯社报道：

这无法避免。

潜藏在戏剧性的对 O.J. 辛普森的判决——就像它潜藏在整个审判过程中那样——背后的是美国的种族问题。

这个奇异的“世纪审判”是否会提供一个不信任的开端从而进一步分化我们呢？或者它是否会引导关于黑人与白人之间的区别的健康对话呢？

很多媒体处理种族问题的人最害怕的是前者。

很清楚，这个报道是关于这个判决会如何影响种族间的紧张关系的，而这种紧张关系挑起白人在不信任中反对黑人。下面这个在《基督教科学箴言报》上的报道对这一判决的意义的描述很不一样：

虽然 O.J. 辛普森的案子已经结束了，美国的司法制度却刚开始被审判。

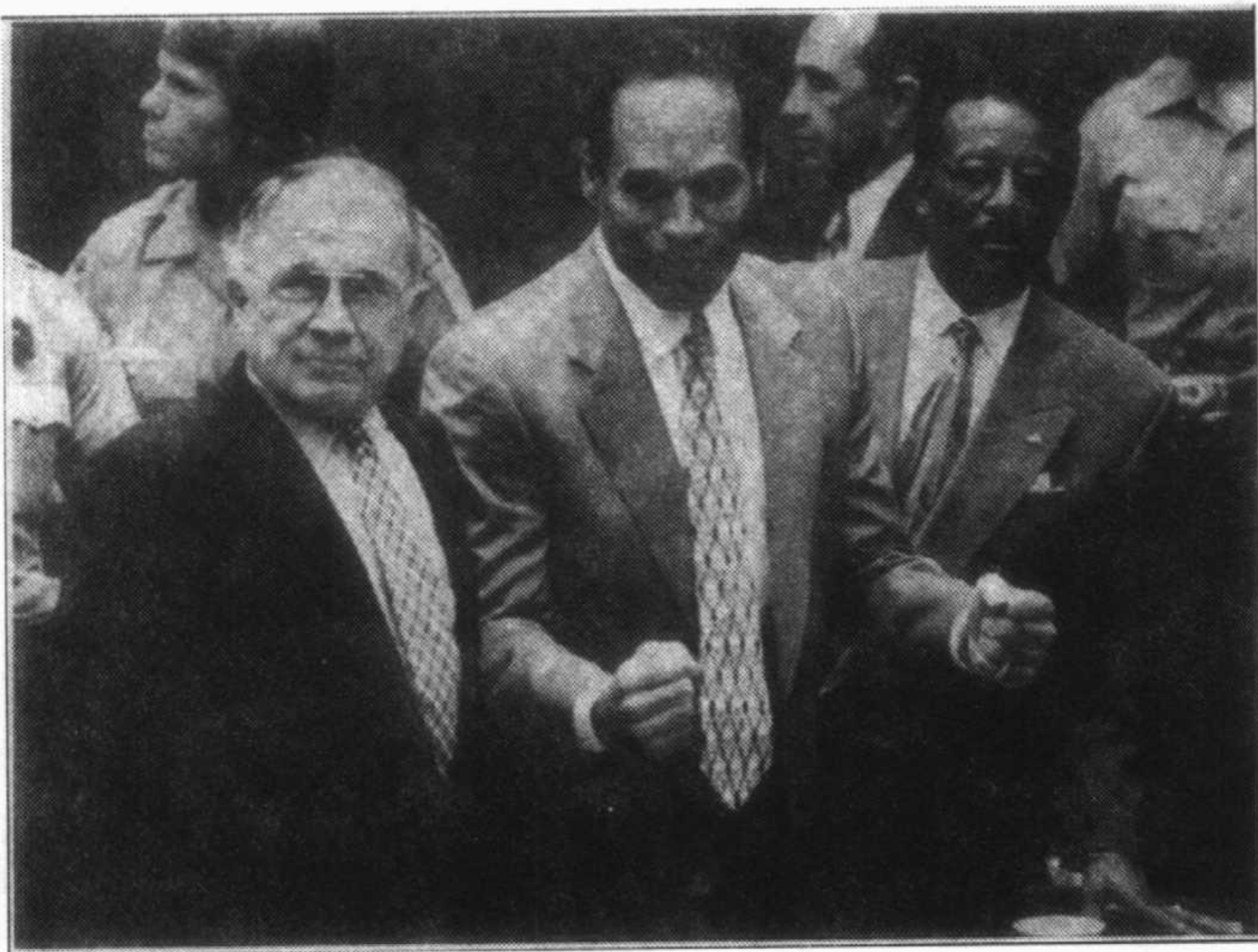
对辛普森先生的无罪宣判使美国人的客厅里白人的面孔目瞪口呆，黑人的面孔喜气洋洋。两天之后，关于这一宣判所带来的

争议及从中能吸取的教训的议论还未平息。

很少有美国人相信这个审判的一切都是正常的。无论是否有偏差，辛普森一案都会对美国的法律执行制度和整个社会产生持久的影响。专家认为对这一判决的认识可能会给不信任提供一个斜坡——在种族关系、对警察工作的信任、性别关系和美国法律制度等领域。

可以肯定，这个报道承认了种族问题，但它也将对此判决的反应放到关乎所有美国人的公平待遇的很多问题的情境中。

在哈沃德集团和其他很多研究者看来，只呈现了一个复杂事物的两个极端的报道不仅是肤浅和不准确的，而且也促成了公民中的两极分歧。而呈现了广泛视角的报道能引导更有建设性的公众讨论。



双重谋杀嫌疑人 O.J. 辛普森和他的律师 F. 李·贝利（左）和约翰尼·科奇兰（右），在听取对他的无罪宣判。

来源：法新社/科尔比斯图片网

例如，《弗吉尼亚人向导报》的记者凯伦·温特奥布在关于弗吉尼亚比奇的土地使用争论中，没有只关注市议会成员们与一名成员就修建一个高尔夫球场的方案展开的权力斗争，而是关注了开发这块土地的各种各样的方案——以及几个这个社区可以采用的解决这一争议的途径。解决问题的办法可以仅仅是进行一次投票，通过雇佣一个外来的顾问，或通过一个

公开的设计手续。一张配发的插图展示了处于问题中的这块土地，以及全部五个可能的方案。报道是在这样一个标题下发表的：“高尔夫是最好的场地吗？”因而本质上将这一问题交给了诺福克地区的居民。

她没有集中在谁在高尔夫球场的方案上获胜或失败，而是关注了使用这块土地的可能方案的范围，这一方式清楚地显示了市民们如何能参与到关于如何使用这块地产的讨论和决策中。

你可以将其称为“优势竞争”结构，因为它提供了很多选择——每种都各有优势——于是人们可以看到全方位的可能性。

但极其难以想象通过这种呈现竞争的优势供人们考虑并据而行动的方式来报道水门事件。构思必须符合具体情况。

报道是如何被构思的

为了理解记者如何做出构思的决定，想一想我们在拍一张简单的照片时所做的决定或许有帮助。当我们透过镜头观看时，我们决定照片中要有谁或什么，在那个构思中我们要抓住什么动作，以及我们所处的与拍摄对象的相对位置。这些决定有时据我们拍照的目的来决定——是为某一发生的事保留历史记录，还是为了及时抓住某一有趣的人和时刻。我们的决定还受我们对于什么构成一张好照片的个人偏好的影响。

类似的，记者们构思他们的报道部分地根据他们的写作目的。有的时候，他们只是为了记录社区中的日常事件而写作——这有时被称为“报纸纪录”的报道手法。在其他的时候，他们对问题的深入探讨只是为娱乐。报道的构思也受编辑和记者的个人偏好或价值观，以及他们的新闻机构对各种各样报道的规则和惯例的影响。

因为大多时候构思的决定是在截稿时间的压力下做出的，当没有多少时间全盘考虑各种选择时，记者定期地评估他们在写新闻时的习惯和假设是非常重要的。在策划和编辑记者会议上讨论没有截稿时间的报道的构思，以及在定期的自我批评中评估对报道的构思，也很重要。

报道的目的

决定一个报道的结构的一个好起点是考虑报道的目的。你的目标是为一个意义重大的事留下记录吗？为了让人们了解一个影响了他们生活的问题或事件吗？或者你是否想给予人们关于一个有令人振奋或非同寻常之举的人的信息？

报道的目的对于你的采访和写作有巨大的影响。如果你的目标是记录一个事件，你多半会计划到达现场，对所发生的事做记录并采访其他到场的人。如果你在写你的社区面临的一个问题，你或许要从与此事有利害关系的各种人那里获得评论，作为发现此事到底关涉什么以及有什么选择的一种方法。如果你在写一篇人物报道，你也许只采访你要写的这个人。

关于报道目的的决定，你或许会发现这些问题有帮助：

- 你是否想要你的报道传达发生事件的基本信息？如果是，报道这一事件为什么重要？为什么现在重要？10年后人们对此事最有可能记住的是是什么？那是否是一个独立的事件，或只是很长的过程中的一个步骤？如果那是一个过程的一部分，这一过程的要点是什么？这一事件在这个社区的历史上居于什么地位？这一过程的下一步是什么？

- 你是否想要你的报道告知人们一个对他们有影响的重大问题？如果是，这个问题为什么重要？人们根据你提供的信息能做什么？你想让人们对你的报道做出什么样的反应？你以什么方式写这个报道来使得这样的反馈可能产生？你所希望引发的反应是否这个时候对社区解决这一问题最有建设性的？

- 你是否想让你的报道就一个问题或程序教育人们，因为他们看起来对这些问题或程序还不是很了解，而又应该了解。如果是，为什么了解这一问题或程序对他们来说很重要？人们是否可以对此施加一些影响？他们需要知道些什么以对事物发挥一些作用？

- 你是否想让你的报道把人们带入一个关于人类的成功、悲剧或艰辛的故事中？如果是，讲这个故事会有什么益处？你想让这个故事唤起什么样的情感？如果你决定将故事的人物作为戏剧中的角色来呈现，那是否会

要求你夸大人物的长处、弱点、思索、行动和反应？这个报道是否会引发对某些人品行的疑问？如果是，他们是否做了应该引起这种怀疑的事？

你应该采访谁？

选择采访对象会对你的报道产生巨大的影响。

如果你就公众的问题只采访政府官员，你很可能得到一个与你只采访市民而得到的完全不同的报道。重要的是找到一个混合的群体，其中包括有代表性的、与所发生事件有利害关系的各个阶层的人。

一个很好的常识性的规则是，每一个报道都采访至少三个人：其中至少有一人对已发生或正在发生的事有官方联系，并另有两人以某种方式受所发生事件的影响。

把视野扩展到显而易见的采访之外也很重要。据《开拓市民生活：如何最快、最好地报道你的社区所发生的一切》的作者的观点，社区有很多不同类型的领导者。

当你考虑要采访谁时，要考虑

在政府、公司或非盈利组织拥有很高职位的正式领导者；在宗教和民众团体、商会或居民委员会有显眼职位的民主领导者；以及，适当的时候，就你所报道的问题有专门知识的专家。

不要忽视两类不太显眼的领导者，他们经常能给你的报道增加很多东西。《开拓市民生活》这样描写这两类领导者：

- 联络者：穿梭于不同组织和公众讨论中的人，通常不具有任何官方职位。

- 催化剂：受人尊敬的居民、同事、非专门牧师的教堂领导者，他们鼓励其他人参与他们的活动，并能提供关于社区的专业意见和历史性观点。

其他进入决策过程的因素，以及能帮助你透这些决策的问题，被放在花絮部分。如果你在策划、报道和写作你的报道的整个过程中重温这些问题，会获得有用的深入了解。

新闻记者给和平机会吗？

一些记者或许告诉你，当他们报道战争或其他暴力冲突时，他们会不知不觉地使形势恶化。

“和平新闻学”的倡导者相信，如果记者们探索引发冲突的更广泛的原因，而不仅仅是报道暴力、魔化一些参与者并使冲突过分简单化，他们能增加和平解决冲突的机会。

他们吸收冲突解决理论中的一些观点，鼓励记者们把更多的注意力投放于潜在的政治因素、多样化的原因和对平民的可能影响和伤害。

“新闻不仅在使暴力合法化，而且其自身就是暴力的。”冲突解决权威人士乔安·加尔通说。

在英国举办的几个和平新闻论坛上，报道毁于战争的国家的记者们研究并重写了各种报道。

他们重写了那些报道，以期创作出包括经常被遗漏的方面的准确、公正、平衡的报道。

他们也实验了其他能扩展报道的关注面的方法。

天空新闻台和独立者电视台驻伦敦和悉尼的记者杰克·林奇，已

经就和平新闻学写了很多文章。

他建议记者不要只报道战争的可见效果（发射了多少导弹，多少人伤亡，等等），而去审视引发冲突的深刻的结构性根源。这种深刻的审视能避免将冲突各方缩减到两个：我们和他们，好与坏。

他说，记者还应该理解并承认胜利总是涉及一些交易，并对赢者和输者都带来代价。

而且，他们应该知道将毁于战争的国家的人们表现为被动的受害者会带来预料之外的后果。

他引用了联合国关于在萨拉热窝的屠杀的一个报告。该报告暗示波斯尼亚武装朝他们自己人发射了炮弹，以获取国际社会的同情。

他在其在线出版物《和平新闻学的选择》中写道：“受害者新闻……或许甚至会导致某一方来利用它。他们可能会以一些过分的方式，在报纸上制作多少带有同情色彩的标题，蓄意加快有利于他们的国际干涉。”

林奇写道，记者们当时得到了联合国的那份报告，但没有对其进行报道。

在你的报道中给人物找到位置

如果一个记者构思一篇报道，他也构思其中的人物——按采访对象之间的相互关系、按记者的偏见、按报道本身的结构来给他们定位。对报道的构思甚至把读者也放到一定的位置。

“新闻报道以各种方式来给我们定位——作为旁观者或参与者，作为知情者或外人、作为选民、作为消费者、作为追星族、作为受害者、作为名人、作为感情用事者。以我们通常称为‘催泪电影’的报道为例。它把我们放到被催泪者的位置，从我们这里赚取眼泪。”纽约大学新闻学教授杰伊·罗森在《大众新闻学理论和实践：来自实际经历的教训》中写道。

你如何定位采访对象决定了你的提问。问题决定答案，从而驱使你的报道。

试试这个：想象你采访一名对你撒谎的人。你所问的问题很可能试图揭穿其谎言——“但你难道没说过……”或者“这难道不与……矛盾”。在调查报道中，记者们尽量确保得到书面材料，以防采访对象用“半事实”来搪塞。现在想象你的采访对象是这个行星上最诚实的人类——或者是其他人的谎言的受害者。你问的问题难道不会完全不同吗？

例如，几乎在每一个社区，你都会发现这样一些人，他们出现在记者面前，总是描述市议会或学校管理委员会做的工作多么糟糕，来反对他们。

以下的例子，表明一份加利福尼亚的日报如何在一篇1996年8月头版的特写中描述了这样的人：

标题：激进者激怒了某些人，启迪了另外一些人

〔梗概〕牛虻们出现在每个会议上，表达他们的观点。他们耽误了程序，并烦扰政治家们。但，有人说，他们是必要的。

〔梗概之后的第一段讲述了一个这样的“牛虻”如何试图令整个县政府领导班子为打断他的陈述而被捕。报道然后继续：〕

这个高峰村男子被称为身上的一根芒刺、脖子上的痛、牛虻，

还有，像所有内岛王国的激进者一样，公开政府所不可或缺的人。

“那是民主。那是个肮脏的活儿，但你得忍耐。”加利福尼亚州立大学公共管理教授迈克·克拉奇说。

报道的其他部分描述了这个和其他“牛虻”所引发的的问题，引用了另一个专家的话说这样的人是我们的民主中必要的恶人，接着呈现了一组“牛虻”的展览，包括对他们与政府官员之间的许多冲突的描述。他们的评论的内容——他们所为之斗争的问题——被给予了简短的归纳，有时就两三个词，比如“减税”或“环保激进主义”。

很明显，将这样的人定位为“牛虻”的记者并未给他们的观点任何认可。而把他们定位为关心社区的人的记者则会倾听他们的话。这些方式都有其危险性——一个可能不去听也许会成为一个重要报道的议论；另一个可能结果在阴谋理论或牛角尖里浪费了宝贵的时间。但重要的是不要急于给人物定位而不去思考这种定位意味着什么。

定位出现在一些小地方。给一个有着医学学位的人的名字后加上“博士”的称号是将其放在了专家的位置。那也许在一个关于健康的报道中是合适的，但如果那个博士正抗议在他的街道修建一个连锁超市的话，这样称呼他就不太合适。

定位甚至会产生法律上的冲击。一个将别人定位为无赖或窃贼的记者——没有可靠的根据——会使他的报纸面临诽谤诉讼，并导致庞大的诉讼账单，无论官司的结果如何。

这里面的诀窍是尽量避免拿一定的角色来套人物，或将其身份过分简单化。记住：你自己不愿意别人只从一个角度看待你，那么就不要再这样看待别人。

在考虑讲述一个事件的过程所产生的定位问题时，这里是一些你或许觉得有帮助的问题：

- 你如何认识你的报道中的人物之间的权力关系？你是否将人物呈现为坏人或受害者？如果是，你是否能有力地证明一定的经历、优势和劣势使得他们的确很有势力或很弱小？

• 你是否将某人呈现为专家？如果是，什么样的知识或经验使他们够被如此定位？

• 你是否将有的人呈现为声讨者或激进者？如果是，他们做了什么表明他们清楚地赞成对某一问题的特定处理方式？

• 你如何描述了你报道中的个人关系？你是否考虑了这些关系的不同层次，包括个人的、家庭的和职业的关系？

为自己定位

我们都在讲述我们自己的故事。实际上，我们把自己定位为记者。我们可能认为自己是蓝领或白领，是非裔美国人或盎格鲁人，是工作狂或公仆。到一个编辑部去让那里的记者们描述一下他们自己。有的人也许会说他是记者，其他人会说自己是作家。这是自我定义的区别。

这里是对思考你自己的定位或许有帮助的问题：

• 你把自己定位为专家吗？权威？教师？声讨者？动员者？旁观者？观察者？目击者？平民百姓？有过特殊经历者？

• 如果你的定位基于知识、专门技能以及/或观点——专家、权威、教师、声讨者、动员者——你是否有资格做这样的定位？如果是，人们如何知道你具备这些素质？

• 如果你只采访专家，或只是老百姓，或只是站在问题一边的人，你是否在暗示你支持那一团体的立场，或你把自己作为了他们的同盟？

• 如果你的定位是基于超脱或客观性——旁观者、观察者、目击者——你是否真的超脱了或是客观的？

• 如果你的定位是基于参与或亲身经历，你的参与或亲身经历是否是最近的，从而能与报道相联系？

这些定义，建立在你的人生经历之上，会对你的报道产生影响。以某种方式定位你自己是不可避免的；重要的是明白你在如何定位自己以及那是否会影响你公正地做报道的能力。

将报道放到情境中

你还要从社区历史、当前局势和发展过程的意义上把报道放到一定的情境中。就像在摄影中，记者可以抓住大的画面的全景或长远景象，抓拍某一瞬间，拍某个人的近影，或其他各式各样关于一个问题或事件的角度。

这里的问题有助于你思考如何将报道放到一定的情境中：

- 你将报道放到了社区历史的大事记中的什么位置？那是一个中心事件吗？一个例行的前进步骤？一个对已发生过的事情重新做的努力？
- 从对本地区以外地区的重要性的意义上，你如何给你的报道定位？你是否考虑过你的报道的不同方面会如何与在地区、州、国家或国际上发生的事件产生联系？
- 从事物发展进程的意义上，你如何定位你的报道？你是否在社区生活中最有益的时机讲述了这个故事？你是否包括了有关信息，介绍你在报道中所描述的事件之前已经存在或之后可能出现的发展？

挑选采访对象

选择在你的报道中出现的人是你作为记者要做出的最关键的决定之一。当报道事件时，记者通常从参与事件的人当中选取采访对象。当写作关于问题或想法的报道时，记者基本上凑一群他们认为会帮他们最好地做这个报道的人。有的记者根据谁是他们所报道的事件的官方信息来源，以及谁有可能对报道的话题有专门知识来选择采访对象。其他记者看谁会被这一事件或问题所影响，并更多地集中在老百姓的角度。还有一些记者结合了不同类型的人。

在考虑报道中要采访或描述的人时，以下问题或许会有帮助：

- 谁在这个事件或问题中有利害关系？谁被影响（或可能被影响）？你的报道会以何种方式影响他们的生活？你应该联系谁以确保你的报道准确地反映了利害关系？你选择不去联系谁？为什么？

• 在所有这些你刚刚考虑了的利害关系者中，对谁来说这个报道最为意义重大？为什么？你应该采访谁？

• 谁在你所报道的局势中拥有权力？谁会有所得？谁会有所失？谁会不受影响？什么人或组织居于与报道有关的官方角色的位置上？什么人或组织处于非官方的职位上？你应该与他们中的哪些人交谈？

• 被这一事件或问题影响到的人中是否有人被视为处于劣势或边缘，或通常被待以成见？是否有人被影射为坏蛋、同谋、受害者或英雄？如果是，你如何看待他们？你是否能想到其他看待他们的方式？你应该联系他们中哪些人？你如何公平而准确地刻画他们？

• 这个事件目前引发了什么样的“风言风语”？谁已经公开地发表了评论？你是否应该将其写进报道？如果是，这些议论能带来什么？这些风言风语是流传在单独的小团体、一定的利益或人口群体中，还是在整个社区？谁能帮助你反思或传达社区中的人们是如何谈论你报道中的事件或问题的？

• 这个报道是否涉及复杂的观点以及/或广泛的背景信息？谁能帮助你理解这些？

• 你为谁写这个报道？如果你在为普遍的读者写，你是否在使用人们能理解的语言和描述？你是否在使用技术语言或专家、政治家、官员或学者所使用的语汇？如果是，人们能理解你在说什么吗？

• 谁能帮助你反思你所用的词汇是否能让普通读者明白？如果你在为专业人士就你的专业知识之外的话题写报道，谁能帮你检查事实及学习如何为那样的读者写作？

• 你是否知道你所为之写作的人如何看待你的报道的中心事件或问题？你对那些事的描述是否能与他们对那些概念的理解产生共鸣？

• 谁是报道中的专家？谁了解得最多？如果有人号称了解得最多，你如何知道确实如此？谁被误导或了解得不够？谁说他们知之甚少——以及你如何肯定他们确实如此？

测试你的构思

有的时候很难看到我们为一个报道选择的构思的缺陷。以下问题有助于反思你的构思是否符合你应该讲的故事。

- 你构思报道的方式体现了什么价值观？在报道的开端你强调了故事的哪些方面？为什么？你还包括了哪些其他信息，以及那些信息为什么有价值？它们对谁有价值？拥有这些信息能使人们得到什么？这为什么重要？

- 这个报道的目的是否与你作为一个公民和记者的责任相符？这个报道中有什么对于你个人，作为公民，最为重要？其他公民对此会同样看待吗？为什么或为什么不？这个报道中有什么对你作为记者的职业最为重要？其他记者会有类似的看法吗？为什么或为什么不？在什么对你作为公民重要和什么对你作为记者重要之间有隔阂吗？如果有，你认为为什么会存在这样的隔阂？是否有什么方式能让你更好地阐发既作为公民又作为记者的考虑？

- 你所使用的构思能否使你很好地驾驭对报道所涉及的人物、事件或问题的准确、公正的描绘？你是否与你所报道的事物影响到的各种各样的人交谈过了？你是否抓住了每个人评论的精华，而不仅仅只使用了最极端的话语？你是否夸大或压制了故事的某些方面？如果是，什么原因——以及这些原因是否有效？

□ 练习

1. 选一个你所在的地区能找到的不同出版物都报道了的事件。它可以是全国的、全州的或当地的事件。把同一事件不同版本的报道剪下来，并写一篇文章，从目的、定位和人物的角度评价一下不同的出版物如何构思了这个报道。也评价一下每种构思的效果，并建议出其他可能的构思方式。

2. 在指定的一段时间内，读给定的一个出版物，并剪辑展示了一系列构思手法的报道。找一找一篇报道和另一报道之间的持续性和区别。什

么样的构思用得最频繁？什么样的构思用得最少？并写一篇文章描述这一出版物构思报道的方式，从目的、定位和人物的角度评价一下这些构思。

3. 找一篇其构思方式尤其令你感兴趣的报道。给写这篇报道的记者打电话，从目的、定位和人物的角度问问他/她为什么以这样的方式来构思报道，其他的构思是否被考虑过，以及在其编辑部通常的构思报道的过程是怎样的。

4. 找一篇你不喜欢其构思方式的报道，并使用其中的信息，要么以不同的目的、定位和人物重写这篇报道，要么描述你将如何以不同的方式构思这篇报道。如果重新构思这篇报道要求额外的采访，描述一下你将如何出去获得额外的信息。

☐ 进一步阅读

互联网

“Framing the News: The Triggers, Frames and Messages in Newspaper Coverage,” study by the Project for Excellence in Journalism and Princeton Survey Research Associates: [www. journalism. org/framing. html](http://www.journalism.org/framing.html)

“Frame Wars over Elian Gonzalez,” by L. Michael Hall, Ph. D. : [www. neurosemantics. com/articles/elian. htm](http://www.neurosemantics.com/articles/elian.htm)

“Gender in Political Science: Framing the Issues,” by Pippa Norris, Kennedy School of government, Harvard University, presented at the Political Studies Association annual conference in Glasgow, April 1996; [www. soton. ac. uk/~psd/1996/norris. html](http://www.soton.ac.uk/~psd/1996/norris.html)

“Outgunned : How the Network News Media Are Spinning the Gun Control Debate,” special Media Research center report by geoffrey Dickens, the center’s senior media analyst: [www. fulton—armory. com/mrc2. htm](http://www.fulton-armory.com/mrc2.htm)

“The Middle East — War Journalism and Peace Journalism,” by Jake Lynch: [www. mideachannel. org](http://www.mideachannel.org)

“The Peace Journalism Option,” by Jake Lynch: www.conflictandpeace.org/6pub/3pub.html

印刷品

“Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience,” by Erving Goffman, published by Harper & Row Publishers, New York, 1974.

“Framing Public Life: A bridging Model for Media Study,” by Stephen D. Reese, a synthesis keynote review prepared for Framing in the Media Landscape, the inaugural conference for the Center for Mass Communication Research, College of Journalism and Mass Communication, University of South Carolina, Columbia, S. C., Oct. 12-14, 1997.

“Journalists, Framing, and discourse about Race Relations,” by David Domke, Journalism and Mass Communication Monographs, No. 164, published by the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Columbia, S. C., December 1997.

“Lies My Teacher Told Me: Everything Your American History Textbook Got wrong,” by James W. Loewen, published by Touchstone Books, New York, 1995.

“Steps to an Ecology of Mind,” by Gregory Bateson, published by Bantam Books, New York, 1972.

给新闻贴标签

国家公共电台的《关心天下事》新闻节目的片段。

2001年9月21日，星期五

梗概

面对来自同样的新闻来源的同样的新闻，主要的新闻机构在努力使彼此区分开来：从《攻击美国》到《美国的新战争》，一些评论家认为各大

电视网选择来区别各自报道的“标题名称”，或许就是指导他们报道的一个力量。美国公共广播电台（NPR）的里克·卡尔报道。（4：00）

报道

诺厄·亚当斯：来自 NPR 新闻，这里是《关心天下事》。我是诺厄·亚当斯……

罗伯特·西格尔：……我是罗伯特·西格尔。在 9 月 11 日上午的袭击事件之后的几个小时内，每个电视新闻机构开始给它们的报道贴标签。在随后的十天里，这些标签进一步改变了。比如 NBC，现在用的是《警惕中的美国》，而 CNN 选择了《美国的新战争》。电视新闻编导们说给重大的新闻报道以“标题名称”是惯常的做法。媒体批评家们说这可能在潜移默化地塑造新闻报道。

NPR 的里克·卡尔报道：

卡尔：一个标题就是一种报道，据在佛罗里达大学教授英语和广告的吉姆·特维切尔说。

特维切尔：标题是一篇报道、一个迷团、一个英雄传说的附属……通常，它们之间可以互换。

卡尔：拿瓶装水做例子。它们基本都是 H₂O，特维切尔说，但一个标题特征可能会说：“此水来自纯净的冰川。”另一个：“此水令你性感和酷。”还有的说：“此水适合健康的生活方式。”特维切尔说，类似的，电视网给时事报道定的标题也倾向于突出它们之间的不同。

特维切尔：这些报道都是可以互换的，就像瓶装水一样。换句话说，如果你是一个电视新闻网，你在播放与你的竞争者所播放的一样的图像——它们都像是墙纸。于是你惟一可以区别你自己的办法——你声称这一瓶装水与那种瓶装水不同的惟一办法——换句话说，CBS 的报道与 NBC 的不同——是进行不同方式的报道。

卡尔：标题特征是那些不同方式的报道，特维切尔说。比如说，ABC 选择了《一个被挑战的国家》。这个标题提供了一个小心讲述的故事，没有判断。而且实际上，媒体批评家们对 ABC 就上个星期的事件的报道总的来说持肯定态度，称赞 ABC 的均衡口气和仔细的报道。另一方

面，24小时有线电视新闻选择了更激进的标题特征。福克斯新闻选择了《美国依然团结统一》。

这里是福克斯的一个播音员在插播广告前使用的标语：

播音员：当他们继续在废墟中寻找众多他们的朋友和邻居时，清理工作的努力在曼哈顿中心继续着。这，就是《美国依然团结统一》。

卡尔：这种类型的标题由 CNN 在海湾战争期间开创，当这个电视新闻网彻底改变其画面设计和主题音乐时。对这次危机，CNN 的标题是《美国的新战争》。CNN 在屏幕上的图示和节目宣传中使用了这一标题。

声音剪辑：当事件在《美国的新战争中》展开时，带给你最新的报道。锁定 CNN。

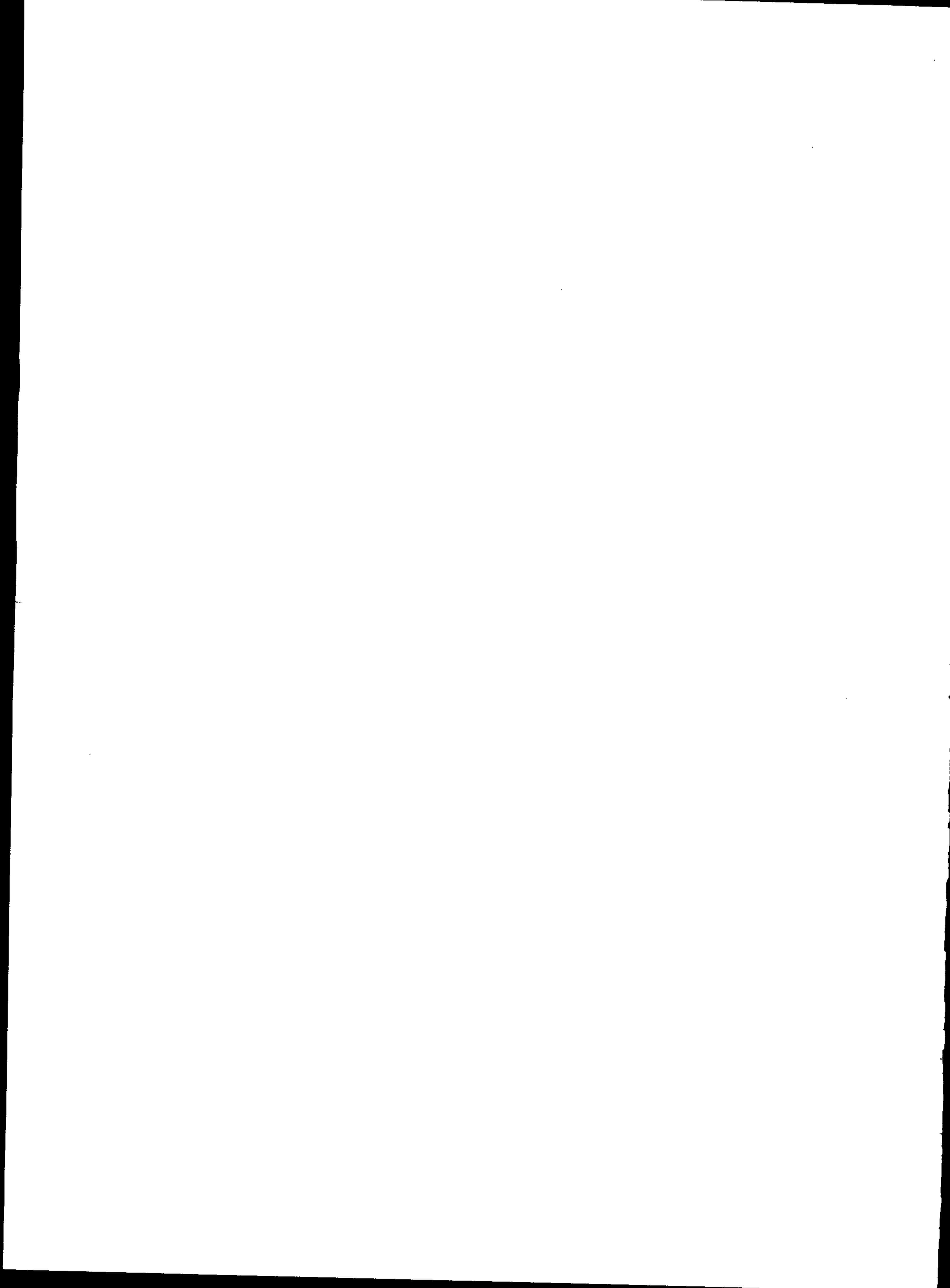
卡尔：电视新闻机构说，这样的标题做法他们在绝大多数的重大新闻上都采用过，从海湾战争到 O.J. 辛普森，到坎德拉·列维的失踪。一个 24 小时有线电视网络的一位代表私下说，他们这样做是在告知观众报道的话题并让观众大概了解报道的内容。这位代表说高级新闻编辑挑选了这些标语。但旧金山州立大学的新闻监督项目主任达拉·威廉斯说，CNN 的标题，尤其显示了潜在的偏见。它忽视了战争还有替代选择，而毫无疑问地接受了布什政府关于战争不可避免的断言。威廉斯说她明白对这一事件的报道给记者带来的压力。

威廉斯：但同时这并不意味着我们丢弃我们为自己、为读者和观众对我们的期待所订立的道德和标准。读者和观众指望我们成为耳目，但还是持怀疑态度，并提问以确保我们得到了完整的故事，而不仅仅是采访对象想告诉我们的故事。

卡尔：电视网络的标题特征在过去的几天中已经不那么显眼，因为它们回到了更正常的节目表上。与此同时，CBS 已经将其标题从《恐怖袭击家园》到《美国还手》。里克·卡尔，NPR 新闻。

NPR2001，版权所有。

附记：这一片段被播出时，NPR 网站上的标题是《美国改变了》。



西方新闻传播学经典文库



Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第八章

采 访



记者必须培养良好的采访技巧，以在不同的场合下使用：新闻发布会以及一对一的电话或当面采访。

漫画作者：
丹尼尔·麦科伊

要点

- 采访是收集绝大多数报道中使用的素材的主要途径，因而好的采访技巧对记者来说是不可或缺的。
- 好的记者形成了他们自己的独特风格，来接近别人以提出采访请求及采访。
- 仔细的准备能使你采访的人信任你，并使采访更有收获。

如果你读到一个抓住了你兴趣的报道，你可以打赌这篇报道是一个很善于采访的记者写的。通常，这些报道直插要害。记者获得故事的要害的惟一办法是得到所采访的人的信任，问正确的问题，仔细地听回答，并非常善于观察。

最好的采访是面对面完成的，通过预约或即兴进行。有的采访通过电话进行，如果时间有限，或被采访的人很远或没有多少时间的话。

记者或许会尽量高效率地问事先设计好的问题，以获得事实性的信息，或者问题可以是开放的或探求式的，以使有助于澄清报道意义的情节、思考和观点更有血有肉。记者通常记大量的笔记。

采访是记者获得报道素材的最佳途径。采访也能让记者对一个人的观点或经历有集中的、深入的了解。

安排采访

对一些记者来说，采访最富有挑战性的部分是最初的联系。有的时候这需要给人打电话并预约采访。有的时候你会亲自跟别人打交道——多半是陌生人——当场采访，或预约。

这两种情况都会看起来有些吓人，特别是对有点害羞的新手。如果你能在与人打交道之前先在自己头脑中想清楚你的报道的价值，以及为什么这个人对报道的贡献非常关键，那或许对你有帮助。如果你相信某人接受采访是非常重要的，那个人多半也会相信。

也可以有意识地开始形成跟各种各样人打交道的方法。你需要实验，根据你自己的个性特点找到在不同的环境下与人打交道的途径。比如，给

警长打电话要求就一个新的证据采集实验室做采访是很直接的，而与灾难的受害者或他们伤心的亲人交谈就要更敏感一些。即便如此，任何两个不同的记者处理这两种情况的手法的差异都不会太大。重要的是学会如何发挥你的个性特点和兴趣的长处。

如果你看过基于真人真事的电影《爱莲·布鲁克洛维奇》，你就看到了一个恰恰这样做了的天生采访者的例子，虽然她是一个法律事务机构的调查员，而不是记者。她说服了人们给了她大量的信息，以证明太平洋石油电力公司试图掩盖其毒化了镇上的水源并导致灾难性的健康问题的事实。就像朱丽亚·罗伯茨所表演的，布鲁克洛维奇发挥了她的智慧、天然的同情心、顽强，和在别人的地界以别人的语汇与之交谈的愿望。她甚至有意使用了她的性感装束，使得一些人神魂颠倒，而另一些人轻视她。她敲人家的门，在人们的家里进行采访，她与一个正用水管冲洗牛棚的水泥台阶的农夫交谈，并对一个非常害羞的水源管理办公室里的男人甜言蜜语一番，使其让她翻阅该镇所有的水源记录。



真实生活中的爱莲·布鲁克洛维奇（左图），记录了一个能源公司对加利福尼亚一个小镇上的水源的污染，其方式与一个调查报道记者会采取的方式很相似，即通过研究公开记录和大量的采访。布鲁克洛维奇的母亲是一位记者。在她2001年所写的自传——《从我这里拿走：生命是一场斗争但你能赢》中，布鲁克洛维奇描述了她是如何成为这场与能源公司的斗争的先锋的。

摄影：斯图尔特·科恩，获准转载

她不是第一个当人们工作时与人交谈，或用甜言蜜语来获得信息的

人。但如果你看过这部电影，你大概会同意很少有人以她所采用的方式来做。而这就是要点：找一个适合你自己的方法。

威斯康星州沃索市的《每日信报》资深警事记者彼得·沃森说，有时在提问前先了解一下别人会有所帮助。

“当我走进一个采访对象的办公室时，我停下来，四处看看。”他在一篇关于采访的文章中写道，“采访对象的配偶和孩子的照片在墙上，一个他在度假时捕杀的 45 英寸的鹿，他的滑雪嗜好——都告诉我一些关于采访对象个人的信息。采访对象讨厌那些只为获得信息而来的记者。他们喜欢谈论他们自己，他们的爱好或他们的孩子——然后，才是他们的工作。”

不过，有的时候最好保持公事公办，特别是当你的采访对象非常忙碌、习惯于跟媒体打交道并只有有限的时间来接受采访时。

无论你使用什么样的方式，重要的是以职业的、礼貌的态度行事，因为你的行为举止或许是他们据以判断是否信任你的惟一根据。

进行采访

一旦你开始实际的采访之后，你的行为会定下讨论的基调，并决定你能获得的信息的丰富程度。绝大多数人会知道你是否真的有兴趣来理解他们，或你只不过是在寻找一两句引言然后就冲向下一个采访对象。此外，如果他们觉得你在提问时很仔细且彻底，他们更可能会自由地交谈。即使在你必须就令人不快的话题提问时，也是如此：被指责为做错事或处于争议中的人会更愿意交谈，如果他们觉得你会仔细地听并公正地对待他们。

提前准备

尽量提前预约采访，以显示你为采访对象着想。这也有助于保证你不至于在截稿日期前两天发现你要采访的人在度假或无法安排时间，而且要在截稿日期的四天之后才返回。作为记者，你有责任组织好你自己、编辑和社区里的人们，以使你不至于为了赶上一个你几个星期前就知晓的截稿时间去不停地叫别人停下手头的活儿来跟你交谈。应该只为了压着截稿时

间的关于刚刚发生的事件的报道，才要求最后一分钟的采访。

把你的采访按一定的逻辑排序或许也有帮助。比如，如果你在写一篇深度的人物报道，或许最好最后再采访那个人——在你听到了别人怎么说之后。如果你在写一篇会要求某人对很多指控做出回应的报道，确保你在采访那些必须对指控做出回应的人之前已经掌握了所有的信息。你或许也要跟某些人交谈以获得基本的信息，并跟另一些交谈以澄清那些事实的意义。如果你很清楚从每个人那里你想获得什么，会很有帮助。

给与每个人进行的某种采访留足够的时间。如果你只需要一个对事实的简单回顾，或者你已经从别人那里获得了你报道的绝大部分信息，你或许只需要一个 15 到 30 分钟的采访。如果你采访的人是一个关键人物，留一个甚至两个小时——并且不要匆匆忙忙。

通过很好地计划你的采访，你能避免很多的后续电话或采访。尽管很多人会乐意后来确认或澄清信息，或在一个后续电话或采访中回答提问，他们也不太可能会礼貌地忍耐你不断地获取信息的要求，而你在最初的采访中完全可以获得这些信息。总是记住，除非与传媒交谈是他们的工作，他们实质上是帮你写报道的志愿者。珍惜他们的时间。

坚持不懈

不要因为电话被切断、让你等待、从来没有得到回电或其他挫折而气馁，那有可能是、也有可能不是有意地回避你。如果你将其视为针对你个人，你会很痛苦并得不到信息。

前警事记者埃德娜·布坎南是坚持不懈的好榜样。她工作的一部分就是给那些被指控做了或受害于令人极不愉快的事的人打电话。当人们冲她挂掉电话时，她会就那么等上一分钟，打电话回去，而且一定说是线路被切断了。她发现绝大多数时候人们不会第二次这样怒气冲冲地摔电话。

如果有人不给你回电话，有点创意——只要你不撒谎或错误地表现自己。如果你厌烦了等候，先打另外一个电话，然后再试着打给先前让你等候的人。解释说你刚才正使用电话，并担心对方可能试着跟你联系了但接不通。

另一个方式：试着在你必须离开办公室前半个小时打电话。说你准备

要离开了，并想再试试，以防别人或许会想回你的电话，但发现你已经离开了。

很显然，你有可能会做过头，而且你会学会衡量你什么时候接近的是一个讨厌鬼。但不止一次打电话显示出你的坚持。如果这个人在试图回避你，迟早他们会决定跟你交谈。

如果你很难跟某人本人联系上，试着等待。如果一个人在办公室里抽不开身，就等等。利用这个时间想一想如何组织报道，或开始写导语。迟早你等的人总得离开办公室。你也可以搞清楚一个人什么时候会来上班，或从一个约会返回，然后守在你需要的守候地点以在半道上截住这个人。

说明你的身份

清楚地说明你是谁，你为谁工作，你采访的目的，以及你认为采访所需要的时间。（一个很好的常规是：绝大多数的采访需要半小时至一小时；不过，这个时间结构或许会有很大的变动，取决于你所采写的报道的类型及采访对象有多少时间。）

思考你想问什么

尽量彻底地做准备。理论上，你会在采访前有时间查阅你所在的新闻机构的文档资料或其他材料，以获得能帮助你构思问题的背景信息。如果你被叫去报道一个在你不熟悉的地理或学科领域的突发事件，花上几分钟——无论报道多么紧急——从你的编辑或其他对该领域有一定知识的人那里获得至少一点背景。这样做准备能确保你在最初的采访中获得主要的信息。

思考你想谈的总的问题，并且，如果这有帮助的话，对所要谈的话题列一张表以便采访过程中作为参考。你或许也要通盘考虑如何问这些问题。当你寻求事实性的信息时，问题应该比较集中和具体。当寻求理解故事的意义时，问题应该比较开放和概括。（我们会在本章后面的内容中就此细谈。）

对你觉得或许不太好问的问题要特别注意。对重要的报道，或时间允许，甚至可以跟同事或朋友演练提出那些尖锐和难问的问题的不同方式，

甚至就在你驾车前往采访的路上与你的方向盘交谈。

列一张“必问”问题的清单是可以的，尤其是当你需要在棘手的情境下得到对具体的指责的回应时。不过，不要在采访过程中对采访对象照着单子念问题。这样做使得采访呆滞得让人难以忍受。更重要的是，锁定准备好的问题清单，会使你错过就在采访过程中即兴出现的重要观点进一步提问的机会。

离开你的办公桌

尽管电话采访很多时候是必要的，与人面谈，并是在受访者所处的日常环境中进行采访，总是更好。动作和面部表情是一个人的态度和情感重要的流露，而且根据这些情况来调整你的提问会引至更深入的讨论。此外，在某人的办公室、家里或最喜欢的餐馆里与其见面能提供更多线索使你了解什么对这个人来说重要，并给你提供一些能用在报道中的客观物质的细节。

避免成见

在你出去采访与你有着显著差异的人时，思考一下你是否有任何先人为主的观念。你是否设想运动员四肢发达，头脑简单？当你想到一个盲人时，头脑中是否有任何成见？在一次对属于另一宗教或种族的人的采访中，你的哪些意识被带进了采访中？不是说你应该为这些先人之见感到自责，因为我们中的绝大多数人都是如此。但除非你意识到，否则它们会以不利的方式干扰你的采访。“记者或许会发现他们采访的原住民突然不愿交流了，如果他们脱口而出：‘天哪，对我来说你看起来不像个印地安人。’”《辛辛那提问询报》的原住民摄影记者玛丽·安妮特·彭伯写道。可以理解，如果你对残疾人的残疾问过多的问题（特别是如果你就是为此来采访他们），或者你假定了他们不能做——或能做——的事，他们会被激怒。

如果你发现自己对别人跟你不同的地方抱有成见或好奇，做点研究，或试着想想那些反对这种成见的人。“当采访美国原住民时，记者应该带着充实的研究、对人基本的尊重、纯洁的好奇和对任何看起来不真实事情

的健康怀疑态度。这些对于采访美国原住民的指南，也就是任何‘高质量新闻报道的基本原则’。”彭伯写道。如果要人们就他们的种族、残疾或其他独特的特征对你或世界上任何其他人进行教育，别指望任何人会愉快地接受这一挑战。

融 合

着装和举止要恰当。如果你要去采访一个地位很高的商业人士或政府官员，穿得保守些，并准备好直接进入正题。如果你要去采访一个乡村的农夫或参加家庭聚会的人们，穿休闲装。当然，这里存在个性的空间。但如果你对创造极端与众不同的外表非常执着，你会发现那会限制你采访的成功，除了对那些外表基本上与你相似的人。

守 时

没有什么比守时能更好地显示你对人的尊敬。如果你迟到了，这会被视为你把自己的时间和重要的事看得比你采访对象的更重要。虽然你或许会发现来自其他文化的人对守时有不同的态度（比如拉丁美洲人，对按时到达显得比较松散），你最好还是按守时的习惯行事。

注意你的肢体语言

无论你的一天是如何的紧张，在每个采访前用片刻的时间放松和集中精力，然后仿佛你拥有世界上所有时间似的开始交谈。放松地、但不懒散地坐在你的椅子上。说话要慢。不要坐立不安——这样可能会使采访对象觉得你很着急，于是他可能会给你匆忙的、粗浅的回答。如果你是在截稿时间的压力下，那就明白说出来。但如果你看起来很着急，至少最好让人们知道是什么原因。

如果你不相信你到那儿为之提问的报道的价值，你的肢体语言会传达这一信息。如果你不认为让你的问题得到答案有什么价值，你采访的人大概也不会这样认为。如果你对你的采访任务完全不乐意，在你去采访前与你的编辑就此进行交谈。透彻地谈一谈这个报道为什么重要，以及对读者有什么价值。

诚 实

不要对你的身份、你的工作单位和采访目的说谎。

一些记者争辩说，在极端的情况下，欺骗是合理的。他们相信在那样的情况下，欺骗是就威胁到公共利益的事获得信息的惟一方式。其他人认为这样的做法永远是不道德的。这是一个有着巨大的道德问题的领域，而新闻机构一般说来要衡量对社会的潜在危害和使用欺骗对他们的信誉造成的损害之间的轻重。

如果你发现自己处在必须使用欺骗手段的形势中，一定要先与你的编辑交谈，他们多半会在采用这样的行为前给报纸的律师打电话。没有你的编辑和律师的许可，你将冒着被开除和因触犯有关假冒和雇佣关系的法律而引发官司的危险（美国的法庭还不曾对用欺骗来获取信息的记者给予任何法律保护）。

一般情况下，告诉别人你的报道是关于什么的。说的多详细取决于你的报道进展到了什么地步。很多时候，随着你对信息的收集，作为出发点的选题会转变为一个非常不同的报道。当做调查报道时，极为重要的是不要声言任何你还无法证明的谴责。告诉别人你的报道是关于什么的还有第二个好处，即使得采访不太容易离题。

不要为了虚荣地避免使你自己显得愚蠢而虚夸或规避一定的问题。如果你不懂或不知道，就寻求更多的解释。否则，你的虚荣心或许会导致你的报道中不正确的臆测——而且那时你就真是会显得愚蠢了。比如，一名记者被派去写一篇关于克诺克斯维尔市中心的建筑的报道。他邀请了一名建筑师与他一起到镇上的主要街道游览。这个建筑师反复提到“意大利式”设计；这个记者，不想显得愚蠢，没有问那是什么意思，而是发表了一篇描述所有那些“意大利8”的建筑的文章。（英语中“意大利式”（Italianate）的发音与“意大利8”（Italian 8）的很相近。——译注）

正如一句中国俗语所言：“提问的人是五分钟傻瓜。不问的人是永远的傻瓜。”

避免做出承诺

不要做你无法履行的承诺。不要告诉人们某一篇报道什么时候会发表，因为时间安排很可能会改变。不要同意让被采访者在文章发表前读报道。除了让每一个被引用的人读报道以避免产生逻辑思路上的问题，人们要求读报道所暗含的意思不仅仅是他们想知道会写些什么——他们还想获得批准的权力。这会造成你面临这样的可能性：他们会要求改动报道，而这些改动会破坏你对报道的理解并改变他们在报道中的形象。一些记者解决这样的问题的一种办法是，他们同意给采访对象打电话，但只向他们读出所引用的他们的话，或那些涉及复杂的技术信息的段落，以核实报道中所写的是准确的。

同时，对于许诺某人以匿名者的方式被引用要很小心。由于近年来发生的一些伦理问题，绝大多数报纸非常不愿意引用匿名的采访对象。在你花很多时间与你最终无法引用的人交谈之前，与你的编辑核实。这一情况下，人们所提供的信息是否如此重要以至于报纸会考虑对其匿名使用？此外，一旦你保证了匿名，你承诺一份你无法反悔的口头合同。如果你用了人家的名字，人家可以起诉你——而且会赢。

建立基本规则

同样的，对同意使信息保持在“记录外”要很小心。如果你同意那么做，你就必须极为小心，以确保你记得哪些“上记录”，哪些在“记录外”。一个确保你不混淆的办法是当采访对象开始提供“记录外”的信息时，你就把笔放下。这样一来，如果你无法在记录中找到某些信息，你就知道那是“记录外”的。

向没有太多与媒体打交道经验的老百姓解释“上记录”和“记录外”是非常重要的。如果是“上记录”，就意味着你可能会引用他们的话。不要假定人们知道你会引用他们的话，即使这对你来说是明摆着的。一种礼貌的方式是简单地问一句：“我能引用你的话吗？”这个问题向人们清楚地表明了你的意图，并使你免于在与人进行了很长的谈话后被告知：“现在，我不想你就任何这些事引用我的话。”相反的，不要假定人们知道他们可

以告诉你“记录外”的信息，即意味着你不会引用他们的话。如果你在写敏感的话题，受访者与你交谈显得很有顾虑，或他们不想被引用的话，这一点就很关键。“我刚开始工作的时候很惊讶地了解到很少有人知道与记者谈话的规则。”警事记者彼得·沃森写道。“很多勤杂工或其他低层次的雇员认为如果他们与我交谈，他们的名字就会出现在报纸上。我得花时间去向这些勤杂工解释说他们可以放心地提供消息，因为我会先在文章发表前从别的信源那里证实这些消息，从而避免使用他们的名字。”

不过，如果你与人们的交谈在记录外，小心地解释说当他们要告诉你他们不愿意被报道的事时，你需要提前知道，以遵循他们的要求。否则，如果采访的一部分上记录，而一部分在记录外，你会混淆到底什么时候是在记录外。此外，作为一名记者，你总是应该考虑你是否愿意承担了解你无法发表的一些事情的责任（第十四章中对此有更多讨论）。

从好的开始出发

如果你形成了在每一个采访的开始收集基本信息的好习惯，你会发现这将从长远上令你大大受益。这一习惯不仅保证你获得关于所要采访的人的关键信息，而且通过以中立的、非威胁性的提示开始采访并让他们了解采访将是什么样，还会使得受访者感到自在。

这里是效果不错的起始问题：

- 询问采访对象想让他们以何种形式出现在报纸上，以及如何拼写（即使是非常常见的名字，像史密斯——还是史米斯——或马修——还是马休？）。如果别人给你一张名片，确保问一下名片上的信息是否依然准确。你怎么问这些问题都没有关系。就是要确保问清楚名字怎么写，并获得正式的名字，以及，如果适宜的话，别名。

- 如果你采访某人的原因之一是其职位，询问确切的、官方的头衔。如果这个头衔很费解，就请这个人用直白的语言解释一下。

- 如果你采访的是普通老百姓，问一下他在什么地方工作和居住，以及其他任何能帮助你描述他在社区中各个部分的角色的个人信息。

- 确保你完全理解这个人与故事的关联及其在其中的利害关系。这个人有过的什么经历与你的报道有关？如果有收获或损失的话，这个人会赢

得或失去什么？如果你在采访关于学校的事，这个人是否有在上学的孩子？无论有或没有，他/她是否为支持学校而纳税？用你自己的判断来决定是否在采访的一开始或进行中间问这些问题。

• 在下列情况中询问年龄：如果有理由将某人与别的可能同名的人区分开（像在法庭或犯罪报道中，这样就不会使工作勤奋的快餐送餐者皮特·琼斯陷人与家庭、朋友和雇佣者之间的麻烦，如果另一个皮特·琼斯因酒后开车被逮捕）；如果年龄与报道有关，因为那使得人物具有特定的视角或时代经历；或者如果你想确保自己与各个年龄段的人都交谈了。无论受访者是否愿意，都请他们告诉你年龄。

仔细地听并核查你听到的

在整个采访的过程中，仔细地听人们说了什么，以及别人是如何说的。

确保获得所有专有名称的正确写法——并且，如果采访对象不知道，问问他们谁会知道。永远不要猜测一个名称该怎么写。

如果别人在告诉你一个重大的事件或经历，不断地提问，直到你能像电影场景那样生动地描绘出所发生的事。

在采访的不同时刻，与人核实以确保你听对了。你可以以几种方式来做这件事：用你自己的话重复你认为对方所说的内容，并询问你是否理解正确了；用采访对象的话与不同的观点做对比或比较，并询问这种对比或比较是否合适；或请别人重复你不能肯定你理解了的话。

此外，想一想这个人没有说什么。你的采访对象也许对你想知道的内容有误解，回避与报道紧密相关的尴尬话题，或甚至在暗示他们想让你提问的事。不过，如果你到后来才意识到这些，确保打电话或再次采访以获得答案。

等待答案

当你提问时，允许别人有思考的时间，然后回答。尽管有的人会回答得很快——尤其是习惯于对付媒体的人——许多人会感觉好一些，如果他们在给出答案前有片刻的工夫思考。如果你由于对沉默感到不舒服而跳到

另一个问题，或开始说话，你或许就会失去一个深思熟虑的答案。当采访对象正处于很多的情感压力或被指责做错事时，尤其如此。

如果由于某种原因，他们对答案很保守甚至守口如瓶，你也可以故意地使用沉默，作为套出别人的话的一个方法。如果你由于还没有得到想要的答案而在沉默中等待，他们的不舒服或许会促使他们打破沉默并开始自由地说话。

问一问采访对象是否有任何补充

在采访快结束时，问一问别人是否有要问你的问题，或者是否有什么你还没有问到。或许有故事的某一方面或新的进展是你所不知从而不会提问的。问这样一个非常开放的问题就给予你正采访的人告诉这样的信息的机会。这也表明你很小心，而且不想在报道中错过任何有价值信息，从而建立了别人对你的信任。

计划打电话回去

为随后进一步的电话或采访留一扇门。在采访结束的时候，最好提出你开始写这个报道后，可能会打电话回来以获取补充信息或核实事实。这时，你可以问别人家里的电话，如果你觉得你需要。你也可以提出被采访者可以随时给你打电话，如果他们想到与你的报道有关的其他事。如果你采访的人是在收集信息时碰巧遇到的，确保问清其电话，并把你的电话给对方（给别人一张名片是最简单的办法）。

同样，所有这些指南都旨在帮助你建立起信任，以使你从采访中获得最大的收获。

“所有这些，归根到底是古老的礼节。”写作教练杰克·哈特在波特兰《俄勒冈人报》的每月新闻简报《第二收获》中写道，“诚实的、有兴趣的、尊敬别人的采访几乎每次都中头奖。以其愤世疾俗、态度强硬的问题而自豪的铁石心肠、威风凛凛的记者最终得到的闭门羹比好的报道要多。而且，狡猾的操纵者有的时候算计了他们自己。”

你问的问题

没有什么比记者问的问题更能塑造一个报道，而且没有什么比能否熟练地在正确的时候问正确的问题更能区分有经验的记者和新手。

从广义上说，概括的、开放的问题带来概括的答案。关于具体事实的问题有助于填补空隙。而且真正封闭的问题是那些能用“是”或“否”来回答的问题。



漫画作者：迈克·里特。来源：北美辛迪加

当在采访中收集事实性的信息时，记者常常从几个问题开始，以促使被采访者先摆出一些基本事实。例如，如果你在写一篇关于抢劫的报道，你或许会问警察：“所以，昨晚便利店的抢劫中发生了什么？”如果你在写一个关于怀孕的青少年的项目时，你或许会对一个组织者说：“你的项目

是如何开始的？你的计划是什么？”

但愿，你能够坐下来倾听，记录下你需要别人澄清或展开的问题。有的时候，打断别人以进行澄清或询问补充信息也许看起来是合适的；有的时候最好等到别人说完之后再提问。

当你需要填补空隙或澄清你已经被告知的事时，你或许需要问更集中的问题。

注意尽量避免封闭性的问题。任何能以“是”或“否”回答的问题都是对别人谈话的拒绝——而任何采访的目标是让受访者谈话。如果我问：“外面暖和吗？”我能期待的最好的答案是“是”或“不是”。但如果我问：“外面的天气怎么样？”我得到的答案或许是凉快的微风、团团的白云和穿透新芽照在树上的阳光。

开放的问题通常是最好的，因为那使得人们谈话，并使你相对来说能迅速而容易地发现关于你要报道的东西他们认为最重要的是什么。但问一个好的开放式问题并不像看起来那么容易。

一个开放式的问题应该是对你的采访对象发出的诚挚邀请，请他们就你的报道对象提供信息和观点。你的目标是按别人的看法来理解这个故事。

工具箱里的诀窍

在获得一个好的引言和获得一个好的报道之间，是有区别的。

在按截稿时间完成报道的冲刺中，记者可能被诱使“就为得到引言”，问一些设计好的、有针对性的问题来引出出彩的、简洁的话语。对于政府官员或其他习惯于与媒体打交道的人，这或许很有效。但对于不太精通媒体的人，这或许会导致不那么真实的报道，据在录像片

“采访：新的问题，更好的报道”中被采访到的记者和其他人说。这个录像片是皮尤公共新闻学中心制作的四部总名为《一个记者的工具箱》的录像片之一。

比如，政治家们期待有针对性的“大”问题，要求他们立即总结他们的信仰或他们在该问题上所处的立场。但这类问题会使得绝大多数普通老百姓紧张起来，并切断采

访。

当与不习惯于与记者打交道的人交谈时，最好问一些“小”问题，并给人们思考的时间，以他们自己的速度说话，并探索他们对一个问题的错综复杂的考虑。

大问题与小问题对比的例子：

大问题：你在校园犯罪问题上的立场是什么？应该对此做些什么？

小问题：你对这些我们的校园里的犯罪怎么看？起因可能是什么？当你思考这一问题时对什么感到费解？

深入探索到表面以下以确认你明白了人们的意思也很重要。

“我经常发现，当我说，‘对此说得更详细些’或者‘你这么说是指什么’时，人们要说的和我原来想的完全不一样。”《奥兰治县纪事报》的记者金伯利·吉姆比在录像

片中说。

重要的是多听，并当人们在思考答案时允许有沉默的时段。

在他们的回答中，寻找透露了关于这一问题或形势的其他信息的模式，而你并没有想到这些信息会进入你的采访。

当诺福克的《弗吉尼亚人向导报》记者凯伦·温特奥布花时间倾听船厂罢工的工人时，她期待听到他们说每天不去上班对他们来说是多么困难。但她事实上却发现了他们的工作条件是如此之差，他们的工资和福利是如此之低，以至于他们欢迎罢工期间和家人待在家里的机会。

“我没有得到值得引用的话，但我得到了一个报道。”她在录像片中说。

在《高效率人士的七个习惯》一书中，斯蒂芬·R. 柯维在关于倾听的一个章节中谈到了这一观点：“首先寻求理解，然后寻求被理解。”他倡导他所说的“入神地倾听”：“入神地倾听，进入到别人的逻辑结构内部。你透过这个结构去看，你就会以他们看世界的视角来看世界，你就理解了他们的观念，理解了他们的感受。”

效果好的开放式问题，应该选择没有任何臆测、观点或谴责的措词。

如果你问：“你对他们支付给那个高中校长的巨额解雇费有什么看法？”你透露出你已经对解雇费做出了“巨额”的判断（尽管你做出如此判断的标准并不明确——从学校的预算角度来说吗？从应该如何花费纳税

人的钱的角度吗？或与别的学校管理委员会支付的金额对比而言吗？)。并暗示你认为支付的金额太高了。这样问会更好些：“你对他们支付给那个高中校长的解雇费有什么看法？”

当你采访一个有争议的决定是如何做出时，如果你一开始就问：“为什么没有更多的老百姓参与决策？”你就是在传达你认为应该有更多的老百姓参与决策的立场。比较好的提问方式为：“谁参与了决策？为什么？”于是关于为什么没有更多的老百姓参与决策就可以作为一个后续问题，诸如：“一些人说应该有更多的老百姓参与决策。你怎么看？”

提问过度会在不同层次引起问题。那会使被采访者变得不合作甚至生气，还会产生社会学家所说的“偏见传染”效果，即受访者的回答会被你的提问措辞中传递的情绪所影响。

比如，在一个实验中，一群人观看了一段汽车相撞的影片，然后让他们估计车辆行驶的速度。基于研究者在对事故后果的描述中所使用的措辞，他们的估计从每小时 31 英里到 41 英里不等。如果被问到“汽车彼此接触的速度是多少”时，他们的估计数比问到汽车彼此“撞”到的速度是多少时要低。当问到汽车一起“撞毁”的速度，他们的估计数最高。

于是，你的措辞不仅对于你构思报道的方式有很大的影响，还对你从受访者那里引出的回答的准确性有很大的影响。

开放式问题举例

以下是可以用在不同场合的效果不错的开放式问题的例子：

引出观点、想法和感觉：

你如何被……（任何事件或问题）所影响？

其他人如何被……所影响？

你听到人们对……说了些什么？

他们的忧虑是什么？

你（或其他人）认为这是什么引起或导致的？

你（或其他人）认为这些忧虑与别的忧虑之间有什么联系？

你（或其他人）认为如果事情不发生改变，你们会失去什么？会得到什么？

如果你有机会，你会与谁谈论这个问题？你会询问什么？

关于这些问题你或其他人能做些什么？

谁有可能对此形势做出答复？你期待他们做出怎样的答复？

你对于……最喜欢的是什么？

你对于……最不喜欢的是什么？

引出细节、个人故事和轶事：

你关于……最早（或最好）的回忆是什么？

你关于……如何与人们谈论的？

关于……你记得的最可笑的事情是什么？

关于……最难的是什么？

你能不能告诉我关于……的一个时刻？

你能否对我描述一下……看起来是什么样？（或听起来、闻起来、感觉起来是什么样。例如，如果人们告诉一些在公共汽车站发生的事，你能否闻到柴油味？能否听到发动机的声音？）

事情是否有可能朝另外一个方向发展的时候？

你什么时候意识到……

你如何决定……

你是否愿意从头开始跟我讲一讲整个故事？

提尖锐的问题

有的时候，尤其在一对一的采访中，你或许需要问到使你和你采访对象都觉得不舒服的问题。想象一下与谋杀受害者的悲痛的家属交谈，或

与一个被指控做了见不得人或违法之事的商人或政府官员面对时的情景。

记者形成了不同的技巧来提这些问题。

在与谋杀受害者的悲痛的家属或其他处于痛苦中的人交谈的情况下，同情的方式显然是最好的。选择之一是说诸如：“我很抱歉在这样一个困难的时候打搅你，但我想确信你有机会为我的报道发表一些评论，假如你有一些关于你哥哥的特别的事想让人们了解。”喜欢这种机会的人多得出乎意料。如果他们说什么也不想说，不要勉强——但考虑晚些时候给他们打电话，看看再有机会考虑一下之后，他们是否改变了主意（参阅第十一

章中关于采访创伤者的内容，以获得更多详细的信息和建议）。

记者托尼·伍德在1993年3月的一期《作者文摘》中描述道：为了给《堪萨斯城明星报》写一篇报道，她在提出最难回答的问题前，花了一个小时与一对无家可归的夫妻交谈，他们的三个幼小的孩子在一边玩耍。

“在过去的一年中你怎么给孩子们找食物？”我问。

这个男人低下了头，做了一个深呼吸。然后他告诉我他如何翻遍麦当劳的垃圾筒找吃的。我竖起耳朵听他说的每个字，听他描述淘取食物的最佳时间，以及如何在微波炉里给食物消毒。

“那是我有生以来第一次尝到麦当劳的早餐。”妻子很愉快地说。

这对夫妻教给了我一种我知之甚少的生活方式；接下来，我将会告诉读者城市贫困的问题。在我当记者的这年中，我发现最难堪的采访成就了一些我最好的报道。

最尖锐的一些问题，是那些涉及关于某人所做的见不得人或暗箱操纵的事的问题。

伍德建议对这样的问题直话直说——但在做了一定的铺垫之后。

“在你达到采访高潮的时候，你的采访对象或许会有所放松而触及到要害。毕竟，他知道你为什么到那儿采访他。他料到了。所以看着他的眼睛，并清楚而直接地问你的问题。”她写道。

其他记者使用1980年的一个电视侦探剧中的科伦波使用的非常方法，稍加变化。这个角色有一个结束采访的诀窍，说再见，然后从门背后把头伸回来说：“哦，就还有一件事。你不会知道那100万美元如何会进了你的钱包，对吧？”

另一种方法是让人对别人的指责或批评做出回应：“你在竞选中的对手说你非法使用了竞选资金。你对此作何答复？”

在任何情况下，确保你在问尖锐的问题时保持镇定。如果采访对象生气，不要慌张——让这人发泄，或喊叫，或威胁，不要做任何反应。你的工作是了解这个采访对象，并得到你的问题的答案。

就敏感话题采访别人时，会发生的另一种情况是人们会要求你提前向他们提供问题的清单。你不妨照做——尽管最好给他们一个话题清单而不是具体的问题。你的编辑会帮助你做决定。确保人们知道你所列的话题并非就是你会问到的全部。

可能的挑战

无论你计划得多么周全、行动得多么好，你都有可能遇到所有记者都会在一定的时候遇到的挑战。你应该有所准备的情况包括，你会遇到不合作、过分健谈和支吾不清的采访对象。

不合作的采访对象

有的时候你会发现你在采访或要求采访时，有一些极不乐意、不合作、生气或难以琢磨的人。有的时候这样的立场在一开始就表明了，就是在某人说“无可奉告”或给出简短的回答时。其他的时候，你或许会通过采访对象的非语言流露或谈话中语气的变化了解到这种态度。

在这种情况下，尽量让对方放松。否则，你或许不得不问一系列非常具体集中的问题来一点一点把信息套出来。

如果这个人由于某种原因有抵触情绪，你可以试着拿接受采访的益处来说服对方。

我（谢丽尔·吉布斯）曾经采访了一名地方上的前辩护律师，他曾被宣判有罪，然后因贿赂当地检察官使其驳回酒后驾驶的案子而被取消律师资格。他要求当地的报纸就他的新事业——一个房地产开发项目——发表一篇报道，并坚决反对他从未公开谈论过的他的过去与这篇报道相关。我解释说这一信息与报道紧密相关，因为他实质上是在违背了公众对他作为法庭的代表的信任之后，再要求公众支持他的新事业。我鼓励他谈谈，作为正视他过去的行为的一个途径，但他还是拒绝。

最后，我说：“好吧，让我告诉你会发生什么。你可以现在跟我谈，或者我们可以从过去发表过的文章中获得这些信息。”

“听起来你像是在威胁！”他抗议道。

“这不是威胁，是实际情况。我们会谈到你的过去，以这种或那种方式。我们就是这样做的，你难道真的不愿意让人们知道你吸取的教训以及你现在对过去发生过的一切是怎么想的吗？”

不太情愿地，他同意交谈——并且采访是难忘的，结果是一篇可读性很强的报道，关于他如何被牵涉进犯罪行为以及他经历的后果。

如果你在采访当中遭遇采访对象的抵触，你可以试着解释你的问题的重要性；如果不行，就往后退一点。转到较中立的话题，直到这个人有机会不再介意你问一些他/她很难回答的问题。在回到那些敏感的问题前给出一点时间会使事情有很大不同。

不过，采访中最大的挑战发生在有人故意地、巧妙地抵制或敷衍。有的时候，这种采访会看起来像一场智力游戏，新手不可能应付下来，即使有经验的记者也很难对付。在这种情况下，如果这个人想藏匿什么，或许你不值得在这个人身上浪费时间，你可以从别的信源那里挖掘出事实，然后你可以呈现这些事实并要求答复。

话匣子

每一名记者都会碰到一些对细节喋喋不休、对无关紧要的事大说特说或不断跑题的人。在这种情况下，一旦你觉得谈话跑了题，基本上你所能做的就是委婉地把谈话带回到要点上。如果情况极端到你只获得了很少或无价值的信息的地步，最好的做法或许是结束采访，对受访者所花的时间表示感谢，然后找其他能更好地帮助你的报道的人。

模棱两可的答案

对你的问题模棱两可的答案显示出采访对象确实自己也不知道答案，或者他们对你问到的话题没有做过思考。你可以给他们更多的时间去收集信息或构思，或者你可以先采访别的人。

预料不可预料之事

尽管有时会有挫折，采访还是记者最常用的收集信息的方法，并且是

兰·斯皮尔称为能让报道歌唱的引言和细节的来源。

即使一开始看起来没什么收获的采访也可能有意想不到的结果——特别是当记者们向他们所采访的人显示出他们自己的弱点时。

肯·梅茨勒在他的《创造性采访》一书中讲到,《圣何塞信使新闻》的诺拉·维拉格兰在前往采访乔安·贝茨时笨拙地从人家房子门口的台阶上摔了下去,看起来衣衫不整且极为难堪地出现在门口。

贝茨充满关怀地迎接了她,在她肿起来的脚踝上放冰块,督促她把鞋和袜子脱下来,然后建议她们不要做采访了——而是“两个赤脚的女人谈心”。维拉格兰说这是她最好的采访之一。

她的坦率帮助了贝茨从人的层次上跟她相联系,而不是视她为外来的记者。在作家中广为人知的杜鲁门·卡波特为一篇《纽约客》的人物传记对马龙·白兰度的采访也是如此。

白兰度放弃了他一向守口如瓶的态度,告诉了卡波特他的整个一生——甚至提到他母亲的酗酒。当有人问白兰度他为什么说了那么多时,他回答说:“嗯,这个小家伙花了半个晚上跟我讲他的问题。我发现我起码能做的是告诉他我的一个问题。”

□ 练习

1. 玩以下的游戏,集中于开放式的问题和不合作的采访对象:找一个搭档,然后轮流做采访对象。采访对象要尽量用是或否来回答问题,或用一个词的答案。第一个不问封闭式问题而将采访进行了五分钟的人获胜。

2. 通读一张日报,看看引言在报道中是如何被使用的。思考记者问了什么样的问题以获得这些答案——所谓的“冒险”做法。想象一下采访的口气,达到这些引言所反映的谈话水平要花多长时间,以及这个记者是否与采访对象交谈了不止一次。

3. 观看一个电视采访并记录问题怎样被提出以及人们如何做答。问题是开放的还是封闭的——或都有?什么时候哪些问题会被问到?采访的明显目标是什么?采访者所问的问题流露了其什么样的价值观?采访者是否看起来在寻求任何情感反应?如果人们的反应情绪化,采访者如何应付?

4. 与一个完全陌生的人进行谈话,问问他认为媒体在进行采访时应

该或不应该做什么？这个人认为应该运用什么样的基本规则？一个采访对象对于自己的话将如何被使用想知道些什么？这个人对人们在电视和广播中接受采访的方式怎么看？

☐ 进一步阅读

互联网

CMC Magazine: "Interviewing and Information in a Digital Age," by I-chin Chang: [www. december. com/cmc/mag/1997/jul/chang. html](http://www.december.com/cmc/mag/1997/jul/chang.html)

The Poynter Institute for Media Studies:

"Rules to Interview by, Part I": [http: //poynter. org/dj/080200. htm](http://poynter.org/dj/080200.htm)

"Rules to Interview by, Part II" [http: //poynter. org/dj/080300. htm](http://poynter.org/dj/080300.htm)

"Interviewing Juveniles": [http: //poynter. org/dj/tips/broadcast/bj_kids. htm](http://poynter.org/dj/tips/broadcast/bj_kids.htm)

Interviewing bibliography: [http: //poynter. org/research/biblio/bib_int. htm](http://poynter.org/research/biblio/bib_int.htm)

印刷品

"Before the Story: Interviewing and communication Skills for Journalists," by George M. Killenberg, published by St. Martin's Press, New York, 1989.

"Covering violence: A Guide to Ethical Reporting about victims and Trauma," by William Coté and Roger Simpson, published by Columbia University Press, New York, 2000.

"Creative Interviewing: The Writer's guide to Gathering Information by Asking questions," by Ken Metzler, published by Prentice Hall, Englewood Cliffs, N. J. , 1989.

"Interviews That Work: A Practical guide for Journalists," 2nd ed. , by Shirley biagi, published by Wadsworth Publishing, Belmont, Calif. , 1992.

“Interview with History,” by Oriana Fallaci, translated by John Shepley, published by Houghton Mifflin, Boston, 1976.

“The Craft of Interviewing,” by John Joseph Brady, published by Vintage Books, New York, 1977.

“The Journalist and the Murderer,” by Janet Malcolm, published by Vintage Books, New York, 1990. (Malcolm focuses on the relationship between journalist and subject, exploring the interpersonal and moral dimensions of their interactions.)

R. D. 赖因的一首诗

摘自《结》

这是我所不知
而我应知。
我不知我不知而我应知的，
它是什么，
且我觉得自己看起来愚蠢
如果我既不知之
又不知我不知的是什么。
于是我装做知之。
这是精神毁灭
因为我不知什么我得装做知之。
于是我装做知晓一切。
我觉得你知道我所应知
但你无法告诉我
因你不知我之不知。
你或许知晓我所不知，但不知道
我不知道它，
而我不能告诉你。所以你得告诉我一切。



西方新闻传播学经典文库

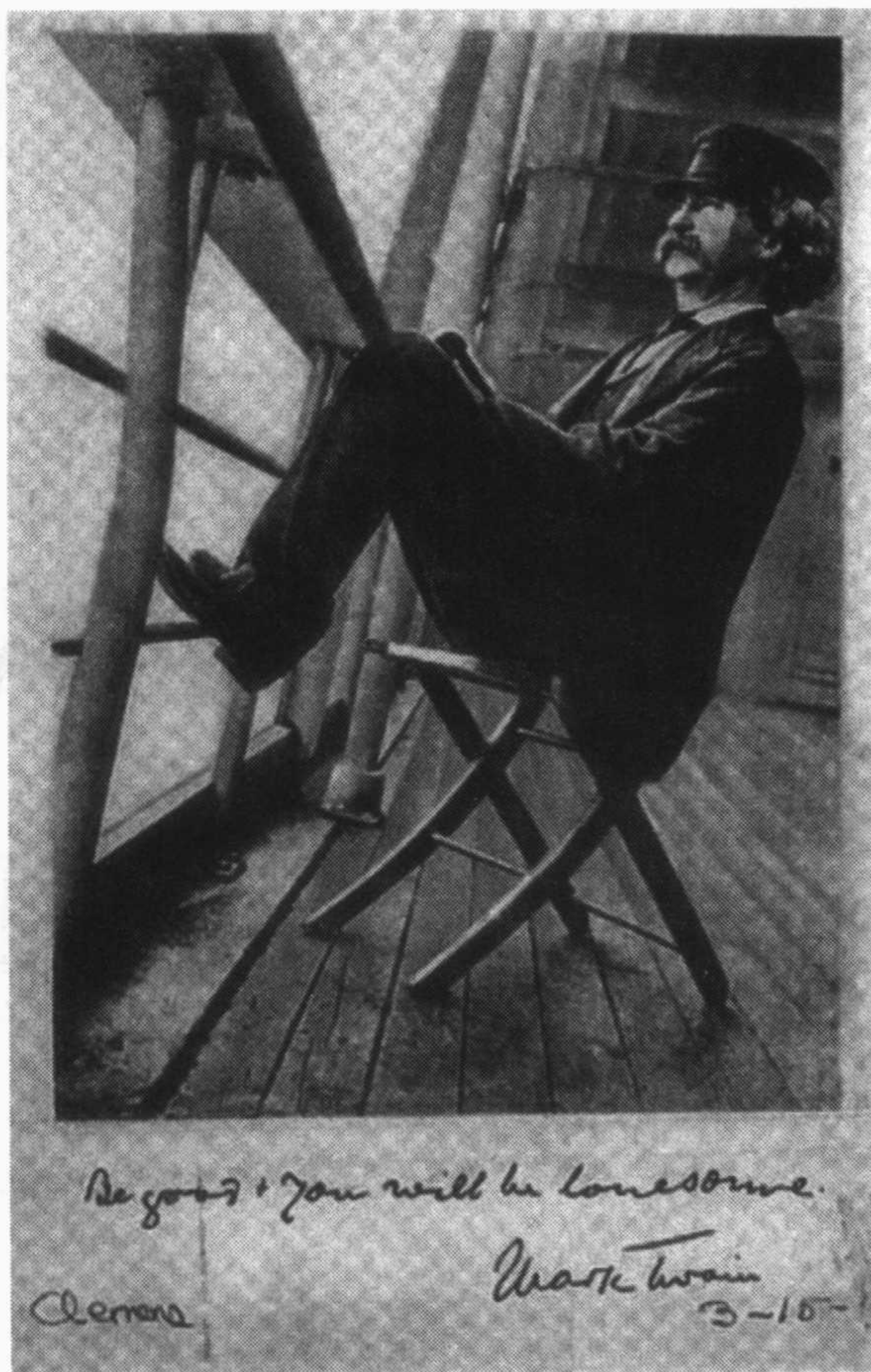


Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第九章

观察、好奇和记笔记



马克·吐温，原名塞缪尔·克莱门斯，在成为他那个时代重要的知名幽默作家前，是一名记者。

资料来源：贝塔曼—科尔比斯图片社

要点

- 如果你离开办公室去做报道的话，你的报道几乎总是会更好一些。
- 好记者是勤于观察的人。他们能理解各种各样的事物：看起来程式化或重复的事情，不对劲或没有意义的事情，和看起来比较有意义和重要的事情——不管它们是实实在在的重要，或是只在表面上重要。
- 好记者也总是好奇的人。因此当他们听到或看到能抓住他们注意力的事情时，他们总会忍不住就这些问题发问。
- 在采访时记笔记，比在公共会议和讲堂上记笔记都要难很多，因为你不得不一边提问（同时根据问题决定下一步动作），一边不断记下对方告诉你的东西。

1868年，新闻记者塞缪尔·郎赫恩·克莱门斯写下了他亲眼见到的凶杀犯约翰·米廉被公开绞死的场景。

“(米廉) 像一个快乐的小姑娘一样高兴地跳上绞刑架台。在那让人难受的时刻，当警长用绳子试他的脖子，并把绳子转来转去使绳结正好对住他耳下的窝时，我正看着他。” 克莱门斯在《芝加哥共和党人》报上这样写道。

运用在那时还十分流行的第一人称口吻，接着他用生动的细节描绘了这个可怕事件的剩下部分：“我能看到那僵直的尸体还挂在那里，它的头像个黑色的枕头，僵硬地歪在一边，紫色的条纹在他手上慢慢爬着，驱赶着前面象征着生命的肉色。”

多年以后，克莱门斯成为著名得多的马克·吐温，《汤姆·索亚历险记》和《哈克贝里·费恩历险记》的作者。他的几句劝告说明了为什么他写作的小说或别的东西都那么铿锵有力。他说：“不要告诉读者那个老太太尖叫了——而要引发她使她自己尖叫。” 其他记者也用简洁的语言表达过同样的意思：要显示，不要告诉。

例如，设想一下你正在为你们地区一个比赛场地里举行着的世界冠军杯摔跤赛做现场直播报道，你就可以按下面这种方式开始：

老老少少的观众们都来参加了周一晚在科罗拉多斯普林斯市

世界体育场举行的世界冠军杯摔跤赛。

尽管他们买的票都有座位，可是成百的观众还是排队等候了几个小时，兴奋地期望着能看他们喜欢的运动员一眼。

这样就好了吗？它确实报道了五个“W”，并且告诉我们人们的期望还没被满足。但问题就在这里：它只是告诉了我们，却没有“引发”那些观众让他们自己为自己说话。这篇作品可以写得更活泼一些，就像《科罗拉多斯普林斯报》的记者凯蒂·约翰斯通所描写的那样：

曼森·沃特斯和埃文·沃特斯忙得顾不上说话，只管把脸紧紧贴在世界体育场的玻璃窗上，寻找世界冠军杯摔跤明星戈尔伯格。

“我看到他了，爸爸。”曼森说，小酒窝越来越深，“快来呀！”

那位并不承认自己是个十足摔跤迷的爸爸，挨着他6岁和8岁的儿子，也使劲地把脸挤在窗玻璃上。

体育场里，一个梳着马尾辫的小女孩在后面使劲拽着妈妈：“我们得等等奶奶！”

周一的比赛开始一小时之前，7000多热情的摔跤迷们就站成一条队，一直到韦纳突西林荫大道。队中有刚刚蹒跚学步的幼童，有少年，有成年人，还有耄耋老者。尽管他们的票都有座位，他们还是早早来到，勇敢地顶着5点钟太阳的灼热，成了特纳电视网“WCW（世界冠军摔跤联盟——译注）星期一”现场直播画面里的一道风景……

要写出这样一个导语，约翰斯通要对一些事情加以注意，而这些事情是那些不怎么优秀的记者们可能注意不到的，也是那些不怎么有天分的记者们可能想不起来要写进报道里去的。

她从人们把脸挤在玻璃上的样子起笔，表达了人们的期盼心情。接着，她把曼森·沃特斯的话用来做全篇的第一个直接引语，并提到他的小

酒窝越来越深，这不仅告诉你他在笑，还说明他的兴奋正在增加。当她引用他的话时，她用“快来呀”而不是语法上更正确、但却更沉闷和成人化的“快来看”，捕捉到了他的活泼和天真。当提到这孩子的爸爸并不是一个十足的摔跤迷时，记者很有技巧地告诉你报道的另外一层意思：即使那些没有完全被摔跤迷住的人也都兴奋起来了。接着，她描绘了那个要等奶奶的马尾辫小姑娘的形象，这告诉我们，不仅仅是正在上学的孩子们和他们的父母们急着想看比赛。



记者凯蒂·约翰斯通观察与她报道中的5岁的阿叶尔·豪差不多大小的摔跤迷们，来感受公众对正在从科罗拉多斯普林斯市电视直播的WCW摔跤比赛的关注。

个人观察的价值

从报道中可以清楚地看出来，约翰斯通是在现场的。她亲历了她所描写的事物。尽管也可以通过采访其他在现场的人来得到这些细节，但是那无论如何比不上你自己在现场，亲身浸泡在景象和声响中，因为这会让那

些非常有趣、非常直观、非常生动的细节撞击你、砥砺你。

“那是我最爱做的一件事情——各种各样的事物，和‘色彩’的碎片，和一大堆事物。”约翰斯通说，“我最拿手的一项就是观察。”

但是，通过观察来搜集这样的信息，也确实带来了一些挑战。最明显一点就是你必须能同时进行几个层次的操作。特别要提到的是，如果你能做到以下几点，你观察和做记录的结果就会更好一些：

- 培养对身边的景象和声音的一种高度意识，包括要有能力识别它们的种类和变化。

- 培养你自然的好奇心，这样当你碰到异常、矛盾、截然不同或富有意义的事情时，你会立刻就对他们产生疑问。

- 把下面这种记录方式融进你的记录技巧中：记下是哪些感官的细节，在哪个时间，让这些景象和声音不一般的。

例如，当约翰斯通赶到体育场时，她发现了体育馆外的那条长队。这个观察不仅为报道提供了生动的细节，而且也引起了她的好奇心——因此几个最后导出了重要事实信息的问题被激发出来了：

问题：准确地说，这个队到底有多长？

答案：一直到韦纳突西林荫大道。

问题：他们在那儿排了多长时间？

答案：比赛前一个小时就排很长了。（这不是个十分精确的答案，因为它没有指出什么时间队伍开始排的，而只说比赛前一个小时排了多长的队。但是，也许没有任何人能得到比这更准确的答案了。）

问题：他们是怎样排在队中的？

答案：“（他们）勇敢地顶着5点钟太阳的灼热。”

当约翰斯通走得更近一点的时候，她开始找人说话。

“我开始随意地找人，明显男孩子们是不错的对象。”她说。

她所说的“男孩子们”，指的是把脸贴在窗玻璃上的两个姓沃特斯的儿子。而当她听到曼森·沃特斯在叫他爸爸的时候，很明显他不是在她

说话。

“偷听是采写报道一种特别好的方式。”她说，“你只管四处走动去听人们在讲些什么。”

当她记录下曼森的话时，她注意到他的两个酒窝，并观察到当他说话时它们的变化。

然后她与这家人谈话——问他们的姓名，他们的年龄，征得他们的同意以引用他们的话，并了解到这两个男孩的父亲并不十分迷恋摔跤。

她同样窃听到那个马尾辫女孩让她妈妈等等奶奶。嗯，等一下——奶奶也在比赛场里？这也是一条线索——同时也是证明，说明比赛引起了几代人的兴趣。

“我还与大约五到六个人谈过，但他们没被写进报道里。并不是每个与你谈话的人都准备好了要给你一块宝石。”她说，“因此最好的办法就是同许多人谈话，然后从中挑些出来。”

约翰斯通也记了大量的笔记。

“我报道中几乎 99% 的东西都记了笔记。我已经很习惯于把所有东西都记下来然后只使用其中的八分之一了。”她说。

约翰斯通也可以通过采访别人的方式得到部分上面这些信息，但是她肯定不可能得到所有——或者大部分她在现场得到的这些信息。而如果她只是给比赛组织者打个电话来取得事实——多少人到场，比赛怎样进行等——的话，报道读起来就不会这么有趣了。

如果你不能到场

事实上，你不可能总有机会亲历你要报道的事件。报社可能要求你写一篇关于你不可能预见的事情的报道，比如一次逮捕行动，一桩犯罪行为，一起交通事故或一场灾害，还要写得有感情撞击力度和人性冲突；也有可能要求你写一个提前计划好了但你却没有参加的事件；或者要求你写一个你不可能遇到的人或你不可能去亲身经历的事情。

搜集二手信息可靠性几乎总是要小一些，因为人们回忆这些细节的能力有大有小。这样做还很耗费时间，要进行好几次采访才能拼凑足够的信

息来写一篇生动的报道。但是高超的记者可以令人吃惊地抓住事情的本质，特别是当他们问的一些问题能帮他们描绘出发生了什么的时候。

埃德娜·布坎南，1986年为《迈阿密先驱报》赢得一枚普利策奖章的警事记者，就以对细节的注意而闻名：

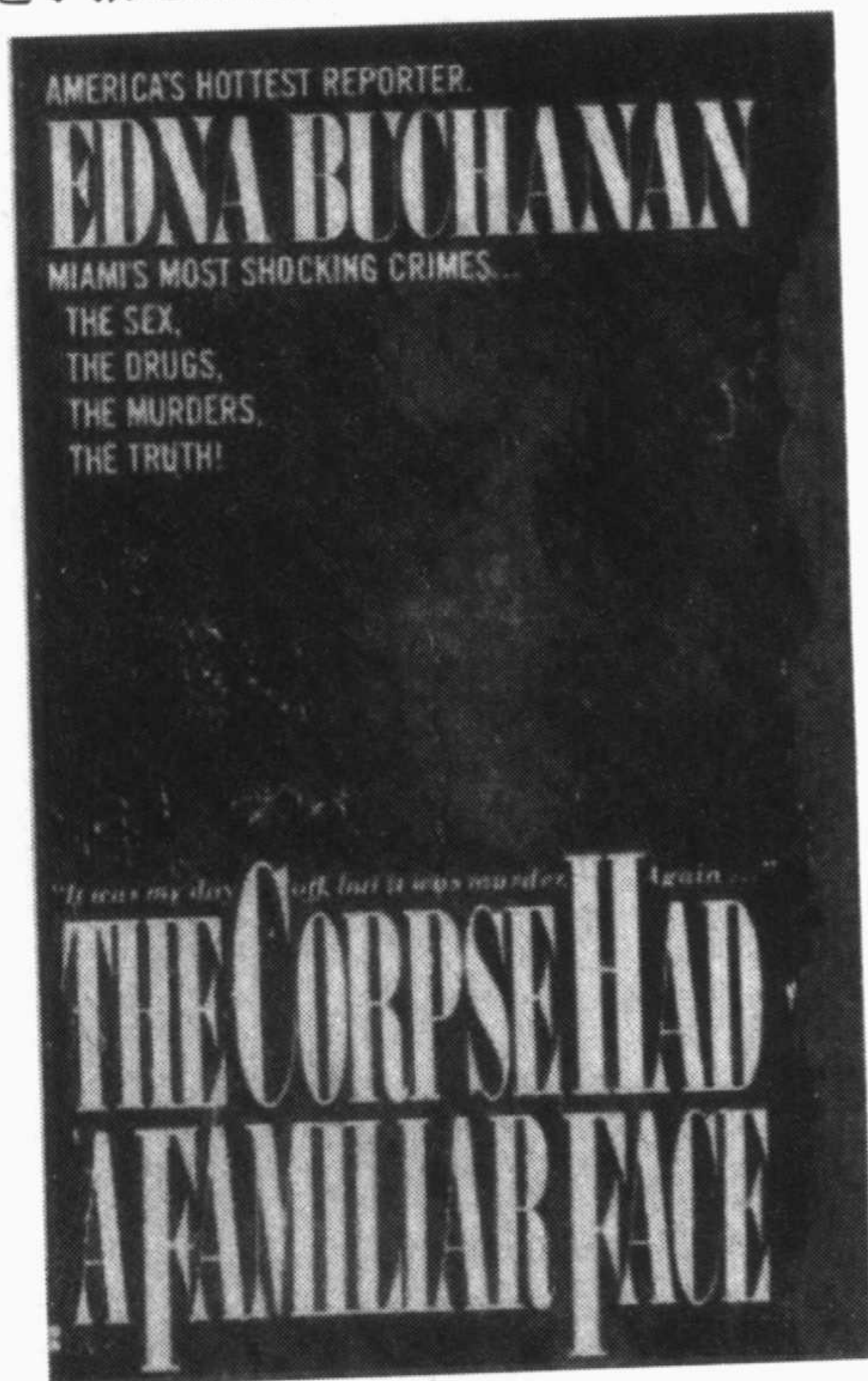
一名记者，需要的就是细节、细节和细节。

如果一个人因为在投币的自动唱机上太多次点同一首歌曲而被人枪杀，我就会提到那首歌的名字。一些对警察来说不太重要的问题，却常常会给报道增添色彩和细节而使之人性化。他们看的是什么电影？他们的车是什么颜色的？他们的口袋里有什么？当爆炸发生，或当飓风飙起那一刹那，他们正在干什么？

了解死者的口袋里有些什么，看起来像是个奇怪的问题，但是布坎南举了两个例子说明这两次它们都提供了有价值的信息。第一次，凶手砍掉了死者的头和手，以便让人认不出死者，但是他却忽视了塞在死者口袋深处的一张收据，那上面有死者的名字和住址。第二次，一个从基韦斯特退伍的75岁老兵，下午1点钟坐着轮椅在迈阿密公路上往前滚动时被杀。那个时间他在那个地方干什么？从他的口袋里发现了迈阿密退伍兵管理医院给他的出院证明和社会服务机构的表格，这些表格拒绝了他希望得到的回家乡的帮助。最后事实弄清了，基韦斯特一家社会服务机构把他放到长途客车上让他到迈阿密治病，却没有安排他如何回家。他请求帮助被拒绝后，就决定靠自己了。156英里的路程，他只走了几英里，就被在一艘小型快速护航舰上服役的一个年轻人杀死了。

就像细节能帮你更深入地理解报道一样，细节也可以为你在短时间内强制性写出报道提供素材。例如，1999年4月20日丹佛郊区科仑宾高中的疯狂枪击案发生后，设想一下，你是世界各地被授命报道此案的许多记者中的一员。所有记者都需要获取学校发生的这些悲惨事情的事实——谁被射死了，谁射击的，事情过程是怎样的，何时、在学校的什么地方和因为什么发生的。但是那些写出了最动人的报道的记者——这些报道最完整地传达出了枪击事件中的悲剧性与英雄主义，使枪击事件成为我们社会中

众多善与恶的强大象征之一——都是把能生动再现事件发生过程的细节写进了报道的记者，他们通过采访见证者搜集到了这些细节。



埃德娜·布坎南因为她的关于缅因州的犯罪报道而获得普利策奖。她现在在从她历年的报道中吸取素材而写作侦探小说。来源：钻石丛书

我们来看看下面这个取自《纽约时报》记者詹姆斯·拜伦和明迪·辛克的报道的片段：

听到大厅的喧哗，亚当·福斯从唱诗班房间探身出来观望。科罗拉多里特莱顿的科仑宾高中那些富有信心的歌唱家们，正在那个房间里排练该校学生合唱团已经唱了好几代的保留歌曲。

几小时之后，他只能记起当时看到了那枝猎枪管，记得看到一道火光，记得看到一个教师倒下了。他意识到学校遭到攻击了。

18岁的福斯先生，据他自己说，是爬回唱诗班房间的。他

把其余的学生都赶到一个小房间里去。这是一个长宽都只有8英尺的小房间，灰尘满布，雾气熏人，是平时藏些绳子或乐谱的地方。由于不知道那个持枪的家伙是准备冲击这个小房间还是已经走开了，福斯和他的朋友们用一个文件柜顶住门，然后等着。

孩子们脱下了衬衫——小房间太热，可他们不敢开门。他们把一两个有哮喘病有点喘不过气来的同学举到房顶上，那儿通风似乎稍好些。时钟滴答，他们一起等着，直到警察冲进校园并大喊：安全了，可以出来了。

或者我们来看看《丹佛邮报》的报道片段：

图书馆里，一片大屠杀的场景，尸体倒得哪儿都是。桌椅都掀翻了，计算机屏幕也打破了，溅血的书本扔了一地。

只有一名学生被从里特莱顿的科仑宾高中的图书馆里救活，这个图书馆是星期二那场最残酷的大屠杀的事发地。

是特洛伊·拉曼找到了她。

他的工作就是在死者中找到活着、还在喘气的人。大约在星期二下午三四点的时候，作为丹佛医疗中心的医务辅助人员，他与特警队一起进入了图书馆二楼。

四个死者的尸体躺在图书馆大门的左侧。不远处，一个女生侧身卧着。

“她醒着，并开始叫。”拉曼说。

他急忙通过对讲机向外面的专家汇报：一个被打倒的学生还活着。接着他触摸了那四具尸体了解他们的情况，但不去碰那些有可能藏有炸弹的口袋。

几秒钟后，完成了那个可怕的任务，拉曼和他的搭档罗伯特·蒙脱亚迅速将那个女学生带到了安全地方。

后查明，这个女生叫莉莎·克鲁兹，是名18岁的高年级学生。她现在丹佛医疗中心救治，身上有多处枪伤，情况严重，但尚稳定。当天晚些时间就对地做了一场手术，以救治她肩头和前

臂的重伤。

当克鲁兹被带出图书馆时，拉曼说，她恳求道：“救救我，救救我。”

曾有一阵，她合上了眼睛。拉曼说他恳求她努力睁开，这样她就不会失去知觉。她失血很多，脸色苍白，脉搏微弱，拉曼说。

救助工作开展 24 小时后，拉曼和蒙脱亚说他们还在震惊中。但他们都说自己很高兴救了一条生命。

“很多时候你分不清他们是死了还是活着。”拉曼说……

写这些报道的记者很明显掌握的远不止基本事实。拜伦和辛克的描述得益于亚当·福斯，他提供了关于他的亲身经历的非常详细的描绘——从唱诗班房间的尺寸到他们是用什么顶住了房门。而《丹佛邮报》的记者则用别人向他们描述的细节刻画了事件的场景。



科仑宾高中枪击案发生几个月后，咖啡馆里幸存的一个摄像机显示了那天学生们的可怕经历的一个恐怖画面。报道这样的事件是记者可能面临的最大的挑战之一。来源：杰斐逊县警长

培养意识和好奇心

如果你第一个到达事发现场，先花点儿时间四周看看、听听，甚至闻闻。利用你的观察能力和自然好奇心，判断一下什么事物看起来像本来就是那儿的？什么事物看起来不正常、混乱和不适当？谁在那里？他们在干什么？谁看起来像是在负责？你听到了什么声音？什么东西发出了这样的声音？你嗅到了什么？哪里发出的这种气味？

把你注意到的这些东西详细地记到笔记上，在你的报道的某个地方它们也许能充当背景细节。要注意那些事物细节，同时也要注意手势、表情、音调或清喉咙、敲指头、踱步等表示紧张的习惯。要培养起自己的一套速记法或其他办法，使你能在人们说话中，当一些你可以用来增加报道生动性的表情或身体语言出现时，快速地记下它们。你也许可以把你观察到的一些问题作为提出好问题的跳板，比如：“我注意到你提到那场棒球赛时笑了，为什么？”这样的问题常常会带出一些绝好的轶事，使你的报道更加有趣——这些轶事是你如果不注意到那个微笑或不问那个问题绝对得不到的。

这种提问正是好奇的本质。最好的记者会问各种各样的问题。如果他们被派去写一篇关于一个丢在街上的鹅卵石报道，他们会想出几十个关于这个鹅卵石的问题来问，这些问题的答案也许会使他们有四五个非常好的报道主意。

比如，他们也许会从问这个鹅卵石从哪里来开始。

他们在鹅卵石附近能看到任何路面损伤吗？如果看到了，那么这个鹅卵石会不会是一个关于路面状况的报道的开端？

或者……附近有嬉戏的孩子吗？——也许是孩子们扔的石头。如果记者同孩子们谈谈，没准会说一种正在流行起来的扔石游戏，或者他们会抱怨扔石战正在变得越来越常见。关于扔石游戏的报道描绘出了一种有趣的新趋势，而关于扔石战的报道则指出了社区应该注意的一种潜在问题。

或者……这个记者会四周找找看石头会不会是从该地区哪座建筑物上掉下来的。如果是，来一篇关于这个建筑物的危害的报道，报道邻居们如

何应对，物主如何管理，怎么样？

或者……如果这块石头是道班工人去年冬天在冰封的路面上撒灰和石子防滑时留下来的，又该怎么办？如果是这样的话，它为什么还在那里——附近还有更多的石头吗？记者能不能写一篇关于冬天过去后这个城市清理灰石的工作做得如何好（或不好）的报道？或者写一篇关于这个城市正在如何准备下个冬天的路面处理工作的报道？

这个记者也可以把这块石头拿去给专家分析——它的成分跟这个地区常见的石头的成分一样，还是有一些从地理角度而言比较有趣的东西？不管哪种情况，这个石头都可以做一个触发点，引发一篇报道，讲述在该地区发现的是哪种岩石和土壤，它们对建筑、农业和水质有什么影响？

这种对普通如一块鹅卵石一样的事物也能产生好奇的能力对一个记者而言是一个极其珍贵的品质。很明显，多数鹅卵石并不能勾起人们的什么兴趣。如果你想严格只按一个石头来写，大约所有你能做的就是报道它是哪种石头，它上面是否有灰尘或别的物质，和它曾经或正在什么地方。触动好记者的好奇心，并使一些事物显得有趣的东西，其实就是一种欲知欲望，想知道这件事到底意味着什么，与更大的背景有什么关联。好记者不论在写一个鹅卵石时还是在写一个新组织、一个社区事件时，他们的好奇心都表现得很好。

培养你的记录技能

好记者能学会写得很快。极少数记者实实在在学习了正规速写，大多数记者则随着经验的丰富，建立起他们自己的速写和快写方式。他们也知道自己的缺陷，并想办法弥补，也许靠养成一种习惯，即在采访完几小时内再看一遍笔记，趁那时他们还记得他们写的那些蛇一样的潦草线条表示的是什么字。

重要的是，要找到一种方法准确和完全地捕捉住人们告诉你的东西。有时候这真是具有挑战性——特别是当采访对象说得比你写得快很多的时候。下面的意见也许会有帮助：

- 带上多余的钢笔、铅笔、纸和其他你有可能需要的备用物品。（比

如，如果你用的是磁带式录音机，就要多带些磁带和电池。)

- 不要试图写下每一个字，要区分出背景信息和引语，前者改写一下常常会更好而后者则是人们说的特别雄辩的、有特色的、有启发性的和富有洞见的东西，值得直接引用。随着时间的增多，你的本能会建立一套监控系统，告诉你什么时候会遇上真正好的引语。(采访对象的言语开始变得有趣，或意味深长起来。)工作中要学会利用这个内部系统，学会分辨什么时候该记下来，而什么时候则由它去。有时候，最好的策略是，让对方说下去，而你却集中注意力记录前面真正重要的一句或两句。如果你能在写的时候保持半听的状态，你就可以培养边听边写的能力。有时候你会放弃记录一句引语，而去记另一句更好的。最终，你能将自己锻炼得记笔记“笔下如流”。

- 记着，你能控制或至少影响采访的步伐。如果你发现对方讲得太快，可以有意识地放慢你提问的速度，别太着急——或让别人把你带得看起来很着急的样子。记下完整、准确的信息和引语应是你最优先考虑的，不管这些信息或引语有多长。

- 建立一种你自己的办法，以区分你笔记中的直接引语、部分引语、改写内容或其他信息。一些记者用大引号标在每个引语首尾，其他有些把他们括起来，或在旁注上“引语”。怎么标没有关系——只要标了就行，这样你就能确信你在准确地引用别人的话。

- 当需要点时间记东西时，在提出要求的时候永远不要迟疑。采访中，很容易就会有种压力，要你保持采访流畅。但是，有时候保证一句引语正确是多么重要，以至你最好这样说：“喔，这太重要了。我想在这儿花点时间，确认我把所有东西都记下来了。”一般情况下你采访的人都会很高兴你能这样认真。

- 单独放一张纸在手边，快速记下采访过程中你所想起的一些附加问题，这样你能确保你以后不会忘了问它们。

- 建立一套你自己记笔记的方法，这样如果你在采访过程中对有些问题有疑问，又觉得请对方澄清会打断采访，你可以在回头来找的时候更容易些。有些记者在有疑问的信息旁划上一个大问号，或将他们圈起来。这样，就要养成采访结束时快速翻看一遍笔记的习惯，保证每个疑问都得到

澄清。

• 不是在写重要的或深度的报道的时候，不要把你的采访笔记正式地重新誊写一遍。否则，你会花太多时间去完成一个并不值得的任务。

许多记者都使用磁带录音机。如果你是一个电台的记者，磁带录音机会是工作中必须使用的基本工具，能帮你捕捉到准确引语和播放时将用到的环境声音。但对印刷媒体记者而言，使用录音机会有严重缺陷。因此想清楚你为什么需要使用它很重要。

如果你认为它比记笔记方便，那就要再想想了。因为采访完毕后，你还不得不再从头听一遍录音，记下那些你想使用的引语，这比你在采访中记笔记花的时间还多。而且通常情况下你会想誊下录音中的很多内容，花的时间就更多了。等你誊完后，你常常发现你记下的东西远远比你可能用到的多，结果你又可能把报道写得太长。（记笔记常被人们忽略的一个好处是，我们人类的自然极限迫使我们采访中边记边编辑。）

当一些采访因为这样那样的原因特别敏感的时候，录音机是最好的备用手段。例如，当你就某些人的违法犯罪行为采访他们的时候，准确地引用对方的话就显得十分重要，带一个有计数器的录音机就是一个好主意。装一盘空白磁带，倒到头，计数器也按到从零开始。采访时，还要像你根本没有带录音机那样记笔记，但要在关键时候快速记下计数器上的数字。用这种方法，你能更容易在录音中找到要引用的话，并把你笔记中记的东西和录音作对照。

同样，当你准备大段使用对方的话时，比如，要按问答方式写报道时，或者要发表重要的或历史性的演讲的文本时，也要考虑使用录音机。作家和记者斯塔兹·特克尔就在《劳动：人们关于他们整天做什么和他们对所做事情的感觉》和《好的战争：口述二战历史》这样的书中，记录下了生活在重要时期的普通百姓口述的历史。

大多数情况下，你可以自己选择是否使用录音机，而且许多报社并不配备录音机。如果你使用它，那么不管什么情况下，确保每次采访前它都处于良好的工作状态——而且每次到达采访地点后都要做一个短暂的声音测试。

另外一种记笔记的方法，是电话采访时经常使用的，那就是直接把采

访笔记敲到电脑上。大部分记者都锻炼出了这种能力。虽然这是一种比较理想的记笔记方法，但要留心不要让那些经常出现的影响电脑文件的混乱折腾你。敲采访笔记的时候，要随时保存，采访一结束，马上打印出一份纸面文件来。虽然你所需要做的只是点击一下“打印”，等你硬盘上的文件因不慎被删除或弄坏的时候，它就显得重要了。

保护你的笔记

你应该注意保护你的笔记和录音带。多数报社都出于法律上的考虑希望记者将他们的笔记保存一年。如果有人说你的报道有错误要告你的报社，通常情况下他们会在一年内起诉的。无论如何，将一些有争议的或正在进行的报道的笔记保留更长时间是个聪明的主意。在扔掉你的笔记前，问问你的编辑这笔记你应该保留多长时间。

采访的时候，不要在笔记边上写上你自己的意见，如果你的笔记成为法律证词的一部分的时候，这些意见会对你不利。如果你在旁边写上“他在说谎!!!!”或者“她像一个罪犯那样有负罪感”，法官或是陪审团就会断定你在采访时并未严格处在公正立场。

也就是说，不要把你的采访笔记翻给任何人看，即便他们手持法律证明要求你这样做。如果任何人要看你的笔记或给你这样一个法律证明，立即告诉你的编辑。美国法律保护记者不受这样的侵扰，这样他们才能不受政府的干扰，继续完成他们调查和报道的重要任务。

这样的请求通常来自律师，他们相信记者的笔记里有一些信息，可以帮他们为客户更好地准备官司。也有许多这样的请求来自官员，他们想揭露一些未能报道的事实，或者帮助确认匿名报告信息给记者的人。尽管这些请求是清白和好意的，这对记者本人，从好的方面说，也是一桩麻烦事；从坏的方面说，可能导致政府权力慢慢渗透和破坏新闻自由。

☐ 练习

1. 找一篇跟你熟悉的一个地方有关的报纸新闻报道，剪下来或复印下来后带在身上。然后到报道描述的那个地方去，花点时间观察和搜集细

节。将报道拿出来再读一遍，看你能不能想办法加上一些细节，使报道更生动。

2. 写一个“电视脚本片段”。在校园里选一个某些方面让你觉得十分有趣的地方，比如一个繁忙的会场、一个适合读书的角落、一幢模样别致的建筑物——不管它是具体的什么。用一种你能很舒适地观察或写作的方式站着或坐着，花上半个小时把那些细节记下来——你看到了什么，听到了什么，嗅到了什么，还有，如果可能的话，你尝到了什么，或摸到了什么。用你记下的东西写一个电视脚本片段，就像它要被作为电影中的一个场景那样去写。如果觉得有帮助的话，你可以采用这样一种形式开头：“开场，摄像机聚焦于……”

3. 与班上的同学组对，两人轮流采访对方童年经历中最尴尬的事情（或你们自己选择的别的话题）。采访的时候要站着，这样你就可以锻炼站着记笔记。（变种办法：通过电话做同样的采访，这样你可以锻炼边听电话边在电脑上敲笔记。）做这样的采访的时候，试着使用本章描写的一些记笔记的技巧。然后，将你的采访笔记打印出来给你采访的人看一遍，请他们给你反馈，看你捕捉他们所说的话准确到什么程度。（变种办法：三人一组开展，一个人采访并记笔记，第二个人扮演采访对象，第三个人只记笔记。三人轮换进行。把你们的笔记打印出来然后按组对照，每套笔记准确到什么程度？那个边采访边记笔记的人的笔记和那位只记笔记的人的笔记有哪些不同？）

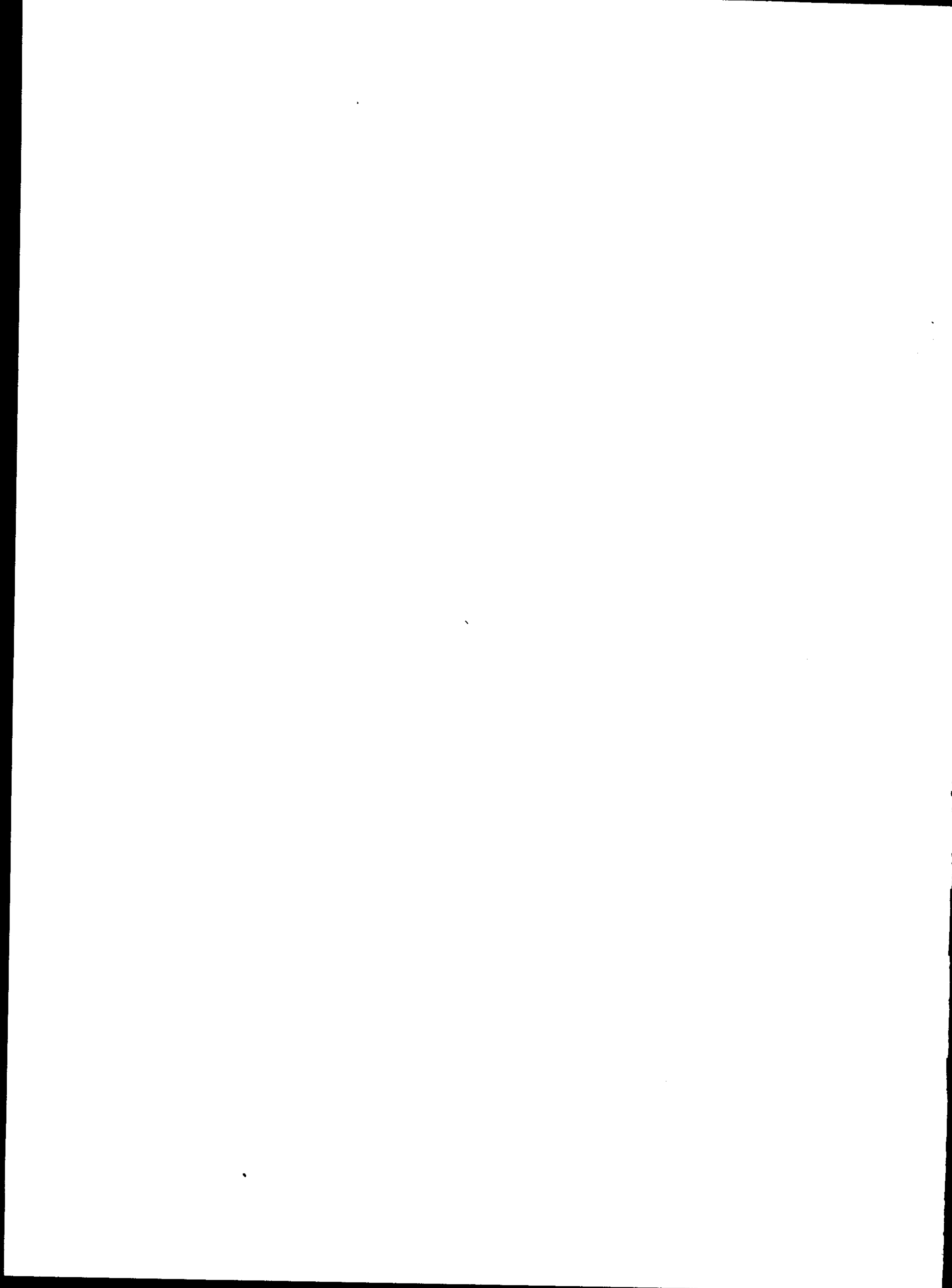
□ 进一步阅读

互联网

AJR/American Journalism Review: “Details, Details: Meticulous, Exhaustive Reporting Is as Essential to Compelling Narrative Journalism as Sparkling Prose”: <http://ajr.newslink.org/ajrbradjan00.html>

印刷品

“Word Painting: A guide to Writing More Descriptively,” by Rebecca McClanahan, published by Writers Digest Books, Cincinnati, 1999.



西方新闻传播学经典文库

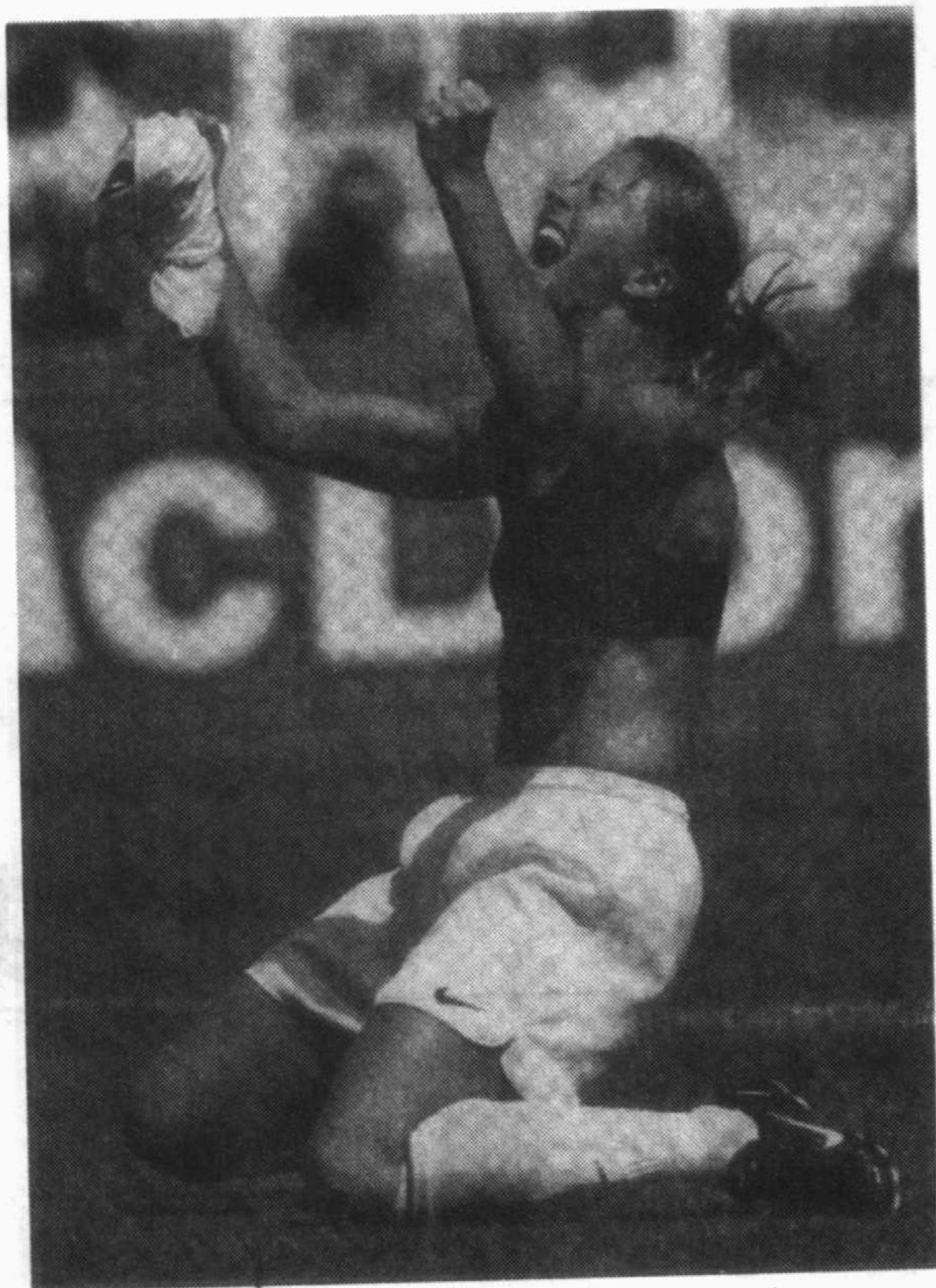


etting the Whole Story

挖掘完整的故事

第十章

添加照片、图表和其他 视觉元素



这张照片已经有点成为我们时代的偶像，那一刻，美国女足运动员布兰迪·卡斯丁正在祝贺自己在1999年7月的女子世界杯赛上踢进的罚球。

迈克·布莱克摄，来源：路透新媒体公司、科尔比斯图片网

要点

- 任何报道，文稿都只是其中一个部分。新闻记者应该使用照片、图表和许多种其他视觉元素使自己的报道生动明白。
- 安排照片、图表和其他视觉元素，并为这些元素写作配发文字，是记者工作的一个基本部分。
- 记者同样要负责填写“选题提要”，告诉他们的编辑自己正在搞什么报道，预期多长时间完成，将配什么样的视觉元素。

本章是怎样开始的？大多数记者会说，就是从这句话之前的那句话开始的。但那其实并不是你首先读到的东西。本章的“故事”其实从标题（在这儿就是本章的题目）就开始了。同样，报纸上的报道也很少是从第一句开始的。标题、照片、图表和信息链接窗都在起着招徕读者进入主题的“导读”作用。摄影记者、文字编辑、版面设计师和图表制作师协同作战，使报道能对读者产生情感冲击，提供语境，帮助读者理解。

有时候，图表、标题和照片显得比报道本身还重要，因为它们是消费者（读者）惟一读到的部分。报纸是供人“跳读”的媒体——读者跳读标题和大块文字，从中获取社区和世界新闻的精华，并只在少数引起他们兴趣的报道那儿停下来。

把这些“导读”仅看做为你的报道印刷的招贴，你就错了。这些东西也在讲述你报道里的故事——通常他们讲述的方式比叙述式的文章更有效和引人。毕竟，这是一个彩色的世界。过去常见的把报纸描写成“黑白二色，一看到底”的说法很久以来已经不准确了——今天的报纸有黑色、白色，还有红色和其他任何颜色。除极少数例外者，报纸的消费者一般期望报纸会包容多种不同的信息传递形式。

事实上，有时候以图表形式传递的信息本身就是报道。多少年来，随着报纸开始刊登没有配发文字报道的照片（有时候称做“独立新闻照片”），图片、图表描述就逐渐被看成是完整的报道。《今日美国》开创了一种新观念，他们在头版开辟了一个每日图表，用图片化方式快速展示全美。《弗吉尼亚人向导报》公共安全组的记者们也开辟了一个周期性的版面，逐个社区展示刑事犯罪发生率。这些报道有时候不会长过一个导语

段。

但是，不管报道最终以哪种形式出现，搜集信息的任务都是从记者开始的。今天的记者，除了要写出漂亮的报道外，还要按要求安排摄影记者拍摄报道的配发照片，协助为报道画插图的美工师工作，为图表制作师提供有趣的图表或地图的信息，帮助文字编辑和版面设计编辑选出报道中的精粹，从主要报道中拿出来做特殊处理。

工作流程中，记者需要为任何一位涉入报道走向印刷过程的人士提供信息。他们要向编辑提交关于他们正在采写的报道的简短综述，并要让编辑知道组成该报道的所有相关事项。

有些报纸采用一种叫做“大师思想”的集体头脑风暴法，同时策划报道和相关的视觉元素。这种方法是 20 世纪 90 年代早期由新闻学教授乐兰·巴克·赖安与（印第安纳州）《洛根斯波特灯塔—论坛报》的编辑记者们一起创造出来的。在足够多的报道完成，大多数人加以了解后，编辑、文字记者、版面设计编辑、摄影记者和插图画家一起坐下来商讨每一个报道。在每一次这样的报道碰头会上，被指定为“大师”的人都要提出一种报道编辑模式策划方案，以帮助大家：（1）考虑读者可能有的对于报道的疑问；（2）提炼报道的理念；（3）把它画到版上；（4）发现存在的问题。通过将报道画到版上，他们可以研究什么样的照片和（或）信息图表合适使用，应该写一个什么样的导读或提示语，要不要连载标示或其他图标元素。在这样的讨论中，这些编辑记者们有时候甚至可以把版面的基本模样描述出来。

这些讨论非常有价值，特别是对刚参加工作的记者而言。然而时间因素的限制使得在大多数报社里记者们不能参加对每一个报道进行的类似讨论。许多情况下，如何安排照片和其他视觉元素的任务就交给记者了，所以学会把这项工作做好很重要。

图片安排

记者得要负责的一项重要任务是安排摄影记者为自己的报道拍摄配发照片。

《灯塔-论坛报》报道计划			
报道主题: _____	计划上版日期: _____		
特别截稿时间: _____	文稿: _____	配图: _____	
报道思路: _____			
记 者	版面编辑	摄影记者	
一、读者的问题			
从读者 角度 考虑	1. 我为什么要关注这个报道? 你最好的答案是 _____		
	其他由此立刻想到的问题		
	1. _____		
	2. _____		
	3. _____		
二、提炼角度			
1. 报道中最重要的单个元素是什么? _____			
2. 标题制作思路:			
A. 主标题 _____			
B. 副标题/导读图表 _____			
三、画版			
回看本表, 确保读者的问题从强视觉冲击力角度得到回答, 并确定最好的手段——字号、照片、插图或图标以达到突出视觉性, 使读者满意的目的。			
强视觉冲击力要素			
1. 标题 <input type="checkbox"/>			
2. 图片说明 <input type="checkbox"/>			
3. 精彩引语 <input type="checkbox"/>			
4. 名单 <input type="checkbox"/>			
其他生动元素			
<input type="checkbox"/> 问与答 <input type="checkbox"/> 事实点 <input type="checkbox"/> 个人简介			
<input type="checkbox"/> 关键因素 <input type="checkbox"/> 它怎样打动你的? <input type="checkbox"/> 下一步计划?			
<input type="checkbox"/> 你怎样能了解更多?			
<input type="checkbox"/> 你怎样能得到帮助?			
四、报道难点			
1. 报道			
A. 我们需要在短时间内找到什么素材? _____			
2. 照片			
A. 一张或多张照片的拍摄思路 _____			
3. 其中有读者作用因素吗? _____			

这是专为(印地安纳州)《洛根斯波特灯塔-论坛报》的“大师”会议制作的表格。

来源:《洛根斯波特灯塔-论坛报》

让我们花点时间来想象一下那位在她们赢得世界杯后脱掉上衣的美国女子足球队运动员，或者一脸肃穆地跟在他们的母亲戴安娜王妃棺材后面的威廉和哈里王子，或者蹒跚幼童小小约翰·F. 肯尼迪，在他父亲的葬礼上鞠躬的样子，他父亲几天前被刺客枪杀，终止了总统任期。

这些形象深烙在美国人的意识中，成为重要历史事件的潜在象征。

大多数的报道，不管有没有配图，都不会具有这些重要意义。有些报道根本不需要配图。但无论如何，当你开始动笔写一篇报道的时候，要想清楚它需不需要配图，这十分重要。

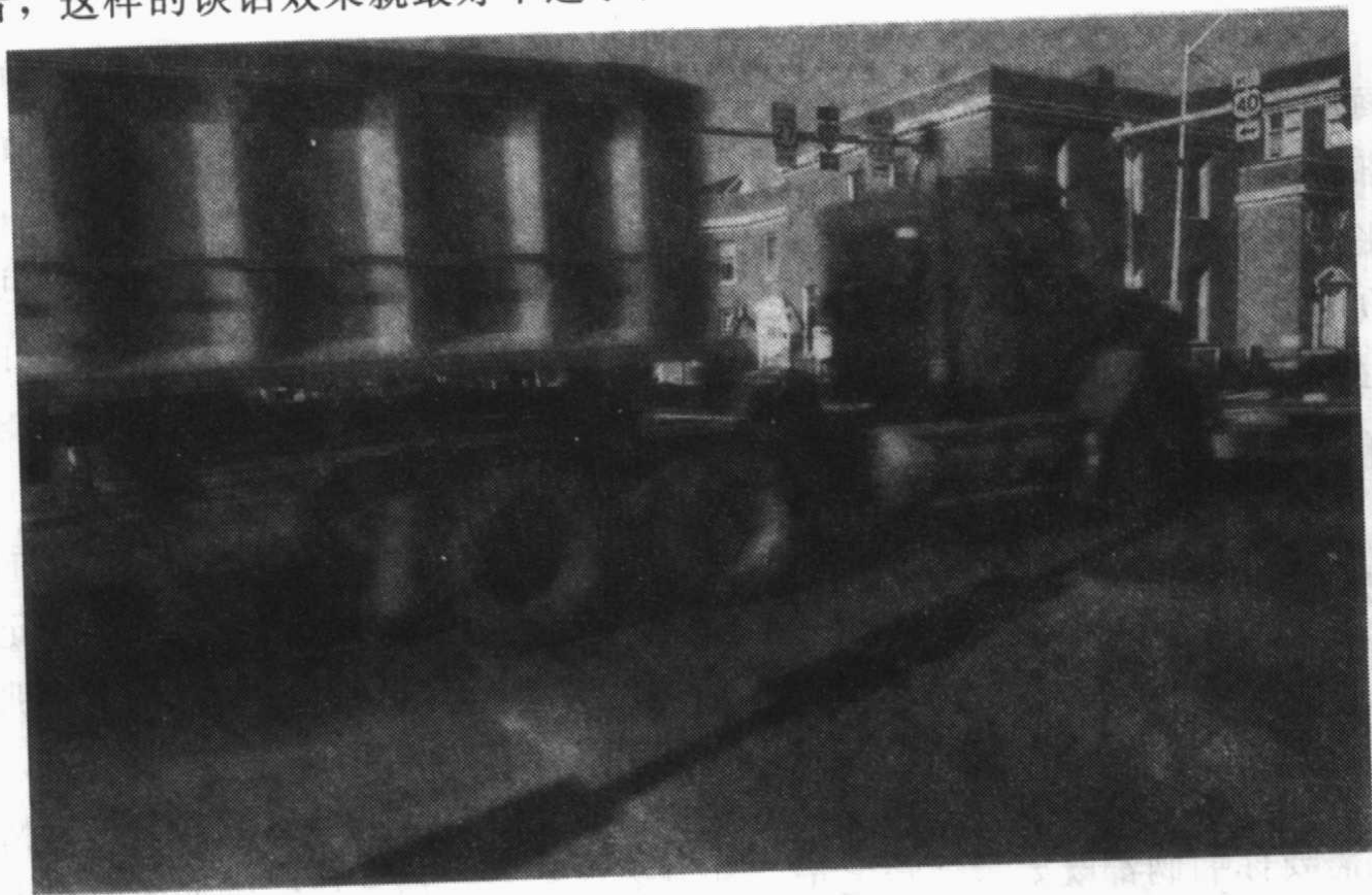
为了将新闻讲述清楚，想好照片该如何配合你的报道，同样很重要。现在的照片有太多是事后才想起加上的——而当你这样做的时候，那照片也一看就能发现是事后加上的。

大多数报社并不要求自己的记者同时具备一个训练有素的摄影记者的知识和技能，但将文字记者和摄影记者合二为一并不是个坏主意。要拍出一张好的新闻照片，你必须要有跟你拍摄家庭聚会或假期拍照不同的思路。拍摄新闻照片的目的只是为了记录谁在那儿，做了什么。新闻照片还必须具有强大的视觉冲击力。具备一些摄影知识，你总是能让你的采访对象坐在沙发上或办公桌后，对着摄影机喊“茄子”，要干得好。为使你更有可能获得一张（或很多张）好照片来配你的报道，应考虑下列几点：

- 越自然越好。
- 拍人，不要拍物。
- 如果拍不到人，拍画面。
- 拍摄脸部总错不了。
- 不要错过机会。
- 与摄影记者协调工作。

• 越自然越好。从新闻道德角度而言，新闻是追求真实的工作——要求人们重新摆出一个动作或姿势，以便拍出一张看起来似乎在自然状态下拍摄的照片，并不合适。摆拍的照片——比如商人们坐在办公桌后拍的——合乎道德，但令人乏味。拍摄真正的人真正在做某件事的照片绝对会更有趣些。最差的摆拍照片，人们在照相机前微笑着，看着空处，或假装忙碌，总是显得僵硬和静态。想清楚谁是你报道中最重要的人物，他们

会处在一种什么状态下，这样也许可以捕捉到与报道本质有关的东西。在安排拍摄前与摄影者谈谈总是好的，虽然因为紧张的计划 and 截稿时间你并不总是能做到这一点。如果你能事先想好可以拍摄什么样的事件、活动，在什么地方，拍摄什么样主体，并能把具体日期、时间和地点给摄影者，这样的谈话效果就最好不过了。



别人只能拍出普通事物的照片，有创造性的摄影师却能找到有趣的方式拍出好片。在这张摄于印第安纳州里士满一个危险路口的照片，上面卡车的动作增加了趣味，否则这张照片可能十分呆板。

斯蒂夫·考格摄。来源：《帕拉底姆消息》

- 拍人，不要拍物。把人拍进照片中总是最好的——如果人们正在做一些看起来有趣的事情那就更完美了。不要去拍摄高中校长或合唱团指挥装做张贴快来的基金募捐篮球赛海报的样子，去拍摄人们把捐来的土豆一袋一袋码起来的样子。不要去拍摄当地社区基金负责人把那些仿造的大额支票中的一张递给图书馆负责人的场面，去寻找一幅人们走下台阶的画面，来表明捐款将使残障人士可以使用图书馆。

- 如果拍不到人，拍画面。如果肯定找不到人来拍摄，那就努力构思一个比较艺术化的画面设想。找一个有趣的角度，比如找一个特别的点来

拍摄一张刚被注册为美国国家历史胜地的建筑物的照片，或是拍一个城市刚刚装设的停车收费器的特写。另外一个办法就是寻找一个有趣的视觉造型，比如突出钢屋架上的角形线条，来表现屋架下的一个新建的打折商场，或突出墙上悬挂的一排图画重重叠叠的形象，来表现本地博物馆或美术馆的一个艺术展。

- 拍摄脸部总错不了。那种记者们称做“面部特写”的大拇指大小的面部肖像，常常代替其他照片，或者与它们一起使用。要总是想着使用面部特写，或者想着去大多数报社都备有的面部特写资料库里看能不能找一张，来破一下报道的版面。如果对于要不要使用一张面部特写有疑问，可以问一下你的编辑，看他喜不喜欢。此外，许多报纸都为记者手边配备了“傻瓜相机”，使他们可以在所有摄影记者都被派出去的时候能自己拍摄这样的面部特写。

- 不要错过机会。不要因为你认为现场没有任何值得拍摄的东西，而忽视安排拍摄。在你打电话推掉拍摄安排前，一定要与你的编辑或摄影记者核准。也许他们会告诉你他们有足够的别的内容的照片，但却没有一张适合你的报道。

- 与摄影记者协调工作。如果你和摄影记者处在一种情况下，这种情况需要你们俩都既要考虑记笔记，又要考虑照片，那么你们对彼此的要求心中都要有数。有时候采访的过程会使拍摄非常困难，而有时候情况又会反过来。只有合作的方法才能既产生好的文字稿也产生好的照片。如果文字记者和摄影记者互相抢时间，那就是一场灾难，这样不专业的行为也会被采访对象觉察到。文字记者和摄影记者最好的合作办法是提前讨论好彼此的目的，这样可以优雅地工作，而不会踩了对方的脚趾。

各报都有不同的派遣摄影记者的系统，有些将任务计划放在电脑上，有些则写在纸上。有些要求记者填写纸面的摄影安排申请单，其他一些则使用计算机化的表格或电子邮件。不管使什么系统，摄影记者们想得到的信息则是同样的：他们什么时间可以去拍照片？去哪里拍？这张照片将怎么使用？与谁联系？

- 摄影记者什么时间可以去拍照片？应该具体点，特别是当你安排人们在某个特定时间到一个地方去拍照的时候更是这样。如果，像多数情况

下那样，时间和地点有些灵活性，那么可以给出一个大致时间——并且应该尽你所能把可能发生的情况注上。比如，如果一个有新闻价值的设备拍卖会前有一个展览时间，摄影记者也许会认为这个展览比拍卖本身更能提供好的拍摄机会。或者，这个展览的时间可以让摄影记者有更大余地去完成其他当天的拍摄任务。

- 摄影记者应该去哪里拍？很明显，你应该给出一个具体的地点。但你也许还需要告诉摄影记者一些细节，如从哪个入口进去，或奔哪个办公室去，或者从哪条街走，如果那是个人们不常去的地方。

- 照片将怎样使用？它将单独刊发并配上说明？或者它将与报道一块使用？如果一块使用，那报道是关于什么的？它会以面部特写的形式刊发吗？它是专门为报纸的某个部门拍的吗？是与一张更大的图片一起使用的吗？

- 与谁联系？要确定留下了所有有关人员的名字和电话，以防摄影记者万一时间有冲突，需要重约时间。

安排视觉元素

大多数报纸都希望记者能经常提供一些简明扼要的信息，以使用做导读——这些视觉冲击力强的元素可以吸引读者的注意力，引导他们进入报道阅读。标题和图片常被看做导读，可以被称做导读元素的还有其他各种各样的名字——图表、片段摘引、语言摘引、花絮、人物小传、导读、旁注等，这些导读元素的名字从一个报社到另一个报社可能会有不同。

信息性图表，在大多数报社，由图表制作师利用计算机扫描图像，用计算机制作的程序，将文字和照片或插图合成起来，制成看起来很有趣的图表、地图和图示。这样的元素总是为报道增添一些东西，而不是只有装饰作用，却没有提供什么重要信息。

其他的元素，比如导读和用大字号摘出的报道中的直接引语，是由排版的人用计算机程序制作的。因为许多这样的元素经常反复使用，报纸通常都为它们指定了制作格式。例如，现在大多数关于比赛、活动或其他许多公众参与的事项的报道，都配有一个方框，列出日期、时间、地点、票

价、泊车情况、联系人姓名、电话号码等内容。这样的方框也可以包含以下的信息，比如什么时间、什么地方要举行一个表演，如何帮助一场火灾或其他灾难中的受害者，或市议会什么时候收到一个有争议的市区划分提议。

下图是一张报纸版面，配有这些元素的样子，这可以在你写作这样的可视性元素时帮助你想象他们的可能格式。

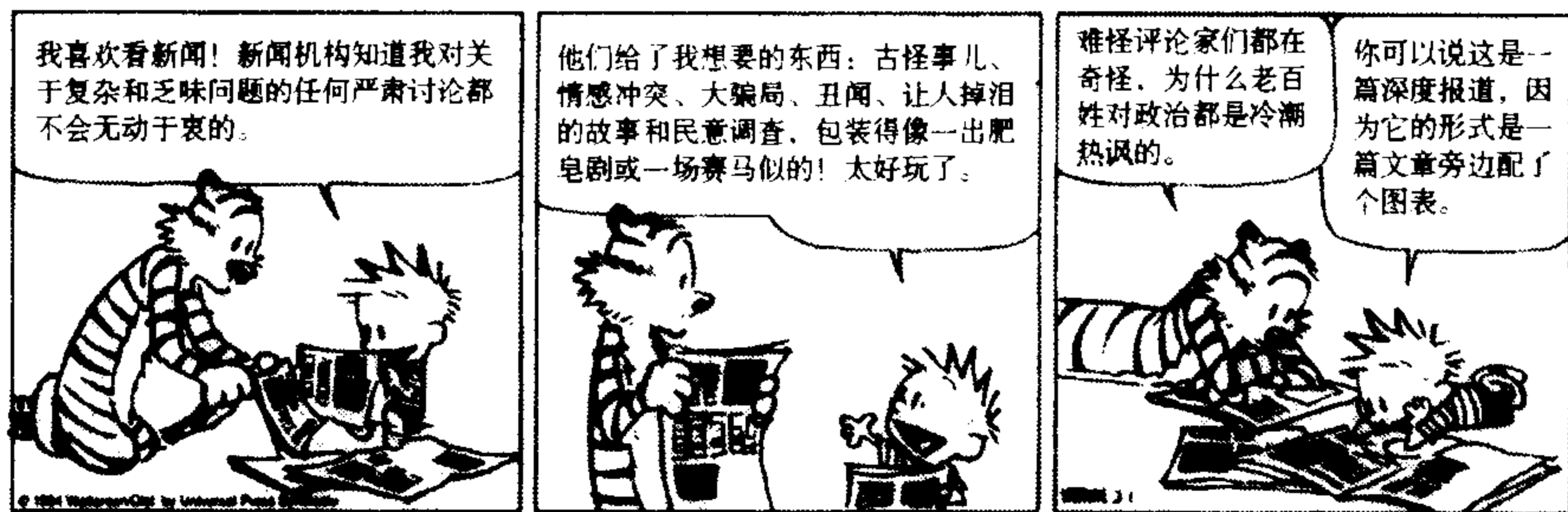
报社通常要求记者将这些信息按报社制定的格式打出来，并与他们的报道一起上缴。有些报社还经常要求记者标出他们报道中有趣的引语，甚至拟出建议性的标题。

“摘引引语”可以不配面部特写，但在每个引语中，记者应该写下说话者的姓名和与报道相关的身份信息（比如，工作职务，或年龄和居住城镇，或说话日期），以及说了什么（一字一字记下）。选择引语时，寻找那些能反映报道实质的，而不要只取那些生动的或惊人的言语。

大多数报社还要求记者为他们的报道的图表提供建议或信息。它们还要求记者将自己较长的报道分成几个相关的报道，其中一些部分会被列入方框中作为“导读”。

与你的编辑讨论你关于图表和报道分法的想法很重要，这样你就不会因为想了半天得到的图片和报道想法没有被采用而白白浪费了时间和精力。编辑会告诉你图片制作人员和版面设计人员有没有时间为你的报道制作图片，报纸版面上还有没有足够空间容纳你希望提供的所有信息。

搞清楚你的报纸是否喜欢将一些信息性的东西放到报道的文中也很重要。在一篇关于 2000 年人口普查的报道中，人口发展趋势是应该单独放在图表中，还是应该在图表和报道文章中都体现。如果已经配有图表显示得票总数，那么关于选举之夜的报道文章中是否还应该提它们？编辑们对此的答案是不统一的。但是一般而言，使用图表可以帮助记者把大多数乏味的数字从报道中拿出来，而对报道的语境并没有很大的伤害。例如，关于选举之夜的文字报道，就可以写出选票高出的比例（“在昨晚的选举中，琼斯的得票率高出 52 个百分点”）。而把得到选票的实际数字放到图表中。将自己较长的报道分成几个相关的报道，其中一些部分会被列入方框。



比尔·沃特森画。来源：大学出版社辛迪加

常用导读

除了“参加信息”和摘出的直接引语外，名单是记者在编辑信息时最常用做导读的了。举个例子，如果你要报道在暑假里应该翻修的学校，或本地最危险的一些十字路口，你就应该将这些学校或危险的十字路口的名字列出来。如果与报道的重点相关，而且资料也能拿到的话，你还可以将一些附加信息，比如需要或计划进行怎样的翻修，要花多少钱，或者在这些危险的十字路口已经发生了多少起事故。

列举这些名字的时候要采用一定的方法。例如，你可能决定按名字的字母顺序列举这些学校，或者按区域，或者按需要整修的紧要程度从高到低，或者按花钱的数目从高到低，等等。要保证你在列表时所强调的信息与你报道的重点一致。如果你报道的重点是，本地居民担心最需要翻修的学校只拿到了最少的钱，那么就不要再按字母顺序来列举这些学校。假设事实与居民们的担忧一致，那就应该将那所最破烂却只拿到了最少经费的学校首先列出来，并附带说明需要补修的地方和拨款的数额，以帮助读者看到问题。其余的学校也要按这个标准排列。

如果报道的本质是在比较，要注意你所比较的应是同组信息。比如，将一个学校五年前的翻修费用和另一所学校今年的翻修费用进行比较，即使不会有什么坏影响，至少也是毫无意义的。将同一时期的花费进行比较，无论同是五年前或同是现在，或者两种比较同时进行，但不要将两者混起来进行比较。

如果报道侧重于排列，那么就要注意在列表末尾注明资料来源。如果州政府官员把附近的一个垃圾填埋场列入本州十大环境安全（或危险）垃圾场，这与由那些经营垃圾填埋场的公司或机构来告诉你这些，是有不同含义的。

有些表也许还会把报道中的事实作简洁的概括后列进去，用破折号或大圆点引导。或者将采访中发现的令人惊讶或异常的信息做成小新闻放进去。

记者们还经常被要求提供以下元素与他们的报道配发：

- 数字表。百分比、钱数、失业数据、天气资料和其他用图表形式能更好表达的数字。这种方法可以使作者不用陷入一大把数字，从而使优美文章失色而读者读得昏昏欲睡。比如关于政府支出和个人理财的报道，就经常有一些分成支出和收入等种类的预算数字。

- 下步计划。关于事物下一步将如何发展的信息可以帮助读者继续关注正在进展的报道。也许法官明天或下周就会做出裁决，或者，问题会在下次市议会上考虑解决，或者，被控凶手的律师准备让他（她）明天与证人对质。

- 小传。在有些报道中，某个人的背景信息会非常重要。小传栏里常常包括与报道有关的个人传记或其他信息。

- 地图。报道可能改变本地地理的变化时，比如新建一个小区，新建一个工厂，或者人们请愿要求弃建一条公路等，地图也许是最有用的了。当报道一些在人们不常去或不太好找的地方举行的活动或发生的事件时，或者区别比较一个地方与另一个地方的情况时，也可以使用地图。如果你的报道是在就不同地区的犯罪率作比较，你最好向读者展示一下这些地区都在哪里。不要假设你的读者们知道每一个地区或选区的位置。本地地图是一种可以帮助读者理解你报道的语境，并在脑海中建立相关联系的一种简易附加方法。

其他导读

有时候记者还需要提供一些附加信息，如大事记、主要人物、引语、更多阅读材料、表格和真实文件等。

感受收缩

温彻斯特对全场篮球赛的承诺已使鹰队在齐普·麦可斐教练的带领下取得五年来第 103 场胜利，并最终成为 2000 年全国赛亚军。收缩防守使对方失误，并创造进攻机会，使温彻斯特能奋力压向对方，迫使对手跟着鹰队的节奏进行比赛。



比尔·舒尔特绘画。来源：《帕拉底姆消息》

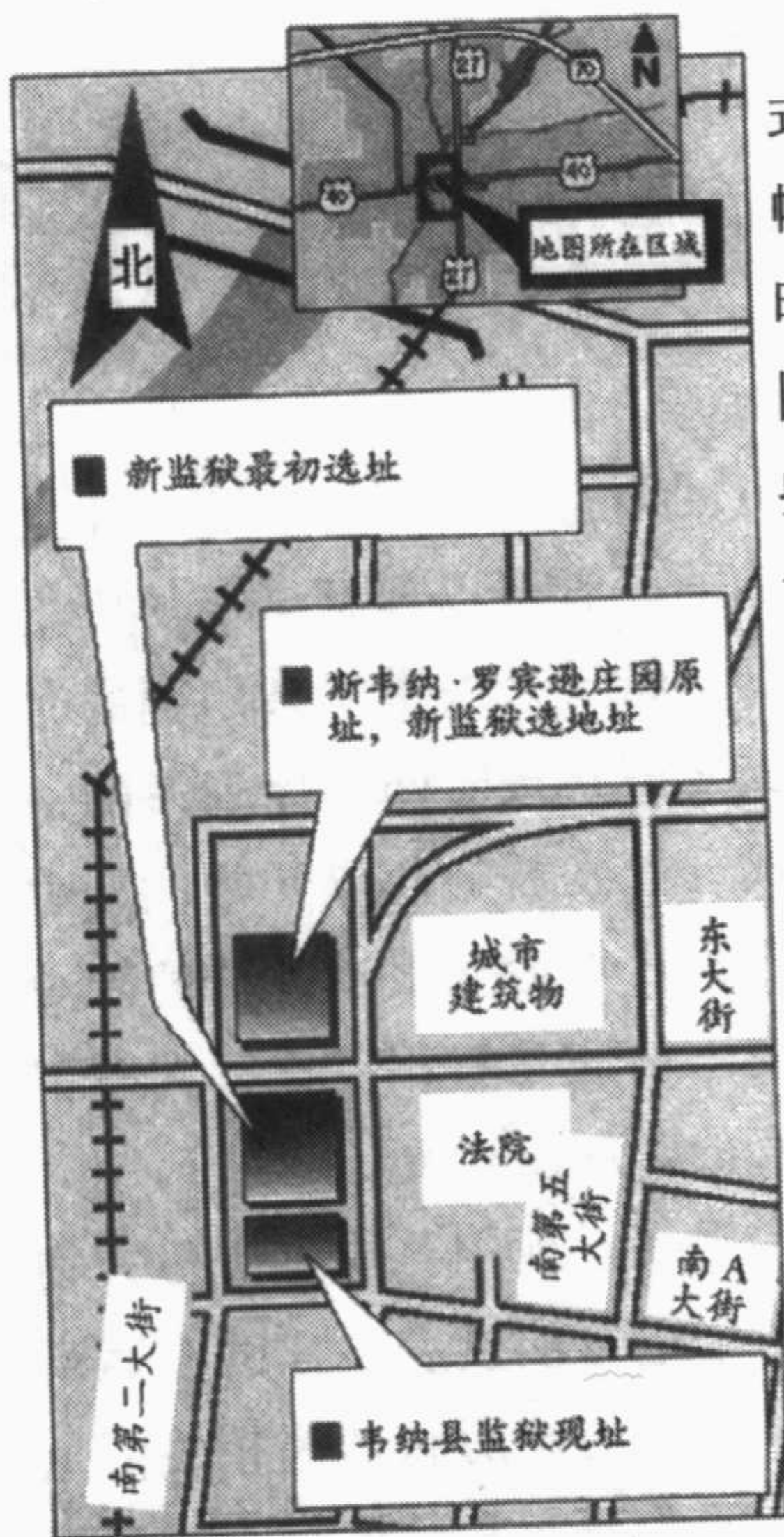
- 大事记。如果你报道的是一件一段长时间内持续的事情，那么建立一个大事记会很有帮助。按照这个大事记，你的读者可以理解事情的历史情况和发展顺序。大事记也可以用做报道工具，特别是报道复杂问题的时候，可以帮助你使事情顺序更清楚。大事记其实就是按时间顺序列举的一些关键的发展阶段。有时候，它们从事物正式开始发展的起点开始；有时候，它们只是用泛泛一段话概括前面的发展阶段，然后从报道开始的阶段开始。特别细致的大事记报道那些瞬时发生的事情非常有用。这种大事记经常在报道警察射击和高速追捕事件中指挥官的呼叫时用到。

- 主要人物。有些报道中有一些人物非常重要，他们可能是历史人物也可能是现在的关键人物。对他们就可以用一个电影演员表一样的东西列出：谁，怎样与报道事件有关。表中也可以对他们的经历和其他相关信息进行描述。当报道中人们之间（现在或过去）的关系非常有趣时，或当报道中牵扯了太多关键人物，读者记起来有困难时，这样的列表更加有用。

- 引语。有时候人们说的话对报道非常重要，或者人们说了太多有价值的话，这时候用一个表把一系列引语列出来就非常有用。这种方式在报道涉及控诉和反控诉时，在人们的身份地位有不同，或人们的心理发生变化时，特别有用。当你希望把附加的观点包含进报道时，它也是一种很好的办法。但要小心，这样罗列的引语可能是肤浅的意见。很多报纸要求记者进行我们称之为“站在街头”的那种采访，特别是当要了解人们对一些新闻事件的反应时。虽然这些评论非常有价值，表现了人们最初的想法或第一

反应,但是一定要记住,这通常并不代表人们的深层感受,而这种深层感受,在人们对新闻事件引发的问题做决策时,才被证明是更有影响的。

• 更多阅读信息框。这种框里通常列一些书籍、网站或其他信息来源,读者可从那里解答自己的问题或得到更多信息。指出这些信息来源在本地图书馆和书店能否接触到,通常是个好主意。



• 图表。在帮助人们了解规划的建筑样式、办公室重新分配的情况时,或说明在一幢指定建筑物中当某事发生时某人在何位置时,使用三维的、百科全书式的图表或平面图是个绝好的办法。图表还帮助人们理解一些科学概念和过程,比如外科技术、植物成长阶段,或发射体发出的信息是怎样被卫星从空中转播回地面的。图表通常由图表制作师制作,为了制作出准确的信息含量高的图表,他们有可能自己额外花时间去研究,也有可能请记者帮助他们了解足够的情况。

• 真实文件。在有些报道中,有一份或两份关键文件可能成为整个报道的催化剂。在这种情况下,发表整个文件、摘抄片段或者列出其中的重点非常有用。最近几年最有名的例子出现在对当时的总统比尔·克林顿的弹劾案中。1998年,独立检察官肯尼思·斯塔尔发表一份报告,其中不利于总统的主张。这些主张被用做在国会启动弹劾程序的依据。许多报纸的编辑认为这个报告非常重要,都全文发表了,尽管这样做在报告发表次日用去了全国大量的新闻印刷物资。

事实上,围绕总统弹劾过程中的争斗,报纸几次用到图表的办法。有几个报纸用表列出了每个对弹劾投赞成和反对票的人;将那句后来有名的否认作为引语摘出来(“我跟那个女人没有发生过性关系”);并发表了“相似情况”栏,描述以前曾经发生过的弹劾案。

与编辑保持联系

记者们每天做的工作中，有一项非常重要却常常被低估，那就是填写和更新选题表，他们应该在这上面简要综述他们的报道，和要配发的照片、图表、插图。

选题表有许多作用。它是一种珍贵的沟通手段，让记者能从编辑那里得到关于他们预定报道计划的反馈。它能让编辑瞥一眼就知道，今天重要的报道是什么。它帮助编辑判断，报道、照片和其他素材数量够不够在未来几天内制作出信息含量高、看起来很有趣的报纸。能拿到每个记者的当天的选题表的编辑，还能更好地安排报社职工——文字记者、摄影记者、图表师和版面设计人员——的时间，使他们用在每个报道上的时间比较适当。

报纸编辑通常不会奢侈到能在拥有完整报道的基础上决定第二天的报纸是什么样子。因此，选题表就成为最重要的手段，让编辑决定哪篇报道应该放在头版而不是讣告版。报纸的合作者们也是通过选题表来寻找他们需要的东西的。某一天，也许一名网站编辑、一名电视制片人，或者甚至一名为开车时间广播寻找好报道的市场代表，就会来看选题表。

因此，选题表就是次日（次周或者更长时间，视每个报纸的需要而定）报纸的微型版本，是报社工作的整体梗概。

记者的选题表有时候也被叫做“招徕”或“推销”，因为它是一个记者最好的推销工具。如果你希望你的报道得到最好的处理，花最多的时间，占最多的版面，在照片和图表上花最大的工夫，你就必须宣传你正在做的工作的价值。它为什么是有趣的、有娱乐性的或重要的？它为什么现在显得重要？

写作或修改选题表还可以帮助记者将注意力集中或重新调整到报道上。

就像安排拍摄照片的任务分派单一样，报社都建立了各种各样的方法保证将要出版一期报纸的报道计划。大多数报社将这些计划存在电脑系统中，也有些报社写在纸上。但不管怎样，还像拍摄照片任务分派单一样，报道计划包含以下基本信息：

• 报道的“标签”或名字。每个报道都有一个一到两个单词的名字，用来快速识别它，有时候还用来标明它将什么时候用在报纸的哪个地方。这种名字的格式变化很大，并且会因为报社传统或电脑系统等因素不同而受影响。比如：CITYCOUN-0105 (a story about the city council's Jan. 4 meeting to run Jan. 5: 一个关于市议会 1 月 4 日会议并将于 1 月 5 日发表报道); TJSNOW (Tom Jones's story about snow: 汤姆·琼关于下雪的报道)。

- 作者姓名。
- 报道预期长度。
- 配发照片、图表或其他视觉元素列表。
- 关于报道内容的简单描述。

如果你关于一件事不止写一篇报道，先把那个主要的（有时候叫做“主报道”）列出来。在描述的开始部分，记着指出它是主报道。然后按时间顺序、重要性或有趣性从高到低将其他报道（通常叫做“花絮”）排列下来。比如，关于相关事件的报道，应该靠近排列的顶部，官方文件片段、大事记或其他背景信息就应该放到排列的底部。

☐ 练习

1. 到图书馆去，把几份不同的报纸摊到桌子上，再站远一点，看几份报纸头版上的照片。哪一份最有趣，最能吸引眼球？为什么？照片是离多远拍下的？他们捕捉到了什么时刻？照片大小在吸引你的眼球方面起多大作用？

2. 通读一份报纸，找到那些配有信息框的报道。阅读这些报道，然后想想，这些信息框是怎样帮助你对报道加深理解的。你喜欢哪一个信息框？你觉得它们还可以怎样改进？报纸在这些信息框里放了些什么信息？你还能想到其他哪种可能对你有用的信息框吗？

3. 开始自备一个剪贴簿或“观念文件夹”，剪下那些似乎特别吸引人或有用的照片、信息框和信息图表。当你写报道时，这个簿子或文件夹可以启发你的灵感。

□ 进一步阅读材料

互联网

The Poynter Institute for Media studies: Tip sheets on “Incorporating Visual Thinking into Courses”:

Part 1: Getting your students to think visually: www.poynter.org/dj/061900.htm

Part 2: How to incorporate news audience ideas: www.poynter.org/dj/062000.htm

Part 3: Teaching Informational graphics: www.poynter.org/dj/062100.htm

Tip sheet on “Diversifying Illustrations: Some Points to Keep in Mind”: www.poynter.org/dj/042700.htm

Tip sheet on “How W. E. D. (Writing, Editing, Design) Works”: www.poynter.org/dj/071000.htm

“The ‘Journalism’ in Visual Journalism,” by Monica Moses, a downloadable Adobe Acrobat PDF file: www.poynter.org/Visual/MVJ/Index.htm

印刷品

“The Best of Newspaper design,” published annually by the society of News design, North Kingston, R. I.

“Contemporary Newspaper Design: A Structural Approach,” by Mario R. Garcia, published by Prentice-Hall, Upper Saddle river, N. J., 1993.

“Eyes on the News,” by Mario R. Garcia, Edward Miller and Pegie Stark, published by The Poynter Institute for Media Studies, St. Petersburg, Fla., 1991.

“Eyes on the News,” by Pegie Stark and Mario Garcia, edited by Edward D. Miller, published by The Poynter Institute for Media Studies, St. Petersburg, Fla., 1991.

"The Newspaper Designer's Handbook," by Tim Harrower, published by McGraw Hill, Boston, 1998.

"Newspaper Layout and Design," by dary R. Moen, published by Iowa State University Press, Ames, Iowa, 1989.

西方新闻传播学经典文库



etting the Whole Story

挖掘完整的故事

第十一章

普通采访报道



记者们经常被派去报道社区的一些庆祝活动，比如比尔德镇的第三届“金秋节”。很少有这样的聚会上会没有圣徒，而他们2000年在比尔德镇骑着一个可以骑25人的自行车。游行中有22个不同的圣徒队伍，共有400到600圣徒。

斯蒂文·沃尔诺斯基摄。来源：《杰克逊韦尔》杂志第三期

要点

- 大多数记者都是从做一般称为普通采访报道的那类工作开始其生涯的——采写各种各样通常由编辑指派的事件和比赛。
- 通常由普通采访记者采写的报道，包括演讲、募捐、节庆、游行和社区团体组织的其他活动、事故、灾害和异常天气发展，以及社区邻居之间的新闻。
- 报社还经常要求普通采访记者根据新闻发布会的资料写报道，并要求他们将通过各种有线服务终端传到报社的国际、国内、本州或地区的报道“本地化”，或者说加上些本地的信息进去。

作为一名普通采访记者，你可能在任何一个地方结束你一天的工作。你的编辑可能派你去参加一个很晚的新闻发布会，因为市长打电话来，但负责跑市政府的记者却被派到了别的地方。你可能被派去采访志愿救火队周五晚在高中举行的意大利面聚餐，或者可能直奔因为大雨而暴发洪水的河道，去与那些正被迫搬出居所或正在他们房屋四周堆沙袋的人们交谈。

那只是做一名普通采访记者（也称“GA”，general assignment reporter 的缩写）的乐趣的一部分，但也是其挑战性的一部分。你不得不学会即刻处理任何报道，这也是许多报纸让新记者从普通采访报道开始做起的原因：再没有比这更好的训练采访技巧的方法了。

但是，总是生活在不确定之中，也会让人觉得有点单调。普通采访记者要采访一些计划性的事件，但这些事并不归于哪个“口”内。他们经常被派去采写关于事故、灾害和异常或极端的天气。他们充当别的记者的后备军，当一些主要的报道需要额外的报道力量时，他们就被拉进来帮忙。报社经常派他们与本地人交谈，为那些通过各种各样有线服务终端传到报社的报道寻找可以添加的直接引语和信息。他们还为新闻发布会写报道，当然这些报道通常是在对与发布的新闻有关的人们做完电话采访后写成的。

那些在大大小小的报社实习的学生们通常就充当普通采访记者。大的报社倾向于有几个专职的普通采访记者，但小的报社可能就没有几个专职的，相反，它们所有的记者都可能做一些普通采访记者要做的工作。

普通采访记者做些什么

大多数普通采访记者采写的都是有计划的事情。作为普通采访记者，你有可能被派去采写一篇“预告性”报道，警告人们某事将要发生。你也有可能被派去参加这个事件，或者收集相关信息，这样你可以在事后写出报道。

多数这些事件的信息都可以从计划者印发的表格上得到。有时候，你的编辑在给你布置任务时，可能就会给你提供这些信息——也许是一张新闻发布材料，一个日程表或者一个宣传册子。而有时候你却不得不像做其他的报道一样，自己去与事件组织者联系取得信息，并进行背景研究。

招聘：普通采访记者

下面是典型的普通采访记者招聘广告，一般放在网上。

招聘普通采访记者

《因约县纪事报》现在招收一名专职普通采访记者。应聘者须有基本的写作和语法技能，并能驾车，以便采访欧文斯峡谷生活的各个方面，包括体育、政府、居民性格、比赛等。灵活性和坚强的职业操守也在要求之列。应聘还须带 35 厘米的摄影作品。聘用后，以工作时间计资，同时还有医疗保险。简历和作品样品请寄加利福尼亚州圣毕晓普市 E. 兰大街 450 号《因约县纪事报》芭芭拉·费利一郎恩收，邮

编：93514。或者传真至 (760) 873—3591。(1998 年 4 月 28 日贴在一个新闻工作招聘网站)

招聘记者

《扬克顿(南达科他州)每日新闻和达科他人》，一份曾经获奖的六日新闻报，位于南达科他河岸边一个历史悠久的小镇，现招聘一名普通采访记者。应聘者须有较强的写作技能，如有摄影、电脑和报纸设计技能更好。待遇从优。简历、作品样品(不要小说或诗歌)和推荐信请寄：

南达科他州扬克顿镇 56 邮箱
《扬克顿每日新闻和达科他人》报社
总编辑凯利·赫尔兹收。

预告新闻的种类

传记信息。事件策划人或公共机构经常提供一些印刷本的简历或传记信息，介绍那些演讲者、主持人、表演者、游行领袖和其他在某件事情中处于聚光灯下的人。你也许还可以从那上面找到照片，做一个脸部特写来配你的报道。

演讲稿、戏曲（电影）脚本或乐谱。如果演讲者是照一个演讲稿读的，那你也许有可能拿到一份讲稿——有时候甚至能提前拿到。在圣诞节露天舞会、戏曲或其他类似聚会上表演的人也许是照着脚本进行的，你也可以找到这些脚本。而音乐家们是依靠乐谱的，如果你能读懂乐谱的话，它们对你也会有帮助。但是要记住，很多现场表演都有即兴内容，因此将印刷材料作为主要信息来源并不明智。一定要告诉人们发生了什么，而不要告诉人们应该发生什么。

新闻发布稿、新闻发布材料和信息资料。组织活动的人，特别是组织新闻发布会的人，经常会为记者准备一些新闻发布稿和其他资料。他们同样也准备一些节目表、议程表或宣传册，散发给公众。能够得到多少材料，取决于活动的规模和主持它的组织的熟练程度。那些社区组织，一般只能组织很小规模的活动，也只准备新闻发布稿。详细的议程表经常只为节日和集市印发。为大电影制片商服务的公关公司，能送给厚厚的信息袋，里面有大量的信息、照片或幻灯片，通常用色彩丰富、视觉强烈的文件夹和信封装起来。

把你能拿到的信息都拿到，但是不要不经过甄别就发表它们。新闻发布稿信息不完整或不准确是出了名的，而且它们反映的总是主持机构的观点和意见。如果不准确的信息被发表出去，再去向读者解释说这是新闻发布稿搞错了，读者是不会也不应该接受的。

下面是一个典型的新闻发布稿样本，你也许会在本地一个活动中接到：

立即发布

2000年9月27日

联系人：吉姆或 A.J. 达吉，(765) 962-2142

植物交流会策划

喜欢交换和赠送花草、树木和庭院植物的花园主们，可以在 10 月 7 日（星期六）的植物交流会上达成心愿。

这次免费活动将从早上 8 点开始，不管刮风下雨都要照常进行，直到所有植物交换赠送完毕。开始 10 分钟将主要用来进行自带植物的人们之间的交换，然后，全场开放，所有植物都可免费取走。

交流会将在 E 大街北第 10 大街老铁路仓库的停车场举行，参加者最好于 8 时准时赶到那里以便挑到最好的植物（请不要过早交换）。

以前，参加者曾交换过花草、葡萄、树木、灌木、蕨类植物、花草种子、庭院植物和园艺工具、罐子等。许多人还很乐意将植物送给那些没有东西可交换的新花园主们。

此次活动由发展美化委员会主持，如需更多信息，请与委员会主席吉姆、达吉联系，电话：(765) 962-2142。

下面是一种新型的新闻发布会声明的样本，科技变化使这种这种新型新闻发布会——电话新闻简短发布会成为可能。尽管格式略有变化，但本声明中的基本信息还和传统的面对面的新闻发布会是一样的。

新闻发布会声明：

发布时间：立即。1998 年 12 月 2 日，星期三

仅供普通采访记者、教育和人力资源编辑和记者们参考

电话新闻简短发布会将由加利福尼亚大学学术联合体于今日下午太平洋时间 1:00（西部时间 4:00）举行。

加利福尼亚大学校园里罢工的助教们，将于今日下午太平洋时间 1:00 举行电话新闻简短发布会。教员和学生支持者们也将参加电话会议。

学术联合会副主席，负责其技术、行政和职业部门的伊莉莎

白·巴恩，也将在地底特律的办公室里参加电话会议。

记者们可以通过拨打电话 1—888—422—7101 参与，参加代码是 740287。如有问题，或需更多信息，请与弗兰克·约斯联系，电话：313—926—5297。

会议上准备好的材料最大的好处是，它们通常都给你提供一个联系人的姓名，这个人可以为你提供补充性的背景材料。以上述材料为例，如果你给弗兰克·约斯打电话去，他毫无疑问会通过信函（如果时间允许的话）、电子邮件或传真，将一些材料送给你。

书籍和录音带。有时候，演讲者和其他活动焦点人物出版过书籍，有音乐作品录制成了录音带，或者曾在电视或电影上出现过并录了影带。如果将这些资料中的一些看看，会有帮助的。

从关键人物那儿得到的信息。在一些情况下，花点时间给人们打电话要些背景信息也很值得——特别是当你得到了上述资料并发现它们之中有不协调、混乱、异常或不熟悉的地方的时候。

如果你采访是为了写一个预告消息，你会有很多信息可以用做报道中的背景信息。如果你之前有人已经写了预告新闻，就搜集那个人所搜集的材料并提前看看。

在准备采访活动的时候，要计算好最佳的到达时间。比如，如果要参加本地会议中心举行的一个计算机展览，就要提前了解可有任何大公司有新产品发布计划。如果有，那就是一个最好的亮相机会。如果参加一个政治聚会，注意了解主要演讲人预定什么时间上讲台。如果参加一个社区节庆，考虑一下是否最好从头到尾都跟着游行，或者什么时间一位娱乐明星要登台表演。如果你拿不定主意什么时间去，就向你的编辑、别的记者、活动组织者或社区里别的人求助，请他们告诉你什么有可能是最有趣的。

计划性活动采访技巧

提前写出背景材料。如果你出发之前还有时间，将你从预告消息中得到的背景信息抄写或者重写一遍，或者利用你已经搜集到的信息写成几段话的背景资料，将来可以用在你的报道中。

早到一点。早到一点，你会有时间做采访和很好的观察。如果你了解到某个时间某事要在某处发生——比如，某个时间音乐会的音乐设备将检测完毕，或者某个时间演讲者将到达——你也许可以“埋伏”在那里采访某人，或者在那里与他们约个以后采访的时间。早到一点，你也有机会阅读节目单或议程表，如果活动备有的话。

记下观察结果。观察活动地点周围的环境并记入笔记，例如，你正在采访一个表演，要快速描绘一下舞台上的设置。还要检查一下观众。来了多少人？尽管活动组织者通常可以在事后给你一个精确的人数统计，尤其是他们卖了门票的话，但是有时候你还是想自己查查观众的人数——或看看观众的构成——他们都是些什么样的人？老人？带着小孩的父母？举着标语的抗议者？他们为什么在这儿？你可以回头看看第八章中凯蒂·约翰斯通在她的摔跤比赛的报道中做了什么，也许会有启发。

将现场一网打尽。写作教练唐·弗莱劝告记者写报道时要“将现场一网打尽”。他的意思是，你应该利用每一个可以看到的海报、传单、宣传图片或其他资料（包括那些立体的赠品，像政治候选人的徽章、有特殊包装的块糖，等等。这些东西可以拍成照片，作为艺术化元素在报道中使用）。

报道写作

作为普通采访记者，你所写的大多数报道都应该遵循第三章所讲到的新闻写作指导，第五章所讲到的好记者要点，和第六章所讲到的写作基本功与大信息含量的新闻报道的写作方法。现在简单回顾一下：

- 不惜一切，保证你的报道准确。
- 从不同的可靠信息源中混合获取你需要的信息，也要依靠那些可信的书面材料和个人的观察。
- 搜集信息的时候，要留心拍摄照片，或通过其他方法，为你的报道添加视觉因素。
- 把最重要的信息放在最前面——除非你的编辑只要求你写一段，作为另一个报道的补充，而那个报道已经将最重要的东西放在了最前面。

- 多下点功夫，使你的报道的导语更生动或更抓人。
- 将直接引语和转述混合起来使用，每个引语都应适当指明信息来源，和信息来源与报道的关系。
- 如果你搜集的信息与你期望的不一样，改变你报道的关注点，使之与信息相符。
- 用一本写作指导书作为参考。
- 保持语言和标点的风格简单。
- 在限制字数内完成报道。
- 赶在截稿时间前。

预告性报道

下面是一个非常简短的预告性报道，在美联社前记者特里·安德森到密苏里大学演讲的那一天，刊登在《哥伦比亚—密苏里人报》上。此前已经报道了很多细节信息，而这个报道就只有一些基本情况了。

特里·安德森今晚将在密大演讲

《哥伦比亚—密苏里人报》记者 李嘉希（音译）

特里·安德森，美联社前中东首席记者，今晚7：15将在密大美道布西大礼堂演讲，以庆祝信息公开中心成立40周年。

安德森曾在黎巴嫩当过七年俘虏。1991年他被释放后，美国政府拒绝告诉安德森是哪个恐怖分子绑架了他，说因为这样就会侵害恐怖分子的隐私。

在演讲中，安德森将讲到 he 试图利用信息公开法案获取关于他被俘信息的失败经历，他还会讨论到世界各地正在危险中的记者们的情况。

密大前教授保罗·费舍和新闻学院前院长阿尔·英格利西1958年建立了信开中心，这是第一家告诉人们如何接近政府档案的机构。

导语。这是一个看门见山的导语，包括了五个“W”中的绝大多数。

背景。在这个消息中，作者在导语中已经交代清楚了为什么报道在现在是重要的——因为演讲是为了庆祝大学里的信息开放中心成立 40 周年。

正文。第二段提供了关于安德森的信息，第三段告诉了他将要讨论什么。

引语。没有。请注意，编辑长报道时，引语通常是第一个出现的东西。如果还有地方的话，这个报道很容易再加上一到两句安德森的引语（可从他的代理机构准备的材料中获得，或从对他的电话采访中了解），还可以再加上些与信息开放中心有关系的密大教授们的引语。

社区语境。这个报道会引起该大学的学生们极大的兴趣，特别是新闻专业的学生们。它也会引起其他地方的新闻记者们的兴趣。



采写像特里·安德森这位前美联社记者在密苏里大学所做的演讲那样的报道，正是普通采访记者们的一项常规职责。

马休·拉塔克扎克摄。来源：《哥伦比亚—密苏里人报》

文体注意事项。注意这张报纸的文体要求允许在第一次说明以后，直接使用“密大”（密苏里大学的简称）。同时注意“信息开放中心”这个词。它在第一次出现时使用了全称，第二次就使用了简称。这些现象表明，这张报纸从文体上允许当一个专有名词第二次出现时使用简称。有些报纸也遵守这样的规则；而有些则倾向于决不使用缩写，而用一个词，比

如“中心”，或以其全称代替；还有的则希望记者在名词第一次出现时，在后面括号中将简称注明。

演讲稿

将演讲的要点提供给读者，比将演讲从头到尾向读者叙述一遍，要好得多。跟其他新闻报道一样，这样的报道也要从你得到的最重要或最有趣的信息——演讲者说的或做的某些事——开始写起。

动笔之前，回忆一下你觉得似乎引起了最大反应的，或最吸引你的，一点或一个手势。想办法让它成为你的导语——但要避免落入使用直接引语做导语的老套。对于那些没有听到演讲的人（其中包括大多数你希望其读你报道的人）来说，这个引语是不知所云的。

还要考虑演讲者的可信度。比如，一个演讲者声称，男人没有女人聪明，你是否会不加以审查，就让这人的话从自己的笔下通过呢？或者，你会请演讲者拿出证据来支持自己的观点，或与专家联系，看看他们的反应？记着：你引用每一个人的话时，你就将自己的信誉也放在了他的话中。如果你对别人提供的信息没有经过批判性的评估，你就是在冒险，你会在无意中使错误的信息永远记录下来，而它能在各种方面带来危害。

在每一个演讲活动的报道中，记住要使演讲者的职位和/或演讲的理由、演讲日期和演讲地点，在头几段中出现。演讲后问答中的一些片段，和你事后采访的参加者的评论，也都可以写进演讲活动报道里。

下面的关于特里·安德森在密苏里大学演讲的报道，是一篇写得很好的演讲活动报道。

安德森谴责阻挠信息公开

《哥伦比亚—密苏里人报》记者 李嘉希（音译）

从他1991年12月被释放后，特里·安德森就一直在为获取在黎巴嫩绑架他的恐怖分子的资料而与政府抗争。政府告诉他这些资料已经被列入密级。

“我得到的最好的答案是：‘我们不能给你任何你所要求的那个人的信息资料，因为这触犯隐私法。’”他说，“中情局要我向

绑架者要求许可证明信。”

他说，按照信息公开法案，政府必须公开它所拥有的信息。如果某个信息一旦列入密级，政府也必须给出理由，表明它为什么应被保密。

“控制信息是官僚主义的本性。”安德森说。

安德森是周四晚在密大一个坐满听众的大礼堂里做上述演说的，演说为庆祝信息公开中心成立40周年。这是一个由新闻工作者们成立的机构，以帮助公众得到政府档案。

安德森，美联社前中东首席记者，1985年在黎巴嫩的贝鲁特被恐怖分子绑架。

在华盛顿有20亿到100亿页的秘密文件，安德森说，而且每年要花50亿美元来维护这些秘密文件。

“去年一年又新建了4万份秘密文件。”他说，“它们正在繁殖和扩展。”

安德森说，信息被保密，因为人们并没有因为将政府信息列入密级而受惩罚，相反却得到奖赏和鼓励。

安德森给出两条理由，说明他为什么与信息公开中心建立了联系。一条是个人原因——他对于政府档案上记录了他的一些什么感到很好奇。其次，因为他是记者——他是信息公开原则的真正信仰者。

“我真诚信仰民主。”他说，“如果没有信息公开，没有活泼、自由的媒体，没有与华盛顿的秘密文化的抗争，我们就不可能有一个开放的社会。”

听众约翰·韦勒支持安德森的斗争。他是最后一位驻古巴的美国记者。他根据信息公开法案，要了解他在那期间政府关于他的纪录，申请已经提出10个月了。

“我对他们对我的评价很感兴趣，想知道这些。”韦勒说，“他们没有理由不公开它，那是我的个人纪录。”

哈里·哈米特是一份关于信息公开法案和政府公开法律、政策的双周刊《通路报道》的编辑和出版者，他说，安德森的演讲

有一些不准确的地方。

“那是不准确的，但对于一无所知的听众而言那已经足够接近真实了。”哈米特说。

政府没有必要提供档案索引给安德森，除非他告上法庭，哈米特说。而且政府没有必要提供任何信息，如果这些信息已经被合理保密，他说。

信息开放中心于1958年3月由阿尔·英格利西和保罗·费舍所建，他俩都是新闻学院教师，建立中心是对政府于一战和二战期间对媒体封锁消息的回应。中心对任何希望了解与政府档案有关的信息的人开放。

《哥伦比亚—密苏里人报》同事埃里卡·伯拉尔迪和金伯利·斯倍特对报道亦有贡献

（这篇报道刊登在1998年4月10日《哥伦比亚—密苏里人报》头版）

导语。这篇报道是从作者认为安德森演讲中明显最重要的一点开始的：多少年来，政府一直拒绝给予他绑架他的那个人的资料。接着是一个引语，他说中情局要他去跟绑架他的人要许可证明信，如果他想看到资料的话。注意报道并没有以直接引语（或者一套陈词滥调，或者一个问题）开头，相反，作者在引语前放了一个开门见山式的导语，并在引语后跟了几段，解释安德森的观点，即为什么不给他信息是错误的。

背景。第五段解释了为什么报道现在是重要的——安德森就是在校园里发表演说的。这段给出了报道的“where（何地）”、“when（何时）”和“why（为何）”。它还指出，大礼堂都坐满了。

正文。报道接着解释了安德森为什么成为信息开放的一个拥护者，并提到了一个有同样经历的听众，然后用了一位专家的直接引语，他指出了安德森演讲中的小小错误。报道结束时，最后一段提供了组织这次演讲的机构的背景信息。报道平稳地从一个主题过渡到另一个主题，而各个主题是按重要程度安排的。每段都是一种综述的形式，报道中没有安排阐明时间顺序的部分或列表。

引语。全篇引语安排很均衡。第一个引语叙述了安德森经历中的一件轶事，将他目前滑稽的困境生动地表述了出来。第二个和第三个引语措辞强烈，反映了安德森对于官僚主义的看法，和政府秘密日益增多的问题。第四个引语充满深情，表明了安德森为什么感到信息开放非常重要，这里还用了刺激性的词语“秘密文化”。那个有同样经历的听众的引语显示了他对安德森立场的支持。最后那位专家的引语，指出了不准确的地方，并使人理解了它们在全部演讲中的关系不大。

社区语境。文中对事件重要性有暗示的细节有，对坐满的礼堂的描写——说明大家对演讲的兴趣很高——和对学校与组织演讲的机构的关系的解释。

新闻发布会

召开新闻发布会的人们通常都有些事情要推广或解释。人们召开这样的会议，宣布宏大的计划，吹嘘自己的成就，或发布公众关注的热点事物的最新消息。召开新闻发布会基本上是最有效率的方式，可以同时向一大群记者发布信息。

下面是一篇根据新闻发布会信息写作的报道的很好的例子。

警方逮捕 25 名雅加达爆炸案嫌犯

共同社记者克里斯丁·T. 唐沌宁西

雅加达，2000 年 9 月 4 日电（横滨）印度尼西亚警方星期天说，他们已经逮捕了 25 人。这些人涉嫌参与过去两个月在首都发生的一系列爆炸案，其中有两次爆炸导致了 12 人死亡。

首要嫌犯，伊万·塞提万，周六被捕时，据其供述，正在去往炸美国大使馆和雅加达一家商场的路上，雅加达市警察总长纳费兹对一个新闻发布会说。

“他（伊万）卷入了雅加达股票交易所爆炸案。”纳费兹说。他指的是 9 月 13 日在交易所地下的多层停车场发生的那起爆炸，至少 10 人在爆炸中丧生。

在其他 24 名嫌犯里，有一个叫特乌库·伊斯穆哈迪，亚齐

人，他供述自己制作了爆炸案中使用的**所有炸弹**。

纳费兹没有说伊斯穆哈迪是否与谋求从印度尼西亚独立的分裂主义者“自由亚齐”有关联。

但是，国家警察总长先生的发言人当时暗示了这种关系的可能性。

“我们有信息表明……在（爆炸案）后面有一个平民武装集团。”发言人对记者说，“我们将研究亚齐的武装平民运动与嫌犯之间的关系。”

伊斯穆哈迪供述他在雅加达南部的一个汽车修理中心制造过一起爆炸案，那儿距阿卜杜勒—拉赫曼·瓦希德总统的私宅很近，警方说。

8月1日，一场爆炸掀翻了菲律宾大使在雅加达的私宅，两人被炸死，数十人严重受伤，伤者中包括李奥尼迪斯大使和他的司机。

在另一起爆炸案中，一枚手榴弹被扔进了马来西亚大使馆的院墙内，所幸没有人受伤。

撒普特·哈里·蒙托拉罗，雅加达警署侦探组组长，在陪伴警察总长会见记者时说，他还没有发现能表明嫌犯与前总统苏哈托幼子托米有关的证据。

“直到现在还没有发现，但那不意味着就没有。”他说。

九天前，瓦希德总统命令警察逮捕托米，因为他承认卷入雅加达联合证券交易所的爆炸案。但是几天的审讯之后，警察说逮捕他证据还不充分。

蒙托拉罗说，嫌犯已经供认，他们为制造爆炸案收到了30万卢比亚（约合32美元）到40万卢比亚。

在这25名嫌犯中没有军方人员，纳费兹说，他是针对那些军方支持了一些爆炸的说法。

“但所有事情都还在调查中。”他说。

导语。本文采取的是开门见山式的综述导语。

背景。头两段包含的信息有时候会单独放在一个背景段里。这个报道现在之所以重要，是因为 25 个人刚刚因为与系列爆炸案有关而被捕。

正文。在对谁被捕和逮捕的情况做一综述后，报道将首要嫌犯与爆炸案中的一些联系起来，并提供了该案的细节。接着报道提到了一名嫌犯和一个分裂组织之间的可能关系，提供了更多细节，说明据信他是如何卷进这些爆炸案的，并描述了两个早一些的爆炸案，还给出了最新的调查结果，表明可能涉及前总统苏哈托的儿子，最后写出了更多的关于嫌犯的细节。

引语。报道很好地使用引语支持了其中的主张。而且，它们也是均衡分布的，并且每个都是非常精练的。

社区语境。这则报道对在印度尼西亚国内或邻近该国居住的人，或者有家人、朋友或生意关系在那里的人，都会很重要。对记者来说很重要的背景信息，就是关于印度尼西亚分裂运动和对前总统儿子调查情况的了解。

文体注意事项。注意，作者说警察总长“对一个新闻发布会说”发生了什么，这表明在印度尼西亚那个词语就表示一群记者们。在美国，她可能就会说总长“在一个新闻发布会上对记者说”，因为在美国“新闻发布会”指的是一个事件。

对人们和机构而言，新闻发布会也是一种有效率的方式，将自己喜爱的信息公开出去。如果你参加一个新闻发布会时发现，这个会议似乎是用来为了使某人或某团体有什么好处的，不要觉着你只能用这些信息得出他们的现成结论。如果你发现了不一致或看起来不真实的信息，写报道之前，先做独立的调查。如果你的调查揭示了一些错误或破绽，继续检查，直到你确信你为你的报道掌握了正确的事实。这又是一个关于信誉的问题。而且，就像你在参加演讲活动前要做一些工作一样，参加新闻发布会前如果你做了预告报道，你会在会上得到报偿：提出更好的问题，得到更有趣的回答。

社区事件

几乎每一个老记者都可以讲一些在县集市、社区节庆游行和资金募捐

早餐、午餐或晚餐上采访别人的故事，能从这些活动写出最好报道的是那些理解这样的活动是怎样把人们聚到一起共同塑造一种社区文化的人，是那些在从事有价值的事情时也能体会到朴素的乐趣的人。

下面是一个关于这种活动的预告报道的样本。

今年泥虫节食品、音乐和娱乐更有特色

全球新闻特稿编辑微微安·撒拉扎尔

当准备周六的第四年度泥虫节庆祝活动，布里吉儿童支持中心的支持者们，心中想的是一种法式风格。

组织者们正在计划一个非常美好的联欢会，美好的食品，美好的音乐、游戏，和一场联欢者可以参与的无声拍卖会。节庆将在T型锚大街2904号的军方全国护卫队军械库举行，从下午7时开始，一直持续到午夜。

联欢会活动所得将用于对一些儿童受害者提供服务，据报告他们在阿马里洛周边及地区受到身体伤害和性侮辱。

布里吉中心执行主任罗克先那·卡特说，可以穿便装。

泥虫，有时又叫喇蛄或小龙虾，将是一道主菜。它和法式炸火鸡、碎玉米和其他食品一块上。

“我们在镇上准备了1500磅热腾腾、香喷喷的小龙虾，因此我们希望每个人都去敞开肚皮吃。”卡特说，“我们还有法式炸火鸡，火鸡里放些味料，炸得很透。这些火鸡很棒。每样东西都非常好吃。”

卡特所指的“每样东西”，其中还包括新鲜的碎玉米，这些玉米是与土豆一起在香料中煮熟的。中心成员们在节庆前一天夜里进行了剥玉米晚会，剥出了14筐玉米，卡特说。

圣托马斯使徒会俱乐部的成员将提供二十一点、轮盘赌和掷骰子等游戏，门票的钱中含有可供每个人参加的免费筹码，卡特说。

根据大家的要求，今年“克莱克·杰克”乐队又回到联欢会上，将从头至尾演出。其他娱乐活动中，还有一个无声拍卖会。

备用的啤酒、葡萄酒和其他惯例食品也还都有。

“我们会有一个快乐的时光，每个人都来赌一把，打打扑克，跳跳舞。去年我们有大约 500 人参加，今年我希望同样有那么多或者更多的人来。”

到星期中，节庆组织者们已有 31 桌被预订（大约 250 人），卡特说。票价为 40 美元一人或者 75 美元一对夫妇。金牌捐金餐桌一个座位预订费用为 1000 美元（每桌 8 个座位）；银牌捐金餐桌一个座位预订费用是 500 美元（每桌 8 个座位）；铜牌捐金餐桌一个座位预订费用是 250 美元（每桌 4 个座位）。

组织者希望人们能预先订座，卡特说，而门票可以于周五任意时间到波尔克大街 1419 号布里吉中心，或到第 45 大街和特克拉大街的美国第一银行去取。门票也可于进门时得到。

如想进一步了解门票或节庆信息，可以拨打布里吉中心的电话：372-2873。

今年节庆的餐桌赞助人情况如下：

金牌餐桌赞助人——西北得克萨斯卫生系统，美国熔炼公司，科拉斯克公司和联合超市。

银牌餐桌赞助人——西北公共服务公司，克拉福特食品公司，会员制食品公司，德加内特销售公司，威尔斯蓝兔公司，普莱思维尔公司，H&R 街区分公司，安德伍德公司，威尔森公司，贝里公司，斯德恩—约翰逊公司，美国银行，本·帕克公司，浸信会教友安东尼医护系统，阿马里洛麻醉咨询公司，阿马里洛地区医护专家协会，沃尔玛特，摩根斯坦利的威特主任，麦考米克广告公司，草原奶厂，商用电脑帮助中心和托米·巴克利公司。

铜牌餐桌赞助人——阿马里洛国家银行，可口可乐阿马里洛公司，贝尔电话西北公司和专业制表公司。

布里吉儿童支持中心 1989 年在阿马里洛开办，是得克萨斯第一家儿童支持中心。它提供一种中和的、家庭似的氛围，对那些受到身体和性侮辱后大喊大叫的儿童进行有录像的法律询问。

建立中心，是为了减轻各种政府部门的多种询问过程带来的创伤。

1999年，布里吉为阿马里洛及周边地区600多个危机状态下的年轻受害者和他们的家庭提供了服务。孩子们得到了法律援助和儿童保护性服务。布里吉的工作人员和它的各学科小组成员一起，为孩子们提供综合帮助，帮他们阻止创伤，防止再受伤害。

摘自2000年4月23日（星期天）《阿马里洛（得克萨斯州）全球新闻报》

导语。这个开门见山的综述式导语，点出了节庆的法式风格。

背景。第二和第三段解释说，活动将在本周举行，收入将由一个为受侮辱的孩子服务的团体使用。

正文。前四段点出事情的基本情况，作者用了三段来描述香喷喷的食物，三段来描述娱乐活动，三段说明门票销售的最新情况，后面紧跟着一个赞助者名单，然后用两段说明将从节庆活动受益的中心的背景情况。

引语。这个报道里有两处引语，每个都从活动的一个侧面提供了一个人的观点。引语是人们对这类社区活动常用的那种典型说法：食物味美丰富，娱乐非常有趣。

社区语境。也许多数美国人不把小龙虾叫“泥虫”，报道中让人对这种术语建立感觉的方法是最好的一种，他说：“泥虫，有时又叫喇蛄或小龙虾。”报道中提到圣托马斯使徒会俱乐部和赞助者的名单，显示这张阿马里洛的报纸包容了参加活动的团体的详细信息。这不仅是对这些赞助团体的认可，同时也让社区的人们知道谁将在那儿。在要包含多少这样的信息这个问题上，不同的报纸有不同的态度，一般而言，报纸越小，个人和团体的名字包含得越多。

公开辩论很少成为这样的社区活动报道的一部分，但是偶尔地，这种活动的组织者必须应对一些人经济上的疑问，如基金是否减少了；参加的人少了，收入是否少了；获得的钱要往哪儿用，等等。此外，组织者也可能形成派别，导致大大小小的权力争夺。然而，大多数时间，被派采访这

类活动的记者会写这样一些特写报道，如：农村小孩准备拍卖自己的牲口，著名音乐家在州或县的集市上领衔演出，草莓节皇后兴奋的一周，为年度游行活动募捐了全部东西的人，或者是义务剥完或切开消防队每年炸鱼需要的所有土豆的志愿者。他们也报道既定的活动中发生了什么，多少人去了，都是什么样的人从头到尾都参加了，等等。

当采写这样的报道的时候，放宽时间去观察，去与人交谈和四周嗅嗅，这些很重要。它们是发现好引语、感觉活动最本质或最不一般方面的最好办法。

采写非计划性新闻

那种有时候可以赢得普利策奖的报道——关于人们如何应对由极大的自然力、蓄意破坏和人们的忽视而造成的灾害的报道——写起来非常具有挑战性。这些报道写的都是：当洪水暴发、飓风肆虐或龙卷风尾巴撕裂了一个城镇时，人们死掉了或被赶出他们的房子的事情；是对科仑宾高中的青年学生大屠杀的事情；是人们看着一个火车的双轮拖车在安全信号还在闪动时开过去，却将一辆客车撞出轨道的事情；或者是两架飞机将世贸中心变成人间地狱这样的事情。

你以前已经读过许多这样的报道，下面这个报道和它们特点上应该有许多共通之处。

最新消息：齐妮亚的残余龙卷风

美联社

俄亥俄州，齐妮亚（美联社）一场龙卷风袭击了这个上代人的时候曾被一场旋风破坏过的城市，一人丧生，数十人受伤，建筑物受到重大损害，汽车被掀翻，电线被吹断到地上。

官方彻夜搜寻其他可能在风暴中受伤的人，直到星期三下午7时。

“我们一家一家去看，是否每个人都没事。”约翰·萨拉加市长说。

这场风暴——已由国家气象服务局证实为龙卷风——是1974年横扫俄亥俄西南部的那场骇人旋风的残余，那场旋风夺走了33人的生命，造成了数百万美元的损失。官方消息说，这场风暴星期三走上与前一场旋风平行的路线，损失虽然也很惨重，但是要小得多。

“这是一场大的龙卷风，但是它一直没有接近1974年那场龙卷风刮过的地方。”市区管理人助理查列·莱昂纳多说。

星期四，至少有115人受伤，14人进了医院。一位妇女还未脱离危险，3人伤情严重。

那位死者身份并未立即公布，他死于车中，车在格林尼县露天市场附近被一棵树压扁，县治安长官杰里·俄尔文说。

当鲁比·古德弗莱听到冰雹砸在房顶上的时候，她正在代顿街浸信会教堂里，那儿的房顶最后被撕开了。

“我们都在地上找处躲，藏在椅子下面。你能听到风吼的声音，你眼睁睁看着房顶被掀开，飞走不见了。”古德弗莱说。

鲍伯·塔夫特州长为齐妮亚发布了一个紧急声明，并且星期四走访了该地区。

人们在一个倒塌的食品杂货店的砖瓦堆里彻夜搜寻可能在风暴中受伤的人，尽管那里没有任何人失踪的报告。直到星期四凌晨，没有找到任何东西，但是人们计划在这家商店和其他被袭击的建筑物中再进行一轮搜寻。

杂货店地上只剩一团乱糟糟的钢梁、石膏板和绝缘材料。但可以看到，里面成罐的食品仍然整齐码放在货架上。

一家沃尔玛特连锁店也报告受到了严重损害，车被吹翻，电器线被吹断在地上，树被撕裂，窗子玻璃碎了，墙也被吹倒了。

“真是没什么征兆。”20岁的雇员特拉维斯·怀道说，“我看到瓦片掉下来，人们跑起来，人人都在尖叫。”

他说，有人流血了，有人是淤伤，但他没有看到商店里有谁受到重伤。

大约75%的齐妮亚人在凌晨时都断了电，市区管理人员说。

在这个代顿东南约 20 英里的 25000 人的小城里，学校已经关闭了。

“我已经厌烦了待在黑暗里，我想知道正在发生什么。” 44 岁的罗宾·亨特说。他在设在本地小学的一个临时住所里度过了那个夜晚。

1974 年 4 月 3 日横扫齐妮亚和俄亥俄西南部的那场龙卷风，是一个持续两天的系列风暴中的一支。那场风暴在阿拉巴马、乔治亚、田纳西、肯塔基和俄亥俄共夺走了 300 多人的生命。那是过去 75 年来爆发的最坏的龙卷风之一。

在齐妮亚风暴爆发约一个小时后，俄亥俄中部遭到了第二次龙卷风袭击，在哥伦布市北部损坏了 15 间房子。

74 岁的齐妮亚人阿特·西德尔，停电时正在一个谷仓里。

“正在我摸向门的时候，房顶被揭走了。屋里满是碎片，我从桌子下面爬到外面，身上一个伤痕也没有。”

2000 年 9 月 21 日

导语。直接的综述式导语再没有比用在关于灾害事件的报道中更合适的了。这个导语涵盖了所有基本信息，组织得非常好。首先，作者提到暴发了一场龙卷风，并且这是该地区最近历史上的第二场类似灾害。在接下来的几句中，作者综述了伤亡情况和城市损害状况。注意日期和时间放到第二段才提起，这能让你保持一种意识，你不一定要在导语中把所有故事讲完。

背景。与其他使用直接综述式导语的报道一样，这个报道在导语中，就把轶闻式或其他形式的导语可能延迟到背景段才提供的信息包括进去了。

正文。综述发生了什么后，作者立即描写官员们在风暴暴发后做了什么，并将这次风暴与导语中提到的上次风暴做了比较。作者还给出了受伤人员和那例死亡报告的详细情况，跟着提供了一位见证者的引语。在提供了更多的关于官员的反应的信息，和更多的损坏细节后，作者继续使用了更多亲历者的引语，中间还散布着关于最近一些风暴破坏效果的细节，和

前次风暴的更多事实。

引语。这个报道引语用得好。第一个引语来自市长，表明了这种情况的紧急和工作的艰苦。但是最好的引语来自亲历者们，它们让我们能够在各种各样的背景下，想象出在这样的事件中幸存是一种怎样的情况。这篇报道中亲历者们的引语非常生动。



当灾害袭来时，记者既要采访受灾情况，又要采访重建情况。图中，记者正在采访（俄亥俄）齐妮亚基督教高中的青少年们。他们正在为2000年9月那场龙卷风后做清理工作的志愿者们送水和食品。

比尔·里恩克摄。来源：《代顿每日新闻报》

社区语境。这篇报道对居住在齐妮亚或临近的人有着最大的重要意义，但是，作为灾难新闻，它也是那种人们愿意在全国范围内播发的报道。在记者需要对该社区了解什么方面，我们能看到，报道中提及的前一场龙卷风是很重要的。

再没有比这更令人激动、更困难和更敏感的事情可以报道了。你必须在不很理想的状态下挖出事实，这通常要求从现场的几个信息源处刺探到部分信息并拼起来。你应该同那些经历了人们在这种灾害中会自然产生的一系列感情，包括愤怒、绝望、悲伤、恐慌和拒绝的人们交谈。有时候你

自己也必须冒一定程度的风险，尽管编辑们一般都不让记者们到有生命危险的地方去。你也许会发现你当时的处境，使你有机会能帮助或营救一些人。你也许能看到一些灾难场景，他们永不磨灭地铭刻在你的脑海里。你也许还不得不对影响了你和你亲近的人的灾害进行报道。

尽管有上述这些情况，你的职责还是尽可能多地搜集信息，不仅要事实，还要细节，你能用来刻画发生的事情对人们身体、财产和心灵的冲击。

在灾害袭击之前，你很早就能为这样的报道做好几步准备。你要确保你的报社保存有本地政府机构最新的灾害应变计划文件，并搞清楚它们放在哪儿。此外，你可以在你汽车的工具箱里放上一个紧急工具包。工具包里可以放上一套防水服，一件运动衫和一件牛仔裤，一件长内衣，备用袜子，一双结实的鞋，一把手电筒，备用电池，备用笔记本，备用的钢笔或铅笔，几瓶水，和本地区一些市、县、州的地图。你还可以带一个手机（或一个长途电话卡或一些硬币，这样你可以从街边的电话上给你的编辑打电话）、一台笔记本电脑和其他电子设备，当然你也要带上这些东西需要的电池。

当意外事情发生时，首先要努力判断它的真正波及面。灾害、事故和极端天气来临的时候，许多人会反应过头或反应不足。对这些情感反应，你的编辑有时候可以给你一个准确的描绘。如果他不能，而你又有机会，那么在出发报道前挂个电话过去，看那边的事情到底真正怎么样了。

搞清要去哪儿。挂电话的时候，问问你在现场的什么位置能找到合适的官员。他们已经搭建临时指挥部或新闻中心了吗？如果已经搭建了，那么弄清它的准确位置。如果有危险区域的话，在哪里？伤员被抬到哪里了？此外，走之前看看你的地图，选出备选路线，以防主要的公路堵塞。

买好紧急备用品。一定要在出发前加满你的油箱。如果你去的某个地方需要你待上一段时间，就再想想你也许还需要别的东西：食品、水，或其他东西。你要否带压缩食品？毯子？蜡烛？睡袋和枕头？要不要多带几套衣服？要带化妆品包吗？带上所有你能想到的需要的东西。

往家打电话。到达现场以后，要经常跟你的编辑电话联系。由于事发后局面混乱，信息常常会被出人意料地扭曲。对死伤人数的估计会被向上

或向下大幅度修改。只有让你的编辑一直在岗位上，你才能确保你们报纸能得到最新的信息。

与官员交谈。搞清都有哪些部门，在负责什么，然后到适当部门去拿关于死伤人数、财产损失情况的统计资料，了解过去可曾发生过类似的任何情况，等等。这些官员还可以向你描述发生了什么，针对谁的，什么时间发生的，为什么发生了和现在怎么样了。要尽可能多地从他们那儿拿到细节——关于事件发生过程的一分钟一分钟或一小时一小时的详细描述，幸存者或受害者的名字和他们的生平信息，或受影响城市的人口和其他信息——这些材料可以用来制作第九章讨论到的那些视觉元素中的一些。

与亲历者（他们有可能就是受害者）交谈。官员们可以为你的报道提供一些人性化的信息，但如果你能找到一些亲历者，你就能做得更好些。他们可以告诉你发生的事情对人们有怎样的影响，他们如何应对，他们自己有什么样的亲身经历。在这种环境下要接近人们需要很强的感受力。记住，你所接近的每一个人都有可能失去了亲人、房子、生计，甚至个人的尊严——你一定要避免一些记者的老套：他们走近那些情绪绝望的人，并愚蠢地问：“你有什么感想？”

在这种情况下，记住三件事：首先，许多人发现，谈话可以发泄。其次，要为人们提供一个台阶。第三，要耐心。当你走近一些看起来情绪明显悲伤的人时，自我介绍一下，告诉他们你是记者，表示你的同情和安慰，并且要说，如果他们在这种情况下不愿交谈，你会理解——但是你觉得他们的故事也许帮助别人理解事件带给人们的精神伤害。如果有人还是拒绝了你，你还可以找附近在他们旁边待了一会儿的人聊聊。有些时候，他们需要一些时间才能回味过来，并希望告诉你他们的故事。还有一种为人们提供台阶的技巧，是《圣保罗先驱报》前记者杰奎·班纳金斯基发明的，她曾采访过许多悲剧事件的受害者。她在要采访之前先告诉人们，采访结束后，他们若不喜欢她采访的方式，可以要走她的笔记，而她也不会再写任何东西。没有人因为她的承诺而那样做过。

留意其他人如何自助和自我保护，记者可以提供的一项重要服务，就是告诉人们怎么做可以帮助那些正在受伤害的人们，他们怎样才能帮助和保护自己远离伤害。始终追寻这样的信息，并准备把它们包含在你的报道

中。

未受伤害的人可以帮助别人，比如，献血、捐钱捐物，或者献出时间来做义工。但是，当你在报道中体现受灾者呼唤帮助时，要给你提个醒。关于灾难的新闻报道会在无意间带来伤害。例如，考特和辛普森就在他们的书《采访暴力》中讲到，新闻报道中随意或不完整的评论导致灾民救济房内放满无用的捐赠物品，并将救济工人们的注意力从帮助受害者身上转移到考虑如何处理这些无用物品上。

进入故事中：沉下去还是游起来

杰尔·阿普莱特今天就准备着身上湿了。

东北方向一阵风暴正朝亚特兰大市移来，她所居住并在此充当一名记者的城市将有几英寸的雨，并伴有每小时40英里的风和潮涌。杰尔穿着牛仔裤和防水靴去上班，心里知道她会被派出去采访这次洪水。报社派了名摄影记者弗兰·胡特尔跟着她，并告诉她们到城市的东部就可以看到洪水。去看看那些容易出麻烦的地方，老板说。

杰尔找到了很多麻烦。

她们俩很快跑进一条河里，这本来是高速公路下面的通道。杰尔看到一个妇女在水边，朝她们疯狂地挥手：“救救我的孩子！我不会游泳！救救我的孩子！”妇女尖叫着，指着一个淹在水中的轿车，水已经到车门了。

弗兰拿出摄影机就开始拍照，杰尔放下笔记本跳进水中。水只齐腰深，但水流湍急。她靠近汽车，抱着一个婴儿到了安全的地方。

那妈妈大喜过望，杰尔已经湿透了，但也很幸福、兴奋。她今天确实救了一条命。

弗兰被吓住了。

她们回到办公室，让弗兰把她拍的营救过程的照片交给报社，她觉得这太有新闻价值了，尽管记者也成了报道的一部分。但是弗兰告诉杰尔，记者的职责不是成为行动的一部分，不管动机多么高尚。（而且，弗兰说，警察就在旁边，他很容易就能完成这项营救工作。）

我们的工作，弗兰说，是记录事件，而不是成为其中一部分。一旦我们进入事件，我们就改变了这个故事。

杰尔拿不太准。

那儿有个生命在危险中，她争辩道。

是的，警察可以及时赶到，但如果汽车翻了，婴儿被淹怎么办？对杰尔来说更重要的是，她首先应该像个负责任的公民一样行动，其次才是一名记者。

但是，这个意见交流还在让她困惑。在救这个困境中的婴儿的时候，她失去了记者的可信性了吗？杰尔带着这个问题去找她的城市版编辑——而且惊奇地发现，他支持弗兰的观点。

“也许当你越过那条线的时候，你确实失去了一些东西。”城市版编辑说，“尽管这样，也许，你问的是一个错误的问题。”

“我应该怎样理解你这些话？”杰尔感到更加困惑了，问道。她似乎一天之内便从救人英雄变成了新闻笨手。

“不要按照或者这样或者那样的

思路来思考问题，而要从冒险和收益的程度来考虑。换句话说，为了做一个记者，我必须放弃公民的什么样的责任？例如，关于参加政治选举有许许多多的责任，而一些新闻记者——不是我——认为他们必须放弃他们的投票权，这样才不会有偏颇的感觉。但即使涉入事件最深的记者也同意，你必须站得稍远一点，才能忠实地报道。

“那就意味着你不能去为一个足球队当教练，或者不能成为教堂的一员，或者不能做其他公民每天都在做的许多事情？再极端一点说，它要求你在一个人的生命面临危险时站在一边吗？”

“哦，不，但弗兰说……”

“……她说你已经成为故事的一部分了。她当然是正确的。事实上，弗兰拍了许多非常好的照片，我们明天就会用。但你做了不同的选择，这也不错。有时候，成为故事的一部分是你惟一的选择。”

记者如何帮助人们照顾自己呢？他们可以指导人们到政府机构、慈善团体和其他提供救济的机构，或者给他们提供信息：什么应该做，什么不能做。——像不能拆开可疑的邮件或包裹，如果风暴污染了水源，用水时一定要烧开，如果桥或路有损坏，就走其他的，或者待在或离开他们的家（取决于将要来临的是哪种威胁）。

形象化思考。设想你正在力图画一幅图表展示发生的事情——因为这

正是你也许要帮助报社图表师做的事情。搞到细节和准确的测量尺度，例如，火车撞上两轮挂车后又行驶多少码？枪手在科仑宾高中走的是条什么样的路线？龙卷风毁坏的房屋相距距离多远？如有可能，搜集一些地图和照片，以帮你和图表师制作出精确的视觉表达，来说明发生了什么。

与受伤害者谈话的技巧

采访那些伤害事件，比如自然灾害或暴力犯罪的受害者或亲历人，是记者最难的工作之一。

所以一想到被派去采访受伤害者，大多数年轻记者都感到厌烦。

但是，CNN 医疗记者伊丽莎白·考恩发现，她在 2001 年 9 月 11 日世贸中心被攻击后立即采访那些寻找失去的亲友的人们时，许多人都愿意交谈。

采访受害者是帮助人们理解破坏性事件的人道冲击的重要方式。《迈阿密论坛报》前犯罪记者埃德娜·布坎南说，那样可以让我们自己不去强化、感染事件或公开诱惑那些对暴力行为有所反应的人。

“骗子们的话总是绘声绘色，便于引用，甚至非常可信，但他们不是好人。如果你要讲述受伤害者的故事，给他们相等的时间，总是有帮助的。”布坎南在《尸体面孔总相同》中写道。

然而，给受害者留些时间，却

给记者带来很大的挑战。

“我们现在所知道的伤害事件的情况，对记者做好工作和处理好与采访对象的关系至关重要。我们知道采访、报道和照片都既能增加伤害，也能帮助恢复。”威廉·考特和罗杰尔·辛普森在他们的《采访暴力：采访受害者和伤害事件的伦理指导手册》一书中写道。

考特和辛普森为采访暴力事件的记者们提供了下面的建议：

- 了解伤害事件怎样影响了人们。了解一下人们对于自然灾害（对此人们不会去谴责什么）和人为暴力（这更有可能招致愤怒和痛苦）的不同反应，注意孩子们远不如大人能应付灾害，并要理解，伤害事件过后，人们要经历几个阶段。例如，据一位有经验的灾害处理工作者说，典型情况是，灾难受害者首先的反应是互相救助逃生，第二步才去花些时间照料食品、住处和安全等基本的需求。这之后，当人们

与一些机构一起开始恢复并遭受一些挫折，意识到恢复的缓慢时，通常有段醒悟时间。最终，常常是事件发生很长时间后，他们开始重建，当有进展时，进入感觉稍好的阶段；当然，他们在伤害初临时的症状也许还会再有。

- 要确保你们报社对于采访主要事故和灾害有一个计划。这样的计划应该包括最初几分钟或几小时内可以做什么（不能做什么），也应该包括整个过程中你都应该做哪些工作。

- 以你所知道的灾害会带来的影响，去衡量每一个采访和拍摄受害者的决定。如果看起来采访和拍照会伤害到某个人，就要考虑采用其他方法报道。你总是有两种选择：与受害者情感互动，或者让他们单独待着。只有你可以做出决定。

- 接近和采访一名受到伤害的人时，要调动最大的感受力。要说：“我很难过”——为此人的损失，或为他们这样糟糕的经历而难过。给此人以时间，让他或她按自己的方式讲述故事。仔细地、耐心地听，并期待情感的回应。鼓励他询问采访时在身边的朋友或家人，以寻求支持。要设计一个办法，减少你第一个宣布一个活人死了的可能性。

- 不要根据表面价值采用人们关于他们为什么愤怒、悲伤或镇静的假设，发生伤害事件后事情会非常混乱，人们可能会做出一些只有后来才能发现不对的责怪。

- 报道中要避免那些具有破坏效果的陈词滥调。在努力采访悲剧的人性伤害方面的同时，也不要将注意力只集中在“震惊了的幸存者”或“悲痛欲绝”的亲人们身上。注意不要过度扩散恐慌、愤怒、悲痛和震惊。应该也找一找那些帮助别人或展示了勇气、坚强或坚定的人。

- 应该是编辑、文字记者、摄影记者和图表师一起商议什么样的信息或图片（或者新闻片头）可以发表和播放，发表（或播放）频率多高。记住，孩子们可能无意之间看到掉在地板上的报纸上的图片，或者看到未经监管的电视画面。再一次提示，要注意孩子们应对暴力（包括暴力的视觉形象）的能力要差得多。

- 身为记者，要理解伤害事件对其他人产生的效果，同样也可能产生在你身上。如果你正亲历一场伤害事件，你可能会与其他任何受害者一样，产生一种意想不到的情感反应。如果你采访其他受害者，你的同情会成为你的情感包袱。随着时间过去，你也许会发现事件中

一些震撼人心的场景老是在你脑海中回放，发现你情感有些麻木，变得异常害怕、易受惊吓和暴躁，或者爱忘事了。那种认为记者的专业训练和经历使他们能撇开感情因素的说法，已经被越来越多的研究证明站不住脚了。

- 采访完一桩伤害事件后，请一位热情的编辑听你聊聊，谈谈你对所采访的事件的反应，和你在采访过程中的一些决定。

- 采访完一桩暴力事件或一些受害人后，找一些时间做些活动，如运动、听听音乐、祈祷、做做咨询，或者其他任何对你起作用的事儿，恢复一下自己。

这里还附有一些受害人采访技巧，是从密歇根州立大学“受害人和媒体”项目组的一篇文章中转摘来的。该文发表于《黎曼报道》1996年秋季号：

- 留意第一印象。接近人们时不要带笔记本。表现要平静、自信和富于关切。如果你显得太急切，处于这种状态下的人们不愿跟你说话。一旦你跟人们接触上，问问他们你是否能记笔记，引用一些他们的话。

- 注意你有可能是第一位发布

这个坏消息的人，有些时候，可能你去采访一桩犯罪受害人的家属或邻居时，他们还不知道那人已经受伤或遇害。在事情发生前，要考虑清楚如何处理这样的局面。

- 用一个简单的语句表达你的同情，如：“我为你的损失感到伤心。”“这样的事情发生在你身上，我很难过。”或者，“我很高兴你逃生了。”但是却不要说：“我知道你的感受如何。”因为你不可能知道，即使你曾经遭遇过同样的情景。

- 事前应定一些基本规则。人们拥有力量和控制的感觉，使他们知道自己能随时停止或中断采访。告诉他们，他们可以在任何时间，告诉你他们希望告诉你但却不想让你用在报道中的事情。告诉他们你需要什么，并问清他们是否有什么问题。

- 要准确。通常看起来后果似乎很小的错误，对于受伤害的人来说其影响可能是难以磨灭的。另外，责难和归罪时要注意——特别是当指出受害者有错误时。

- 对于照片、图标和其他视觉元素的特殊影响要敏感。避免使用过分血腥的照片或插图，将人们长久留在噩梦中。

当心推论。报道那些比如什么导致了事故和灾祸等过早的推论时要留心，特别是这些消息来自非官方渠道的时候。报道现在的景况与过去某种类似景况何处不同的即席评论的时候，也要当心。在这样的危机的余波中，人们很自然会想知道这样的事情怎么会发生的，而这样的问题通常会引导到谁应该负责的问题上去。然而，这种事件的原因经常很复杂，或不可能有决定性的结论，而需要时间去研究。但具体证据的缺乏并不会阻止人们去推论——而这样的推论在被充分证实前，会伤害到无辜的人。关键是确保任何关于原因的断定都基于事实证据，而且任何用于做参考的历史信息都必须准确。

其他普通采访任务

社区新闻

社区新闻报道包括社区生活的全部，从报社、教堂或其他机构的全部事情到报道的社区内人们的印象，简单到学校烧烤的销售情况，或复杂到社区公民为解决重大问题而启动的程序等，都包括在内。

要报道好社区新闻，你最好花些时间在那儿，感受场景、声音和事件的气息。除了搜集你报道的主题的信息外，要与人们谈谈他们的社区，对于是什么将人们连接起来也要有感受。你在社区看到的任何你感到好奇的事物，你都可向他们问起。不管什么时间，只要有可能，都要将这个地方——或是使该社区比较独特的事物——的气息渗透在这些报道中。

帮助准备重大报道

作为普通采访记者，你有可能从重大工程的报道中得到帮助，这些报道大多是你会在第十三章读到的深度报道。在这种情况下，你的编辑或其他记者或者会给你一个具体的指定任务，或者将你纳入一个策划程序中，这时候，你可以在创造报道意图和决定自己写什么报道方面，起些作用。

采访正在进行的选举活动，就是这样的主要报道之一。一般而言，政治记者采写突发性报道，谁决定竞选职位，他们在竞选活动中如何表现，

为了当选，他们接受和花销了多少钱。普通采访记者在选举开始前的最后几个月才介入选举报道，那也正是大多数报纸开始准备各种各样的《选民指导》的时候。他们通常也采写关于选举之夜的报道，帮助追踪选举结果、人们对选举结果的反应，和后来要发生的事情。

《选民指导》通常包括关于候选人背景和他们对于各种事情的立场的报道，有时候，其中报道总结出候选人关于各种问题的立场，这些立场是候选人发布出来作为自己竞选的政治纲领的。许多报纸还自己研究判断什么问题对选民来说至关重要，然后请候选人回答这些问题。找到这些问题的方法还有：正式的和科学的民意测验（常常只由有研究部门的大型报纸进行）；小组讨论（有时候也叫焦点小组）；为写作报道而采访公众和公众事件时，对于这些问题加以特别注意；公众打到报社的电话和写给编辑的信件等。

处理新闻社新闻

普通采访记者还要按要求对国际性、全国性、全州性和地域性新闻做“本地化”的工作，或者在这些消息上面添加本地信息，这些消息都是通过各种各样的有线服务终端送到报社的。有时候这些报道自身就与本地有直接联系——报道中提到一个人原来在本地居住，或者本地人也会被这个在各地兴起的势头影响。如果一个在你们地区有分店的连锁超市宣布要关闭一些店铺，这就是这种直接联系报道的一个好的例子。这会引发很明确的问题：你们本地的分店是否在关闭的名单上；如果在，对本地会有什么影响。当对消息进行“本地化”处理时，最好将一些本地信息包含在导语中，这样读者们就知道它（将）怎样影响自己的生活。

有进取心的记者能将有线传来的消息几乎变个样，他们进行大量的本地报道，以致有线传来的消息最后看起来就像本地消息中的一个片段。不要只去寻找看有多少店铺受这个消息的影响，去看看社区里会有多少人会受到它的影响，怎样受到了影响——那些受雇在店中工作的人们，社区里经常光顾这家连锁店的人们，向这家连锁店投资了的本地证券公司等。在用一把本地透镜观察全国和国际性的有线消息后，你能在事件上为你的读者增加一些联系。

□ 练习

1. 给校园或你的社区里的一家组织打电话，问这家组织是如何推进他们的事务的。看看这家组织是如何用言辞形容他们的活动的，他们为记者准备了什么样的材料，他们多长时间接触一次新闻机构以要求进行新闻采访。

2. 选择一位到你们校园或社区的演讲者或表演者，尽你的最大可能，从任何印刷或网络来源上，寻找关于他或她的信息。给本地的事务主持机构打电话，详尽询问他们收到并用来做推广的关于那人的背景信息，索要照片、海报或其他推广材料。在你研究的基础上，列出一个可以搜集到关于那位有新闻价值的人的背景信息的新闻来源列表。

3. 以警车的警报器为线索，寻找一个汽车事故、火灾或其他紧急事件的现场，到现场去观察，用笔记记下谁在干些什么。注意那些事件的边缘人物（例如，指挥交通的，或启动急救设备的人）和中心人物。有多少人来只是为了看热闹？他们在现场怎样表现？他们伸手帮忙吗？他们碍事吗？将你观察到的东西记录下来。

4. 从一份印刷的或网络报纸上找一则报道跟大学生有关的事项的有线消息，将消息敲到你的电脑上，然后在你的新闻班上采访其他两个同学，看看那件事情对他们有什么影响。作为一项作业，修改该项有线消息的导语，并将他们的引语和其他本地信息增添到报道中去。

□ 进一步阅读

互联网

Festivals. com lists festivals across the country and includes feature stories and other information: www.festivals.com

Pew center for Civic Journalism, "Where's Grandma?" by Mike Jacobs, about the newspaper's coverage of flooding in Grand Forks, N. D., published in Pew's Civic Catalyst Newsletter, Winter 1998: www.pewcenter.org/doingcj/civccat/displayCivat.php3?id=27

The Poynter Institute for Media studies, "'Who Said That?': Guidelines

for evaluating Sources," by Bob Steele and Al tomkins: www.poynter.org/dj/tips/ethics/et_sourceguide.htm

The Victims and the Media Program, Michigan State University School of Journalism: <http://victims.jrn.msu.edu/victims.html>

印刷品

"Associated Press Coverage of a Major Disaster: The Crash of delta Flight 1141," by Thomas Fensch, published by Erlbaum, Hillsdale, N. J. , 1990.

"Covering violence: A guide to ethical reporting about victims and trauma," by William Coté and Roger Simpson, Columbia University Press, New York, 2000.

"Festival and Special Event Management," by Ian McDonnell, Johnny Allen and William O'Toole, published by Wiley & Son, New York, 1999.

"Ordinary Life, Festival Days: Aesthetics in the Midwestern County Fair," by Leslie Mina Prosterman, published by smithsonian Institution Press, Washington, D. C. , 1995.

"Under the Whelming Tide: The 1997 Flood of the Red River of the North," edited by Eric Hylden and Laurel Reuter, published by the North Dakota Museum of Art, Grand forks, N. D. , 1998.

西方新闻传播学经典文库



Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第十二章

跑 口



警事记者们总是很欣赏像这样的一个时刻——印第安纳里士满的一个婴儿被消防队员们从着火的房子里奇迹般地救了出来。写这样的时刻，对于警事记者们不得不写的其他许多关于死亡和毁灭的报道来说，是一个平衡。

斯蒂夫·考格摄。来源：《帕拉底姆消息》

要点

- 专业知识对任何跑口记者而言都是非常宝贵的素质。
- 了解你所跑的口时，要像食腐动物们搜寻食物一样，尽可能多地搜寻口内的联系方法和信息，以帮助自己对最重要的问题和最好的报道产生感觉。
- 报纸分口有许多方式，最常见的是分四个口：政府、公共安全、教育和体育。

有人将圭勒姆·蒙兹砍成了小块儿。躯干和肢解的胳膊、腿是在乡村垃圾场里找到的；头却被放到了公墓里。

提姆·迈格隆，纽约斯克内克塔迪《每日新闻报》当时的警事记者，正与其他媒体的记者们一起搜集信息。这一天真是丧气。警察不敢确定说，那尸体就是蒙兹的尸体。他们也不承认警察局正在审讯的一个身份不明的男人是嫌疑犯。

于是迈格隆开始在他的口内跑。那天他干了个通宵。凌晨4点，他搞到了警察监管的那个人的身份。黎明刚过，他采访了嫌疑犯——就在警察将那人送回他的公寓的时候。中午，迈格隆已经躺在家里的床上，一篇写成的独家报道将在第二天的《每日新闻报》上刊发。

报道是这样开始的：

(斯克内克塔迪) 尼尔森·厄斯特莱拉在16个小时的审讯的最后时间告诉警察说，他并没有杀害和肢解他的朋友圭勒姆·蒙兹，厄斯特莱拉在周五很早的时候说。

厄斯特莱拉说，警察在审讯的时候告诉他，在罗特达姆垃圾场发现的被肢解的尸体是蒙兹的。他说，那已经是警方因控诉他杀害蒙兹而拘留审讯他16小时的最后时间了，但是他否认了指控。

警官和地方检察官罗伯特·M. 卡利没有公开说过，蒙兹与受害者是同一人，但二者的相似之处是惊人的。

(1992年8月22日一版)

迈格隆通过坚韧的、像鞋皮一样的老式报道方法和一点运气，得到了故事。他从一些非常明显的消息来源——警局里的警探和其他官员——开始他的采访。但是当官方信息渠道关闭时，他并没有放弃。他在街上与人们聊天，以获得帮助来发现嫌疑犯居住在这个城市的哪一片。他花了一夜时间“监视”警局，搜寻附近的社区。最后，在凌晨4点钟的时候，他看见警探开车到一个公寓前——他后来确认这就是嫌疑犯居住的公寓。公寓下面是一个食品杂货店。迈格隆一直等到杂货店开门，并采访了杂货店店主，店主确认厄斯特莱拉在前一天被带走询问。当迈格隆和店主正在谈话的时候，厄斯特莱拉走进来了，疲惫、烦恼而兴奋。“他真是喋喋不休。”迈格隆后来说，“他说：‘噢，天哪，他们让我在那儿呆了16个小时，呆在热灯光下面，而我却没有干过任何事儿。’”

尽管迈格隆在警察局内没有交什么朋友，他却获得了信息并写了报道，其中涉及一个特别残酷的谋杀案，和警方应为之负责的他们调查案件的方式。

就像警察的巡逻和医生们的巡诊一样，迈格隆在他跑的口内工作。口是任何报社的基本组成单位，它们为报社和记者提供了路线图。不管是按地理、机构还是按主题分口，记者们的口为他们提供了报道的感觉和方向。

口告诉了记者们他们应负责采访公众生活的哪一块儿——他们应该追寻什么样的故事，什么样的故事应该不去碰。口有时候会重叠。例如，跑市议会这个口的记者可能会写一篇关于一个地区学校的预算的报道，如果这笔开支最后一定需要议会批准的话。一篇单独的报道也有可能跨几个口：全国铁路客运公司一辆火车在弗吉尼亚纽波特纽斯翻了，牵动了《弗吉尼亚人向导报》六七个口的记者。交通记者调查那个致命的铁路交叉口；市议会记者从当地官员那里搜集评论；警事记者写下观察记录，并采访事发现场的人们，然后对该路口发生的其他事故进行数据研究；几个普通采访记者对现场附近的几个社区、伤员抬往的医院和乘客的家人进行采访。每个口的记者都可以为报道带来该口的一些专业知识，并使它们变成人们和其他口的机构熟悉的内容。而且在事故发生前，每位跑口记者就都

知道一些能提供某些信息的人的名字和电话号码。每位跑口记者也都知道一些公共记录、数据库和其他信息源的存放地点。即便那些普通采访记者对于不同的社区也有一些独特的知识。

事实上，专业知识是跑口记者惟一最重要的素质。成为一名跑口记者，意味着获取一种有用的知识，可以理解和帮助我们其余的人翻译该领域内新闻事件的发展。大多数新闻机构并不期望报道司法系统的记者有一个法律学位，但他们的确希望这个记者能搞清入室行窃和抢劫、监禁和拘留、保释和囚禁有什么不同，教育和政府记者不必是财政专家，但他们必须能够读懂学校和政府机构的运营和资金预算。

口的构建如何影响新闻报道

每一个被区分为口的领域都应该有人报道。即使最大的报纸都不可能有足够的记者覆盖每一个政府机构、社会团体、社区或其他领域。在构建口的结构的时候，高级编辑就是在决定要将他们的采访触角向何处伸。这通常是个令人烦恼的过程，其中牵扯到选择和交换。报社应该在本地区每个城市都有一名教育记者。尽管这意味着对州议会的高教事务采访的减少？设一名环境记者到底有多重要？如果报社预算决定只可能有一个新的职位，应该设一名专职宗教记者，还是一位专职的艺术作家？你能从一个报社所建的口中，对它的价值观有很多了解。

尽管如此，一般而言，大多数报社在任何社区都维持几个与重要问题有关的传统的口。居民们希望报纸能告诉他们一些公众安全事宜，或者像许多记者叫的那样，“警察和法庭”的事情。他们还希望报纸告诉他们他们的政府在做什么，这些活动是怎样同公众关心的东西联系起来的，政府是否按它应该的那样在运行。于是，在与政府相关的口内，就也许会有记者报道本地的、州的或全国的公众生活，也会有政治记者报道竞选事项。教育是另外一个典型的口，其报道范围常常不仅包括学前教育和小学及初高中学校教育，还包括大专和大学教育。

跑口记者通常要向某一张特定的“桌子”汇报工作，这样说主要是因为，那帮按日程在不同时间轮流值班监督记者工作的编辑们，通常坐在某

张特定的桌子上，或比较临近那张桌子。通常，一家日报都会有一个“都市”或“城市”的桌子，坐在这张桌子后面的编辑要监督记者们采写他们叫做“硬新闻”的报道，或者当天在报纸被阅读的地区发生的最重要的新闻。在小一点的报纸中，本地的硬新闻通常出现在报纸的头几版。大一点城市的报纸则通常将这些新闻放在“都市”、“城市”或“本地”版块上。大多数日报还有体育、商务和特写版块。绝大多数报道这些领域的记者都是多面手——政府记者、商务记者、体育记者和专栏作家。其他记者则可能在这些领域内一个小点的领域中有专业知识，比如科技（通常包括在商务版块内）、大学体育（在体育版块内）或音乐（在专栏或艺术版块内）。

许多编辑也根据社区的独特特点创设一些特别的口——然而从另一个角度说，是社区创造了一个新闻环境。肯塔基州伊丽莎白敦的报纸有一个军事口，因为它临近于军事重镇诺克斯堡。南卡罗莱纳州默特尔比奇的《太阳报》有一位旅游专栏作家，因为在该地区这项产业有很大的重要性。纽约一些新闻机构都有地铁或运输口，因为对那些每天依靠公共交通上下班的人们来说，这个问题实在重要。

另外一个可以影响口的构建的因素，是编辑对什么新闻是重要的这一观念的变化。例如，内布拉斯加的《林肯明星报》认识到需要一个科学和环境记者，就设了这样一个口，其职责连市、县政府口也包括了，而后两项采访任务以前是由其他两名记者分担的。当加利福尼亚的纪事奥兰治县《登记者报》意识到许多有创新精神的公民都正在做着重要的事情，而公众却不知道，它就创设了一个“重要人物”口，对他们的宝贵成就进行聚光。

我们社会的变化也会给口的设置带来变化。近几年，报社最经常新增的口有社区和少数民族口，聚焦在我们社会中复兴的科技的各方面的科技口，和为回应日益增长的个人精神运动、持续的宗教兴趣和有组织宗教的变化而设的宗教口。

另外一个越来越普遍的口主要是报道非盈利组织及相关的问题。例如，出版了《亚特兰大新闻与宪法报》、《代顿每日新闻》和其他几种报纸的考克斯报业集团，2000年6月就创设了华盛顿地区慈善事业口。

“我们认为这是一个机会，可以就一些很少报道过的事情做些新鲜的

报道。”考克斯报业集团高级编辑荣·马丁对《美国新闻评论》(AJR)说。

从报道中,慈善事业记者丽贝卡·卡尔看到,从这个口报道出来的是些影响慈善团体福利改革,经营性机构和非盈利机构之间的依赖,和如何申请基金等类的话题。

“大多数人认为(慈善团体)就是这个世界上做好事的,也确实有许多慈善机构在做了很好的事情。”卡尔对 AJR 说,“但也因为慈善机构太多,有些机构的担保就不太正常。有些人因为信用好而收到了钱,但是钱却被滥用了——这真是个问题。”

波恩特媒介研究学院 2000 年 6 月份召开了首次关于报道非盈利机构的座谈会,这是它对人们对慈善报道兴趣逐渐高涨的一个回应。

“我们总共有将近 200 万个非盈利机构和慈善团体。”波恩特媒介研究学院院长詹姆斯·M. 诺顿告诉 AJR 说,“他们进行着数十亿美元的投资,但却只有不多几个人在报道他们。”

创建一个口没有什么了不起的。一张报纸可以尽其所能拥有更多的记者,而如果记者们采访的领域超过一个口,一些口就要被创设出来。创设口所依据的思想,仅仅受两种事物的限制,即编辑的想象力和记者根据这种想象力寻找故事的能力。商场、青少年、农民和渔夫都曾有过进行专门采访的口。

一些报纸曾对他们构建最传统的口的方式也进行了修正。他们的目的,是要动摇传统的固有模式,告别那种更注重机构而不是机构所服务的公民的新闻报道方式。只是简单地给口起个名字,有时候却可以影响记者构建报道的思维方式。比如,“警事记者”也许会与一名“公众安全记者”做的事情不一样。如果一名记者想到自己是名“警事记者”,他或她也许就会倾向于关注警察的活动和他们努力抓坏人的情况。相反,如果他或她考虑到自己是一个“公众安全记者”,则对自己责任的认识就会有一点不一样,会更倾向于报道阻止犯罪的因素或会导致犯罪的因素。如果一个记者被派到学习口(而不是教育口),那就意味着他的职责是采写员工培训项目、植物园周六上午的座谈会和其他与公共学校有关的事情。

但是,不管口的名字是什么,如何设置好口,从口里能产生报道,覆

盖对社区最重要和最有意义的事情和问题，对编辑和记者而言都是一个挑战。口的构建，还应该最大程度减少重叠，同时保证记者能为报纸采到最重要的报道。

报道者如何获取信息

采访一个口，就是要深入并待在一个“圈子”里，但不能允许自己得意忘形。最好的记者都有一种方法，保证自己能得到可以帮助跟踪口内情况发展的信息，同时永远质疑自己是否漏掉了重要报道，或对同一消息来源过分依赖。

口内查看

当你新分配到一个口时，首先要对你的领域进行熟悉。甚至在你写出一个单独的报道之前，去查看口内事情发生的地点，找出使事情发生的人，和受到影响的人。要留意那些不那么明显的地点和新闻来源：比如，查看警局里的犯人拘留所，为市或县政府拥有的车辆服务的修车厂，市议会的留守官员和学校咖啡馆的员工等。了解这些地方和人，可以帮助你于最好的时间，在最好的地点，得到你所需要的信息。

在查看中，要读读公告板、墙或窗户上的海报，取一份任何向公众散发的宣传册子、地图或其他信息资料。请人们带你走走。如果你趁他们时间不忙的时候逮住他们，人们一般愿意带一个新记者四处看看。你将不仅看到新的机构和建筑物，你还将看到带你走的人看它们的视角。比如，假设你说服了一个市议员带你到城市四周走走，你将对这个城市了解许多——也将对那位议员自己重视的人、地方和问题了解许多。

你的查看是属于食腐动物寻找食物的那种，尽最大努力将许多联系和信息碎片整合起来。你可以从以前跑你这个口的记者的建议开始，但不要仅止于此。建立你自己的可能采访到的政府机构、组织、商务或其他团体的名单，与你的编辑一起检查一遍，以保证你没有漏掉任何重要的东西。将这些机构里重要人物的名字、职务、电话号码和其他联系方式编辑一下，同时要注意，你的名单里应该有秘书、助手和职员联系方式——这

些人已被证明也是你的口内有价值的信息来源。

有时候可以在没有职业帮助需要的背景下与一些人聊一聊。如果你的报纸允许，可以与一位信息提供者一起吃顿午餐，这种轻松的氛围可以让你对这个人了解更多。要与一些经常性的信源建立工作性的关系。你不是在寻求获得或给予特殊的帮助，但跑口记者应该在口内培养一种可以信赖的关系。你的信源应该能够相信，你会准确公正地报道，如果有人在报纸上指责他们，你会征求他们的反应。对那些你在口内将经常采访的人，越早建立理解关系越好：他们需要知道信息不发表或不上记录时的基本规则。这样，当敏感或不愉快的报道以后出现的时候，你能有解释的基础，并且他们对这个基础也有所了解。当你在口内建立联系的时候，毫无疑问，你会更感谢那些看起来更友好或更有帮助的人。更为常见的是，这些就是被派来回答媒体问题的人。然而，有时候，他们也会是一些只是认为自己的工作可能会给你和其他公民更多帮助的人。要培养这些关系——但把它们保持在工作关系上。比如，把你和信源的关系发展到罗曼蒂克的程度，从职业道德上听起来就不太合适。接受在人们看来可以作为发表或不发表某种信息的贿赂的礼物，当然也是职业道德认为不适当的。

贿赂的陷阱

杰尔·阿普莱特急匆匆地在她口内走，她想尽快先留下个印象。她原来是一名普通采访记者，

现在被提升为跑警察和法庭口。做普通采访记者的时候，她曾采访过许多事故和犯罪新闻，但还从来没有采访过一起庭审案件。因此，除了尽可能多地阅读材料，她定下了一个目标，至少每周请一位法庭官员一起吃午饭。杰尔这样做并不是在寻找引语，而是为了理解这个系

统的一些细节，以了解什么样的东西她应该加以注意，而什么她可以忽略。

杰尔的城市版编辑同意——事实上，是鼓励——她同信源一起午餐。城市版的编辑知道这是一个重要的方式，可以让记者同要经常采访的人建立一种关系。

于是杰尔带一个地区检察官助理到了法院对面的一家大众化餐厅里。他们吃了些海鲜三明治，边嚼

饮冰茶边聊天。这是一种非正式的和富有乐趣的休闲，直到要买单。那位检察官最后坚持要买单。

杰尔坚持说，她的报纸，《约顿镇消息报》，应该付账。最终虽然消息来源耸耸肩膀，让杰尔付了饭钱，但他也要杰尔答应了下次一定让他付款，而且他还送了杰尔一枝钢笔，上面有地区检察官的签名。这是个尴尬的时刻，但是杰尔除了将钢笔塞进钱包并离开外，不知道该怎么办。

她直接去找城市版编辑，希望听到报纸对如何处理这种情况有一个规定。报社确实有，但是那个规定并不能够使事情简单些。

消息报的规定说，利害关系的冲突——或表现出冲突——是应该避免的。至于钱财礼物，规定说，记者不能收受价值超过10美元的礼品。

“这就是说我本来可以让他付账。”杰尔说。

“也许吧。”城市版编辑说。

“规定很清楚：这顿午餐7美元，比10美元低。”

城市版编辑点点头：“是的，是这样。但是要记住，规定还说，你在任何时间都要避免让利害关系表现出冲突。没有人会认为一个地区

检察官想通过一顿海鲜三明治来买到有利的报道，但是如果他每周都为你的一顿午餐付账呢？那是不是会不一样？人们会注意吗？”

“当然，但是……”

“关键是，没有任何规定可以自己形成好的判断。你自己不得不每天与这些人打交道，是你自己的名誉在经受考验，当然还有报社的名誉。有时候，弄清楚收受贿赂违背公司规定和个人道德很容易——比如，接受免费的法律服务，或者在选举的季节从一名候选人那儿接受一笔钱。那是容易判别的。但是取个中间状态却很难。是的，那很难。”

杰尔现在有些丧气。城市版编辑没有给她一个直截了当的答案。她想知道的是——对或不对，是或不是。但城市版编辑却拒绝如此简单地回答问题。

“我再给你举个例子：还记得你写的那篇特写，报道一位90岁的老太太在医院帮孩子们缝枕头的事吗？报道发表后，她给了你一个枕头，是不是？如果我告诉你那个枕头零售可以超过10美元，你怎么办？你会因为这个规定的限制而惹恼那位老太太吗？”

“噢，不。那样做不对。她送给

我枕头是那样高兴……”

“对极了。那就是我为什么没有告诉你要把那枕头送回去的原因。那个礼物没有影响你采访报道的危险，而如果我们把枕头还回去，我们所做的一切就是惹那可怜的老太太生气。那么，现在，那枝钢笔呢？”

“嗯，如果我不收，就会冒犯那位检察官，不是吗？”

“也许冒犯，也许不，如果你解

释一下我们的规定的話。那枝笔超过了10美元，而那位检察官又是一位要经常采访的新闻来源，很有可能，无论是有意或是无意，他给了你那枝钢笔，希望能得到一些回报：有利的报道。”

杰尔的肩膀垂下去了。她知道她今天下午必须面临另一个尴尬的场面。但是她也知道，那钢笔必须送回去。

当你在口内工作得越来越惬意的时候，你无疑也就在发展一种定式。就像护士们每天就在病房内“打转”一样，你也会有一种习惯，只是定期与重要人士会会面。认真选择这些人。要有一个混合的信源，同样，在采写一个单独的报道时也要有尽可能多的信源。这可能需要你确定一些经常性的信源——每日接触的、每周接触的或者其他任何一段合适时间接触的。而对于除此以外的信源，接触就是断断续续的，或是根据需要了。通常，你“打转”时应该经常拜访：

- 那些能够告诉你口内事情发展的官方消息的关键人士。这些人通常包括主管人士，他们自己经常就是惟一被授权为你提供有据可查的评论的人士（选举或任命的官员、组织的领导者、商业公司的拥有者或总裁、公民领袖、联盟代表等），还包括管理助手、秘书、职员和其他一些虽然没有经授权代表他们的组织说话，但是可以为你提供新闻发展线索的人。

- 公众文件被收藏的地方。这样你可以检查最近的文件，看看有没有什么有新闻价值的东西被记录进去了，或者通过文件启动了。

- 一个经过长时间考验的“哨所”。在那里你可以与许多四面八方的公民交谈，或听到他们交谈。于是你就能紧密追踪人们是如何看待你口内的事物和问题的，你也能赶在公共官员觉察之前捕捉到新闻故事。

跑口记者需要建立这样的一种工作机制，以确保能够与人们和问题合

拍。同时，这种工作机制也是一种限制，阻止了记者同新的人和新的思想接触。确定一些小的目标以保证你总能“醒着”是很重要的。比如，你可以确定一个目标，每周在你的信源表上增加一个新人，或者每月向三位“普通公民”询问他们对你正在报道的事物的印象，你也许会发现新的故事——或者新的找到老故事的方法。

其他进行口内报道的技巧

长期跟踪新闻。想些办法以跟踪事物和问题的[•]发展。有些记者在日历上的重要日期里记上记号，另外一些则喜欢用一种“到期票据登记簿”，里面放着本月或本周可能用到的新闻发布材料、过去的报道剪片和其他有用的信息，其中还包括一些决策机构的常规会议时间——比如，学校董事会或商务机构决策会议常在每周一，或者每月的第一或第三个周一召开，法庭常在每周特定日期对特定类型的案件进行听证。

取得邮件列表。看看你的口内是否有任何机构经常送发公告、新闻发布材料或时事通讯，注意要使你自己在邮件列表内，让他们给你邮寄任何看起来可能帮助你了解新发展的东西。

了解规则。有些情况下，你必须遵守那些为了安全目的而设定的程序或规则。在一些法庭审判中，旁听者必须通过带有金属探测器的安检设备，摄像机也许可以使用，也许不能使用。许多学校也要求参观者佩戴从前面的办公室发放的徽章。在一些公众会议上，会给记者留有一个特别的地方。在一些活动或比赛中，记者会被事先安排门票或带进场地。

了解职业文化。了解一下你口内的人们要做好工作必须受过什么样的教育。了解他们是否必须取得特别的任职资格证书，而且，如果是这样的话，为保持任职资格证书，他们是否必须不断更新他们的技能。了解一点他们的工作手段。比如，如果你是报道警察局的，了解一些警察们配备的警车的情况，看他们的装备如何。如果你报道卫生口，就了解一下本地医院使用的是哪种诊断器械。

留意有线服务终端和其他媒体上的相关消息。浏览有线服务终端上的国际、国内、本州和本地区的新闻，寻找与你口内事物发展有关的。如果你是警事记者，而且你读到一个报道说，在国家的某些地区，志愿救火员

数量正在减少，那么去检查你所在地方的情况就可能是个很好的主意。这样你就可以在这个有线消息里插上几段以使它“本地化”，或者你可以从这个有线消息里抽出几段作背景，然后写出自己的报道。你也可以从其他报纸、杂志、收音机、电视和网络出版物的报道里借取报道思想。

参加座谈会，加入职业团体。比如，州法官协会可能会为法庭记者举行一个座谈会，就像专业记者协会按口组织过一些座谈会那样。而且也有一些特定的口内组织，像美国教育作家协会。另外一个办法是到大学选修与你的口相关的专业课程。有些报纸甚至会为你选修与工作相关的课程而替你支付学费。

教育（或学习）口：普遍的话题

教育几乎影响到每一个人——比如，像你，就正在这节新闻学的课堂上，也许还有你的父母，他们通过这样那样的办法使你坐到这节课上。但是接受教育仅是人们学习经历的一个方面。公共汽车司机们将孩子们送到学校去，于是教师们可以教育他们。宪法缔造者们建立了学校，管理人们清扫学校，纳税人们——每个社会的绝大多数成人——无论有没有孩子，都在为公共教育支付账单。在绝大多数地方，教育都占去了本地财政预算的最大部分。

在这个国家，教育被看做是每个人的责任。1642年，马萨诸塞海湾殖民地开始在小学推行义务教育制度，并要求城镇建立公共学校。公共教育被看做是我们民主的重要组成部分。教育问题也被与我们对孩子未来的希望和恐惧联系起来，而且，正是因为这样，它在任何社会都是焦点问题。

教育报道可以涵盖小学、中学、大专和大学，培训学校和其他机构。教育作家必须是半个学术家，对学习趋势了然于胸；半个社区专栏作家，报道学校里老师和学生们的有趣成就；半个政治记者，追踪学校董事会候选人的竞选；半个财政分析家，在庞大的建筑和运营预算中分析趋势。教育作家必须对一个社区有效教育自己的年轻人的能力进行评估，并督促教育机构保持可信性。



讨论与学校有关的问题的公共会议，是公民们参加人数最多的会议之一。在印第安纳州里奇士满的这个会议上，家长们正在聆听学校管理者关于关闭几个学校的计划。

约舒·史密斯摄。来源：《帕拉底姆消息》

教育上有些永久性的问题，其中包括班级的大小和过于拥挤的问题；城市、州和全国标准考试的问题；关于进化论的教学、性教育、在校祈祷和其他政府与宗教的问题；九个月学时和全年学时的问题；富学校和穷学校系统之间的不公平问题；性别和文化差异问题，如在数学和科学课程中对不同的学生群体会有不同的期望。

这些问题都由学校董事会裁决，而董事会的绝大多数成员是选举产生的，但也有一些学校的董事会成员是任命的。董事会通常由一个主席领导，它负责为学校系统指定所有政策，并且决定（至少是建议）学校的财政经费如何花费。学校的监督人和职工则进行着日常的工作，并管理着每一所单独的学校，指定采购单，等等。大学和大学系统（有很多分校的大学）也有同样的机制，比如，有一个董事会指定政策，而校长则运作着学校。

好的教育报道并不仅仅只是盯着学校董事会、学校、大专和大学里明显的事情。事实上，“读者已经告诉我们多少年了，他们希望少一点学校董事会里事情的报道，而想多看些关于教育的报道。”琳达·格里斯特·卡宁哈姆在《本地新闻手册》中写道。这本书是由美国报纸编辑协会出版的。

许多报纸没有报道好那些对公众十分重要的领域和事情：学校安全和秩序，各种各样的课程和学校改革计划的有效性，以及公共教育和民主之间的重要关系。

如何读懂预算表

如果你跑任意一个与公共机构有关的口，你会有很多时候需要报道不同预算的提议与通过。

官员和政治家们都是通过各种各样的预算，来划拨一些像购买钢笔、纸等的简单日常费用，并用它为社会设定需要优先发展的东西。一个学区准备给它的老师付多少酬金，在技术基金上用多少钱，或在新体育馆上花多少钱，都在很大程度上说明了该地区的优先倾向。

你通常会遇到两种预算。一种是工作预算，描述一个机构预期的次年日常开支。电话费、打印墨盒、车辆维修、复印机的服务协议费用、与私营公司签订的操场维护费用——这样的预算很有可能会有好几页，而且每个部门都单独列项。尽管这样，一般情况下，一笔临时的费用还是要单独列支一项。比如任何一笔 2000 美元以下的支出，都会被考虑进工作预算中去。而任何一笔超出这个数目的支出，则都会成为资金预算的一个项目。资金预算

描述所有的大笔建筑和设备支出——为警察局新配的一辆汽车、为一个地区新建的一所学校、为一个城市新建的一座图书馆或新修的一条路等。资金预算通常描述了机构的“希望”支出列表，而且涵盖的不止一年——它可能延伸至三年、五年甚至七年。这个预算表要经常回顾，因为一个新的图书馆这一年在资金预算表中出现，并不意味着下一年度它仍然会在那儿。这种变化，当然就是报道的很好素材。以下是初次阅读预算的一些技巧：

- 回顾去年的预算报道。那些报道会给你提供线索，告诉你今年有什么新东西。将那些报道与当年度的实际预算文档进行比较，看看报道的信息是从哪儿得出的。

- 采访关键人。财务主管或其他直接负责编制预算的人能帮助你理解其中复杂的地方。

- 了解其中程序。编制预算一般需要经过公众听证的过程，在最终批准前还要进行几次投票。

• 阅读详细材料。起初你也许需要依靠执行人员的工作报告，但还是要找时间一个部门一个部门地、一项一项地阅读预算表，在那里可以找到好的报道。

• 考虑受益者。几乎预算表上的每一个项目都表示有另一群人与那笔支出有利益关系。自问一下，谁会从中受到影响，然后去采访那些人。

“……通过字母顺序检索教育改革文件——哪些生效了，哪些没有，为什么——这应该是报纸的责任。当一种范例被推荐到我们学校的时候，我们应该加加班，做些根本性的研究。依赖于董事会成员、学校监督人、顾问和老师们的说法只是一种懒惰的做法。但是，在很多情况下，我们就是这样做的。”卡宁哈姆写道。

她建议采访教育的记者，要花时间阅读一些读物，如《教育周刊》和《美国学校董事会杂志》，要利用由教育作家协会、美国教育部和在线公共议程等组织支持的网站做些研究，以掌握教育发展的趋势。

教育作家能做的一个最重要的事情，就是同那些受这些研究、基金和争论影响最大的人谈话。现在报道争论的时候，记者们会忘了问问学校的孩子们他们有什么意见，这是再经常不过的事情了。但事情并不像它表现的那样简单，同一个三年级的学生或一个12岁的孩子谈话，需要另外一套不同的采访技术。做这样的采访的一个好办法是用孩子们自己的语言——问问他们昨天的测验怎么样，而不是问“由州委托的标准技能评估”怎么样。实实在在地蹲到他们的水平上，如果能在谈话时眼睛平视地看到你，一个一年级的学生就会觉得与你谈话不是那么害怕。此外，报道的一些最好的素材来自观察，而不是面对面的采访，特别是采访对象是小孩子的时候。当你与孩子们谈话的时候，不要居高临下与他们说话，但也不要提一些他们还回答不了的问题。如果你让他们说的话，孩子们也有很重要的话要说。

如果你不自我限制的话，你在哪儿都能找到教育报道的素材。卡宁哈姆引用《彼得斯堡邮报》教育新闻编辑简·泽米尔的话说：“在我看来，报道教育的最好办法，是将教育报道整合到生活的每个领域、每个方面去……仅仅每周一次的教育版代表不了教育。教育问题可以表现在体育新

闻、全国性新闻、本地新闻、头版细新闻、国际新闻、艺术新闻、环保新闻，甚至食品版块中去。教育，像健康一样，是一个普遍的话题。”

警事(或公共安全)口：追踪犯罪和追踪罪犯的人

报道警察和法庭是记者所能承担的最吃力的工作中的一个——在警察、消防队员和司法系统处理的场景中，人的情绪会被频繁地调动到如此高涨的程度。在一个星期中，警察和法庭记者可能会同一个房子正在着火的家庭谈话；同一个在最近几天连续有人被盗的杂货店里被偷了钱包的妇女谈话；同一个声称她正被不公平地控诉为医疗失误的医生谈话；同一些其配偶在一个便利店抢劫案里严重受伤的人谈话，和同这起劫案的目击者谈话。这些事件中没有一起会给人带来很好的感受。事实上，他们都是人们所能经历的最能给人带来伤害的事情。

尽管这些情况要求记者具备最大的感受力和最好的采访技巧，但是从事公共安全报道的记者们的日常工作，表面上看起来却似乎很简单。让我们举个例子，你正接受委派在采访一起严重的交通事故。你应该找到负责的官员了解细节，包括，是否有人被指控与事故有联系，多少人受伤或死亡，事故什么时间发生的，司机和其他涉事者叫什么。有时候，警察局和消防队有专门的信息发布官员，他们也许能给你提供这些事实的一部分。你还需要寻找事故的目击者，查看附近的公司或住户，搜寻关于事故和现场的其他细节。例如，那儿经常发生事故吗？最近那儿有任何东西被改变过，使这个地方也许变得更危险了吗？通常在事故发生后一个小时内，现场的官员就应该将书面报告写出来，医院也能就伤员的情况给你一个描述词汇（“好”、“不错”、“稳定”、“严重”或“关键时刻”是比较标准的区分法）。再过一些时候，这个事故的信息也会被输入一个跟踪本地交通事故情况的数据库。

如果一宗刑事案件立案，很多官方文件就都可以得到。其中包括执行逮捕的官员的报告、执行调查的官员的报告、搜查证、起诉状、拘留证等。这个时候，可能的信源也就增多了，包括地方检察官办公室的官员、辩护律师、法庭职员和其他更多的人。

警事报道轻松的一面

对跑警事口的记者而言，幸运的是，人们有时候做起蠢事来——这些蠢事很有喜剧效果——正像他们善于互相伤害那样在行。

举个年轻人的例子，他让加利福尼亚北部一个锯木厂小镇所有的人相信，他是一名海军高级军官，正负责着附近丘陵地区一个极为机密的设备安装项目。

他在本地市场上签了个账单，并要找个伙伴——一个老汉刚好有一辆货车，这年轻人想借用。

他的真相最后暴露了，他开车把他的伙伴带到沙滩上，告诉老汉一个任务，要监视天上有没有黑洞出现，然后自己却开着老汉的货车跑了——再也没有回来。

这里还有其他一些从警事口得来的稀奇案件，经《读者文摘》编辑如下：

• 加利福尼亚布拉格堡《鼓吹者新闻报》的《警事专栏》有这样一条消息：“一个人大叫着说，在她家里有一个男人，强迫她做体操。最后查明，那个被指控的男人是一

个物理治疗师，由医生吩咐来给她看病。”

• 摘自夏威夷《毛伊新闻报》《犯罪观察》：“一个崑路库妇女说，从5月9日上午7：30到5月21日上午8：00之间，有人进入她位于利胡大街的房子里，从她的汤里偷吃了一块鸡肉。”

• 摘自佛罗里达《桑尼贝尔岛人报》：“在2050派里温克公路旁的一个教堂前晒太阳的一条鳄鱼，周五被抬到了其他地方，因为人们希望能进出教堂。”

• 在加利福尼亚索罗马的《目录—论坛报》上刊登的一条消息：“警察被叫到一所住宅，一名妇女抱怨说，有人进入了她的房子，卸下她的门后又装歪了。”

• 摘自俄勒冈迈德堡《论坛邮报》：“马克安东尼酒吧有人报告说，今天上午大约2：30，在东大街上，有三个赤身裸体的男人向北走去，警察说。警方还不能找到任何与报告的描述特征相符合的人。”

尽管官方信源接触起来比较容易，但其中也有陷阱。所有官员——包

括警察——都倾向于为新闻涂上一层积极的色彩。这层色彩可以从几个方面显示出来，典型的例子有，偶尔试图掩饰或淡化错误的行为或严重的疏忽，对帮助案情解决的公民给予表扬不够，总是在提供华丽的语言而不是事实本身。同样，在庭审报道中，依赖检察官或律师来描述当天庭审进程的记者，其报道将会深深陷入律师为赢得案子而设的计谋中，看不见事实的真相——更不要说在更大的范围内审视犯罪行为的发生了。媒体——特别是电视，但报纸和广播也包括在内——会过分突出我们社会中的暴力行为。作家马休·克贝尔在他的一本书中提到了这种趋势。那是一本关于广播新闻的书，书的标题带些讽刺意义，叫《血腥才是好导语：电视新闻解剖学》。

“报纸和电视的犯罪报道才是公众恐惧过分扩大的最主要原因。”由华莱士·韦斯特菲尔德和汤姆·威克尔执笔为自由论坛而撰写的报告说，“而且，通过加剧公众的焦虑，这些报道还使政治家们更喜欢采取措施，如加牢监狱，延长刑期等，以消除人们对于犯罪的恐惧。——而这都是在犯罪成为事实后才能发生作用的纠正办法。”我们每天的新闻中对犯罪的抨击，使公民们感到无助，并害怕社会系统失控。

韦斯特菲尔德和威克尔为“街头小报式”的报道找到了另外的原因：警察和公诉人——那些“好人”们——的话要比辩护律师们——系统中的“坏人”——被引用得更多；记者们通常并不真正理解陪审团和律师们为什么会按他们的方式那样做；而法律条文当有利于被告人的时候，就会被当做法律专业术语解释，而并不把它们看成是支持被告权利的决定。

而且，一个只关注“警察和抢劫犯”的公共安全报道，其实正在错过重要的故事。报道刑事犯罪系统会涉及美国一些十分敏感的问题，比如种族问题、死刑和枪支使用问题：

- 种族问题。韦斯特菲尔德和威克尔引用的司法数据局的一份研究表明，1996年黑人男性入狱率是白人男性的八倍。“即使最刻毒的种族主义者也不会相信，黑人会比白人如此强地倾向于犯罪，尤其是黑人在这个国家的人口中只占12%。”1998年，黑人男子入狱者比白人男子还多。

- 死刑。更好的调查技术，比如DNA测试，和入狱者人种与收入的差别，已使越来越多的人对州政府批准死刑的有效性产生疑问。在伊利诺

伊州，新闻学教授戴维·普罗特斯和他从事调查报道的学生揭示的证据，已经说服法庭驳回了几个死刑案。那儿的州长后来为所有死刑设置了延缓期，直到全部案件都可以判定时，才能执行。在2000年，美国公民自由协会和保守的电视传道者帕特·罗伯森同时呼吁，在全国范围内实行死缓。

• 枪支使用。最近几年，关于控制购买手枪和限制使用一切枪支的争论越来越激烈。这个问题非常棘手，因为争论双方情绪都非常高涨，一方热切地相信他们拥有武装自己的权利，而另一方则认为，如果持枪的人少一些的话，这个国家里的无聊枪杀案件数目就会大幅减少。父母的疏忽、宪法第二修正案赋予的武装权和枪支的自由买卖，在这个问题上都发挥了作用。

能调整自己的思维方式，将关注焦点新放到公众安全问题上而不是“警察和抢劫者”上的记者，会找到不一样的故事。他们也会从不同的角度去报道传统的警察和法庭故事。

新闻记者简·斯蒂文斯建议我们将暴力像公共卫生问题那样看待。斯蒂文斯说，如果我们像对待传染病一样对待犯罪，用看待小儿麻痹症、艾滋病或甚至汽车死亡事故那样的方式来看待犯罪，结果会怎么样呢？交通肇事者也曾被严正指责为“方向盘后的白痴”。而现在，许多其他的因素——我们公路的状况、车辆承受事故的能力、要求使用座位安全带的法律、像酗酒和吸毒这样的社会问题——都被考虑进来了。同样，如果犯罪被当做传染病那样看待的话，斯蒂文斯说，简单地指责做了伤害别人的事情的人是不够的，尽管他们的行为当然是问题的一部分。相反，我们应该认识到——像我们对待许多疾病那样——没有一个因素是事情的原因。“一个特定社会里，每种类型的暴力都起因于社会、文化、生理和经济冒险因素的一种独特合成，因此需要一种独特的合成防治措施。”斯蒂文斯说。这样，问题就比法庭系统所能管辖的要大得多。它牵扯到医生、研究者、社区组织者、社会工作者、父母、老师和其他公民。

这也向采访犯罪问题的记者提出了不同的问题，斯蒂文斯说。在这个社会里这种犯罪发生有多常见？危险因素是什么？（例如，如果牵扯到酗酒问题，那么在这个地区有多少销售酒的地方，这个数字与社会上其他地

方相比怎么样?) 嫌疑犯或受害人有工作吗? 用的是什么枪, 谁造的枪, 怎么能出现在大街上的? 这起犯罪导致的医疗费用是多少? 在本地区中有社会组织在做减少暴力的工作吗? 如果没有, 为什么?

但是, 地区副检察官娜塔丽·伦纳却说, 陪审团裁定, 瓦斯奎兹是枪手, 除此没有别人。

焦点从“犯罪”转移到“公共安全”

在网上手册《报道暴力: 记者手册》中, 简·斯蒂文斯对几个犯罪报道进行了改写, 以展示如果他们从公共卫生视角构思的话, 这些报道会是一个怎样不同的样子。

下面就是一个改写样本, 斯蒂文斯加了些素材(斜体) 和问题(斜体, 加括号):

原文

因为 1993 年杀人案被判 15 年
少年泪水涟涟

当约翰·亨利·瓦斯奎兹在一个舞会上, 受到一阵侮辱后, 将另外一个年轻人杀死的时候, 他才 16 岁。在周三萨克拉门托高级法庭对他判决的时候, 瓦斯奎兹向受害人的家人请求原谅。但他们不肯原谅他。

“我犯了错误。我没有借口。”泪流满面的瓦斯奎兹说。他因为对 19 岁青年罗伯特·迈松奈特犯有二级谋杀罪而被判 15 年徒刑。

迈松奈特 1993 年 7 月 24 日清晨在一套房子的起居间里被枪杀。瓦斯奎兹现在又大了两岁半, 但在法庭上出现的时候, 他那圆圆的脸和他的镶铜边的眼镜, 使他看起来仍然像个孩子。一个穿着囚服的孩子。

“我知道你们说过我将被下到地狱烧死, 请原谅我。我惟一企求的, 是你们的原谅。”瓦斯奎兹用颤抖的声音对迈松奈特家人说。

尽管迈松奈特的女朋友韦罗妮卡·巴尔西加和他的姐姐安娜·罗德里奎兹坐在仅距 20 英尺的地方, 瓦斯奎兹的语言和泪水都没有打动这两个愤怒的年轻女人。

“你没有权利夺走我孩子父亲的生命。”巴尔西加说, “我感谢陪审团做了他们该做的事情, 但你最终应该付出的代价, 将由上帝来找你清偿。”她喊道。

而当罗德里奎兹说话的时候, 瓦斯奎兹转过脸, 不敢面对她的怒

视。“你为什么杀死我弟弟？”罗德·里奎兹冲瓦斯奎兹叫道，“你还活着，你还可以看到你的家人，我们却只能看到一个墓碑！”

根据8月份审判的证词，瓦斯奎兹带了两个伙伴参加第24大街的一个舞会。在门口，他们被参加舞会的人斥责，斥责的人中有些是一个跟他们敌对的街头团伙的成员。

瓦斯奎兹和一个朋友15分钟后再次来到舞会，当他的朋友推开门的时候，瓦斯奎兹抽出一把枪开了几枪。两颗子弹击中了迈松奈特，其中一粒打穿了他的大动脉。

瓦斯奎兹的判决中包含着一项特殊的加刑：团伙罪，这意味着他至少要在监狱中待15年后才能获得假释。辩护律师詹姆斯·卡罗尔请陪审团现在就执行团伙罪惩罚，这样瓦斯奎兹在大约七年时间内就可以考虑假释。

瓦斯奎兹开枪时身旁的伙伴，“那个即使不是罪更大也至少是同罪的人”，因为在本案中的辩护成功，现在正走在街上。卡罗尔说。

过去960天在监狱中的时候，瓦斯奎兹继续着他高中课程的学习，现在他已经拿到一个高中文凭，那辩护律师接着说。

地区副检察官娜塔丽·伦纳却

说，陪审团裁定瓦斯奎兹是枪手，除此没有别人。

“他想得到赦免，他希望人们原谅他，事情因此结束，但他并没有懊悔。”伦纳说，而瓦斯奎兹的家人和朋友还坐在旁听席上。

法官杰克·萨普诺说他同意加利福尼亚青年组织对这个案子的研究结果，结果显示青年矫正设施的治疗和纠正对瓦斯奎兹不适用。

“这起事故的发生根本没有什么原因。在这种帮派生活中，这种简单的片刻的侮辱也会成为暴力的催化剂。这种帮派生活只能将人领到监狱里。瓦斯奎兹先生，那是你命中注定的地方。”萨普诺说。

改后

因为1993年杀人案被判15年
少年泪水涟涟

当约翰·亨利·瓦斯奎兹在一个舞会上，受到一阵侮辱后，将另外一个年轻人杀死的时候，他才16岁。在周三萨克拉门托高级法庭对他判决的时候，瓦斯奎兹向受害人的家人请求原谅。但他们不肯原谅他。

“我犯了错误。我没有借口。”泪流满面的瓦斯奎兹说。他因为对19岁青年罗伯特·迈松奈特犯有二级谋杀罪而被判15年徒刑。

迈松奈特 1993 年 7 月 24 日清晨在一套房子的起居间里被枪杀。瓦斯奎兹现在又大了两岁半，但在法庭上出现的时候，他那圆圆的脸和他的镶铜边的眼镜，使他看起来仍然像个孩子。一个穿着囚服的孩子。

迈松奈特的死亡是全加利福尼亚和全国一种逐渐增长的趋势的代表现象。1993 年萨克拉门托县凶杀案破纪录达到 97 起，这是其中的一起。在这个案子里，凶手和受害者互相认识。这种情况在全国的凶杀案中占到 78.3%。

他们的年龄在加利福尼亚也是典型的，在这个州青少年凶杀发案率自 1989 年已经超过成人发案率，而且几乎 20% 被指控为凶手的都是 11 到 17 岁。在全国，凶杀致死已经占到青少年死亡原因的第二位，刚好在汽车事故致死之后。

“我知道你们说过我将被下到地狱烧死，请原谅我。我惟一企求的，是你们的原谅。”瓦斯奎兹用颤抖的声音对迈松奈特家人说。

尽管迈松奈特的女朋友韦罗妮卡·巴尔西加和他的姐姐安娜·罗德里奎兹坐在仅距 20 英尺的地方，瓦斯奎兹的语言和泪水都没有打动这两个愤怒的年轻女人。

“你没有权利夺走我孩子父亲的生命。”巴尔西加说，“我感谢陪审团做了他们该做的事情，但你最终应该付出的代价，将由上帝来找你清偿。”她喊道。

而当罗德里奎兹说话的时候，瓦斯奎兹转过脸，不敢面对她的怒视。“你为什么杀死我弟弟？”罗德里奎兹冲瓦斯奎兹叫道，“你还活着，你还可以看到你的家人，我们却只能看到一个墓碑！”

根据 8 月份审判的证词，瓦斯奎兹带了两个伙伴参加第 24 大街的一个舞会。（为什么不写瓦斯奎兹和迈松奈特喝了多少酒呢？其他去参加舞会的人喝了酒吗？有证据表明吸了毒品吗？）在门口，他们被参加舞会的人斥责，斥责的人中有些是一个跟他们敌对的街头团伙的成员。

瓦斯奎兹和一个朋友 15 分钟后再次来到舞会，当他的朋友推开门的时候，瓦斯奎兹抽出一把枪（用的是什么型号的枪？是谁制造的？那是一把“犯罪”枪——一把星期六晚上专用的或 9mm 的手枪吗？枪是瓦斯奎兹的吗？如果是他买的，他掏多少钱买来的这把枪？这把枪在谁那里登过记？）开了几枪。两颗子弹击中了迈松奈特，其中一粒打穿了他的大动脉。

在加利福尼亚，每四桩凶杀案中就有三桩与枪有关系，其中 88% 是手枪。瓦斯奎兹因为团伙罪而被判至少 15 年特别加刑，也具有这样的主要特色。根据法律分析办公室的说法，加利福尼亚每四桩凶杀案中就有一桩是涉及帮派活动的。在全国，根据美国司法部的说法，这个数字是 6%。辩护律师詹姆斯·卡罗尔请陪审团现在就执行团伙罪惩罚，这样瓦斯奎兹在大约七年时间内就可以考虑假释。

瓦斯奎兹开枪时身旁的伙伴，“那个即使不是罪更大也至少是同罪的人”，因为在本案中的辩护成功，现在正走在街上。卡罗尔说。

过去 960 天在监狱中的时候，瓦斯奎兹继续着他高中课程的学习，现在他已经拿到一个高中文凭，那辩护律师接着说。

地区副检察官娜塔丽·伦纳却说，陪审团裁定，瓦斯奎兹是枪手，除此没有别人。

“他想得到赦免，他希望人们原谅他，事情因此结束，但他并没有懊悔。”伦纳说，而瓦斯奎兹的家人和朋友还坐在旁听席上。

法官杰克·萨普诺说他同意加利福尼亚青年组织对这个案子的研

究结果，结果显示青年矫正设施的治疗和纠正对瓦斯奎兹不适用。

“这起事故的发生根本没有什么原因。在这种帮派生活中，这种简单的片刻的侮辱也会成为暴力的催化剂。这种帮派生活只能将人带到监狱里。瓦斯奎兹先生，那是你命中注定的地方。”萨普诺说。

为将瓦斯奎兹关在加利福尼亚的监狱里，每年要花去纳税人 2 万到 2.2 万美元。而下个十年，青少年入狱率预计将达到 29% 还多。已经明确的与青少年犯罪有关的危险因素有失学、家庭问题、滥用钱财、品行问题、帮派团伙和枪支占有。

斯蒂文斯建议采用下列配图：

- 按年龄、种族、性别显示的美国每千人中受害者比例。

- 凶杀案中受害者与凶手的关系。

（这些图表的数据在网上手册中有）

她还建议配发如下配文或后跟小框：

- 可选武器的变化和得到武器途径的增多如何使凶杀比例上升。

- 以前的帮派成员们如何团结起来阻止枪支再落到帮派团伙手里。

政府口：污水井、下水道和社会公共生活

本地政府所做的决定对公民生活的影响，比华盛顿所做的绝大多数决定都要可感得多。本地的官员们决定着你的道路的状况如何，哪里应该建一个小区，和街上应该有多少警察。

比如说下水道系统，也许再没有比写市议会决定向城市某部分铺设新下水道更乏味的报道了。尽管关于这样的决定已经写了许多乏味的报道了，但在许多郊区，这还是市议会采取的最重要的行动之一。

扩展下水道系统并不只是简单的引导废水的问题，它涉及市议会决定让这个城市如何发展的问题。铺设下水道会带来房地产的发展，而后者又反过来意味着房地产行业工作岗位的增加。新房子也意味着更多的汽车和孩子，这就会需要更多的道路、学校、图书馆和公园。所以一个“下水道报道”有可能成为本年度最重要的报道——如果你能看出它与其他重要问题的联系的话。

不管你是采访市议会、州议会或是州长办公室，要用同样的注意力对待你采访的系统的环境和工作意义，了解这个对哪个口都很至关重要。寻找问题支流中有趣和重要的一面，它们可能隐藏在那些看起来无聊乏味的问题后面。行话和专业术语也有可能把故事的瑰宝掩盖起来；寻找帮助，想办法将这些模糊的词句翻译成你——和大多数公民——能够懂得的简单词汇，也许能产生一篇超出你期望的更好的报道。因为官方程序中使用语言复杂，再没有其他的口比政府口更能提供写作味同嚼蜡的报道的机会了。也正因如此，锻炼揭示事物本质的能力很重要。如果县议会星期一批准一条法令，要求对县居民征收1%的本地收入所得税，此税由雇主扣留代缴。你也许就直接写道：“本县居民工资单上很快将被扣得稍微多一点，此变化将由县议会周一批准的1%本地收入所得税引起。”

确保你能够与政府口适当交流的一个方法是，注意与涉及政府的多种人交谈。一般，至少有三种这样的人：政治家、事务官和公民。

政治家

负责报道政府的记者通常也负责报道政治家的竞选和选举。对有些政治家而言，像美国议员，竞选几乎是一项一年到头都在做的工作，因为他们每两年就重选一次。被选上的官员们通常喜欢说话，而且他们会宽恕许多新闻学方面的错误，只要记者把他们的名字拼写正确就成。

记者的三项职能——做看门狗，做讲故事者和做社会对话的召集人——在选举报道中全都能得到体现。

记者必须坚持检查政治家们的信誉和主张。关于竞选经费，记者能告诉你政治家们的钱是从哪里来的，又是怎么花的。记者们经常检查竞选广告的真实性，这叫做“真话班”或“广告观察”工程。他们指出广告中夸大对手声明的地方，或挑出候选人撒过小谎的历史记录。记者们对候选人的简历也要做同样的检查工作——例如，就像印第安纳一个候选人竞选县公诉人时所发生的那样。那位候选人声称他是“哈佛大学的毕业生”，但事实上他只是在那里参加了一个研讨会而已。

报道竞选的记者还有机会做关于参加竞选的人们的报道。公民们希望知道候选人的个人情况——什么动机驱使他参加竞选，他或她的个性塑造中受过什么样的影响，他或她又是如何达到今天的程度的。好的讲故事者，能将这些藏在竞选纲领和政策发言背后的人性化的因素挖掘出来。

然而，最为重要的一点是，记者们应该意识到，竞选是一个社会讨论它最关切的问题的机会。一个记者如果能够清楚表述这些问题，同时注意引导候选人谈论这些问题，就是在推进一个需要举行的讨论会。这种高水平的报道需要记者做的不只是听听候选人的竞选演讲，然后写一篇“讲台”报道。记者可以迫使候选人写下一些关于这些事情的特殊问题的书面回答，这样报纸可以将所有候选人的书面回答按竞选的顺序并排刊发。记者还可以参加社区讨论，或花些时间去其他地方听听人们的谈话，看看不是政治家的人对选举中的关键问题是怎么谈的，（他们可能和政治家们不一样的用词，他们所讲的那些可能反映他们如何受到这些问题影响的事情，和他们将这些事情与其他事情联系起来的方法。）还要注意有没有候选人也许不会谈到的其他问题。

事务官

词语“事务官”给人的印象就是一些一成不变、面孔呆板的机器人，他们的工作就是用许多借口给公民们无穷无尽的表格，还表现出一种态度：“了解情况是政府的职责，而公民们的职责是不要去了解。”有时候，“一成不变”是一种准确的说法。例如说，1999年印第安纳有七家报纸联合做了一个调查，分析在该州人们得到公共记录的情况。调查显示，许许多多政府官员常规性地拒绝了发布公共记录，于是他们就触犯了允许公众接近这些记录的法律。这些报纸还发现，要求查看公共记录的人们被威胁、骚扰、欺骗、反复质问，并被要求说，如果他们真想查阅这些记录，必须取得法庭命令或传票。（这个报道促使该州新成立一个办公室，以保证这种情况得到改变。）尽管如此，政府事务官们已经越来越被逼迫着，要学习企业那种带有“客户服务”的运作方式，关注和强调效率。

记者们还必须面对一种挑战，因为不像政治家们，事务官们很少喜欢他们的名字和照片登在报纸上。如果你刺他们一下，他们的代价可能就是他们的饭碗，因此可以理解他们对于新记者的提防。公正和尊敬地对待他们，他们和他们的下属会成为你最好的信息源。要记着，他们许多人已经在那里很多年了，看着政治家们来来去去。

当然，有时候事务官们是坏家伙。《弗吉尼亚人向导报》的汤姆·特考尔 1985 年因为自己的系列报道而获得普利策奖，报道是关于一个郊区的工业发展主管的开支习惯的。该官员是为记者们提供秘密新闻的一个不留记录的老信息源，他被判决使用纳税人的钱来购买自己收藏的古式威士忌瓶。

公民

绝大多数公民并不太关心市办公室的内部政治或立法者的政治策略。他们只想知道，学校能不能从我们的税收中得到足够大的份额来教育他们的孩子。他们关心公园和污水井，他们期望记者能查出他们上次在家长教师会议上听到的那个秘密会议上都搞了些什么东西。好记者知道检查政治家和事务官以得到新闻，但他们也知道，最后——也是最重要——的检查

应该是与公民一起进行的。写那些人们关心的东西，你的报道才有人读。

公共生活采访中需要克服的最大障碍，不是发现故事。记者们可以用不了什么时间就想到十几个报道选题。最大的挑战是决定这许多可能的报道中你应该写哪一个。政府举行了无数的官方会议、新闻发布会和其他媒介事件，他们也制作了许许多多的新闻发布材料、报告和其他书面材料。记者必须自己从糠中把麦子挑出来。

- 选择参加什么样的活动和会议。有些编辑希望记者参加某个公共决策机构的每一个会议。其他一些编辑则愿意你从中挑选一些参加，或只参加其中部分会议——尤其是当会议时间与你口内其他重要活动冲突的时候。要记住，有时候去参加一个非官方活动，比如一个节庆或一个午宴，比起参加一个事后可以通过几个电话采访到情况的会议，有价值得多。当然，有时候你要冒错过一些东西的风险——但有时候这是一个值得冒的风险。

- 在可以得到的时候尽管拿到议程表——并要保证你在赴会前搞清楚了上面都有些什么。许多团体至少几天前就把议程准备好了。研究议程表并在会前同主要人物谈话，你可以感觉出这个会议有多重要，会议有多长，会前做些什么样的背景研究好些。也许更重要的是，你可以在会议之前就判定会上是不是有一个值得做的新闻，这可以给公众一个行使公民权的机会。

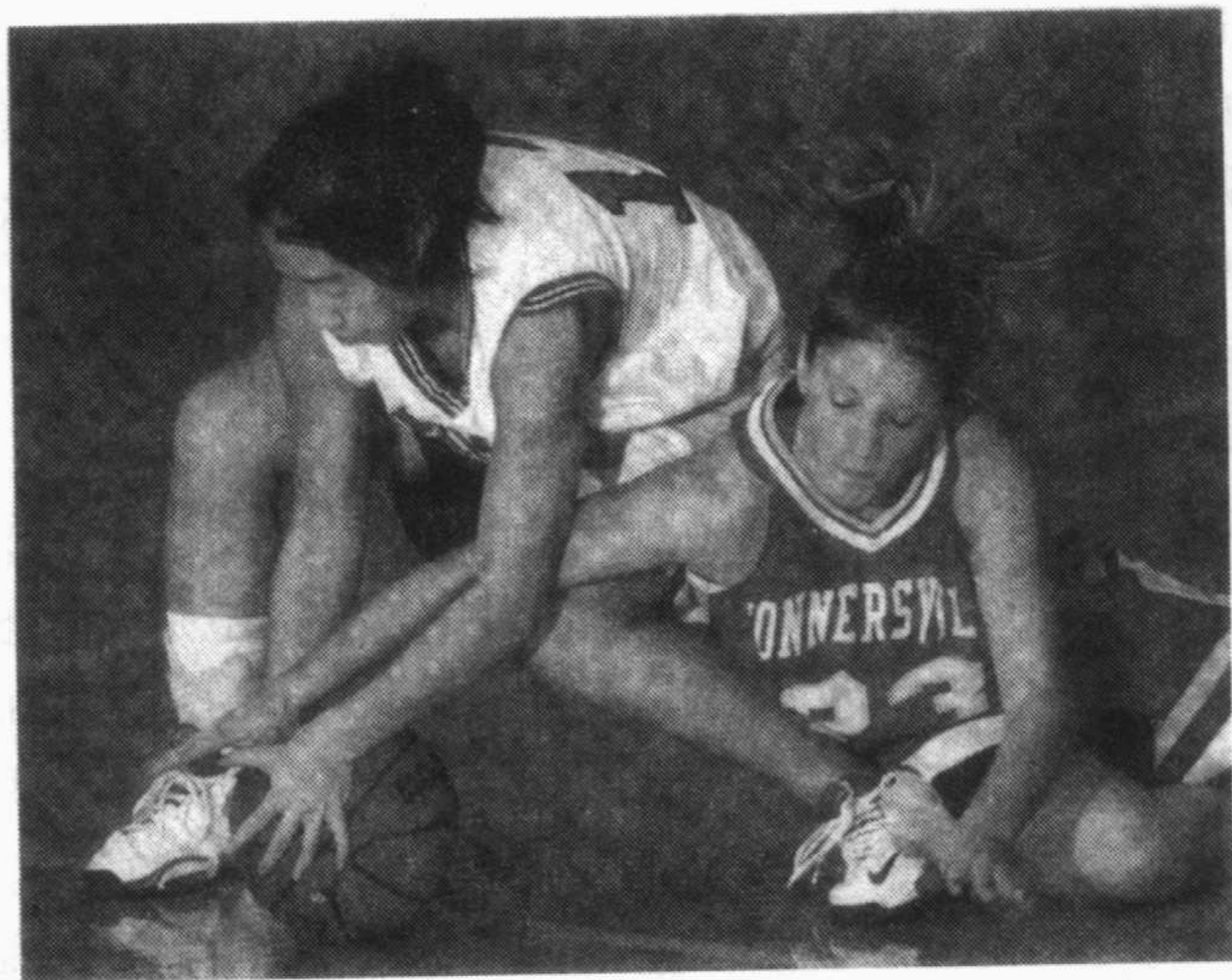
- 最后，要永远尽力使用“从外带进”的办法。从公民面临的问题开始寻找故事，然后去询问政府为了解决问题在做些什么。走出报社——最好的故事不在那儿。报社不应该是你工作的地方；那只是你领工资单的地方。然后，走出市政大厅。最好的故事通常也不是从那儿开始的。

体育口：数字、性格和好的讲故事人

不久以前，跑体育口还被看做是一件简单、愉快的事情，记者可以免费看看比赛，然后花上一个小时左右，写一篇直来直去的比赛详情，说清谁赢了就行了。你干这项工作所需要的所有的资格就是会打字，懂一些体育的基本知识，并对记分牌上那些精确的分数有些兴趣。

现在再也不是这样了。体育记者现在意识到了，当体育迷们拿到报纸的时候，他们已经知道是谁赢了——因为他们在电视上看了比赛，或者已经从“娱乐和体育广播网”中听到了比赛精彩摘要。所以报纸的体育记者已经学会了更富有创造性地利用新方法报道比赛。此外，越来越多的体育记者开始报道体育比赛中的“硬新闻”——关于支付明星们的秘密款项或运动员们犯罪或作弊的故事。

最近几年，我们这个社会开始越来越认识到，教练和体育英雄们有时候是真正做坏事的人。一些体育界的人士好像已经把通过他们的坏行为震动和蹂躏我们当做了他们的一项个人使命，而且，除了他们自己，他们谁也瞧不起。



报道高中运动会是大多数体育记者工作的主要任务。只有一小部分——而且这一小部分还主要集中在大都市的报纸上——只关注大学比赛和职业体育比赛。

约舒·史密斯摄。来源：《帕拉底姆消息》

过去，狠狠打击这些行为的报道通常由警察口或法庭口记者采写，刊登在新闻版面上，而让体育记者能同教练和他的运动队保持宝贵的友谊。但是现在在许多报社，这种情况正在变化。体育记者现在也会花些时间去查阅公共记录，或是参加关于一名运动员比越位或明显犯规要严重得多的

错误的听证会。而且关于运动员坏行为的报道已经更有可能在体育版上出现了。

然而，由于害怕失去同教练和运动员的良好工作关系，许多报纸还不敢在采写比赛中的名人的时候，深挖表面以下的东西。他们不像政治家们那样，能承受记者们的很多打击而毫不怨恨，体育界的人倾向于记仇，并且不会原谅。如果对一个足球教练犯了一个大错，他会因为这而惩罚你很多年。而如果你在一个篮球报道中讲出一个运动员最近郊游的事情，暗示他的心思不在比赛上的话，下场比赛后在更衣室里，你就会看到一个巨人阴森森地向你走来，口中一连串污言秽语，手指头一直戳到你脸上。

大学里青年组织的大多数体育官员和运动员们，期望“他们的”记者们能支持运动队——而有些记者确实这样做了。采访一个快乐的足球赛时，主队的记者也会在记者间里有许多次真心喝彩。但是，如果你不是喜欢喝彩的那种类型的人，或者如果你正在写的是一篇批评性的报道，在一些体育队里，运动员们和体育迷们就会认为你在“反对他们”，或甚至是恶意地打击他们。

体育记者老手们的最好的建议是：让教练和运动员们清楚，你是一个记者，而不是一个体育迷。要保证对任何人都公平，要准确，而且要向所有涉及的人核实有争议的报道。他们也许不喜欢你，但是他们会尊重你。

你会高兴地发现的一件事情是，你采访体育新闻的水平越高，它就越容易。这个行当的入门工作通常是采访高中的比赛，那里的光线不好，破陋不堪的记者间里还挤满了人，程序让人眼花缭乱却并不实在，饮料和三明治都是过期的，而且每个人都要靠你才能搞清记分牌上的准确分数。

能幸存下来进入大学主要体育赛事采访的记者，就可以得到炸鸡、炸薯条、汉堡包和饮料，并能在温暖、宽敞、只有你和你的同事们的记者间里享用。比赛的即时情况印刷材料源源不断地分发过来，你也不用自己不停地统计。比赛刚结束，分数统计和形成书面的胜利者和失败者引语就都发过来了。

只要永远记住，你是在为读者写报道，而不是为教练和运动队写报道，你就能从早期这些艰苦的年月里幸存下来，并能从更高的角度，比如专家的角度，来开展你的工作。

其他口

公共安全、教育、政府和体育是几乎每个报社都有的四个核心口。但是其他还有一些常见的口，而且每个口都有它的工作特殊性和专业性。在这些较常见的口中有，商业口、环保口、卫生口、宗教口、专刊和艺术与娱乐等。

商业口。采访商业的记者高度依赖于他同信源建立的关系，因为这方面能得到的公共信息非常有限。能够得到的公共信息——例如，公共上市公司根据证券交易委员会要求必须发布的证券交易总额和交易报告——则需要记者具备深厚的专业知识，才能够翻译出来。一些报纸的商业记者会在报道工作场所问题、技术、工会、银行、房地产和零售商业方面更有专长些。

环境口。环保报道经常涉及一些其他口的专业知识。报道环保问题的记者也必须从政府、法律系统和私营企业界的报道中获取信息。比如，只了解有关石棉的法律还不够，环保记者还必须知道为什么石棉如此有害，为什么人们要在现在已经不允许的方法中使用它，怎样使用的，在什么样的情况下可以允许使用，石棉产品是在哪里生产的，谁在从石棉的持续使用中获利。环保口的报道要经常应付环保组织同建筑势力、工厂和高产农场的冲突。

卫生口。卫生工业，包括医疗保险公司和卫生维护组织，多少年来一直是个盛产新闻的口，有很多潜在的故事：个人医疗话题，例如最近兴起的健身热潮；医疗科学的发展，包括癌症的治疗、基因治疗法甚至克隆；联邦和州的立法，从医生的管理，到更为普遍的医疗保险制度、医疗保险和医疗补助费用的支付；预防性医疗保险机制；老人和儿童的专科情况；从卫生角度审视的辱骂儿童事件；吸毒产业；和其他更多的事情。像环保记者一样，卫生医疗记者必须能够弄懂一些高度专业的信息，医生们在用只有其他医生才能懂得的方式交流方面，是出了名的。卫生记者必须经常评估研究的结果，对这些研究经常要问的问题有：谁在支付这个正在开展的研究？为什么要支付？谁将从中受益？研究的有限之处和弱点在哪里？

宗教口。专门设一个口来报道宗教问题，其重要性似乎值得推敲，但是请记住：过去 2000 年来绝大多数大的冲突，其根源都在宗教方面。道德和宗教问题，尽管在这个“开明”的时代，仍然在激怒着一些家庭、社区和国家的人们的心灵。宗教记者可以报道一些机构，如本地教堂、罗马天主教堂监管区，或者南部浸信会教友大会。或者他们可以按主题进行口内的报道活动：有信仰的人们如何处理一些棘手的问题，如堕胎、枪支控制？妇女在传统教堂里的作用发生了怎样的变化？教会与国家的问题对其他哪些权利有伤害？最近几年，许多报纸增加了宗教记者，并让他们为所有的版块采写与这个话题相关的报道。

特写口。许多报纸还有一类名称相对宽泛的记者：“特写记者”。根据报纸的不同，这种记者可以有任何不同的含义。在许多情况下，特别是在一些小的报纸里，特写记者基本上就是普通采访记者，只不过每周也许要写一篇关于艺术或娱乐事件、关于烹饪、园艺或旅行的报道。但是，在大一点的报纸，特写记者们就可以专职采写这些领域中的任意一个。有些特写记者也写作个人专栏。绝大多数大都市的报纸和稍小一点的报纸都有每天刊登的固定特写区，也有些报纸开辟有通常星期天才出现的其他特写，关注上述这些通常被认为是特写部门报道领域中的任意一个。

艺术和娱乐口。在所有特写口，艺术和娱乐是最专门的。在不同的报社里，这些口的变化非常大，这些变化通常反映了报社和当地社会的倾向性。有些报纸也许有为经典音乐或艺术展览撰稿的专职作家，有些则更关注本地戏剧或本地娱乐人的消息，而大一些的报纸则会有采访电影、电视和/或全国知名表演家的记者。和其他大多数口一样，娱乐报道的深度和广度取决于高级编辑派了多少记者来采写公众生活的这一部分，和报纸愿意给这些报道多少版面。采写娱乐和艺术报道的记者必须是写作简洁形象和新闻特写的好手，他们的技巧应该包括：一双能观察细节的眼睛，一对能听出新闻趋势和性质的耳朵，和一只能快速嗅出新闻变化的鼻子。

☐ 练习

这个练习由四个部分组成：

1. 想想你成长的那个城市或社区。或者想想你现在居住的地方，再

花几分钟时间快速写下使那个地方看起来独特的东西。从年龄、收入、民族和道德传统、婚姻和家庭状况等方面而言，那儿居住的是哪种类型的人？他们说的是哪种语言？住在哪儿？生活状况怎么样？吃些什么？穿些什么？白天做些什么？在什么地方工作？如何开始工作的？他们周末和夜晚做什么？他们如何取乐？夜里这个地方是个什么样子？建筑物是什么样子？当地有什么地理特征（山脉、湖、河流等）？那里有什么野生的或家养的动物？主要有什么植物？

2. 现在再列一个表。回忆一下你曾经听到人们谈到的事情或问题。过去或现在有什么事情在影响人们？有什么可以让人们的生活更好或更坏的事情正在发生？有什么管理机构正在做什么大的决定吗？什么商业或产业对那儿的人们来说是最重要的？人们对社区里正在发生的事情是怎么说的？什么样的公共事务——比如教育、交通、种族等问题——是他们经常讨论的？如果有的话，那么这些重要事件或问题与社区里的人们之间是什么关系？

3. 现在回忆一下本地媒体是如何报道那个社区的。通常是什么样的事情被报道了？本地媒体报道那些对你来说很重要的地方和那些你非常了解的人吗？他们报道些什么新闻？列出10到20个一周内有可能被报纸刊登的新闻来。他们错过什么新闻了吗？列出10到20个你认为人们会真正感兴趣而他们“错过”了的新闻。

4. 用第四章和本章描述的技术，列出记者熟悉所跑的口时也许会用到的方法，这些方法使他们在跑口时不仅能采访到那些明显的新闻，也能挖到你列在“错过”的名单上的那些新闻。

□进一步阅读

互联网

教育/学习报道

CJR/Columbia Journalism Review: Article in the Expert Witness series, "Covering Education: What's Our Grade?" — an interview with educator Gene Maeroff by Ari L. Goldman, an assistant professor at Columbia's Graduate School of Journalism, about trends in covering educa-

tion: <http://cjr.org/year/00/3maeroff.asp>

Education Writers Association: www.ewa.org

公共安全报道

CJR/Columbia Journalism Review, "Should the coverage Fit the Crime? A Texas TV Station Tries to Resist the Allure of Mayhem," by Joe Holley: <http://cjr.org/year/96/3/coverage.asp>

Cops and Courts Reporters: www.reporters.net/ccr/

Criminal Justice Journalists: www.reporters.net/cjj/

"Handcuffed Reporting: Is Crime Coverage Race-Based?" — transcript of a 1994 Freedom Forum panel discussion: www.freedomforum.org/FreedomForum/resources/media_and_soc/race/handcuffed.html

"Reporting on violence, a Handbook for Journalists," by Jane Stevens, Berkeley Media Studies Group, 1997: www.pcvp.org/pcvp/media

政府报道

Campaign Finance Information Center: www.campaignfinance.org/

Regional Reporters Association — an association of Washington, D. H., reporters who write for regional newspapers: www.rra.org

The Brechner Center for Freedom of Information — "Indiana Newspapers Win 1999 FOI Award," Nov. 15, 1999: www.jou.ufl.edu/brechner/news.htm

The Poynter Institute for Media Studies — campaign/election coverage resource file: www.poynter.org/Research/elect.htm

体育报道

Association for Women in Sports Media: <http://users.southeast.net/~awsm>

CJR/Columbia Journalism Review — cover story on sports journalism, January/February 2000 issue: <http://cjr.org/year/00/1/index.asp>

商业和技术报道

Association of area business Publications: www.bizpubs.org

Computer Press Association: www.computerpress.org

Society of American Business Editors and Writers — publishes a newsletter called The Business Journalist: [www. sabew. org/sabew](http://www.sabew.org/sabew)

卫生报道

Association of Health Care Journalists: [www. ahcj. umn. edu](http://www.ahcj.umn.edu)

环保和其他与科学相关的报道

International Federation of Environmental Journalists: [www. ifej. org](http://www.ifej.org)

National Association of Science Writers: [www. nasw. org](http://www.nasw.org)

Society of Environmental Journalists: [www. sej. org](http://www.sej.org)

宗教报道

Religion Newswriters Association: [www. rna. org/home. html](http://www.rna.org/home.html)

其他口报道的资源

AJR/American Journalism Review, “Charity Beat: Newspapers Are Devoting More Attention to Covering Philanthropies,” by Kent German, September 2000 issue: [http: //ajr. newslink. org/ajrkentsept00. html](http://ajr.newslink.org/ajrkentsept00.html)

Investigative Reporters and Editors’ “The Beat Page”: [www. reporter. org/beat/](http://www.reporter.org/beat/)

Knight Center for specialized Journalism: Useful information for people covering a variety of beats: [www. inform. umd. edu/EdRes/Colleges/JOUR/Knight](http://www.inform.umd.edu/EdRes/Colleges/JOUR/Knight)

National Press Foundation — useful for a variety of beats: [www. nation- alpress. org](http://www.nationalpress.org)

“Reader Friendly: Their Futures Uncertain, Newspapers Are Undergoing a Profound Change in the Way They Carry Out Their Missions,” by Carl Sessions Stepp, July/August 2000 issue: [http: //ajr. newslink. org/ajrcarljul100. html](http://ajr.newslink.org/ajrcarljul100.html)

The Poynter Institute for Media Studies — tip sheets for many beats: [www. poynter. org/dj/tips/index. htm](http://www.poynter.org/dj/tips/index.htm)

印刷品

公众安全报道

"Covering Campus Crime: A Handbook for Journalists," published by the Student Press Law Center, Arlington, Va. , 1996.

"The Local News Handbook," published by the American Society of Newspaper Editors, Reston, Va. , 1999. (For more information, see the listing under "Kiosk," then "Reports" at the ASNE Web site: www.asne.org)

专栏报道

"The Complete book of Feature Writing," edited by Leonard Witt, editor, published by Writer's Digest Books, Cincinnati, 1991.

艺术和娱乐报道

"Reviewing the Mass Media," by Todd Hunt, published by Chilton Book, Philadelphia, Pa. , 1972 (out of print, but available in many libraries) .

宗教报道

"Reporting News about Religion: An Introduction for Journalists," by Judith M. Buddenbaum, published by Iowa State University Press, Ames, Iowa, 1998.

西方新闻传播学经典文库



Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第十三章

深度报道



在他们报道了马林高县治安官办公室的腐败事件后，周报编辑古德罗·萨顿和他的妻子简收到了死亡威胁。

来源：古德罗·萨顿和简·萨顿提供照片

要点

- 今天报纸上最吸引人和最有影响的报道，是由经验老到并有高深写作技巧的记者，进行深入调查后写出的深度报道。
- 现在流行四种类型的深度报道：解释性报道、调查性报道、报告文学（也叫创造性纪实作品）和社会事务新闻（也叫公共新闻）。
- 深度报道比基本的、消息性的新闻要长得多。它们也可以写成一篇长的报道，但是更常见的是它们被分成几个部分来写，配有许多视觉元素，例如照片和信息性图表。

当马林高县前治安官罗杰尔·戴维斯和他的警官威尔默·布莱肯里吉1997年被逮捕的时候，县里的周报以超出一般新闻兴趣的热情报道了这一事件。对古德罗·萨顿和他的妻子简，阿拉巴马的这张《民主记者报》的拥有者和编辑而言，这个逮捕行动证明了他们的系列揭露文章的正确性，在这些报道中他们揭露了戴维斯的财务不当行为和布莱肯里吉涉入贩毒的情况。

戴维斯1991年就职后，立即参与一场消灭本县吸毒贩毒的积极运动。萨顿夫妇发表了一篇报道，揭露戴维斯在刚上任第一年，就用县里的钱为他16岁的女儿买了一辆价值3000美元的越野车。后来他们又报道了戴维斯听从一个审计员的命令偿还了县里这笔用于秘密购买毒品的基金，以及每次他的副手帮助运送一家心理医疗中心的病人时他都要求这家中心给他开出私人“捐助”支票，然后在本地市场上将支票兑现的事情。萨顿夫妇还报道了布莱肯里吉在一次打击毒品的袭击中注射大麻的事情。

他们的报道引发了一场调查，调查结果最终证明，戴维斯还为一对做保释生意的夫妇提供了很多便利：治安官关闭了与他们竞争的企业，然后从他们的利润中分一杯羹。调查还显示，布莱肯里吉在反毒行动中利用警力干预，为一个毒贩提供了帮助，并由此得到每月1000美元的好处费。他还将没收的毒品卖给他保护的那个毒贩，并和另一位副治安官一起四处购买大麻，转卖给那个毒贩。

尽管有许多辱骂信件被寄到编辑部，许多愤怒的匿名电话打到编辑部，朋友和邻居与他们中断关系，广告被撤使报纸经济困顿，甚至还有针

对他们和他们儿子们的暴力威胁，萨顿夫妇依然坚持着报道。

最终，戴维斯被联邦政府控诉敲诈、逃税和受贿并被定罪，布莱肯里吉被控非法获取和散布毒品。《民主记者报》的发行量增加了，大多数广告商也回来了。

萨顿夫妇所做的调查性报道已经远远不是只有形成每天的大多数新闻报道所需要的事件基本信息。他们继续了一个世纪以前新闻界的“扒粪”传统。此后的出版巨子约瑟夫·普利策也曾说过，一个记者要“从不缺乏对穷人的同情，永远忠实于公共利益，从不满足于只是发表新闻，永远非常独立，从不害怕向错误进攻……”。因为萨顿夫妇决定深挖关于罪恶与纯真的官方说法背后，代表那些除此之外可能没有办法说话的人说话，戴维斯和布莱肯里吉就被逮捕了。

对于高中的事件、委员会会议，或警察执行的逮捕事件和政治家们的宣言的基本报道，就可能组成一天的报纸的主体。但是深度报道才为它提供了灵魂。记者们凭借深厚的采访技巧，和从哪儿能获得正确信息、如何弄准确每个人所代表的角色的判断能力，利用日常报道的工具，进行着深度报道。这样的报道通常更尖锐，要在一个更长时期内，做更多的采访，读更多的文件。这样的报道通常也要用到特殊的报道技巧，比如利用计算机进行的数据搜寻、投票表决或借助于社区焦点小组研究问题。对一双能明察细节的眼睛的要求增加了，保护自己不受流言伤害的重要性也增加了。任何事情都被放到了显微镜下，大大放大——从对公众反应的预期到对优秀编辑的要求。

深度报道在深度和广度方面都有所区别。进行深度报道的最好方式，由报道的题材和记者的视角所决定。目的是更全面地告知公众关于一些重要问题或新闻发展的报道，通常就写成解释性报道。与这些报道相关，还会配有一些其他内容，例如一场灾难的冲击和预期的长期影响，或一个新的社区综合计划的一些细节等。

关于错误行为（通常是公共官员或政府机构做出的）的报道，则经常被写成调查性报道。在上面的例子中。萨顿夫妇就获得了一些公共记录，可以证明一位民选官员——一个县治安官——和他自己挑选的副手不正当运用公共基金并滥用职权为自己谋利的事情。

同样这个报道，如果按照报告文学或叫创造性纪实作品的思路传统来构思，则可以写成一部描述欺骗、腐败而最终正义来临的史诗型故事。作者可能运用文学性写作技巧将读者带到故事当中去，以启示关于人类环境的普遍真理。

如果报道被写成社会事务新闻或叫公共新闻，社区谈话的性质就应该更突出些。在马林高县的这个例子中，社会事务新闻可以在调查性报道结束后开始，报道应该探讨这样的问题：现在腐败已经被揭开，县里能从这件事情中学到什么？这样的犯罪行为怎么能发生呢？有什么最好的办法，防止这样的诡计再也不要发生？四种报道方法用的是同样的采访和研究方法，但是达到的结果不同。

深度报道一般关注以下几种题材：

- 矛盾冲突。
- 社会问题。
- 卫生和公共安全问题。
- 公共政策问题。
- 非正义、非预期的或损伤严重的事件或情况。
- 有长期、深远影响的变化、趋势或事件。
- 位居公共信任职位的人们（公共官员、商业领导人、医疗职业者、牧师、学校教师、新闻记者等）的错误行为。
- 有历史意义的或非常罕见的有新闻价值的事件。

当然，你应该也曾见过关于国内暴力、文盲、滥用毒品或酗酒、艾滋病流行、正面行为、福利改革、自然灾害或是民选官员腐败事件的长期效果的深度报道。有时候这样的报道由一个人写成，有时候几个人一块儿来写。这样的报道既可以写成一篇长的报道，也可以分成几个相关的报道。如果分成几个报道，则都可以发表在报纸现有的各个版组中，或者组成一个特别版组，当然还可以按连续报道的形式接连几天刊出。报道刊发后，也还可以就后续的情况和动作采写跟踪报道。

深度报道质量检验

四种深度报道的主要区别还是在报道之中。比起不那么复杂的报道来，研究型的深度报道挖掘事实要更花时间，也要用到更多的技巧。记者必须挖到更深的层面，帮助人们更彻底地理解复杂的问题，或者看清原来不那么明显的令人困扰的真相。有时候记者必须与他人隐瞒这种真相的行为作斗争；有时候他们必须花非常多的时间，运用极强的技巧和耐力搜集和分析分散的事实点滴碎片，以揭示问题。

尽管对某些有经验的记者来说，一天之内拿出一篇深度报道是可能的，但那也是一种少见的例外现象。大多数情况下，做深度报道的记者（或记者们）要用几星期或几个月的时间，用许多办法，来搜集大量信息。

从深度报道的方法中借鉴尽可能多的东西，用于日常的报道，应该是每个记者的目标。在第二章，我们写到，记者杰克·卡特想在一天之内为选举办公室建立一份个人档案。尽管他没有时间对候选人的情况全面审查一遍，他还是想办法与警察联系上，检查候选人过去有没有被逮捕或其他重要的情况——这是调查记者常用的一种技巧。卡特没有就选举人会胜或是会败评头论足，而是就候选人会将什么问题带到竞选辩论中发出疑问——这是公共生活记者经常用到的方法。他也没有机会使用描写和其他细节使报道的写作丰富起来，但他知道，他可以将自己在采访中搜集到的小细节和人们对候选人的个人反应用在以后的反映候选人情况的深度报道中。

深度报道要用到的一些特殊的技巧包括：

- 采访大量的人，通常要采访很长时间，有时候要反复采访。
- 要进行民意投票和观察。
- 分析在数据库和图书馆的公共记录或其他文件中发现的信息。
- 索取信息并将他们输入计算机程序进行分析。
- 在一段时间内，沉浸到一群人的日常生活中。
- 记录比报道需要的细节要多很多，包括对话，和对人们与地方的物理特征的描述。

- 搜集那些来自一个代表性跨领域团体的公民们的信息和观点。
- 不光研究公共问题或事件，还要研究大量可能的解决办法或提议。

深度报道写作

许多还是新手的记者迫不及待地就想去啃那些有意义的深度报道，但这些报道通常比它们所显示的要更难啃些。

“你不可能解释那些你自己还不理解的东西。”波恩特媒介研究学院会员、写作教练唐·弗莱先生说。

有经验的记者说，对于社区和报道领域的理解，是对深度报道记者的基本要求。

《芝加哥论坛报》记者比尔·简纳斯就是这样的一名记者，詹姆斯·S. 埃德玛和西奥多·L. 格拉瑟为写他们的书《良心守望者：调查记者和公共品质》而采访过他。

“简纳斯很担心，他觉得年轻记者没有机会培养一种对社会及其价值的关切感觉。”埃德玛和格拉瑟写道。

没有这种感觉，不了解事物在这个社会或领域里如何发展，简纳斯说，深度报道就不可能写好。

“在你批评政府之前，你必须先知道它应该如何运作。”他对埃德玛和格拉瑟说。

下面的列表是弗莱 1994 年向一家全国性学院的一个高级报道培训班提供的。它可以帮助记者在采写弗莱所说的“深层次”报道时，避免一般性的错误：

什么因素可以导致一个深度报道成功？

- 要进行足够深刻的报道以使人理解。

- 找到足够的事物特点来与报道搭配。

- 解释时尽可能运用叙述性笔法。

- 要通过采访来挖掘信息和闪光的引语。

- 搜集视觉元素，使报道富有视觉特点，同时为报道配图。

- 要组织好素材以帮助读者理解，并要处理好难处理的素材。

- 要用清晰而引人的方式进行写作。

- 编辑和排版时要着重考虑帮助读者理解。

- 要有一名需要、鼓励和奖赏深度的编辑。

什么因素会使写作深度报道的尝试失败？

- 认为数字就是新闻。
- 在报道中只寻求事实和引语，而没有寻找事物特点和视觉因素。
- 报道时太容易感到满足而没有深挖。
- 更多关注事物、其他抽象的东西，而不是更多关注人。
- 找到很容易得到的引语后，就停止了采访。
- 根据报道的文字描述创作图表，其中没有附加信息。
- 没有从读者的角度组织好报道素材。
- 报道是基于假设的，而且迎合了编辑。
- 最后一刻才想到文字编辑和排版的问题。
- 编辑太容易满足，不做更多要求。

这些技巧都是从已经提到的四种深度报道——解释性报道、调查性报道、报告文学/创造性纪实作品和公共（或叫社会事务）新闻——中演化出来的，而这四种又都是从新闻的公共服务职能中衍生出来的。而且，正如你将要看到的那样，每种类型都适合于几乎所有的报道，并对某些报道特别合适。请注意，本章的目的是向你们介绍这四种方法，其中每种报道和写作技巧都可以总结出非常复杂的一套来。每种方法都有整本书来介绍，这些书目列在本章后“进一步阅读”部分里。

解释性报道

解释性深度报道基本上还是信息性文章，只是比报纸上的一般报道挖掘更深入、面更宽一些。它们要求对与一个重要新闻的进展和一件正在运行的公共事物问题有关的已知事实进行深入完整的编辑。这样的报道要进行深入采访，并要对已经公开可以得到的材料，包括投票和观察的结果，进行研究。这些报道通常以两到三篇相关文章的形式出现，同时还配发有第九章中提到的各种元素。

解释性深度报道，例如，在一家工厂倒闭之后，可以提供有用的信息和视角，或者为患乳腺癌的妇女所面临的挑战提供深入观察。报道可能聚

焦于一些可爱的本地人士身上，因为某些原因，他们被涉及到新闻事件或其一部分的发展当中，比如牵扯到一场自然灾害中，或与一个已经或将要有深远影响的新公共建筑物的提议有关系。

下面三个段落是解释性深度报道的样本：

- 《纽约时报》系列报道《各种族人在美国如何生活》，主要是立体地描述了受到种族问题干扰的黑人和白人（有些报道还提到西班牙人）的生活。一个记者小组从1999年4月就开始操作这个系列报道。报道从2000年6月到7月份共持续刊发了六周，由14篇报道组成，有7000多个英文单词——是一篇普通报道的许多倍。系列报道中有一篇谈到了一家黑人企业主和他的白人朋友与前商业合伙人的故事，有一篇谈到了一家屠宰场的雇主的种族歧视问题和一个男人的事情，他有一个白人妈妈和黑人爸爸，他描述了自己在这个分裂的社会中的经历。报道配有大量的照片和图表。

- 加利福尼亚帕尔姆·斯普林格斯的《沙漠太阳报》花了四个月时间，搜集信息，采写了一篇关于运动员和不规则进食的特别报道。这篇报道由六篇单独报道一起掀到高潮：头版有一个关于总体问题的报道。本地版还有些文章反映了教练、训练者和运动员们对于这个问题及其严重性的观点，有对一名进食有问题的高中摔跤运动员的写照，有对教练、父母和其他希望帮助运动员避免进食问题的朋友们的实践性建议，还有厌食症、易饿症和强迫过多进食及并发症的警示征兆。

- 电影评论家吉恩·西斯科尔去世后，《芝加哥论坛报》立即在报纸的《节拍》版组推出了关于他的六个相关报道。封面报道集中报道西斯科尔作为一名评论家的影响，并配发了他的一张近期肖像。专栏作家鲍伯·格林纳和《论坛报》电影评论家迈克尔·威尔明顿撰写了关于西斯科尔的回忆文章，回顾了西斯科尔与格林纳同时进入报社并从一名年轻记者开始做起的故事。威尔明顿的故事还配发了西斯科尔与电影明星杰克·尼科尔森谈话的照片。电视专栏作家斯蒂夫·约翰逊写的故事，讲的是大众电视节目“西斯科尔和埃伯特”会发生什么情景，并配发了西斯科尔和双栖明星罗杰尔·埃伯特一起坐在一个剧场里的照片。而《论坛报》互动媒体部主任欧文·扬格曼则写的是西斯科尔如何成为一位电影评论家的。系

列文章还有西斯克尔从过去 30 年来的电影中挑选的 5 个最佳的名单，并配有从这些最佳电影中挑来的许多照片。

检验一个解释性报道的标准是看它有没有大量的采访，有没有对从其他公开来源那里得到的信息进行编辑，有没有把所有这些材料综合成融合的、组织得很好的一篇或一组报道，给读者提供一种“巨幅画片”的阅读感觉。尽管解释性报道的采访和写作技巧在其他三种深度报道中也有使用，纯粹的解释性报道却不会按调查性报道和社会事务新闻那种方式去挖掘信息，它通常也不像报告文学那样具有艺术性。它只是依赖从许多来源搜集到的公开和已知的信息。

《华尔街日报》在新闻工作者当中就以每日有关于许多话题的深度报道而闻名，那些按照一种被记者们称为“华尔街日报模式”的样式写出来的报道，也许会关注这样一些问题：营销和配送实践的不适应已经导致流感疫苗短缺；人贩子们如何绑架越南妇女并将她们卖到中国做新娘；或者两个医药产品公司之间的一场争斗，最终将一种看起来对治疗儿童晚期白血病很有作用的实验性治疗方法给取消了。每个这样的报道都有一个轶事式的导语，聚焦在一个人的身上，这个人的经历应该能为报道中描述的问题染上一层人文的色彩。导语后面是一个背景段落，将此人的经历同报道中将要提及的更宽的问题联接起来，然后行文进入像一篇文章的章节那样的附加信息段落，陈述问题的不同方面。这些段落也许是围绕问题组织的，也许是按时间顺序展开的。

下面就是一个例子，是一个关于中国新娘交易的报道的开始部分，这篇报道发表于 1999 年 8 月 3 日：

那些被从越南绑架过来的受害者不说：“我愿意”

一位妇女的磨难表明，人贩子们是如何处理中国新娘短缺问题的
国门卫士对此感情复杂

《华尔街日报》记者 萨曼塔·马歇尔

越南，河内——因为失业和贫困，韩志云觉得她的命运要有改变。她在两年前一个闷热的上午来到这里，一个好心的妇女几乎立刻就给了她一份糖果厂的工作。

那是一个陷阱。几小时内，韩小姐就被拐骗到凉山的中越边境线上，距河内100英里开外。这是一个专门绑架青年妇女并卖往中国做新娘的团伙干的。

后来几天里，这个22岁的姑娘被卡车载运着在华南被卖了一圈，倒了四次手后，她才见到那个将做她丈夫的人。“我一边写一边抹眼泪。”她在偷偷寄给家里的一封信上说，“请来救救我吧！”

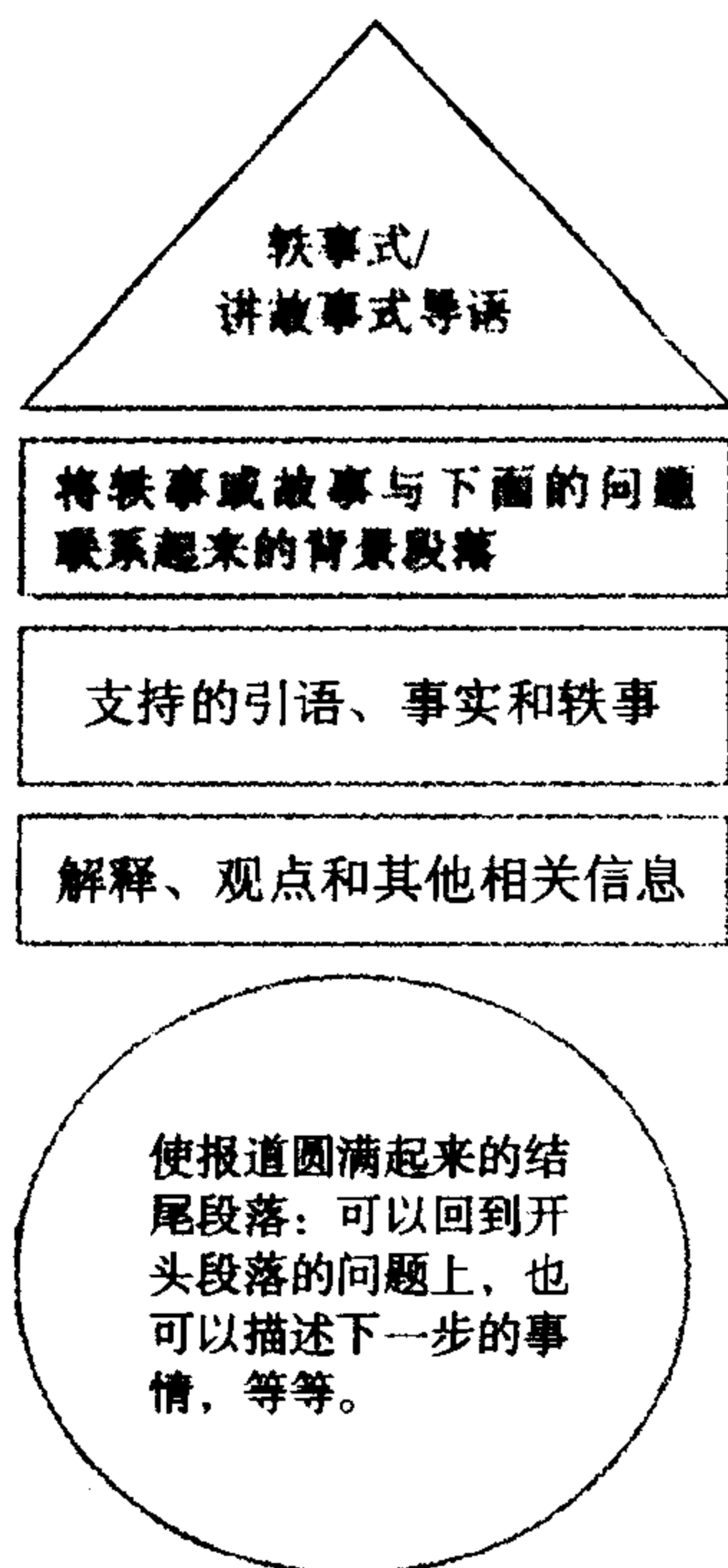
买卖新娘，这个共产党人大力打击的中国传统，随着经济的增长又有死灰复燃之势。从20世纪80年代开始，“妇女们被从贫穷的地方带出来，卖到一些最近刚刚富裕一些的地区。”中国全国妇联——一个非政府机构——的丁露说。20世纪90年代，另外一个因素助长了新娘的短缺。中国的数据统计通常并不可信，但中国的人口统计学家也承认，比起男人，更多的女人离开了中国农村，到大城市里寻找工作，留下的中国农村到处都是单身汉。

报道接着引用了香港大学一位人口统计学家的话，称妇女短缺问题将进一步恶化，还增加了些从丁露那里得到的关于被绑架新娘的数字和来源地的事实，然后引用了一位越南官员的话，指出，只有漂亮的妇女才被当做新娘卖。“那些丑一点的都被卖到妓院去了。”那位官员说。接下去，报道分成几段，用更多细节详细描述韩揪人心弦的故事，她如何被绑架，如何试图逃跑，她哥哥如何最终成功解救了她，和她如何因为羞愧而不愿回家的事情。

这种类型的报道所用到的报道技巧，跟那些用于最基本的消息性的报道并没有什么不同，只是记者还必须找到一个其经历对报道主题具有代表性或象征意义的人，并最终采访他或她。

“华尔街时报”模式的报道，比起通常的报纸报道要长一些。在许多报纸上，上面的报道也许会被分成两到三篇文章。分开的一种办法是，将轶事式导语和关于新娘买卖的评论合成一个综观式的报道，然后将韩被绑架和最终被解救的事情写成另外一篇报道，第三篇报道也许可以关注她感

到羞愧不愿回家的事情，还可再加些专家对导致她有这种感受的文化状况的评论。



《华尔街日报》开创了一种报道形式，新闻工作者们通常称之为“华尔街日报模式”。本图显示了这种模式是如何构成的。

一篇长的报道如果要分成一组，一般按下列方式分开：

- 总体或总结报道。这种报道陈述该组报道的焦点，并列举报道组重要的事件、问题、人物或其他因素。例如，在一组关于新建一个体育场的提议的报道组中，总体报道通常会列出提议和其对社区可预见的有利和不利之处。在一组关于自然灾害的报道中，总体报道会集中关注这场灾害——风暴、龙卷风、洪水、飓风、地震或其他灾祸——的总体影响。

- 细节或环境报道。这些报道提供更多关于事件、问题、人物或其他元素的特别重要的信息或语境。还举上面的两个例子：新建体育场的报道组中也许会有一篇关于其他城市新建体育场的报道，一篇对于现在的体育场优缺点进行描述的报道，和一篇介绍提出新建议的个人或团体情况的报道。灾害报道组也许会有一篇报道对灾难如何步步展开进行一个详细讲

述，有一篇对于受打击最重的地区情况的描绘报道，和对前来帮忙的支援者们的观察报道。细节和环境报道还包括对一些关键人物的写照、对政治候选人在不同政策问题上的态度比较、和关键文件与文本的摘选等形式。

• 历史报道。这个报道应该关注与现在发生的事情有联系的过去的情况。它经常引用社会上那些老资历的成员、历史学家的话，有时候还配有大事记。体育场的那个报道组中应该有这么一篇，介绍现在的体育场什么时间建起的和/或什么时间翻修的，它的名字是怎么起的，以及与它的历史有关的重要人物。灾难的报道组应该有一篇描述本地区、本区域或本国家过去类似的灾害，并说明是否已经采取应对措施防止这样的灾害在未来仍然发生。

• 未来报道。这种报道关注预期或可能发生的事情。在体育场的报道组中，这个报道也许应该拿出对该建议作出决定的程序时间表，因为这种决定在大多数情况下需要经市里各种机构和选民们批准。在灾难报道中，这种报道也许应该说明是否需要其他的帮助，包括对那些住房、生意和庄稼受到破坏的人们的经济援助。

• “你能做什么”报道。这种报道让读者能有途径，通过奉献时间做志愿工作，或者通过捐献钱财或需要的物品，进入报道中的事件。他们经常是按列表的形式写成的。对体育场报道感兴趣的读者也许可以读到，他们应该同哪位官员联系以表达自己对提议的意见，或者什么时间将举行公共听证会以表达这些意见；他们也许能找到一个寄送捐赠物的地址，向新体育场的建造或向那些赞成或反对建造体育场的组织捐赠。那些因为灾害事件而想做些什么的人们也许能读到，将毯子和罐装食品带到哪儿能分发给受灾者们；钱应该送到哪儿；到哪儿可以花几个小时、一天或几天时间帮帮忙；和/或他们所属的组织如何才能参加解救工作。

再一次说明，解释性报道所用到的采写技巧与基本的消息性新闻没有什么两样——只是记者要做更多的采访，搜集更多的信息，报道要耗费更长的时间。

对于多数记者而言，解释性报道是他们准备着手操作深度报道时第一个接触的类型。这种报道也容易让人困惑，因为它容易越写越深，面也越宽。一个最好的忠告是，要从小处开始。比如，如果你想写一篇关于家庭

暴力的报道，就从一个综述式、只有一个细节的报道开始，报道一个受家庭暴力影响的家庭，并配一个“你能做什么”的报道，告诉人们如果他们被侮辱如何获得帮助。

要注意一些常见的陷阱：失去焦点，过度报道或报道不足。

失去焦点。注意不要使你的报道写得“太大”。如果你是在写你们社区里住房状况的恶化情况，就不要偏离主题，去讲建筑行业如何缺乏好工人，或者扯到过去10年内出现并兴盛起来的房屋自助修理店上去。报道写得太长的一个标志是，你开始接连几天思考起许多的相关报道了。在这种情况下，花些时间再找找焦点，并将从你的报道引申出来的未来报道列个单子。比如在住房状况的报道中，将与建筑工人短缺和自助修房店的信息放到以后的报道中去。关注焦点的时候，要将下面的话记在脑海里：无论是在单独一天的报道中，还是在刊登几天的连续报道中，报道的文章、照片、图表一定要协调一致，组成一个透彻综合的整体，而不是一组模棱两可的相关报道组。就像总体报道应该有一个开头、中间和结尾一样，连续报道中每一天的报道都必须对事情有所推进。例如，《弗吉尼亚人向导报》有一组关于监狱房屋建筑的系列报道，第一天就是以对问题的总体描述开始的，第二天和第三天的系列报道，则就一些热点问题提供了细节报道（非暴力吸毒者人数的增加、种族歧视、老年犯人人数的增加），第四天以立法者对问题的反应和可能解决方案的预想结束。什么时候发表什么样的报道，这样的决定，千万不要根据一天一天的版面空余适合什么样的文章来决定。

过度报道。几乎对你所写的所有报道而言，你所搜集到的信息都要比你实际用到的要多。但是，也不要采访太多的人，使你搜集到的信息和引语材料比你所需要的多出七八倍。过度报道通常就会失去焦点。注意，在报道复杂问题的时候，你将会看到相关问题间许许多多的联系和重叠，你最终将发现你在迷茫，因为你正想在一组报道中将人类所有的人性胜利和斗争过程都解释清楚。

报道不足。另一方面，如果你没有与足够的人交谈，没有搜集足够的信息，你写出来的报道就可能过于简单、不公正、不清晰。如果你看不出来你的报道是否还不足，那么请其他记者或你的编辑替你看一看，请他们

提提意见。如果有人在你的报道中提起了别人的话、动作和行为，要努力向这些被提及的人证实这些描述，听取他们的反应。要确保在你的报道中没有什么“漏洞”或漏掉的信息。

关于民意测验和调查的提醒。在许多深度报道中，记者们从调查、民意测验和各种各样的研究中引用材料。有时候报纸自己也从事这样的研究，但是做得更多的还是那些专业的民意测验机构，或在那个时候发布了结果的非营利团体。

不管数据从哪里来，重要的是要对它们进行审视性评估。报社内部组织的调查和测验最好是由那些培训过的研究者进行，他们知道如何在这种情况下进行民意测验，从而使结果比较可靠。很少有记者和编辑受过这样的专业训练，他们不严谨的调查研究容易使人们批评报纸使用错误的研究方法。从外部来的数据同样需要批判性对待。独立的民意测验机构，像盖洛普民意测验中心、公共议程中心和面向社会和媒体服务的皮尤研究中心，都被认为是可信的民意数据来源。他们也被认为是像电视和主要报纸这样的媒介机构的民意测验助手。

许多以非党派和无偏见名义发放的民意调查和测验材料，其实都是一些有特殊利益的团体为推进自己的事业制作的，它们有巨大的利益在其中。尽管其中许多还是可信的，但有一些却不是这样。要注意评估一下数据的研究方法是否可靠。你还需要对主持团体进行背景检查：谁建立的组织？它下属有哪些团体？它有什么计划？然后在评估研究数据可信性的时候，将研究方法和主持团体的可信性考虑进去。要永远记住将研究是否在科学方式下进行的说明，和资助或主持组织的简介等信息与数据一起发表。

此外，要永远记住，民意调查的结果并不是绝对的、不能改变的事实，而只是进行民意调研那一时刻公众意见的一幅“快照”。民意调查数字的重要性不应该被戏剧性地夸大。“民意调查只有在语境下运用的时候才是有价值的。”广播电视新闻媒体负责人协会主席芭芭拉·考兰，在2000年1月份由自由论坛——公众调查和美国公共意见研究学会的全国理事会——组织的关于“民意调查和预选的报道”会议上说。

新闻记者更应该对数字更持怀疑态度，而且要注意不要把民意调查的结果翻译得比其原来更准确。哥伦比亚广播公司调查部主任卡西·弗兰考维奇

在一个会议上说。她还要求记者们，在对民意调查结果匆忙做出结论以前，先检查一下调查表上问的问题，想想自己对这些问题能有什么样的反应。

无“漏洞”报道的十二步骤

保证报道完整的技巧：

- 一定程度地报道过度。搜集比你需要的更多的信息，但是记住，你不会把信息都用完。
- 写作中需要与别人探讨一个“漏洞”时，不要害怕打电话。
- 将报道中要提到的问题列表，并保证你对它们都回答了。
- 如果你容易出现漏洞，那么列一个检查表，在你写作前和上交你的报道前，检查一遍。
- 问问你自己，问题是否有另一面。确保你谈到了那一面。
- 自定一个“多来源”规则，决不要只根据一个来源写作报道（除非你报道的是一场演讲或类似的东西）。
- 确保你在采访中问了许多后续问题，这样被访者能够适当解释和展开他们的观点。
- 会后要保证采访官员们，请他们就他们在会议上提出的观点做出解释。
- 对一个问题不理解时，千万不要动笔写报道，给相关的某人打电话把问题弄清楚。
- 问了一个无聊问题也没有关系——那比写了一个无聊报道要强得多。
- 不要利用自己的笔去“修补”漏洞，希望编辑不会发现。他们也许不会发现——但是你的神圣的报道在印刷的时候就完了。如果你写作中发现有什么漏洞不能弥补，请你的编辑帮忙。有时候你不得不通过写作修补一些东西，但至少你要与你的编辑一起做出这个决定。
- 报道中说明一些信息没有得到，是可以的。（例如：“委员会的报道没有说明原因，而且也无法接近主席，请他就此事发表评论。”）这表明你曾努力获取这些信息。

（资料来源：肯特州立大学新闻教授和学校报纸前总编辑卡尔·施尔霍恩）

调查性报道

1976年,《亚利桑那共和报》记者唐·博勒斯到一家旅馆去同一个信源见面,对方答应给他提供关于土地欺骗的信息。信源没有出现,但是一个提前装在博勒斯汽车上的炸弹却在他离开后爆炸了。他在几天后死去了。

一家在亚利桑那刚刚成立的,由来自28家新闻机构的38位新闻工作者组成的记者组织——记者和编辑协会,对此做出了反应。这个组织制作了一个23集的电视连续剧,揭露了腐败的深入、土地诈骗行为和这些事件与州内有组织犯罪的联系。这个当时因为力主改革而备受批评的组织,并没有去找杀害博勒斯的凶手,而是告诉有组织犯罪的首脑,杀害一名记者不能阻挡报道。事实上,它只能使调查更仔细。

亚利桑那这个组织的做法,让深度报道的灵魂思想也为众周知。它就像《弗吉尼亚人向导报》前总编罗恩·斯比尔所信奉的那句格言一样:“好行为很少在黑暗里完成。”调查报道记者的目的就是去挖掘那些他不挖掘就有可能被藏起来的消息,针对那些身处公众信任职位的人们的疏忽或错误行为的有关报道,尤其适合于这种方式。但调查性报道远远不止是“抓坏蛋”,它还有个目的,就是解释一个人们已经有所认识的公共问题,或扩展公众对此的理解。这种报道背后的原理是,记者的工作就是提供关于问题的信息,至于决定是否需对此问题有所行动,和如何行动,则是公众的职责。

也许最著名的调查报道样本,其开始部分不过像一个普通的每天都能见到的报道一样。《华盛顿邮报》记者阿尔弗雷德·E. 勒维斯赶在截稿时间以前,写了一篇关于位于水门饭店的民主党全国总部的非法闯入案件的报道。两个相对而言没有什么经验的记者——鲍伯·伍德沃德和卡尔·伯恩斯坦——的名字也列在报道八位作者的末尾,因为他们帮助搜寻了信息。两天以后,伍德沃德和伯恩斯坦合作写了一篇追踪报道,指出其中一名破门而入者是一位共和党的保安。通过坚强的挖掘,他们意识到这起非法闯入案是当时正在广泛展开的政治刺探活动的一部分,这些刺探活动与时任总统的理查德·尼克松的连任竞选有关系,而尼克松也正在努力

掩盖与非法闯入案有关的细节。他们的报道促成了一个调查，调查结果导致对尼克松的弹劾程序，使他于1974年8月辞职。

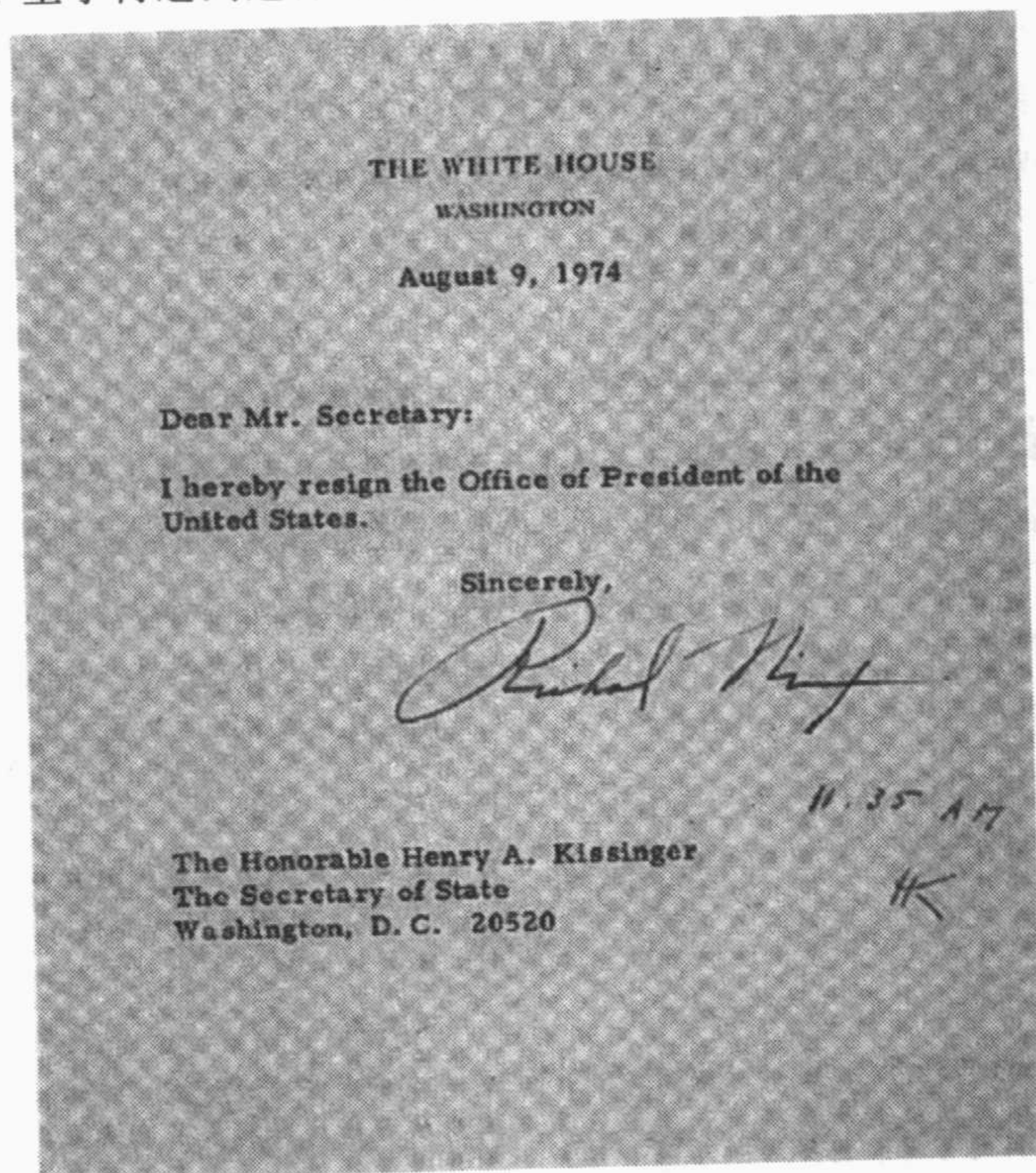
就是在进行水门事件报道的时候，“调查性报道”才被用来做这种报道的名字。但这并不是一种新的报道形式——这一点在20世纪70年代这个名字刚被创造出来的时候，调查报道评论家们很快就指出来了。几十年前的1906年，一些在今天会被叫做调查报道记者的美国写作者，就已经被西奥多·罗斯福轻蔑地叫做“扒粪者”。这一称呼源自约翰·班扬的《天路历程》中“握着扒粪叉……除了眼睛朝下外看不到其他任何东西的人”。那时候，美国正迅速地工业化，新闻记者林肯·斯蒂芬斯、伊达·M. 塔尔贝尔、埃德文·马克汉姆和查尔斯·埃德伍德·罗素写出了关于腐败和大公司导致的社会难题的深入调查报道。尽管从1910年到1912年扒粪运动逐渐消失，它的许多价值观和传统却在新闻界保留着。

一些评论家同时也声称，调查报道会导致一种改革，危及美国新闻界强调客观的价值传统。“调查性报道的本质能量，其特征还是‘正义之愤慨’，这是一个世纪以前塔尔贝尔创造的一个词，用来形容扒粪者们的写作主题。”詹姆斯·S. 埃德玛和西奥多·L. 格拉瑟在他们《良心守望者：调查报道和公共品质》中写道，“但是这种关于道德义务不可置疑的说法，却明显地站在新闻的客观性假定的对立面。”大多数记者在这种明显的矛盾中寻找到了妥协的方法，他们对要调查的消息的新闻价值进行研究，看其是否违背他们所服务的社会的人们所持的一般道德标准，埃德玛和格拉瑟发现。

尽管有着这样的批评，用调查方法写作深度报道，在记者中还是很受尊敬的一种工作。有些报社设有专门的“调查记者”职位，只有资深记者才能被考虑这个职位。其他还有一些报社挑选一些跑口记者，让他们不再写作口内小一些的日常报道，而集中精力写作调查报道。

有时候，当消息来源决定想抹去录音上的一部分的时候，困难的情况就出现了。从技术上讲，如果人们在谈话时说的东西被录在了录音带上，你就有权使用这些信息。但是，在考虑是否尊重他们的请求的时候，聪明的办法是先考虑好一些事情，例如这个信息对于报道有多么重要，此人对于关于信息上记录与记录外的规定是否了解，和你是否需要继续与这个信

源维持关系。要注意向他解释关于没有录音的信息的规定，这样使你或其他记者不至于再遇到这样的问题。



共和党总统理查德·尼克松在《华盛顿邮报》记者鲍伯·伍德沃德和卡尔·伯恩斯坦揭露他涉入掩盖发生在水门饭店的民主党总部非法闯入案后辞职。

来源：国家档案馆

机密性原则

作为一个记者，你不可避免会遇到一些人，他们愿意提供信息——只要你保证这个信息或此人姓名的机密性。

机密性要求与大多数采访是不一样的，后者要求记笔记，而且记者可以使用信息，或者引用信息提供者的话，指出他或她的姓名。

希望保持机密性的人们通常希望做到下列三样事情中的一样：

- 在你既不指出他们姓名，也不提供足够信息使他们有可能被认出来的情况下，他们可以让你在谈话时录音。这时候，通常使用一个假姓来描述这个人是如何涉入一个高度毁坏名声的事情中去的（比如强奸、酗酒、家庭暴力或其他他们希望躲过指控的非法活动）。

- 在“不录音”情况下谈话，这意味着你既不能使用这个信息，也不能指出它的提供者。甚至，你也不能向其他任何人提及这个信息。但是，这样的信息也许可帮助你确认其他事情，寻找到某个文档，或者采访到某个其他的信源。

- 提供背景信息或“深藏的背景信息”，你可以使用这些信息，但是不能指名道姓指出是他们提供的。

在这些情况的任何一种中接受信息都有一些危险——这种危险对你和你的采访者都存在。

如果你使用的没有指出来源的信息指控了某人，你就担着风险，检察官或辩护律师可能发出传票，努力将你弄到法庭上，让你讲出你从哪儿得到这样的信息。那时候，你不得不二者选一，或者揭发出你的信源，或者保护你的信源并以蔑

视法庭的罪名被关进监狱。

1972年，美国最高法院在布兰兹伯格诉海耶斯一案中规定，记者只有在以下情况下才能被强迫作证：（1）很明显他们掌握有关于特别暴力案件的信息；（2）这些信息不可能从其他渠道获得；（3）这个信息关乎公众的至高利益。这个规定限制法庭不能经常传唤记者，但是，它并没有阻止一个律师向你发出传票，而那样你的报社就不得不出钱请律师去与人争辩。这就是为什么大多数报社都有政策，或者不许使用无名人士提供的信息，或者为使用这样的信息规定严格审批程序的原因。

此外，法庭认为答应保持机密是一个约束性合约。1991年考恩诉考勒斯的媒介案中，美国最高法院规定，违背保守机密诺言的记者，将被判伤害罪。

《洛杉矶时报》媒介评论家戴维·萧在人们要求保守机密的时候使用了一个简单的技巧。

“如果一个信源要求不要录音，我就努力简单地将他的话记下来。”萧在1998年春季/夏季号《媒介研究》杂志上写道，“如果他仍然拒绝，我就表示同情——‘在一种情况下，’我总是说，‘当我将我的报

道写出来的时候,我会继续打电话给你,将报道中你的话念给你听,并再努力说服你允许我在署你名字的情况下使用它。这由你决定。但我至少希望你能接我的电话,并考虑我的理由。’15年来,我从来没

有碰到一个消息来源拒绝这样的交易。而且15年来,我只碰到一个消息来源拒绝了我后来的理由,坚持匿名。在那种情况下,我将这段引语删掉了,没有以匿名形式使用它。”



《费城问询报》使用公共新闻技术创办了一个关于1999年市长选举的市民对话栏目。栏目没有关注候选人和他们在一些问题上的立场,报纸将市民们的声音发出来,以此扩大选举对话,使其范围比谁将当选市长更大一些。

和伍德沃德和伯恩斯坦一样，记者们利用独创的研究，通过将人们不知道的东西曝光，来完成调查报道。这些记者通常不得不深挖其他许多人可能不会去看的公开信息。他们可能会花上几个小时、几天甚至几周时间，去深究公开档案和其他材料；他们可能从匿名人士那里接受信息，或采访一些愿意接受采访但因为害怕承担后果而不愿名字在报道中出现的人。然后记者还必须想办法通过其他他们可以引用的渠道发现和证实这些信息。有时候他们可以发现一些能用做证明的公开材料；有时候他们能找到一些愿意冒险被引用的人。

新闻机构偶尔也决定发表一些从匿名来源得到的消息，就像《华盛顿邮报》在水门事件报道中发表了来自那个至今还只知道他的代号叫“深喉”的人的信息一样。在大多数情况下，这样的信息来源都被用“一个接近调查的来源”或“一位不愿被透露姓名的公司职员”来形容。通常在没有其他方法的时候，并且咨询了报社律师后，才这样做。因为使用匿名来源的信息会在法律上导致一些难缠情况出现，例如，记者会被置于一种境地：为了不暴露信源的身份而不得不去坐牢。

使用匿名信息还会带来其他问题。最近几年，许多据称是记者使用的所谓的匿名信源，最后被证明是虚构的信源。一个很有名的这样的信源的例子，就是《华盛顿邮报》的报道《吉米的世界》中那个并不存在的8岁的海洛因吸食者，记者简尼特·库克还为此获得了1981年度的普利策奖。她在承认报道是编造的之后，退还了那枚奖章。更近一些的时候，《波士顿环球报》专栏作家迈克·巴尔尼和克帕特里西亚·史密斯，以及《亚利桑那共和报》专栏作家朱力·安帕拉诺，都因为文章中有虚构成分而被解雇。这些例子，在美国报纸编辑协会关于报纸机密性研究报告的第三章中都提到了，也加大了大众对于匿名信息真实性的怀疑程度。研究发现，大多数公民（占77%）对媒体使用匿名信息感到担忧；45%的人认为，当人们不愿意自己的话被录下来的时候，他们宁愿媒体不进行这个报道；只有28%的人认为使用匿名信息报道比一点也不报道要好一些。结果是，报纸越来越不愿意使用那些不愿意透露他们身份的信源提供的消息。

尽管找到人对调查性报道来说是重要的，但对许多调查报道而言，最有价值的信源还是“纸上的追踪”——阅读那些能够证明记者报道的文

件。采用哪种方式追踪，取决于你所调查的主题（而且在电子时代，这种追踪也可以通过电子文档进行）。下面的例子是从《记者手册：文档调查指导和技术》上摘下的，该书由斯蒂夫·温伯格和一个调查记者的专业协会——调查记者编辑协会共同编辑。

- 想知道你的慈善捐款去哪里了吗？人们发现一些慈善团体非常缺乏效率，甚至存在腐败现象。《奥兰多哨兵报》发现，一家负责为本地儿童医院募捐资金的机构募到了 81000 美元的净钱，但是事实上却没有一分给了医院。非营利机构并不向联邦缴税，但它们仍需向美国国税局呈报税务文件。这就是那些 990 表。任何一家非营利机构——教堂、癌症协会、本地社区医院——如果每年至少收入 25000 美元以上的话，就必须每年呈报这些文件。

- 如果你想知道一些特殊的商业机构是如何花钱的，或者现在的 CEO 们工资多少，你可以去检查各公司被证券安全委员会要求上缴的一些报告：季度财政未审计报告（10-Q）、年度财政审计报告（10-K）、与企业所属关系和股票销售情况有关的报告（13-D、8-K 和 S-1），和每年呈送股东的代理报告。

- 大学是巨大的现金机器。从下面这些现金数目中你也许能发现一些报道线索，尤其是在为预算而争吵和学费上涨的时候。钱到哪里去了？为体育项目分配的钱是否比分配给教室的多？大多数预算文件都是公开的。即便是外国送给大学的礼物，按法律都应向教育部呈报，以监测外来的影响。

- 看看本地警察局是否被法律援助授权协会授权，这种授权标志着警察工作程序的一定水准。如果没有得到授权，查查看是什么原因。

- 国会和许多州的立法者们按要求都应该每年填表揭示自己的财政情况。这些表格可以帮助记者发现利益和利益趋向的潜在冲突。比如，某个时期，美国众议院农业委员会曾有三分之一的议员拥有农场。

各州之间，接触信息的方法都有不同，因为每州都有自己的信息接触法律，这些法律也规定着政府会议何时向公众公开。索取本地的、州的和联邦的文档通常受到众所周知的信息开放法案的支持。在联邦一级，法案 1966 年第一次被国会批准，正像温伯格所说，这个法案“让各机构承担

起说明为什么信息要进行保密的责任；要求它们为满足信息开放法案而按联邦登记程序公开信息；指导它们开设阅览室，其中本地信息应编制索引；告诉他们对于查询和复制档案只收取统一的合理费用；设定对于查询请求和有关控诉的反应时限；并允许对一个请求过多的人产生的费用通过法律程序索还”。

通过索取档案使政府保持可信，并使报道更为权威，这个好处，已经随着个人电脑的能力提高而增大，并且由此产生了一个专业：计算机辅助报道。

报告文学（创造性纪实作品）

英国记者尼古拉斯·托玛林是一名受人尊敬的“硬新闻”记者，他在越战期间，参加了一名美国军官与两名机关枪手乘坐直升飞机射击和利用毒气弹轰炸越共的行动。他关于那段经历的报道是这样开头的：

上周三，一段简单的午餐后，第一步兵师的詹姆斯·F. 霍林格沃斯将军，乘坐他个人的直升飞机，杀死了比他指挥的部队杀死的还要多的越南人。

将军的功绩要从师指挥部开始讲起。在西贡以北 20 英里的齐那，医疗团的团长在那儿告诉我，在他们搜寻敌人的伤员时发现，每有一个越共伤兵，就同时有四个平民伤员——在这种战争中这是不可避免的。

将军大踏步走了进来，将两个象征着至高勇敢的勋章别在团里的一位参加战斗的医生胸前。然后他又大踏步走到他的直升飞机前，摊开覆着聚乙烯的地图，解释起我们下午的行程来。

这很难说是那种“倒金字塔”式的新闻。相反，托玛林用的是一种叙述式的文体，大多数记者将其叫做“报告文学”，其他许多作家称其为“创造性纪实作品”。用这种方法写的报道喜欢用亲密的口气描述人们的日常生活状况。这种报道的重要性体现在，它可以对普通人的性格和经历，

从兴奋的东西到困惑的东西，到烦恼的东西，都进行生动的描述。

比如，托玛林报道的其他部分，就描述了一位惹麻烦的将军如何兴奋地将人们射倒，一点儿也不去考虑他们中是否有平民。其他一些著名的报告文学，报道过从美国早期的宇航员到一种新型的计算机是如何发明的等这样的事情。

托玛林在一天之内为《星期天泰晤士报》——一张周报——写出了他的报道。许多日报的记者，也用文学式的笔法写作报道，这些报道通常以个人专栏的形式出现，有时候它们是单独的新闻报道，有时候它们则是一组较大的报道的一部分。

例如，《圣彼得斯堡时报》刊登了一个引人的系列报道，名叫《三个小词语》，由罗伊·彼得·克拉克写作。报道按连载形式写成，每天刊登，一直刊登了 29 天。这些报道讲述了佛罗里达一位妇女如何处理她丈夫死亡事情的故事，她在他死前从他口中听到了三个词语，这三个词语与大多数人看到报道标题可能想到的有很大不同。他的三个词语是：“我有艾滋病。”用充分的细节和饱满的感情，克拉克描写了简·莫尔斯如何对待她的丈夫给她带来的背叛的感觉——他的丈夫，米克，告诉她，他是因为在他们 21 年的婚姻中有了婚外性关系才得艾滋病的；他拒绝对他如何得的这种病透露更多的事情；他坚持要她在他们的三个孩子——戴维、迈格汉和埃林——面前将他的病情保密两年；她为眼看着他逐渐向死神屈服而心痛；并感到自己面临着在他死后建立一个新生活的挑战。

这里是报道的片段：

他们坐在家里。简和迈格汉坐在沙发上，戴维抱着他的吉他坐在一把椅子上，今年只有 12 岁的小埃林坐在地板上，玩着单人扑克。米克则坐在与其他人不在一起的一个脚凳上。

“我有些事情想告诉你们。”米克说。

“你们俩想离婚，是吗？”迈格汉问。

米克毫无感情地开腔了：“我有艾滋病。”他接着说，“我很抱歉。”泪水涌上了他的眼睛。这是简第一次看到他哭。

戴维知道这个秘密，但听到爸爸亲口说还是不一样。他第一

个反应就是抓起他的吉他向墙上狠狠撞去。那是他从他爸爸那里继承来的音乐礼品。

在他的记忆中，那时的一切都开始放慢镜头了，爸爸的话拉得很慢很慢：他——将——死于——艾滋病，因为他从来没有听说过有谁能得了这种病而不死；他将继续工作，只要他还能够；他愿为他们做他所能做的任何事情。

戴维接着看到的事情，将他从恍惚中一把拉了出来。埃林，他的小妹妹，坐在地板上，眼睛向下，身体像冰冷的石塑一样，像一尊海象一样沉默，接着，一滴泪珠从她的眼眶里掉下来，溅在黑桃A上。

这些报道体现了报告文学的两种基本手法：写作者经历过的并记有详细记录的事情，和写作者深入调查过、搜集了大量细节信息使他能够像自己亲历过那样准确描述的事情。

报告文学这种技巧已经被运用了几个世纪了。有许多运用他们的文学才华写作纪实作品的人，他们的作品现在也被视为经典，其中有查尔斯·狄更斯、沃尔特·惠特曼、杰克·伦敦、乔治·奥威尔、诺尔曼·梅勒、欧内斯特·海明威、约翰·斯坦贝克和约翰·赫赛。在20世纪70年代，这种方法被在汤姆·沃尔夫在《新新闻学》一书中宣称成为“新新闻学”。从那时开始，亨特·S. 汤普森、特鲁曼·卡波特、詹姆斯·阿吉、丽贝卡·威斯特、吉米·布萊斯林、乔·迪第恩、约翰·麦克菲、萨拉·戴维森、莱科斯·里德、乔治·普林普顿和特雷西·纪德等著名记者，就都开始用这种文体写作了。

就像对调查性报道一样，评论家们认为报告文学事实上也不是新的东西。他们还批评这种方法缺乏客观性，特别是在报道中使用了个人观点——无论是记者的还是报道对象的个人观点——的时候。但报告文学作家们反对这项指控：“没有什么东西能称做客观报道。”约翰·赫赛写道，“人类生活变化如此之快，不可能被整体报道：记录者从十个事实中选择九个的时候，他就给信息涂抹上了自己的观点。”汤姆·沃尔夫走得更远，他认为报告文学是如此透彻和准确，只有它才能为读者提供“比他在其他

情况下得到的更多的真实”。

也正像对调查性报道一样，批评并没有使大多数报社抛弃报告文学。而且，尽管许多报刊社鼓励记者们写报道时，只要有可能和合适的机会，就要尽可能运用创造性手法，报告文学在实质意义上还并不仅仅是一种写作风格。细致的报道、更多运用个人的声音（进行转述性报道）、使用文学性写作技巧和讲求讲故事的氛围，是报告文学所树下的里程碑。

细致报道。这包括仔细记录人物对话，和作家汤姆·沃尔夫所谓的“社交性验尸”结果，即记录关于某些人的绝大多数细节（他们的手势、声调变化、面部表情和他们的生活细节，如日常活动、周围事情和社会关系等）。记者或者要吸收足够的相关信息，或者要在特定的环境中浸泡上一长段时间。

运用个人声音，或叫转述性报道。报告文学不仅仅是提供事实，它还要从读者那里激发出与作者一样的情感反应。比如，尼古拉斯·托玛林在他关于霍林格沃斯将军的报道中就使用了第一人称。

使用文学性写作技巧。这种形式的新闻作品很明显地运用了文学技巧，以建立一种影剧性的讲故事因素。这些技巧包括现实主义、反讽、压韵、埋伏笔、凸显人物性格、构思情节、注意语调、使用对话、描述情绪、使用描写笔法、形象化、运用暗喻、讽刺、使用内心独白和意识流手法等。尽管在一定程度上，许多报道都使用了这些技巧，但在报告文学中这些技巧被使用的程度更大一些。

建立讲故事氛围。报告文学作家们使用的现实主义技巧，包括一幕一幕构建场景、描述现实对话、利用一个主体的视角（通常是另外一个人的视角，但有时候也融有作者视角的点点滴滴）和描写细节。报告文学作家也会有意识地将报道各部分并列起来，尝试各种组合方法。

这些技巧通常用于写作三种类型的报道：叙述型、讲述型和风格实验型。在叙述型作品中，记者就像在写叙述型的小说那样将发生的事情重现出来。这种故事描写一个过程。比如特雷西·纪德的《新机器的灵魂》，就是关于计算机的发明的。在讲述型报道中，记者充当了一个讲述人——这个角色很难当，因为它会诱惑记者掉入陷阱，将自己当成报道的中心，而忘了自己仅仅只是报道的工具。正是这种形式的报告文学被最强烈地批

评说缺少客观性；然而，尼古拉斯·托玛林关于那位将军的报道表明，记者也可以成为报道中的角色，同时还能保持报道并不显得过分主观。在最后一种类型的报道——风格实验型——中，记者在使用声音、结构、时序和语序上的方法，即使在小说写作中也会被认为是实验性方法。它与小说的惟一区别是它的题材事件是真的。

绝大多数报告文学出现在月刊和书籍中，但是，大多数报纸偶尔也刊登运用文学手法写作的报道，这通常在它们的特写或星期日杂志里。在报纸上发表的这种报道，尽管也有些用第一人称、从个人在新闻事件或社会问题中亲身经历角度写作的讲述型报道，但大多数却都是叙述型的。

报纸很少刊登那种吸引注意力的风格实验型报道，这种报道中含有组织得很好的观点，而这正是报告文学饱受批评的地方。在这种实验中，作者不只是努力叙述事实，还要努力唤起读者与他自己一样的情感反应。这种类型作品中比较知名的有亨特·汤普森 1971 年分两部分发表在《滚石》杂志上的《拉斯维加斯的恐惧与厌恶》、汤普森 1970 年在《斯堪兰月刊》上的另一篇文章《肯塔基赛马正在颓废堕落》，和汤姆·沃尔夫的《电冷却器酸性试验》。

下面是《电冷却器酸性试验》中的一个片段，沃尔夫不仅在报道中实验了意识流笔法，还实验性地给出了观点，通过描述作家肯·克赛偏执地想象他躲在墨西哥，使人相信他被加利福尼亚州指控占有大麻并逮捕他的日子即将来临：

混蛋，克赛，跑，尖叫，让肢体分裂和隐藏消失吧。像奔跑一样消失吧。

加加加加加加加加加速加速加速加速加速加速加速加速，不然，我们怎能在墨西哥像在加利福尼亚的这个房顶上一样再来一次反向奔跑呢，我们就只有坐在这儿听着汽车发动的声音看着幻境等着警察再次爬上来把你抓走——

他们在下面开了门，随着楼梯转着跑上来，你也许只有 45 秒钟时间，这还是假设他们在很慢地偷偷地走。你还要对这种假定有一定把握。

克赛坐在沙滩旁最新建成的一幢房屋最上面的一个小房间里，这房间一月房租 80 美金，面对着墨西哥西海岸佳丽斯克州巴亚尔塔港天蓝的班达里亚海湾。房间旁边就是叶片翠绿松软的热带雨林，那里皮毛光亮精力充沛的狒狒充满性欲狂想——克赛坐在这个摇摇摆摆的顶层小房间里，胳膊肘放在桌子上，前臂垂直支撑着，手中拿着一个小镜子，这样他的前臂和镜子就像大卡车旁边支撑着的后视镜一样，他就可以望向窗外，而不被窗外的人们发现——

快点，小伙子，你想留下一本脚本，看看这电影如何继续吗？在他们抓走你之前，你只剩下 40 秒钟了。

沃尔夫是根据克赛写给他的朋友拉里·麦默特里的非常详细的书信进行写作的，这些信表达了很多内心独白。写作素材还来自克赛藏起来时录的音带，和作者对于克赛本人以及了解他的人的采访。

“煽情新闻学”的真实情况

如果你曾经听说过“煽情新闻学”这个用于形容一些比较极端的报道文学作品的词语，你也许就会听说过一个经常跟它在一起的名字：亨特·S. 汤普森。

汤普森并没有发明这个词语，根据汤普森 1996 年对《滚石》杂志记者 P. J. 奥罗尔克的评论的说法，它是《波士顿环球报》前记者比尔·卡多索发明的。

卡多索就汤普森的文章《肯塔基赛马正在颓废堕落》给他写了一封短信，信中说：“真该死，去他妈的，这些都是纯粹的煽情。”汤普森告诉奥罗尔克说。

这是一个意大利语，而且“翻译过来，她几乎就是海尔·昂格尔所说的‘出圈’的意思。”汤普森说，“嗨，这个字现在上词典了……这是我最骄傲的成就之一。”

报纸上刊登的大多数报告文学作品，非常有点像《华盛顿邮报杂志》记者沃尔特·哈林顿所说的“隐私新闻学”，因为它关注“人们如何生活

和他们看重什么”。他在书中说：“隐私新闻学：报道日常生活的艺术和技巧。”哈林顿提出了好几个本质上与报告文学差不多的报道技巧，这里是一些：

- 在现场思考、采访和写作。仅仅“搜集”事实绝对不够。
- 捕捉对象的“情感现实”——“换句话说，从我们对象的内心世界去写作。”
- 搜集别人告诉你的关于采访对象的生活细节。用各种感官去搜集。在报道中不要把“色彩”仅仅当成细节，把它当做采访和写作的基础。
- 搜集现实生活中的对话。使用文学技巧写作的报道中，其引语通常看不出来是谁的，因为它们只是针对记者说的，而不针对其他任何人。哈林顿说，虚构的小说不会这样写，相反，小说中的对话都是在角色之间进行的。
- 使报道显出开头、中间和结尾。或者，换句话说，这篇文学性报道应该有一个戏剧性的问题或紧张事件，在报道的结尾它应该被解决掉。
- “要永远记住：现场、细节和叙述性使一个报道生活化，而主题和意义则赋予它灵魂。”没有经验的记者会过度关注描述细节和现场的技巧，而忘了“对于爱、恨、恐惧、雄心、忠诚和同情的永恒的真实的陈述，仍是我们最需要的东西。”

公共新闻（或社会事务新闻）

如果你认为明尼苏达是一块礼貌的、辛勤工作的、满是说“是”的时候口音更像德国人而不像美国人的金发斯堪地纳维亚人的土地，你的看法就跟大多数明尼苏达人差不多。但是不久以前，在该州首府报社工作的记者们认识到，明尼苏达的人口组成正在变化，并决定对这一趋势进行报道——当然也要报道公众对此日渐增长的忧虑。开始，报纸的编辑想保证报道既有新来移民的声音，也反映长期居民的看法，他们中大多数的祖先是很久以前的移民。

“但后来我们没有去调查明尼苏达人是如何看待移民们的，相反，我们决定去调查移民们如何看待明尼苏达人。”《圣保罗先驱报》策划编辑凯

特·帕里，在为皮尤社会新闻研究中心的《社会催化剂季刊》所写的一篇文章而接受帕特·福特的采访时说。

很巧的是，就在报社考虑如何报道移民问题的时候，明尼苏达妇女选举联盟正在全州策划一个关于同样话题的系列社会讨论。两家于是合作起来。

联盟开始举行全州讨论的时候，先驱报就刊登了关于新移民和他们的生活经历的系列文章。报纸介绍了最大的五个移民团体的情况，列出表格，告诉读者如何了解关于移民问题，和长期居民自己的祖先在本州早些时间移居此地的更多情况，和如何参加像联盟讨论和移民提高项目这样的帮助计划。

这组以《明尼苏达的新面孔》为题的系列报道，就是通常所谓“公共或社会事务新闻”的那种深度报道的例子。这种报道中记者要比其他传统的报道更广泛地反映民意。这种方法特别适合于报道公共问题，或者适合于通过一大群人讨论或行动而能成功解决的问题。当公众讨论一个问题如何解决时是如此稳定和分化，以致看不到其他可能的变化选择时，这种报道方法也是特别有价值的。

和调查性报道一样，公共新闻或叫社会事务新闻也追求通过自己的调查研究，将人们不知道的事情揭示给人们看。但是调查性报道的目的主要是揭露先前隐藏的问题或错误行为，而公共新闻或社会事务新闻的目的则是将公共问题放到一定语境下，并发动全体公民——“普通”公民和公共官员、社会领导人来衡量判断解决这个问题的系列方案的利弊。

具有讽刺意义的是，主张这种方法的人们在喜欢使用哪种名称上分成了两派：一派想叫公共新闻，一派喜欢叫社会事务新闻。人们还建议了一些其他名称，其中有常常让人以为是“小城镇新闻”被写错了名字的“社区新闻”、有“产生结果新闻”或“解决式新闻”。因为希望简单一些，我们称之为公共新闻，因为，正像斯坦福大学教授西奥多·L. 格拉瑟在他的《公共新闻的思想》一书的序言中所说的那样，“它让现代美国新闻学的历史与修辞方法共振起来”，新闻记者在这种共振中努力服务于为公众提供信息。

也与调查性报道和报告文学一样，公共新闻的作品出现得比名字早一

些。加利福尼亚哥伦布市的《分类问询报》1998年策划的《越过2000年》一般被认为是第一篇公共新闻作品。它需要搜集放到论坛上让公众讨论的有关社会未来计划的话题。那个时候，全美其他许多报纸也在为各种形式的报道搜集公共话题，而且搜集的对象人群情况更不同，范围更大。搜集群众话题最正式的方法包括投票、调查或由有资质的研究者组织的焦点小组访问。此外还有一些不那么正式的方法，像记者自己组织的小组讨论。记者们通常也把这叫做焦点小组，或者论坛，或者叫“社会对话”。

哥伦布市的策划过后不久，堪萨斯州《威奇托鹰报》的编辑记者们就对公众进行了调查，寻找1990年度州长竞选中什么问题是最重要的。那时候，这家报纸在它的名叫“计算你的选票”的报道计划中，多数选举报道主要还是集中在候选人对这些问题的态度上。那个报道计划成为许多公共新闻报道计划中的第一个，这些报道计划后来在全国范围内改变了报纸进行政治竞选报道的方式：越来越关注问题，而不是将竞选者的原话片段发表，去揭发竞选者的隐私，或者报道哪个候选人在最近一次民意测验中领先。选举报道领域，正是公共新闻影响力最大的领域。

当在他的《公共新闻与公共生活：为什么只报道新闻是不够的》一书中反思“计算你的选票”报道计划时，现在已经退休的鹰报编辑戴维斯·迈里特说，在阅读鹰报的地区，参加选举的选民数量和选民对于竞选中问题的理解，明显比其他地方高。但是参加这次报道的新闻记者们也发生了变化。

“我们有意识地抛弃了过去那种被动和逐渐有害的传统选举报道方式……那也是一个解放的时刻，是对我和鹰报的编辑记者们的解放。我们不再不得不做过去那种政治酸缸的牺牲品了，公众也不用再做了。我们有了新的目的：我们让一个垂死的政治程序获得新生。”迈里特写道。

这段话反映了两个关键责任。这两个关键责任正是公共新闻所以存在的哲学基础：首先，好的新闻应该是有利于而不是有害于我们的民主；其次，这是因为新闻记者不可避免地要影响事物，尽管记者也许不是有意的，编辑记者们应该对于他们的工作将如何影响公众有更强的认识，并保证他们自己能可信地、建设性地运用这种影响力。

记者有可能在工作中淡忘这种责任。这种淡忘的方式，资深新闻教育

家和伦理学家埃德蒙德·B. 兰贝斯在他的一篇文章《作为民主实践的公共新闻》(是其合著《公共新闻评价》的一部分)中,已经清楚地做了说明:

……公共新闻可以被看做一种追求下列目标的新闻形式:

- (1) 系统听取公民们的故事和意见,同时保护自己选择报道内容的自由;
- (2) 如果报道的是重要的社会问题,要实验各种不同的报道构建方法;
- (3) 选择一种报道构架,使报道能在最好的时机引起公众思考,帮助大众理解问题;
- (4) 提高报道重大公共问题的主动性,提高公众对可能的解决方案的认识,提高对方案和行动进行反复比较的价值;
- (5) 持续而系统地关注如何良好而可信地与公众交流。

兰贝斯列表上的第一项——系统听取公民的故事和意见——逐渐形成两种做法:确定一个更大范围的接触群体,和按不同的背景征求意见(通常采用按不同的小组进行讨论的方式)。后种方法可以使讨论避免通常的记者主导采访模式,使沟通更自由。

为扩大公众信息源,诺福克的《弗吉尼亚人向导报》的记者们有时候采用一种被称做“资金投注者运动”的方法,这是他们在一个关于公共生活和媒体的耗时四年的项目的座谈会上发展起来的一种方法。在这种运动中,一组记者采用头脑风暴法来思考,社区中的谁在报社计划采写报道的这个特定的问题或事件中有什么赌注(利害关系)。这样的集中思考,既使记者找到了更完整的信源,又使他们对于谁是如何被影响的有了更深刻的理解。其他记者在扩大信源时采用的是第四章中提到的方法,比如画公众地图。

听取公民意见的第二个难点是创造一个更自由的沟通机会,这要求记者必须承认三种现象。首先,他们对于公众脑子里想的是什么并不清楚;第二,他们可以从公民们表达的观点中了解到这些;最后,他们必须创建

一种不同的对话方式，才能更多地了解公众的意见，并从中了解更多东西。“通常，报纸将读者寄给编辑的信件、热线电话、民意调查、主导性谈话或简短访问作为了解公众意见的形式，但是，说实话，从这些片段里拾到的信息，很难跟将编辑记者真正发动起来得到的相比。”记者阿瑟·查理提在他的《公共报道制作》一书中写道。为了挖到表面以下的东西，他说，记者必须问不同的问题，拿出更多的时间同人们谈话，听的时候也要更认真。这样做，记者们可以慢慢形成一个他所谓的“公共议程”——一个公众认为重要的问题列表。“用传统的新闻语言来说的话，就是认真地、用心地听人们说话，以作出一个更好的新闻价值判断。”查理提写道。他也写了记者和编辑如何协调公众讨论和焦点小组的情况，或者与其他协调这样的讨论的人合作的办法。尽管所有的记者都可以从听取公众意见中获益，但像协调讨论这样的工作，通常还只由有经验的记者来担当。

兰贝斯列表上的后两项——报道如何构建——强调的是一个对于公共新闻而言并不奇特的概念。但是就像纽约大学教授杰伊·罗森在他的《记者们为了什么》一书中写的那样，记者们花了大量时间去想，传统的报道是如何组成的，他们如何才能将报道构建得与传统不同一点。“我们总是在构建报道，虽然我们没有想过如何构建它们或者为什么要这样构建它们。”罗森写道，“报道的观点或思想应该能够触及问题的更深层次。那么体现这样思想的报道结构是什么样的？我们如何摆放各种报道元素？”本书第七章中，我们对于报道结构的各种元素也有深入的讨论。

兰贝斯列表上的第四项讲述了记者通过报道支持公众参与公共事务的责任。如果记者对于公共利害关系意识更强一些，对于公众如何讨论这些利害关系问题的意识也更强一些的话，他们就会更可能采用一种与公众共鸣的方法来采写和构建他的报道，鼓励公众参与解决世界、国家、他们所在的州或社区的问题的解决。关于如何使公众参与到这样的事情中来，在凯特灵基金会的报告《有意义的混乱：人们如何就公共利益形成关系》中，有许多深刻的见解。

兰贝斯列表中的第五项讲的是公共报道记者自己作为公民和他们对于公民的责任。对于许多公共报道记者而言，他们对于自己记者作用的观点

的改变是一个十分重要的因素。他们不应该把自己只看成不相关的观察者或者单纯的好消息传播者，他们现在已经意识到他们在自己的工作中已经做出了许多选择，影响人们对于公共生活的感觉和他们参加公共生活的方式。这些记者首先把自己看成是公民，其次才是一个记者。结果，他们意识到他们自己也在社区公共事务中有利害关系存在，于是他们组织报道的方式中，既有传统新闻所强调的忠诚与正直的存在，也有对于他们服务的社区事务的关切感情——“就像一个率直的朋友一样。”资深报纸编辑吉尔·泰伦这样形容。他们在采用一种方法报道公共事务时，也会告诉读者他们希望达到什么样的目标。阿瑟·查理提把这叫做讲出“故事背后的故事”。例如，当《威奇托鹰报》启动它的“公民报道计划”，运用一组报道表现公民的参与会给选举带来什么样的变化时，迈里特就在头版写了一篇文章，向读者重点指出，报纸向自己和公众提出了一个怎样的重要挑战：“（计划）结束时，我们会了解到与我们自己有关的一个非常重要的问题：我们是否希望为自己的生活和社区负责，并被提供了这样的机会。”

关于“有意义的混乱”的问题

许多公共报道记者都说，《有意义的混乱：人们如何就公共利益形成关系》中的观点很大地影响了他们对于新闻的理解。这里是一些观点摘编，这些问题适用于记者们对自己的报道进行质问：

- 联系。我们的报道是否反映了一种意识，即公众应该增加他们对于公共利益问题的关心，而不是限制自己的看法。我们是否在记者搜寻的话题片段和报道思想之间建立了联系，这种联系是否过于简单？我们的报道是否在公共利益之间建

立了足够的联系，使我们的报道所反映的各种利害关系与大多数人观察和经历过的情况一致？

- 个人语境。我们的报道是否反映了公民们是如何同与其个人情况相适应的利害关系相联系的？——不只是那些他们自己感兴趣的问题，还有那些对他们有影响或他们能想象到的问题。我们的报道是否通过反映了这些利益、价值和变化的可能性，促使社区的人们不再单纯从私人视角，而能从公共视角观察问题？

• 一致性。我们是否讲出了关于公共利益问题的全部情况——做了解释，提供了历史背景，并有宏观瞭望？我们是否帮助人们理解了这些利害关系和他们为什么与我们利害相关？我们是否在今天的事务是如何结合起来，为什么要结合起来，和它们在一段时间内如何演化这方面，有一种一致的理解？

• 矛盾空间。在陈述公共利益的时候，我们是否抛弃了非此即彼的政治化极端观点？我们的报道是否为公共争论和彼此皆可的感情矛盾留有空间——以容许公众质询、讨论、实验他们的观点，和慢慢培养对于自己看法的自信。我们是否提供了多一些的温和观点，少一些的尖锐看法？

• 情感。我们的报道是否通过叩问人们在就公共利益问题形成理解时的关键情感变化，准确地反映了围绕公共利益问题所形成的情感氛围？我们是否为了显得更理智化一些，而将公共讨论中的情感因素剥离，结果却不明智地打击了公民们对公共生活的兴趣。

• 真实性。我们报道中的信息和个人是否是真的？我们是否有意夸大或缩小了什么人或事情，以使报道看起来更有趣一些？人们从报道中会不会产生我们故意在与他们寻求一致的感觉？

• 可能参加的感觉。我们的报道是否给人们一种感觉，他们有可能为这个公共利益问题做些事情？我们是否告诉了他们，他们有能力为事情带来变化，使关于公共利益问题的讨论不只是停留在口头上？

• 催化剂。我们是不是只停留在采访专家和精英集团的阶段上，我们是否去采访了普通美国人，了解他们的观点和关于他们的观点？他们可是让其他人对公共生活更有兴致并能投身进去的催化剂。

• 中介机构。我们是否告诉了人们那些重要的地方和机构，使他们能够到那里汇聚起来讨论或动手解决公共问题？

（摘自《有意义的混乱：人们如何就公共利益形成关系》，该报道由哈尔伍德集团为凯特琳基金会制作，1993年出版。）

北卡罗莱纳的《夏洛特观察家报》是一张十年来其报道一直能体现出公共新闻因素的报纸，1992年，它在报道当时的总统选举时，就开始使用公共报道这种形式了。此后，除了选举报道继续使用公共报道方法外，

这个报纸调查并发表了一个连载五周的关于教育的报道，内容涉及刑事犯罪、学校纪律、学术质量、校车运输和家长参与学校的问题，并由此创建了一个教育报道组。它还有一个名叫“找回我们的邻居”的系列报道，这个用时六个月的系列报道包括新闻报道、城市会议和市里关于解决暴力倾向最严重区域问题的努力。1999年，这家报纸还搞了一个名为“富裕地区的饥饿”的报道计划，检查了城市里的饥饿问题，探寻了解决它们的办法。

在全国既在深度报道领域又在日常报道的许多题材中使用公共报道方法的新闻机构的长长名单中，《观察家报》只是其中一个。即便是对公共报道持坚决反对态度的《纽约时报》，也采用一种由公共新闻原理所支持的技巧为它的一些新闻报道获取信息：组织记者和公民之间的小组讨论。

就像对待调查报道和报道文学一样，批评家们对于公共报道也有争论。认为从最好的角度说，它并没有比传统的好新闻所要求的多做些什么，而从最坏的角度说，它则违背了在他们看来新闻记者的职责只能是“搬运事实”的原则。

有些报纸学习公共新闻的经历比起别的新闻机构要更有争议一些。比如，在“跨越2000年”报道计划中，《分类问询报》所发挥的积极作用引起了严重的批评。1998年总统大选中，北卡罗莱纳几家报纸——包括《夏洛特观察家报》——都被批评说在报道对公民非常重要的问题时偏向一边太远，伤害了对于关心候选人情况的应该有的报道。

《夏洛特观察家报》编辑杰尼·布克纳说，大多数对于公共新闻的批评都是不对的。“我对多数针对公共新闻的批评如此忽略事实是这样的吃惊。我尤其吃惊的是，这么多记者会对他们也许应该多听取公民的意见以获取更有价值东西的建议感到愤怒。”她在发表于《观察家报》（1996年10月19日）上的一篇文章里说道，“在《观察家报》，公共新闻报道就是要求你做这些事情。当采写公共生活的时候，我们有一个目标：为读者提供他们发挥公民作用所需的信息。我们期望政治家们解决那些他们认为重要的问题；但我们也期望他们解决那些公众认为重要的问题。我们想一直让人们一直知道他们可以参与公共生活的机会——我们认为，这在我们这个破碎的社会中是一项重要的服务。我们将努力把辩论局限在社论版内。

但不管是在意见版还是在新闻版，我们都非常重视公民的声音。”

计算机辅助报道

计算机辅助报道可以帮助记者做报道时分析或转述大量的数据。这在以前还是大学或政府程序员们的领域，现在，会用数据程序的记者们已经可以用这种分析方法来分析任何事情，从各军阶内刑事犯罪发生的频率，到给定城市婴儿大多出生在一年中的什么时间。非常简单的电子数据表，像微软的 Excel 或 Access，都能被记者用来进行很多报道任务。

比如，我们以你所在的报道班里的同学为例，如果搜集信息并将它们输入数据库或电子数据表程序，你就能发现你班里同学年龄或分数的平均值。你还可以输入一些其他的数据，比如，平均而言，你们每人在工作上、参加学生组织或运动会上、学习上或使用学校的学生实验室上，各花多少时间。当你利用软件处理这些数字时，你也许能为一个关于年龄和分数的平均值之间关系的报道，或者分数平均值和其他什么因素之间关系的报道找到支持材料。比如，如果你发现在计算机房花时间最多的学生事实上也是成绩最差的学生，你怎么办？进一步研究，也许会发现，这是因为他们许多时间都用来排队等候使用计算机了，那么这是一个关于学校需要更多计算机的报道的基本材料。或者进一步研究显示，计算机房里的学生被其他事情转移了精力，比如浏览互联网，或与计算机房内的其他学生聊天，那么这会成为其他报道的基本材料。

这种报道需要基本的工具：原始数据，处理数据的正确设备和软件，和分析数据的设备和软件。当错误的信息被输进电子数据表时，或者当数据被不正确处理时，错误结果就可能产生。最大的挑战之一，还有可能是你得到的信息的格式。尽管政府机构依据法律规定应该给你提供信息，但法律并没有要求他们按你喜欢的格式提供给你。换句话说，如果他们用的计算机非常古怪，软件也同样古怪，没有什么东西规定，他们必须将信息转换过来，拷到盘上给你，其格式在你们报社配备了最新电子数据表的新升级的个人电脑上也能读。这也许还意味着你不得不拿到一份纸本表格，并动手将他们输入电脑。此外，有些政府机构不愿意释放全部数据库资

料，这部分是出于隐私问题的考虑，所以有时候一些材料会被删去一些敏感信息后再送过来，比如社会安全号码或收入数据。但是，随着我们的世界越来越数字化，政府机构也越来越愿意用无纸化方法交流信息了。

计算机辅助报道还要求记者具备理解和翻译数据的专业才能，同时也需要有很强的报道技能，能够判断数据分析结果是否真实，能否由采访或其他传统的报道技术获取支持材料。比如，举例说，你想看看在你们社区里被判入狱的暴力犯罪分子数目是增长了还是减少了。首先，你必须从当地法庭拿到数据。你还不得不了解这些法庭是如何定义暴力的——有些地区将入户盗窃和亵渎儿童与谋杀、袭击和强奸一样列为暴力犯罪。如果你不检查这个关键地方，你输进电子数据表的数据就可能是错误的。但是也不要就做这些——要认识一个趋势，就意味着要对一个长时期的数据进行分析。要搞准确法庭现在定义暴力犯罪的方法和他们一年前，或者五年前的方法是否一样。否则，你的分析也将有缺陷。

你一旦作完分析，就要采访那些具有专业特长和经历的人们，他们有坚实的专业基础，可以对你通过计算机辅助报道方法揭示的问题进行评论。只有数字是不够的。有时候这样分析后的采访会使你意识到你在分析中没有考虑到的重要因素，这样你就会回头在考虑了这些因素的情况下重新分析。这些采访也会为你提供一些例子，你可以用来证明你的发现。如果你发现的事情让人十分不安，那么它也许会引发排斥或正式的调查研究。这也是为什么你的数字必须准确、结论必须可靠的原因。下面的例子是从调查记者和编辑协会的网站得到的，是计算机辅助报道的好样本。

- 《早期的童年：一个日渐增长的忧虑》。《信使新闻报》1999年12月5~9日。在这个历时四个月的调查中，《路易斯维尔信使新闻报》发现，上万肯塔基最穷困的儿童依然前途堪忧，除非州政府大胆提高对于他们的关注。报纸调查了本州对于儿童关注情况的数千份检查纪录，采访了150多个人，并评论了最新的研究成果。

- 《医疗管理和医生：一个未遵守的诺言》。《新闻日报》1999年11月4~19日。《新闻日报》这个历时十个月的调查显示了，尽管承诺要保证高质量和严格的检查，纽约州最大的医疗管理机构还是为它的顾客们提供了一些有严重的——甚至是致命的——错误行为的医生。虽然医疗保险

公司已经完全意识到这些医生们因为蹩脚手术、不检点行为、滥用药物、在政府保险计划中作弊或其他问题被处罚过，但他们却从来没有对他们上百万的客户们说过这些。这组由六篇文章组成的系列报道使用了计算机辅助报道，并在互联网上做了研究。

- 《彼得斯堡在危机中》。《匹兹堡论坛评论报》2000年2月20日刊登。这个特别的报道运用彼得斯堡市和州里10年来的审计材料及其他财政数据，分析了该市的财政危机。这家报纸的研究发现，该市负有16.8亿美元的债务，比其他同等城市要高得多。

这些报道中的每一个都复杂而耗时，但却并不是所有的计算机辅助报道都那么难做。也有一些诱人的简单一点报道，例如：

- 想知道你所在地区有多少对婚姻最后以离婚结局，而且这个情况与五年前有所不同吗？去法庭的数据库找到过去五年来领取结婚证和离婚申请的数字。

- 想知道哪个老一点的社区房屋翻修率最低？检查一段时间内存档的建筑许可文件数字，并将他们打印出来，研究其建筑类型。如果许可文件有集中在某个地区的趋势，这也许就告诉你可以在这些地区再花些力气找找。或者，如果你注意到了其他的事情，也许你最后会拿出来一个完全不同的报道——比如，在一个新的化学处理厂附近的地区，房屋翻修许可特别多。

- 对过去五年内暖气供应费用的上涨情况好奇吗？本地公共设施公司存有一些档案，你可以用来判断过去的一般供暖费用和每年平均上涨的幅度——这些上涨幅度可以与公共设施公司官员的话一起用来预测今年一般供暖的费用情况。

现在已经有越来越多的数据库可以在网上找到——几乎所有事情，从完整的性侵犯案例名单到美国人口普查的数字，都能找到。各州和联邦的网站有很多，各城市也把原来只能在市议会得到的信息贴到了网上。但是如同对待所有信息一样，记者们必须高度注意核实信息的来源。

计算机辅助报道面临的一个挑战是，如何不用浪费几小时时间去从无用信息中进行精选就能找到有价值的网站。一种很好的办法是，从由新闻协会或大学维护的网站开始寻找。比如，IRE（调查记者和编辑协会）的

“跑口页”，就按口列下了许多有用的（也是著名的）网站，像交通口、卫生口等。跑教育口的记者可以在美国教育数据中心和教育部的网站上找到许多链接。

从何开始

这些方法中的每一个——或者全部报道都使用，或者只部分使用，或者一个报道几个方法混合使用——都可以用来进行对大部分新闻主题的报道。当你开始进行更复杂的报道的时候，你可能并不会局限于这种或那种方法。例如，新泽西的《阿斯帕里帕克日报》就启动过一个公共新闻计划，让记者听取公民意见，将一些信息片段整合起来，显示那时候的研究报告其实是一个非法的阴谋，为的是将房地产价格托起来。或者，你也许可以在一组报道中使用每种方法中各自的技巧。例如，为了写一组关于学生喝酒及其对校园影响的解释报道，你也许会同大学和社区官员、专家、学生和他们的父母谈话，你也许运用调查报道的方法去搜寻研究校园和城市里的警方记录，查找涉及学生的与酗酒有关的逮捕案件类型。你也许待在校园附近一个人多的酒吧里，记录下人们的谈话和其他细节，用来写作一篇具有文学风格的关于学生喝酒报道中的酒吧现场。你还有可能运用公共报道技巧，邀请大学教师、职员、学生和附近社区居民参加一个关于学生喝酒的公共讨论。

深度报道的每种方法都有自己的独特挑战性。如果你在一篇报告文学中提到某人的狗，你需要知道这狗的名字，它属于谁，它是什么品种，它多大，它是否懂杂技，它的主人待它怎么样——所有那些在写作中可能有用的细节。调查报道中的“文件追踪”可能会遇到一些人不太愿意其公开的文件。对人们或组织团体有所指控的报道，通常要求至少三个来源或两个独立文件作为支持。让人们完全和热情地允许你进入他们的生活，以使你能写出一部引人的报告文学，首先要求你赢得他们的信任。在彻底的公共新闻中判断人们的各种利害关系，意味着记者要尽可能多地同人们交谈，并在报道中使用他们的观点。如果你想组织一个论坛或圆桌讨论，你就需要找到足够的人，他们愿意放弃自己的时间来谈那个也许是令人生畏

的话题。

不管你使用的是哪种方法，深度报道都要求坚实的分析和组织技能，和你所在的新闻机构的支持。它要求彻底、坚持和精确。下面是一些开始从事深度报道的技巧：

- 制作一个“T”表格。一个“T”型表格其复杂程度其实不超过在一张纸的中间上下画一道线。一边标上“我们不知道什么”或者“我们需要找到什么”，一边标上“我们已经知道什么”。左边一栏可以有一些简单的笔记，如“市长的反应”或“本市30年或更老的房子的情况”。目标是把“不知道”一栏的东西移到“知道”一栏中。这种训练方法可以保证你追寻的是正确的未知信息。“T”形表可以用于所有复杂的报道，但是在调查性报道中特别有用。

- 写出大纲、备忘录和选题表。报道和它的许多部分在形成的过程中有可能改变好几次。写出一个备忘录或选题表可以迫使你先清楚地将要报道的事情表达出来。

- 让你的编辑帮你一把。资深编辑几乎总是要检查大多数比较敏感的报道。调查记者和编辑协会第一任会长约翰·乌尔曼曾经说过，如果高级编辑在一个报道中曾经帮助过你，他们很少会愿意看着报道被拿掉。要早一点让他们知道你在计划做什么，其中有什么风险，还有谁也许要卷入到报道中，和你大概需要多少时间。然后，在做的过程中要一直让他们了解情况。

- 掌握版面技巧。如果你不能合理预算出这个报道值多大版面（或者你能得到多大的版面），你可能会痛苦的经历。重要的是要知道，不像其他媒体那样，版面是报纸最宝贵的商品。拿走“一到两个版”在大多数报社里都是时间和金钱上的主要投资，这说明这张报纸认为报道有些东西值得那些版面。

- 拆除。在报道开始和报道做到中间的某个地方，向报纸约定一系列截止时间：第一稿完成时间，编辑反馈时间，终稿完成时间，版面设计人员或图表师收到图片信息时间，资深编辑第一次通过时间，报道所有组成部分汇集版面设计人员手中的时间，和其他更多的截止时间。这个时间表有时候被称为“拆除计划表”，因为它以出版时间为开始，然后“拆除”

所有其他需要为报道出版做好准备的活动和日期。找个时间与你的编辑一起坐下来，来决定所有需要的东西和人。记住要找到所有在出版过程中需要看到你的报道的人。计划性报道中最让人痛苦的经历有时会在这个过程的最后出现，在记者长时间详细采写，和编辑主任长时间的编改后，这个计划报道应该是“结束了”——但却竟然没有结束。

□ 练习

1. 想一想你和你的朋友现在正在苦恼的一些事情。金钱？分数？一个工作或是志愿岗位？你爱情生活中的什么问题？校园里的事情？家里的事情？新的课程要求？挑选出这些问题中的一个作为话题，并据之想象一组可以帮你分析这个选出来的问题的深度报道。这个报道应该回答什么问题？他们会给你什么信息？有什么事情会导致你对人们是否隐瞒了什么信息或是不那么热衷产生疑问？戏剧性在哪里？你知道任何与你选择的主题有关的引人的报道吗？这是一个将影响给定人群中的大部分，并且/或者，没有很多人参加就不能解决的事情吗？想想如果你是记者，你将如何应用深度报道中的技巧去获取报道各个方面的材料？

2. 从任意一份报纸上找到一组深度报道，对它进行分析。将这组报道中的部分用名单列出来，而且，针对每篇报道都快速写出一篇关于其内容的总结，看它说了什么，采访了谁，和记者看起来在报道中运用了什么报道方法——解释性报道、调查性报道、报告文学或者公共新闻报道。如果看起来整组报道只用了一种方法，想象一下如何才能运用另外一种报道方法，使报道做得不同一些。

3. 寻找一个主题，看看什么东西可以做一个公共档案研究，然后到公共机构去，要求看与你选定的主题有关的档案，并要求复制一份。例如，研究你所在城市社区或地区的增长（县里办公室藏有本县地图和房地产交易档案，可以告诉你这些情况）。判断一下城市里你所在区域的刑事犯罪率（有些警察局或县治安官办公室每年发放报告，按社区记录犯罪情况。最近的情况可以查阅警方记录）。或者看看哪里的新建筑正在增多（到市或县规划局去看建筑许可文件）。将你的经历用笔记下来，要求看你想看的文档容易吗？该机构的文档保存系统效率怎么样？复制一份容易

吗？你从档案上注意到了什么？

4. 写一个语言描绘的现场片段。选定校内（或校外）一个你觉得有趣的地方，在那儿坐上半个小时，将你坐在那里期间所看到任何事情都记到笔记上。记下感觉的细节——你看到、听到、嗅到、摸到和尝到了什么。如果你选定的地方是学校的休息室，那么你进去时看到了什么？你是否走向一个看起来比较好看的椅子？里面的家具是色彩亮丽、暗淡、结实、破败、现代还是老式的？当你坐下去的时候，你沉下去或者觉得自己对椅子来说有点重吗？室内的装潢是平滑的还是粗糙的？墙壁如何——上面有些什么？地板上——破败的地板、暗淡的地毯，还是豪华的长毛绒地毯？你嗅到或听到了什么？别的还有谁在那里，谁经过了那里？用你的笔记记下一些事情，尽可能逼真地向别人传达你在那个地方所经历的事情。

5. 请一群朋友与你一起就一个你们都感兴趣或都关心的话题进行讨论。提前说清楚这是一个课外作业，并不只是一个游戏，你希望他们能与你分享他们的观点和看法，以帮你形成关于一个深度报道组的想法。问问这个话题是如何影响他们的，将他们的个人故事记到笔记上。问问他们觉得什么样的事情是好的，什么是坏的，什么是一般化的。问问他们认为怎样做可以促进事情——或者确保事情不再向坏的方向发展，或尽可能待在好的状态下。

6. 与其他一群学新闻的学生们一起，挑选一个关心的领域，做做“资金投注者”练习，判断一下如果你在就这个关心的问题做一个报道，你可能会用到哪些来源。不要只停留在明显的答案上。比如，如果你的话题是校园食堂的食品质量，并不是只有学生才对这个话题感兴趣。食堂的工人、在校园卖食品的小贩、提供烹饪和校园食堂设备的人、为学生支付饭钱的父母，等等，这些人都会对这个话题感兴趣。在讨论中列出两个表：受影响的人们，和他们对你所选的话题可能产生的关心。

☐ 进一步阅读

互联网

调查结果

www.freedomforum.org/professional/2000/1/6pollsters.asp

使用可靠的来源

AJR/American Journalism Review, "An Unwelcome encore," by Carol Guensburg: <http://ajr.newslink.org/ajrencoreoct99.html>

Roanoke Times: Policy on unnamed sources: www.roanoke.com/roatimes/ethics/ethics10.html

The Poynter Institute for Media Studies, "Guidelines for Interviewing Confidential Sources: Who, When, Why?" by Al Tompkins and Bob Steele: <http://poynter.org/dj/tips/ethics/whowhenwhy.htm>

调查报道

Dean Tudor's CAR/CARR Links Page: A page chock full of computer-assisted reporting links, including resources, examples, associations, course syllabi, and discussion groups: www.ryerson.ca/journal/megall.htm

IRE/Investigative Reporters and Editors: www.ire.org the Arizona Project. Examples of computer-assisted reporting: www.ire.org/data-library/online.html

The Poynter Institute for Media Studies, "Sample Protocol for Ethical Decision-Making in Computer-Assisted Journalism," by Bob Steele and Wendel Cochran: http://poynter.org/dj/tips/CAR/car_prot.htm. Bibliographies for investigative and public journalism: www.poynter.org/research/index.htm

The Washington Post: June 1997 story package commemorating the 25th anniversary of the Watergate burglary: www.washingtonpost.com/wpsrv/national/longterm/watergate/front.htm

报告文学/创造性非虚构作品

Creative Nonfiction — An online journal devoted to creative nonfiction: www.cnf.edu

"Literary Journalism: Newspaper's Last, Best Hope," by Paul Many: www.utoledo.edu/~pmany/litjournal.html

The Poynter Institute for Media Studies, "Narrative Journalism: Ride

the River, Scan the Banks," by Chip Scanlan: [www. poynter. org/centerpiece/121100. html](http://www.poynter.org/centerpiece/121100.html)

公共新闻/社会事务新闻

"Beyond on Public Journalism Controversy," by Judith Lichtenberg, a report from The Institute for Philosophy and Public Policy at the University of Maryland: [www. puaf. umd. edu/IPPP/winter98/beyond _ the _ public _ journalism _ con. html](http://www.puaf.umd.edu/IPPP/winter98/beyond_the_public_journalism_con.html)

Civic Practices Network, journalism section: [www. cpn. org/sections/topics/journalism/](http://www.cpn.org/sections/topics/journalism/)

Ernie Pyle Memorial bookstore's public journalism shelf: [http: //www. duff. net/ernie/shelf09. htm](http://www.duff.net/ernie/shelf09.htm)

"Ethics and Public Journalism," by James Fallows: [www. theatlantic. com/unbound/jf-npr/jf605-07. htm](http://www.theatlantic.com/unbound/jf-npr/jf605-07.htm)

National Conference of Editorial Writers, public journalism page: [www. ncew. org/civic. html](http://www.ncew.org/civic.html)

Pew Center for Civic Journalism: [www. pewcenter. org](http://www.pewcenter.org)

The Poynter Institute for Media Studies, public journalism bibliography: [www. poynter. org/research/biblio/bib _ pj. htm](http://www.poynter.org/research/biblio/bib_pj.htm)

"What Is Public Journalism? A brief Description," by Jay Rosen: [www. nyu. edu/gsas/dept/journal/Faculty/bios/rosen/public _ journalism. htm](http://www.nyu.edu/gsas/dept/journal/Faculty/bios/rosen/public_journalism.htm)

印刷品

民意测验和调查

"Coming to Public Judgment: Making Democracy Work in a Complex world," by Daniel Yankelovich, published by Syracuse University Press, Syracuse, N. Y. , 1991.

"Newsroom Guide to Polls and Surveys," by G. C. Wilhoit and D. H. Weaver, published by Indiana University Press, Bloomington, 1990.

"Qualitative Interviewing," by H. J. and I. S. Rubin, published by Sage,

Beverly Hills, Calif. , 1995.

“The Voice of the People: Public Opinion and democracy,” by James S. Fishkin, published by Yale University Press, New Haven, Conn, 1995.

解释性报道

“Advanced Reporting: Discovering Patterns in News,” by donald Lewis Shaw, published by Waveland Press, Prospect Heights, Ill. , 1996.

“Getting the Story: An Advanced Reporting Guide to Beats, Records and Sources,” by Henry H. Schulte and Marcel P. Dufresne, published by MacMillan, New York, 1994.

“Public Affairs Reporting,” by Michael Killenberg, published by St. Martin's Press, New York, 1992.

报告文学/创造性非虚构作品

“All the President's Men,” by Carl Bernstein and bob Woodward, published by Touchstone Books, New York, 1994.

“Custodians of Conscience: Investigative Journalism and Public Virtue,” by James S. Ettema and Theodore L. Glasser, published by Columbia University Press, New York, 1998.

“Power Journalism: Computer-Assisted Reporting,” by Lisa C. Miller, published by Harcourt brace Jovanovich, New York, 1997.

“The Reporter's Handbook: An Investigator's Guide to Documents and Techniques,” edited by Steve Weinberg and Investigative Reporters and Editors (IRE), published by St. Martins Press, New York, 1995.

“Creative Nonfiction: Researching and Crafting Stories of Real Life,” by Philip Gerard, published by Story Press, Cincinnati, Ohio, 1996.

“Intimate Journalism: The Art and Craft of Reporting Everyday Life,” by walt Harrington, published by Sage Publications, Thousand Oaks, Calif. , 1997.

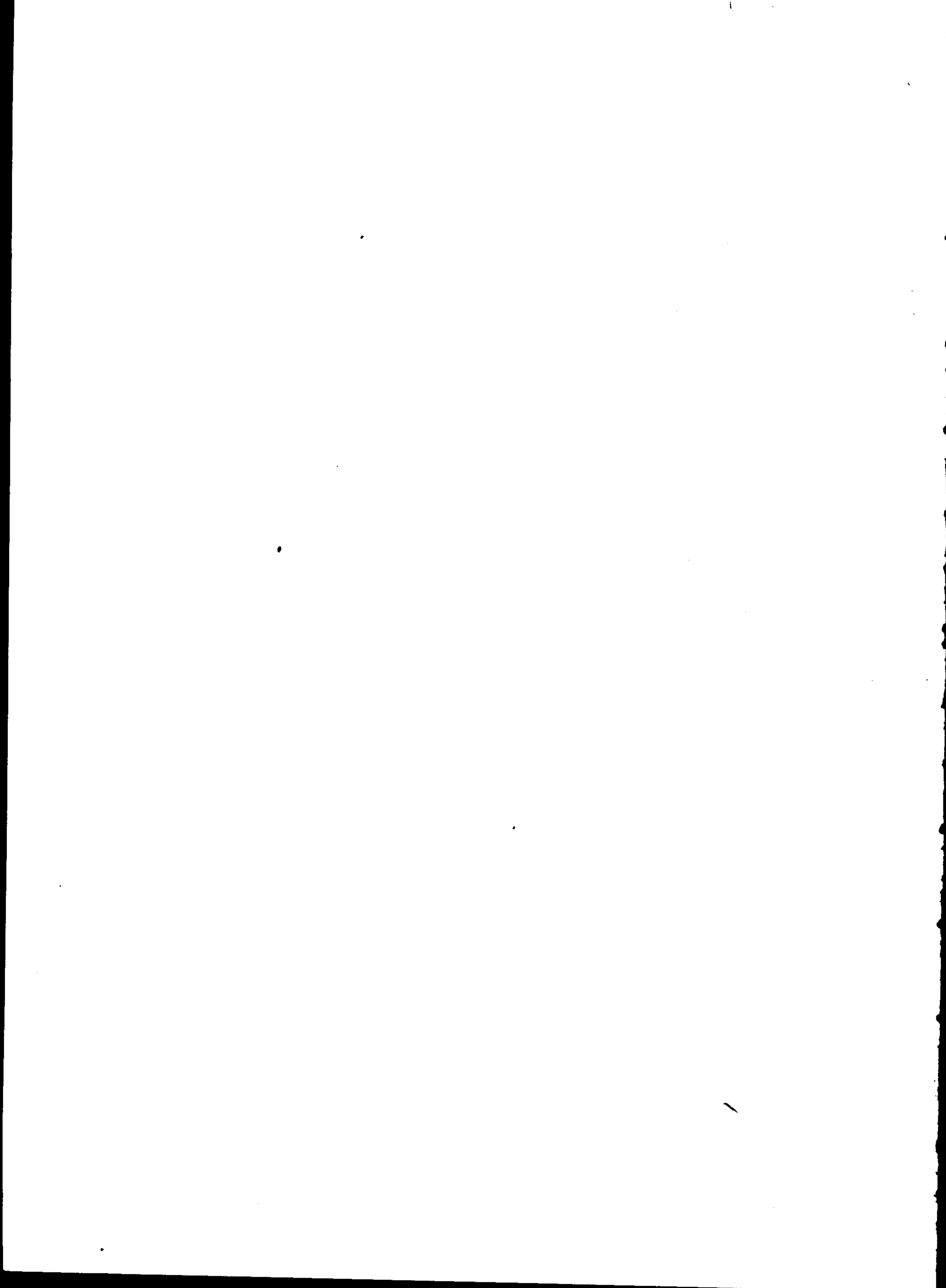
“Literary Journalism: A New collection of the Best American Nonfiction,” edited by Norman Sims and Mark Kramer, published by Ballan-

- tine Books, New York, 1995.
- "Professional Feature Writing," by Bruce Garrison, published by Erlbaum Associates, Hillsdale, N. J. , 1994.
- "The Art of Creative Nonfiction: Writing and Selling the Literature of Reality," by Lee Gutkind, published by Wiley & Sons, New York, 1997.
- "The Art of Fact: A Historical Anthology of Literary Journalism," edited by Kevin Kerrane and Ben Yagoda, published by Touchstone, New York, 1997. An extensive anthology, with selections dating back to 1725. Includes examples of literary journalism from times before the phrases "new journalism" and "literary journalism" were coined.
- "The Fourth genre: Contemporary Writers of/on Creative Nonfiction," edited by Michael Sternberg, published by Allyn & Bacon, Boston, Mass. , 1998.
- "The Literary Journalists: The New Art of Personal Reportage," edited by Norman Sims, published by Ballantine Books, New York, 1984. An indepth look at how literary techniques have been applied in a variety of longer stories. (Also available in Spanish: *Los Periodistas Literarios: O El Arte del Reportaje Personal*, published by El Áncora Editores, Bogotá, Colombia, 1996.)
- "The New Journalism," by Tom Wolfe, with an anthology edited by Tom Wolfe and E. W. Johnson, published by Harper and Row, New York, 1973. Out of print, but available in most large libraries. The manifesto of "new journalism," which came into its own in the late 1960s and early 1970s.
- "Writing Creative Nonfiction: The Literature of Reality," by Gay Talese and Barbara Lounsberry, published by Longman Publishing Group, New York, 1996.

公共新闻/社会事务新闻

- "Assessing Public Journalism," edited by Edmund B. Lambeth, Philip E

- . Meyer and Esther Thorson, published by University of Missouri Press, Columbia, 1998.
- “Doing Public Journalism,” by Arthur Charity, published by Guilford Publications, New York City, 1995.
- “Public Journalism and Public Life: Why telling the News Is Not Enough,” by Davis “Buzz” Merritt, 2d ed. , published by Erlbaum, Mahwah, N. J. , 1998.
- “The Charlotte Project: Helping Citizens Take Back Democracy,” by Edward D. Miller, published by The Poynter Institute for Media Studies, St. Petersburg, Fla. , 1994.
- “The Idea of Public Journalism,” edited by Theodore L. Glasser, published by Guilford Publications, New York, 1999.
- “What Are Journalists For?” by Jay Rosen, published by Yale University Press, New Haven, Conn. , 1999.



西方新闻传播学经典文库

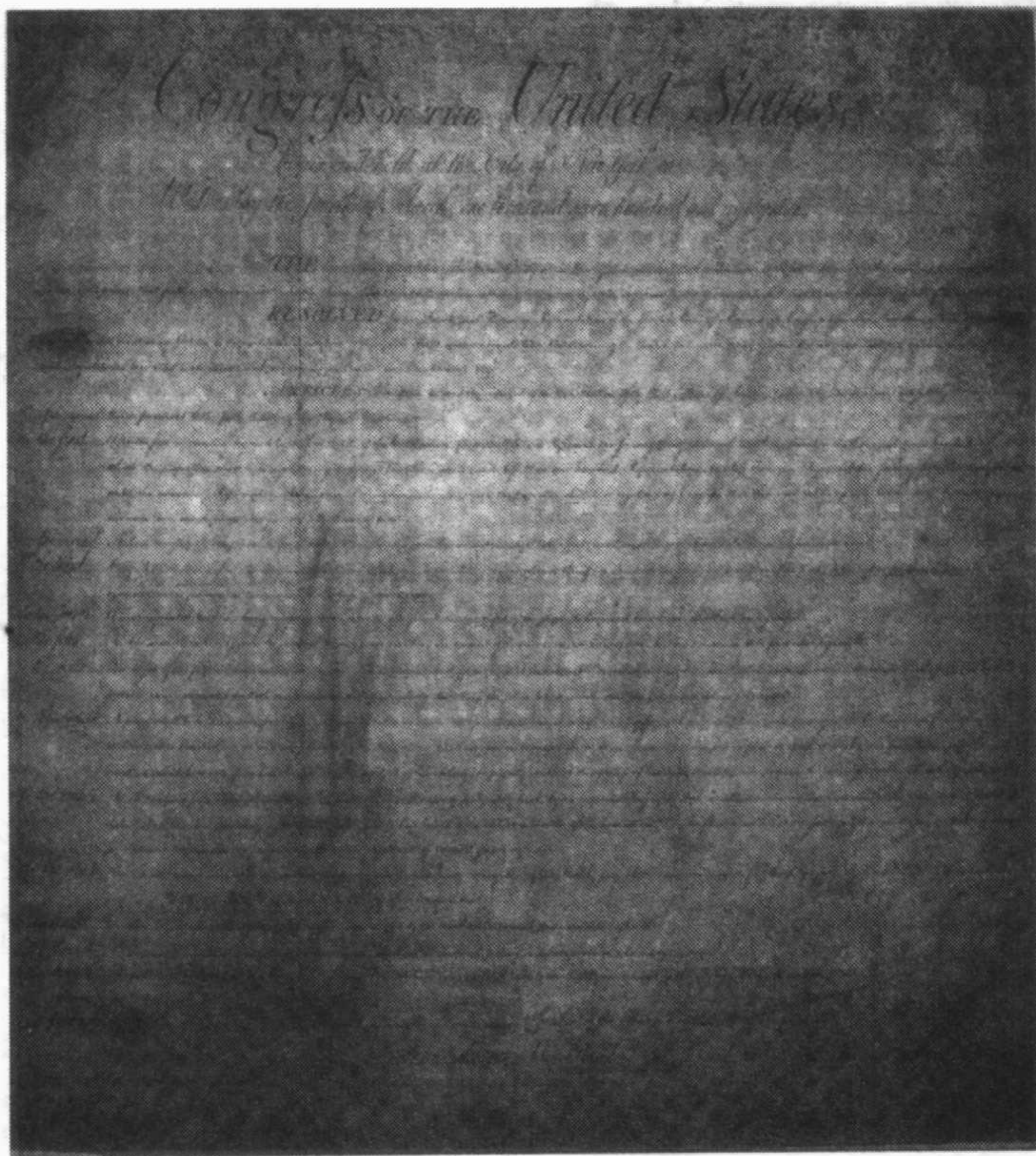


Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第十四章

记者的权利和责任



权利和自由法案（美国宪法前十条修正案）中的第一条修正案保证了言论的自由。

来源：国家档案馆

要点

- 在美国，新闻记者享受着巨大的自由，他们可以发表自己想发表的任何东西。
- 虽然没有人能阻止记者发表什么东西，法庭却可以在事后让他们为任何错误付出代价。
- 准确和彻底是保护你不受诽谤控诉的最好办法，因为事实是对诽谤的最好防卫。
- 好记者也用一套伦理标准要求自己，并互相要求。
- 好记者也认为自己通过提供信息在支持民主中发挥着有价值的作用，而公共讨论则可以帮助公民们对公共生活更热心和更有兴趣。

啊，言论自由！在这个国家，我们可以在公共场合对大学管理官员和政治家们大声指责，我们可以揭发腐败，而且我们可以到任何一家公共图书馆去拿到那些某些人巴不得烧掉它们的书，作为记者，我们可以说关于任何人的任何事情，是吗？

错了。法律说你不能采写或传播关于某人的错误的、有害的信息，而不冒被控诉（并结束你的记者生涯）的风险。你不能违背法律去采写一个报道，这意味着如果你侵入了私人财产或利用非法途径了解别人的电子文件，比如语音邮件或电脑记录等，你就不得不冒刑事指控和法律审讯的危险。如果你答应消息来源为他们的身份保密，结果却在报道中暴露了他们的身份，你同样有被控诉的危险。而且，如果你是一个广播电视记者，有一些字眼和图像是美国联邦传播委员会不允许你们台播放的。

新闻记者的生活中还有其他一些规则存在，其中许多不由法律规定，而是来自长时间的傳統形成的新闻记者职业道德的要求。新闻记者不能说谎。他们不能把别人的话拿来当做自己的。他们不能收受钱财礼物为别人做有利的报道。他们不能参加某个党派或特殊的利益团体，特别是当他们的工作也许会要求他们报道关于这个党派和团体的一些不值得恭维的真相时。他们不能自己编造引语或人物，或者从几个消息来源合成一个“综合”人。他们还不能就自己或所在新闻机构的情况故意说假话。

产生这些“不能”的原因很简单：和其他职业一样，信条和职业道德

的出现，是一项事情发展成为一种职业的一个标志。从事这个职业的人们小心翼翼地控制着他们的职业标准，并组成协会管理自己。医生、牙医、律师和临床医学家们，经过一段时间，都形成了自己的职业行为规则。这些规则对进入这个职业有所限制，并帮助职业内人士与他们所服务的对象建立信赖关系。例如，当你坐在你牙医的椅子上时，你心中有几个假设——他或她了解牙齿的情况，并知道如何使牙齿健康。他或她不会伤着你，而且不会做不必要的事情。同样，当人们要买一张报纸或听广播电视播放新闻的时候，他们意识到了新闻的可靠性，意识到了新闻会如何好地代表事实或问题。如果你买一张全国性的报纸，比如《纽约时报》、《华盛顿邮报》，或者《今日美国》，或者听一个广播、电视台的新闻广播，你对他们用新闻陈述事实的高度职业化也有心理预期。如果你在超市买了一张小报，收听一个电台谈话节目，或者收看一个透视人际异常或奇怪状况的下午谈话节目，你或许有不同的心理预期，特别是在可靠性和信息的新闻价值方面。正是你对于一个特定新闻机构的信任，使它从其他那些新闻记者们不认为是职业新闻的出版物、广播节目和网站的杂音中区别出来。

正像我们在第四章中提到的那样，一个没有可信性的新闻机构不能赢得公众的信赖。当美联社的执行总编辑发布该机构的三年可信度研究结果时，美国报纸编辑协会时任主席，堪萨斯州《曼哈顿信使报》的总编辑爱德华·L. 西顿，清楚地说明了职业性和可信性之间的关系。“人们对于新闻界最基本的期望是说实话。”他说，“至少对公众来说，我们作为看门狗的作用是第二位的。公众看重‘事实’和说实话的程度，比看重将专业新闻翻译成通俗语言和事件的重大性高——甚至，将事实保留至与两边都接触后才发表这种做法，都没有可信性重要。可信性与我们新闻报道的质量和公正性有关，与我们对事实的理解、表达的清楚程度和报道中运用高职业标准的情况有关。”

正像在前面的章节中提到的那样，记者们可以在几个方面提高报纸的可信性：通过了解他们所报道的社区；通过消除报道中的错误，通过写作时关注细节以使报道更加可信和引人，通过显示正在发生的现实情况是怎样的和它为什么对人们重要的方式来组建报道。关于如何建立读者、听众和观众的信赖关系，并没有一个普世皆准滴水不漏的公式存在——这是一

种需要慢慢建立、但却很容易受伤害甚至完全破坏的关系。一天又一天，新闻记者们通过每一篇报道、每一个标题、每一幅照片和图表在做这种建立信任关系的工作。“和老师们、战士们、护士们和父母亲们一样，新闻记者们从事的也是一种工资不能体现其全面价值的工作。”新闻记者詹姆斯·法罗斯在他的《打破新闻：媒体如何伤害美国民主》一书中写道：“当他们将他们的工作做好的时候，许多人都从中受益。当他们的工作做得不好的时候，当他们不负责任地运用他们的力量的时候，这种危害就散播得比他们能看到的还大。”

法罗斯和其他人相信，仅仅有职业行为中的“不能”还不够，他明确提出了一种吸引人的“我会做”的情形——即，新闻工作的目的，就是培育公共讨论。新闻工作应该能够在记者所报道的社区不仅增大讨论的音量，还提高讨论的质量。

第一修正案为记者提供了自由。它非常简单地说：“国会不应当指定任何法律……削减言论自由，或者新闻自由。”像法罗斯这样的记者相信，有了这些自由，就带来了保护和滋养民主的责任。在这种情况下，民主并不仅仅是运转一个政府，而是一种日常行为。

尽管那样能意识到上述这些作用，最好的记者意识到自己有一种更大的力量伤害社会，却只有一点力量来帮助它时，还是感到非常羞愧。社区只是对新闻进行理解的地方。公民们“按照自己的生活经验和家人、朋友、同事和邻居提供的信息理解新闻”。《圣路易斯邮报》前总编辑科尔·坎贝尔说，“他们将这些分类并据此理解世界，然后完成他们自己的综合……我们应该认识到我们总是他们理解的原材料的输送者，除此之外再也没有原材料提供者了。”

新闻记者有责任用诚实和正直的报道为公民提供信息，并以帮助社区工作得更好的方式融入公众。

法律责任

一个好的消息是，作为一个记者，你惟一有可能入狱的情况是（至少在美国是这样）如果你不肯透露你在哪里得到并用在报道中的信息而法官

判你蔑视法庭，或者你太想得到报道因而采用犯罪手段获取了信息（你是因为你的犯罪行为而被控，而不是因为你是记者）。也就是说，如果你在做报道的时候能听取前面章节的建议，避免侵犯别人私产或有其他资产侵权行为，仔细考虑是否需要引用匿名来源的话，你或者将远离麻烦，或者对于运用不指明来源的信息所要冒的危险心中有数。

如果你真的进了监狱，你将会得到某些记者的一点短暂的关注和敬意，这些记者或者是当记者因为保护信源而被投入监狱时希望凝聚人们的力量来防护他们的人，或者是像报道其他违法行为一样努力地在报道记者违法行为的人。但在美国，不像其他有些国家一样，你不会因为写了一些某些人（特别是有权力的官员）不高兴的东西而被投入监狱。

同样不能有人干涉你将采集到的信息付诸发表，除非在特殊情况下（最有名的这种特殊情况就是在战争期间），最高法院一直规定，政府和个人没有“事前限制”的权力——限制记者将信息发表。这个推理是这样进行的：如果政府能禁止记者发表它认为不利的信息，那么政府就可以藏在“事前限制”这个盾牌后面，从来不会被指出要为它的行为负责。

我们在第一章简单提到的五角大楼和报纸之间的事件，是解决这个问题的一個著名例子。1967年，在越南战争中，国防部长委托制作了一个关于美国涉入印度支那的文本，并被列入头等机密。其中一个撰稿人，丹尼尔·埃斯伯格，将这个文本复制了一份，该文本最后流传到了《纽约时报》和《华盛顿邮报》的手中。政府试图阻止报纸发表五角大楼的文件，但是最高法院1971年6月以6比3的投票数目形成的一份裁决声称：“任何诉到本庭的事前限制言论表达的事件，都蕴涵着反对宪法有效性的重要前提。”高等法院法官波特·斯图尔特，在一份单独的声明中，描述了联邦政府各职能部门的巨大权力，指出了新闻界的重要责任。斯图尔特说，对于“国防和外交领域的政策和权力”的有效限制，“也就是了解相关情况后的公民了——公众了解情况后可以提供批评性的意见，在这里可以保证政府的民主价值……因此，在这个领域，能起到警示、提醒作用和能在根本上自由表达的媒体才体现了第一修正案的基本目的，没有能了解情况并能自由表达的媒体，人们就不能了解情况。”

The New York Times



《纽约时报》关于五角大楼的报道。来源：《纽约时报》



尽管她的案子很少见，但是记者万妮莎·列杰特（中）还是因为拒绝向联邦检察官提供她关于一起谋杀案的研究材料，而被位于休斯顿的联邦拘留中心关了五个月。图为她于2001年1月被释放后在对记者们演讲。她的律师迈克·德古林（左）、丈夫多克·列杰特（后）和美国国会众议员舍伊拉·杰克逊·李（右）和她在一起。

来源：美联社/世界照片

斯图尔特接着对发表不利信息可能带来的伤害的代价——当最高法院商讨这个案子的时候，年轻人们正在越南作战和牺牲——和没有警惕的媒体监督的政府所可能带来的危险做了比较。

但是最高法院其他的裁决有时走得太远，认为谣言和错误的东西也可

以刊登。我们在第一章已经提到这些。还记得 1931 年伤害了明尼阿波利斯警察局长的那张报纸吗？这起矛盾事件的主要人物是杰伊·M. 尼尔，一位对丑闻过分热衷的固执明尼苏达记者和编辑。他的笔是一件用于攻击的武器，“是他展示自己对罪恶和其他人政治薄弱点很感兴趣的食腐动物生活方式的一种方法”。历史学家和第一修正案律师弗雷德·W. 弗林德利在他的《明尼苏达闹剧》中写道，“他具有基本的写作技巧和如何迅速惹起愤怒的感觉。”

尼尔曾在 1927 年与霍华德·吉尔福德合作在明尼阿波利斯出版《星期六新闻》报。吉尔福德因为擅长从一个政客那儿拿一点现金然后写一篇对他的对手怀有恶意的文章而出名。两位合作人出版的第一期《星期六新闻》，就包含有攻击对手报纸和警察的内容，被该市警察局长从街上搜走了。第二周，吉尔福德在上班的路上被打黑枪，伤势严重。尼尔继续重磅轰击与警察有联合垄断经营的赌博行为——这些报道常常不是新闻而只是他的个人意见。他和吉尔福德在后者的病房里写下了同样对少数团体充满仇恨的报道。最后，这张报纸被明尼苏达一条钳制言论的法律正式禁止了，那条法律允许法官禁止任何发现刊登有“恶意、丑闻或诽谤”内容的报纸出版。

最高法院将明尼苏达这条法律废止了。在 1931 年尼尔诉明尼苏达案中，大法官查尔斯·埃文思·休斯写道：“新闻自由会被怀有恶意的丑闻制造专家利用的事实，一点儿也没有降低媒体对付官方错误的必要性。”

这些里程碑式的最高法院裁决使普通法院很难阻止记者将信息发表。但是这种保护也不是绝对的。法庭辩论经常会发动。比如，1998 年，一项审讯判决要求《诺克斯维尔新闻哨报》不要刊登一条包含有一个连环杀手案中的律师费信息的报道，但是报纸不顾法官的命令刊登了。这事实上是法院第二次试图阻挠那条信息见报，在这以前的一条命令阻止该报获取关于一起连环杀手案中律师费用的录音，但是报纸还是从一个匿名的消息来源那里获取了信息。

在大多数情况下，记者们还是被允许就任何事情写作报道或制作广播节目。不过这里也有陷阱：如果事后证明这个信息是假的或有伤害性的，你将会被惩罚。在广播电视新闻中，如果内容违反联邦通讯委员会的规

定，你所在的广播或电视台也会被处罚或吊销执照。

在法律界，错误或有伤害性的信息有两个名字：如果是印刷的，称为诽谤；如果是广播的，则称为中伤。诽谤和中伤的存在是为了保护人们的名誉。当一个不真实的新闻使某人易于受到一个有力的或受人尊敬的团体的仇恨、蔑视或奚落时，他的名誉就受损了。州与州之间存在着一些不同，但一般而言，诽谤和中伤都由下列一些组成因素：它是错误的，而且它使人公开丢脸。

在任何报纸上，你都有可能找到有潜在毁誉性因素的信息——比如，关于人们被判刑的报道。但是，请记住，报道必须既是毁誉的又是错误的，才是诽谤性的或中伤性的。如果你仔细读的话，你会发现那些关于逮捕和被控犯罪的新闻都是这样写的：“他因为被控谋杀而被捕……”或“她被控抢劫……”而不是“他在谋杀人命后被逮捕……”或“她因为抢劫被逮捕”，因为第二种表达方法本质上在说某人已经有罪。这样精确的措辞保证了报道是可信的——而可信性是对付诽谤和中伤控诉的最好防护。如果记者能出示文件，或请愿意作证的人出面，证明报道中毁誉性的事内容是事实，官司就也会撤销的。

为了了解这一点是如何运作的，想象你是一名记者，在写一篇关于本地房屋建筑商的报道。你听说，他买通建筑检查官和其他政府官员，让他们忽略他以次充好的建筑工艺。你的报道是以你对四个现任或前任建筑检查官的采访为基础的，但是四人没有一人愿意自己的名字在报上出现。惟一一个留下记录的人是一个房主，他对房屋的以次充好有着令人理解的烦恼，但是却拿不出关于贿赂的任何证据。如果报道发表了，比起将检查官们的话记录下来，报纸就会冒更大的被控诉的危险。但是，你的编辑也许会觉得，为防止毫不怀疑的顾客再买到上当受骗的房子，这是值得的。那么，首先，他们得相信这些检查官们说的是真实的。他们还会希望你在报道发表以前查找一下，如果报纸因为这个报道被起诉到法院，这些检查官们是否愿意到庭作证。

像你能想象的那样，这些决定是不容易作出的。但是，大多数新闻记者认为将错误行为曝光是自己职责的重要部分。如果你计划做的这个报道要伤害某人名誉的话，你将无疑会面临挑战，所以你应该有意识做出努

力，保证你得到的信息是真实的。没有一个负责任的记者会冒冒失失地将诽谤扔到一个人的好名声上。

现在，想象一下关于建筑检察官贿赂的报道出现了另一种情况。比如说，你了解到，计划主任向一群产品质量通常较次的建筑商索要贿赂。在这种情况下，法院会有一种更高的证明诽谤成立的标准。对被选举或任命为计划主任这样高级职位的公众人物，和那些追求曝光的人物，比如电影明星或运动员，法院要求他们必须不仅证明信息是毁誉的和错误的，还必须证明报道是否有法院所谓的事实恶意。就是说，按照最高法院 1964 年在具有里程碑性质的《纽约时报》与沙利文一案的裁决中所说，公众人物必须证明，信息是在“明知其为假或是因粗心而忽视考虑其是否为假”的情况下发表的。

那个案件涉及一个由“保护马丁·路德·金思想和为南方自由而奋斗委员会”制作的广告，沙利文是阿拉巴马一个本地官员，地方初级法院认为广告在事实上有出入，因此判决沙利文获得 50 万美元赔偿。但是在最高法院对该案的裁决中，最高法官威廉·J. 布伦南引用 19 世纪社会哲学家约翰·斯图亚特·米尔的话，写道：“尽管是错误的声明，也有可能被认为能对公共争论提供有价值的贡献。因为它让‘事实在与错误的碰撞中，被人们能更清晰地观察到，给人们留下更生动的印象’。”

所以，对公共人物和官员诽谤诉讼案的要求是，记者写报道时是否知道报道错误或是否漫不经心忽视核实事实。如果你无恶意地发表的关于本镇镇长或本县县长的报道有误，对方不能成功诉你诽谤。只有你提前知道这个信息是假的，或者你根本就不怎么关心事实，没有对于人们声称的东西进行核实，诉案才能成立。事实恶意的标准，最高法庭在最近圣阿曼特诉汤普森一案的裁决中指出，是“有足够的证据表明，被告事实上自己对自己所发表的东西也心怀严重怀疑”。

诽谤的其他标准在最高法院的判决中也不断演变，最常见的是要搞清信息是从哪里得来的。法庭审判和立法会议的声明都反对毁誉诉讼的“绝对”保证。法院将此称为绝对特权。其目的应该是培养在不害怕报复的前提下进行的公共对话和无拘束的争论。

那么，作为一名记者，就可以在报道法庭审判中的说法时，将被告称

为骗子或说谎者，只要记者忠实地按法庭上的说法报道就行。但是如果记者在法院外采访某人的时候用了这个论断，比如说被告以前某位同事称他为骗子或说谎者，那么报纸就有风险了。

每位记者都应当对诽谤法很熟悉，并确保比较熟悉自己所在新闻机构的政策，以清楚如果有人威胁要就某一报道提起诉讼时怎么办。尽管这样要求，但更常见的还是，由于粗心大意，而不是由于无知，给记者找来了更多的麻烦。愚蠢的错误付出的代价很高，这里是一些例子：

- 在一个关于声称为杀人凶手的报道中用错了照片，或者将报道和无关的照片并列起来了，使照片中的人看起来像杀人凶手。

- 在拼写被指控为罪犯的人的名字、地址时出现错误，这样就无意中将一个错误的人指认为嫌疑犯。

- 在公共记录表中错将某人名字列入破产行内，而事实上该人应该列在申请建筑许可者行内（此人希望在店面上加一层，而并没有申请破产）。

这样，我们再一次强调了准确性对于新闻机构和记者个人来说的重要性。如果你漫不经心，你就会失去信誉——而且如果你在法庭上辩护得不好的话，你所在的新闻机构也就会损失大笔金钱。

热点问题——冷类型处理

记者和编辑们通常知道他们何时将处理一些敏感报道，在这些状况下，负责任的记者会注意不使用煽动性的语言。他们让事实出来用平实的语言自己讲故事。换句话说，报道问题越热，处理类型越冷。

最敏感的一种报道——报道道德的或法律的错误行为——能吸引最多的注意力。因此，如果你在这样的报道中犯了错误并被控诉的话，法官和陪审团会对控诉你的人非常同情——其结果是，重重处罚新闻机构和新闻记者，判决大笔罚金给原告。为了避免被控诉，新闻机构经常在敏感的报道发表前要进行诽谤方面的审查。这样的审查，通常要法律顾问、高级编辑、记者和组版编辑一起进行。法律顾问提出建议，但是报道最终能否发表要由主管的高级编辑做出决定。更常见的是，他们不是围绕报道是否发表而讨论，而是围绕一些特殊词句和段落进行讨论。

不管这样的正式审查是否进行，记者自己都应该对于自己所写的报道在心里进行一遍审查。

防止诽谤一分钟审查指导

(嗯，也许两分钟……)

什么是诽谤？

诽谤是见诸书面的名誉损伤——一种意在伤害一个人在社会上的地位的表达式（中伤则适用于口头或广播毁誉）。毁誉通常会诉到民事法庭而不是刑事法庭，这就意味着，被判犯有诽谤罪的个人和/或组织将承受金钱损失，而不是到监狱去服刑。

个人和团体，包括商业团体，都可以被控诉诽谤，但政府却不能。

根据记录，大多数新闻机构都上了诽谤保险，涵盖了保护机构和记者应付诽谤诉讼的费用。

诽谤罪如何证实？

要因诽谤而从新闻机构获得金钱赔偿，声称其名誉受到损伤的人必须证明下列四项：

- 毁誉——报道含有毁誉性语言。
- 指认——毁誉性语言很明显指向原告。
- 出版——毁誉性内容被散布出去了。

• 错误——毁誉性内容因为忽略或粗心而被发布。

为索取金钱补偿，原告还必须证明毁誉性内容导致了个人伤害，比如荣誉受损、感情重挫或者商业收入受到损失。原告必须证明出版物为他们带来了仇恨、嘲笑和蔑视。

事关公共官员怎么办？

在三种类型的案件中，控诉你诽谤的人还必须证明你具有法庭所谓的“恶意”。

公共官员必须证明你怀有“事实恶意”，即证明你发表该声明时知道其为假或者你没有费力去证明它是否为真。

控诉你进行“贸易诽谤”——即声称你损伤他们产品的名声——的商业团体，和声称你利用暗讽方式诽谤他们的人们，必须证明“一般法律恶意”——即发表一个错误信息以图伤害某人。

什么样的声明会导致诽谤讼案？

大多数时间，诽谤诉讼总是因为一些牵扯到犯罪活动、严重道德错误和商业与职业中的不胜任的言

辞语句而产生的。商业活动本身和商业产品都可以被诽谤。

其他危险的语句有：

- 暗示一个人不爱国、智商低、酗酒、感染致命疾病、不忠诚或有性格缺陷、是不可信的政治组织中的一员、有险恶动机、有反社会行动、有人们不能接受的非正常性行为（如未婚先孕、不适当的过早性行为、同性恋或受到性侵害）的言辞。

- 犯罪报道中言辞不准确。

- 断言别人不称职、有不道德行为、有犯罪行为或没有尽到婚姻或家庭责任。

- 关于一个商业产品的毁誉性评论。

下面是一些总是带有毁誉色彩（也叫“本质诽谤”）的字眼：不道德、通奸者、贼、酒鬼和骗子。

下面是一些在商业报道中需要注意的字眼：欺骗、诈取、剥削、欺诈。

你知道吗？

广告可以诽谤，如果广告暗示竞争对手无能或不负责任。

照片可以诽谤，如果它反映的不是摄影者所看到的，或者它被改动了。

将照片和标题并列可以造成诽

谤，如果一般读者会根据标题的说法对照片中的人产生错的毁誉性的印象。

那些能证明他们会在毁誉性的小说中被作为角色辨别出来的人，可能在诽谤诉讼中获胜。

你可能诽谤了一个团体中的所有成员，如果你对一个团体做了毁誉性声明而且它的成员人数不满一百。

诽谤性的文字可以通过发布的新闻材料、组织内部的备忘录、对话、采访和商业信件等形式“公开”。换句话说，如果你写的一个备忘录里带有诽谤性字眼，然后在几个人之间交流，你已经有效地发表了那条信息。如果你在一个采访中问问题的时候带有诽谤性的字眼，你也公开了那个信息——尽管它并没有出现在报纸上。带有诽谤性字眼的话是你引用别人的，这个事实无助于保护你不受诽谤诉讼。

什么样的东西不受诽谤诉讼侵扰？

政府官员在职业范围内可以说任何他们完成自己的工作需要说的话，而不用担心会被控诉诽谤。这就是我们为什么可以报道警察和法官的话的原因。但是我们不能报道普通公民可能含有诽谤字眼的声明。

发起或授权出版物诋毁他们自

己声誉的人，不可能在诽谤诉讼案中获胜。

政治候选人也可以说他们想说的任何话，只要这些话与竞选和/或他的竞争对手有关。

什么样的东西通常受保护不被控诉诽谤？

在公共会议、法庭审判和其他官方程序与公共记录中发表的评论，受所谓“记者的特权”保护，即意味着这些评论可以被报道，只要报道是公正的、准确的，有消息来源，发表时没有恶意。

官方程序之外发表的评论（如出现在程序之前、之后或者私下对记者的交谈中），都不受特权保护。这不意味着这些评论不能被使用，因为只有当有人能出具文件证明这些说法符合诽谤的上述标准时，针对报道的诽谤诉讼案才能胜诉。

在一个组织之内并有共同利益的人们，可以放开谈论彼此之间的

事情，而不用担心被控诉诽谤。这就是为什么如果你所服务的报纸是连锁报系中的一个，而你有意到报系中另一家报纸工作的时候，你的总编可以与那家报纸的总编交流你的情况。但是，如果你在报系之外的报纸找工作，那么你的总编如果想避免任何被诉诽谤的可能，就只能证实你被雇佣的时间，别的都不能谈。

如果人们是第一次说出一种诽谤性的话，而且这些关于某种使他们的不愉快的东西的毁誉性的话，是对他们第一次与之交流的人或组织说的，他们也不能被控诉诽谤。

观点受宪法保护不受诽谤控诉，除非作者写的东西被证明是错误的。

（来源：《公共交流法》，第二版，肯特·R. 米德莱顿和比尔·F. 尚伯林。纽约郎曼出版公司1991年出版。）

下面是一些可以防止报道陷入诽谤的指导意见：

- 至少拿到两个文件或找到三个来源。在揭发错误行为的报道中，很重要的是，不要只依赖一个来源。核实信息。如果来源是匿名的，大多数报纸需要至少三个独立的来源来证明这个信息。因为不能指名的来源对于报纸报道的可信度危险如此之大，一些报纸已经完全禁止使用他们；所以在向别人保证替他保密姓名时，先与你的编辑沟通，看你们报社有没有这项政策。

- 去掉贬损性的词句，找到那些具有伤害人们生意、控诉他们犯罪或使他们被人嘲笑的特点的词语。不要认为只要报道中没有出现人名，就不会被控诉诽谤。

- 考虑消息来源的观点，那个人将对消息做出怎样的反应？回答这个问题的一个方法是在心里将你的名字加到消息来源人中。你会怎样从有利角度描述这个消息？在一个控诉某人错误行为的报道中，关键是要做出一切努力以求得当事人的反应，并将这个反应放到报道中。

- 考虑其他消息来源。当控诉某人时，报道是否暗示这是一大群人的错误行为？在房屋建筑商欺骗的例子中，如果记者写道，有欺骗行为的建筑商不是惟一向政府官员行贿的主要建筑商，那么毁坏其他建筑商名誉的可能性就增加了。如果该地区只有三到四个建筑商，这种风险就更大。这将那些诚实工作的建筑商们同欺骗牵连到了一起。

记住最高法院关于诽谤案的裁决中提出要检查的东西：

- 报道被证明真实吗？有（理想的）文件或消息来源能支持报道中的说法吗？

- 主体是一个公共人物还是一个普通人物？如果只是一个普通人物，那么记者不能依靠事实恶意标准保护自己。

- 消息受“记者特权”保护吗？法庭文件和立法听证记录是记者最好的朋友，因为这些是不会被控诉为诽谤的。

创建一个公共广场

通常情况下，最高法院一直不愿意做出裁决，以任何伤害个人被第一宪法修正案保护的言论自由。法院有一个信条：只有在公民们有权自由表达自己观点，并有权听取意见自由市场上其他自由表达的观点的时候，真理才会浮现——像 19 世纪哲学家约翰·斯图亚特·米尔所说的那样，意见碰撞以产生对于真理更清晰的认识。

在任何情况下，新闻记者必须保证事实正确。但是自觉的记者知道这些并不够。新闻记者同样承担着表现真实的多面视角的责任——报道争论的各个方面；反映社会广泛的不同点；提出问题及解决的竞争性观点。

任何时间一名记者假定自己知道真理，他或她都会压制了别的真理。相反，记者应该努力建设一个公共广场一样的东西，在广场中一个社会可以检验自己对于未来的恐惧、关于未来的问题和梦想。

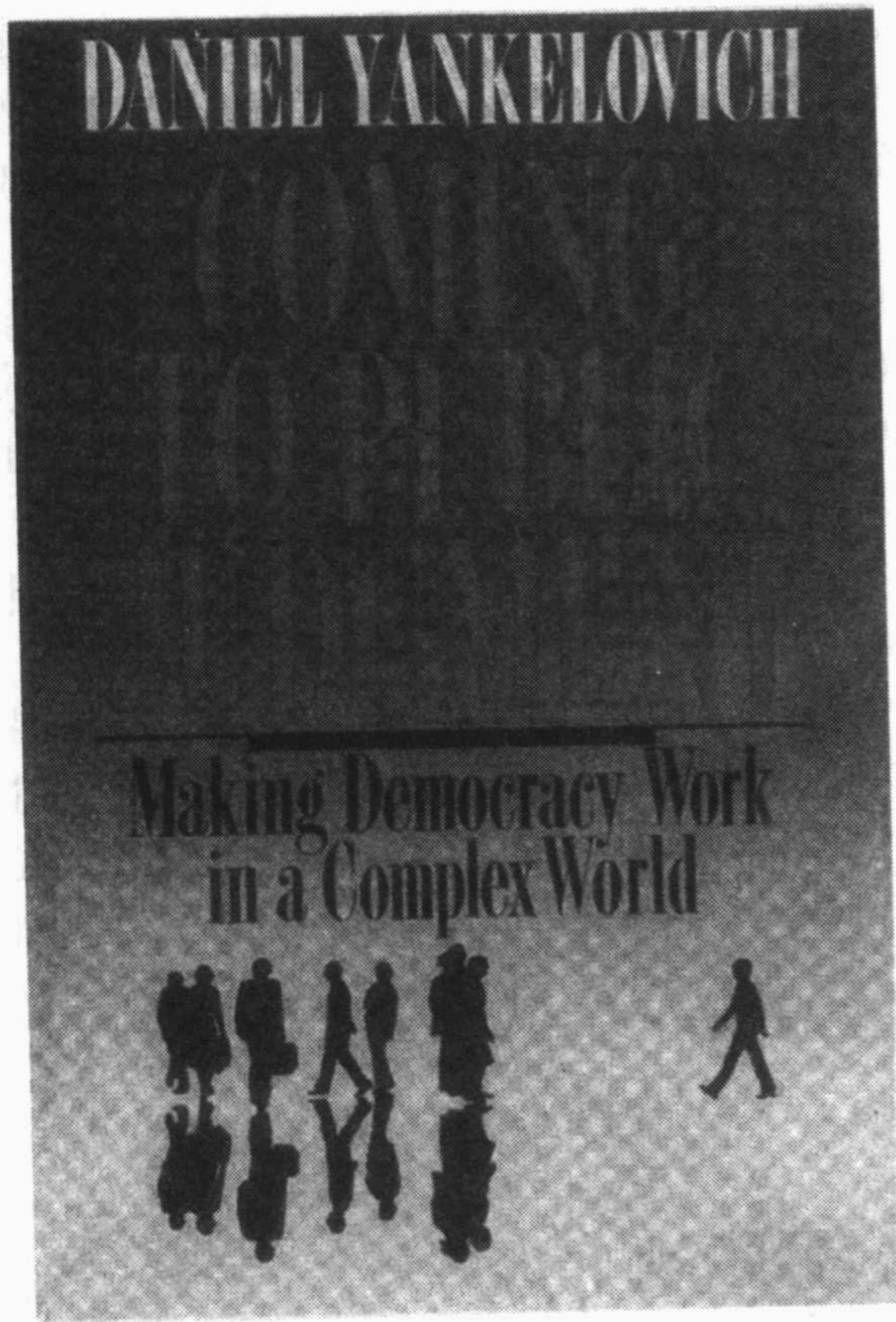
社会研究学家丹尼尔·扬科洛维奇在他的《形成公共判断》中，对这种公共广场的想法在日常决策过程中是如何运作的，做了描述。扬科洛维奇对大众观点与公共判断做了区分，认为前者是成千上万人个人意见的速写，后者是一个社会或国家的集体决策。“公共判断，”他写道，“是公共意见高度发展的一种状态。一旦人们被牵涉到一个问题中，要从各个方面去考虑问题，理解它所带来的选择，并接受他们选择的结果，公共判断就产生了。”

扬科洛维奇说，形成公共判断的过程有三个阶段：意识的崛起，对其加工并形成决定。

意识的崛起是记者花掉其大部分时间试图完成的事情。在这种状态中，“公众了解问题，意识到它的存在和意义。”扬科洛维奇说。每次一张报纸报道一个问题，公共领域开始为这个问题担忧时，这种状态就发生了。媒介研究者们通常把这个阶段称为“议程设置”——媒体通过描述一个社会应该解决的问题设置了一个议程。扬科洛维奇引用艾滋病的危险作为一个例子，这种病有一段时间公众了解得很少，人们以为它只对吸毒群体和男同性恋才有危险。

加工阶段是个混乱的部分。在这个阶段，社会认识到必须面对这个问题，并对其各种冲突性的价值进行整理。人们在如何解决这个问题上有可能彼此意见不同，或者，更有可能的是，在通过何种方式解决这个问题上，他们的想法彼此冲突。比如：清理环境是个好事；保持低税率，允许自由开办商业，也是好事情。在加工阶段，这些冲突的选择被反复衡量和争论。第二种和第三种想法都被考虑到了。更常见的是，记者忽略了这个阶段的思考，因为在这个过程中没有明显的牺牲者、坏人、胜者和败者。特别是跑口记者，会发现很难找到新的变化和发展来报道这个同样的问题。但是加工阶段是民主产生的最重要阶段。对记者而言，这就意味着他们应该找到问题的其他一些方面——寻找它的更多方面，而不是仅仅两个方面，报道也许不被大多数人争论的可能解决方案，并独立检查政府或其

他机构主张的观点的有效性。



社会研究学家丹尼尔·扬科洛维奇关于公众如何形成信息判断（而不是表层意见）的理论，在他的《形成公共判断》一书中有描述。

来源：锡拉丘兹大学出版社

最后，决定是当公众完成旅程并形成了一个行动计划时，所有这种思考的结果。“公众”可以是任何对这个问题做工作的群体，而且这些问题通常就是做头版新闻的素材：一个城镇要进行公投，国会要削减医疗费用，或者最高法院在衡量一个嫌疑犯的权利。

然后，新闻记者还要做的是，确保他们在决策产生的三个阶段都做了很好的报道。最后仅仅鸣铃结束或报道一个结果还不够；记者还必须将那些在寻找解决方案的过程中产生的竞争性选择扒出来报道。

这种记者的工作就是通过呈现一个公共广场来培育民主的观点，在日常的报道和写作中为何难以落实呢？

考虑这些问题：

- 我听了所有方面的话了吗？问问你自己，这个问题还有第三或第四个解决方案吗？通常会有的，尤其是在政治问题中。尽管两党制系统中的政治政党可能提出两极化的对立方案，其他某些人或许会有不同而重要的意见。

- 我将自己最不同意的观点包容进去了吗？基督徒们的保守通常使媒体忽略他们，而媒体却将更多的同情报道给予了像福利或动物权利一样的自由主义问题。大多数新闻编辑部里都很少有虔诚再生的基督徒，这样他们的信念就因为游离在记者个人和职业世界规范之外，而显得有些荒唐。这不能使保守的基督徒们价值观的有效性减少。尽管记者们不愿意承认他们带着偏见进入了新闻编辑部，但这样做是人类的天性。

- 我是否在“正确”和“错误”还没有出现的时候心中就对它们的特征有了个数？如果房屋建筑官收受了贿赂，那么将其描述为不道德的或违法的是安全的。但是当个城市议会就如何处理街上的下水井进行讨论时，通常就需要做出选择。在两个冲突性的好处之间做出选择，其被迫性和在好与坏之间选取一个一样，其对社会而言的困难程度则可能更高。

其他的道德考虑

在 20 世纪 90 年代后期，职业行为中的一些高层或重大的失误，更要求新闻记者要比简单地避免法律诉讼做得更多：

- 在一年之内，《波士顿环球报》发现了两例专栏作者编造事实和人物情况。

- 《圣何塞信使报》撤回了一个很轰动的调查报道，该报道声称中央情报局被搅进了一个内陆城市一起毒品贩卖案中。它的执行主编说报道将问题处理得过分简单，并使用了不精确的语言和图片，而反方面的证据也被忽视了。

- 在《辛辛那提问讯报》，一个记者利用非法途径获取了奇奎塔国际品牌公司经理的语音邮件，而没有对编辑说实话。报纸最后宣称与那个记者采写的关于奇奎塔的一系列报道没有关系，因为它在这个报道上不能支持

这个记者。记者面临着侵权的刑事诉讼，而拥有这家报纸的公司——甘尼特公司——赔偿了奇奎塔 1000 万美元来解决这一诉讼。

这些非常轰动的案子——和那些普通的但却同样具有腐蚀作用的日常错误，不精确的引用、错误拼写等——给公众留下了坏的印象。1998 年 10 月的自由论坛观察发现，88% 的公众相信记者“经常”或“有时”使用不道德或非法手段进行调查报道；同一年，皮尤研究中心的调查发现，公众在媒体是否道德这个问题上，态度甚至是平分的。

针对这种情况，许多新闻机构又重新审视或重新制定了自己的道德政策。1999 年 6 月，甘尼特公司的报纸部发布了它的《新闻编辑部道德行为准则》。这个文件与其他个体报纸的各种信条和道德声明有很多共通之处，一些新闻协会，包括专业记者协会、美联社执行主编协会和美国报纸编辑协会（见附录 C）的道德主张也与此类似。它反映了各地好记者所热切期望的东西：

- “通过诚实的方式追求和报道真实情况。” 注意这里关于信息获取方式的强调。本质上，这个原则说的是，结果并不代表方式。仅仅报道真实情况还是不够的，记者报道的过程中必须诚实和正直。“我们不会说谎，”甘尼特的起草人写道，“我们不会掩盖我们的身份和主张，我们不会编造东西，我们不会剽窃，我们不会对照片做变动以迷惑读者，我们不会有意使新闻有倾向性。”

- “服务于公共利益。” 这条准则对记者“拥护宪法第一修正案而服务于民主过程”的作用做了声明：做一个针对政府的警惕的看门狗；提供可以使公民更有力量的新闻；提供不同观点和利益群体的论坛；将问题、错误行为和解决方案曝光。

- “公正操作。” 和用诚实的方式进行报道的要求一样，这个原则对于记者如何搜集信息并将其提炼进新闻报道做了要求。“我们应该以尊重、尊敬和同情的方式对待别人。”甘尼特在声明中说，“我们将立即纠正错误，我们将努力把与报道有关的所有方面包括进去，在报道中努力不站到一边上去。我们将向读者解释我们的新闻处理过程。我们在处理与并不熟悉如何同媒体打交道的人的关系时，将在公正方面给予特别注意。我们将尽力不用未指明的消息来源作为惟一的支持，而发表信息。”

•“保持独立。”这条原则描述的是记者与其消息来源和其他公民关系的问题。甘尼特的起草者说，他们的编辑记者将“同任何寻求影响新闻的人保持不偏不倚的、保留一定距离的关系”，并避免任何潜在的利益冲突。这条原则建议一张报纸不应该看任何人或组织的脸色而刊登有偏向的新闻报道（或撤掉他们不喜欢的报道）。

•“忠直而行。”这条原则说，除了其他原则以外，“我们还要遵守法律”。这看起来似乎是普通常识。但是回忆一下上面推动甘尼特发表这些声明的那个奇奎塔的例子，那就是甘尼特发表这条原则声明的原因。为保护一个保密的消息来源而坐牢和因为偷窃而坐牢，是有不同的。这条原则同样描述了一个意图，即遵守正当行为的标准，并“为我们的决定负责，考虑我们行为的可能后果……我们将永远努力做正确的事情”。

☐ 练习

1. 阅读几张报纸，寻找关于一些被控有错误行为的人们的报道，注意记者的语言运用。描述控诉时用了什么样的特别词汇？这条消息是谁提供的？记者如何从报道的措辞和提供来源上保证它的准确和真实？

2. 用搜索引擎在互联网上搜索本章讨论到的问题中的一个。阅读在这里提到的一些例子，或者看看你能否找到一些关于人们试图阻止媒体刊登某个消息或成功控诉媒体诽谤的现时例子。

3. 到你们当地的法律图书馆去，阅读本章提到的最高法院裁决中的一个。当你阅读的时候，将最高法官在大多数人面前表述意见和驳斥其他观点时所讲的问题列成清单，想想这些问题如何可能应用于最近的媒体因为错误行为被控诉的案件。

☐ 进一步阅读

互联网

Key court cases online: *The New York Times v. the United States*, *The Washington Post Co.*, et al, 403 U.S. 713, 29 L. Ed. 2d 822, 91 S. Ct. 2140 [1 Med. L. Rptr. 1031] (1971); *Near v. Minnesota* (Spencer, p. 29) 283 U.S. 697, 75 L. Ed. 1357, 51 S. Ct. 625 [1

Med. L. Rptr. 1001] (1931); The New York Times v. Sullivan, 376 U. S. 254, 11 L. Ed. 2d 686, 84 S. Ct. 710 [1 Med. L. Rptr. 1527] (1964); St. Amant v. Thompson, 390 U. S. 727, 20 L. Ed. 2d 262, 88 S. Ct. 1323 [1 Med. L. Rptr. 1586] (1968) .

“The How, Why and What of the New Principles,” by Phil currie and Larry beaupre, The Gannett Co. News Watch web page, June 18, 1999: [www. gannett. com/go/newswatch/ga/june/nw0618-2. htm](http://www.gannett.com/go/newswatch/ga/june/nw0618-2.htm)
For links to Web sites maintained by professional organizations, go to [http: //newslink. org/org. html](http://newslink.org/org.html)

For links to online versions of journalism trade publications go to [http: //newslink. org/mjou. html](http://newslink.org/mjou.html)

印刷品

“Breaking the News: How the Media Undermine American democracy,” by James Fallows, published by vintage Books, New York, 1996.

“Law for the Reporter,” 5th ed. , by Dale R. Spencer, published by Lucas Bros. Publishers, Columbia, Mo. , 1980.

“The Law of Public Communication,” 2nd ed. , by Kent R. Middleton and Bill F. Chamberlin, published by Longman Publishing Group, New York, 1991.

“Minnesota Rag: The Dramatic Story of the Landmark Supreme Court Case That Gave New Meaning to Freedom of the Press,” by Fred W. Friendly, published by Vintage Books, New Yourk, 1981.



西方新闻传播学经典文库

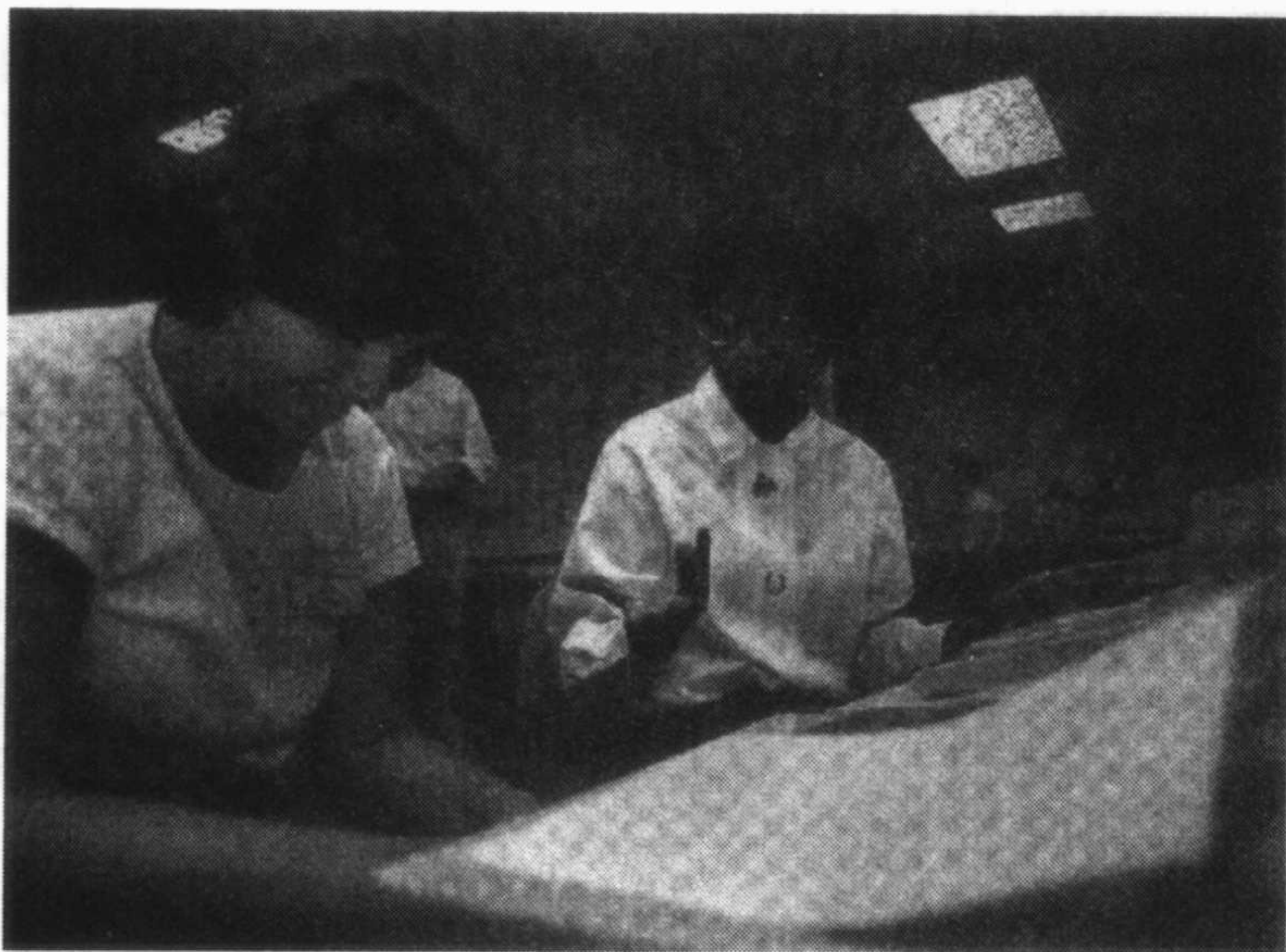


Getting the Whole Story

挖掘完整的故事

第十五章

找到一份工作 ——并保住它



为大学校园里的新闻机构工作，是为新闻生涯做准备的最好方式之一。图中，密苏里大学新闻学院的新闻学学生米卡拉·汉蒙德（左）正在听吉娜·亨德森——大学日报《哥伦比亚—密苏里人》的城市编辑——关于她的一个交通报道的建议。

来源：《哥伦比亚—密苏里人报》

要点

- 准备好花时间和费力气去找合适的工作，为找工作而做一个研究，就像你正在计划写一篇关于现在新闻行业工作缺额的深度报道一样。
- 编辑们很看重你发表过的报道剪辑和收藏。你可以通过为你大学的报纸写作、进行实习和自由写作等方式积累剪报。
- 即使得到了工作，也要对编辑、记者和其他帮助形成了编辑部价值观念的人多加了解。

一家报纸发布了招聘记者的广告后，来了两封回信。其中一封是这样开头的：

“本信是为申请普通采访记者的职位……你们的这个广告发布在《主编与发行人》网站上。”

另一封利莎高级研究生院的来信是这样开头的：

“他称我为他的以斯帖女王（一个随口称呼的绰号——译注）。他相信我。我就坐在那里，是一个正在采访纽约最有名的连环杀手的新闻学院学生。我知道，戴维·伯考维兹，山姆的儿子，已经拒绝了《纽约每日新闻》和甘乃特各家报纸的同样请求。当然，我不能让感激蒙蔽了我的判断，我不愿做一个一般的、老调重弹的采访，或者让他几乎不受挑战就能做出反应。尽管我当时惟一的本钱就是对讲故事的艺术的热心。我知道我不得不多琢磨琢磨。”

哪一封更能吸引你的注意力？现在，设想一下你是一位想招聘记者和文字编辑的总编，你每年读了成百甚至上千的简历，当你疲惫不堪地看完最后一批申请，知道你只有一份工作，却有 75 个申请者，你会把哪一封信放到一边以进行进一步审查？

为了在新闻机构应聘成功，你必须通过任何事情，从申请信、简历到

报道的样本和面谈，向总编辑展示，你已经学好了新闻。你必须展示你已经熟练掌握了语言技巧，或者至少你能写得顺畅，符合美联社的文本要求。你必须证明你能清晰优雅地写作。而且必须提供你的作品样本，证明你能写出各种各样的报道，从消息性的新闻报道，到人物报道、特写报道和深度报道。

对大多数总编辑而言，你还必须展示，你对于事业的热情大过你对一份普通薪水的渴望。新闻记者们进入新闻机构，会有各种各样的原因，几乎人人不一样。但是有两种现象似乎更突出一些：对写作比较喜爱，和提升人们的状态——让人们的生活有所不同。

找一份工作是很让人筋疲力尽的。简历、申请信、打电话、追问信、研究、面谈——这些都需要时间和注意力。但是好的工作，就像好的报道一样，很少会自己“生出来”。对你的工作进行研究，就像做一个深度报道时要做的研究那样。从一开始就投入最大的努力，你很有可能得到一个好的结果。

第一步

经验在这里起作用了。总编辑们希望看到，他们所雇佣的记者、摄影师和文字编辑从开始上班那天就能在自己的领域内进行工作。当然，从新闻学院拿到的学位是有用的。但是，仅此还不够。一位有志向的记者还应该有许多报道、照片、制作的标题和设计的版面。这些东西应该收在一个“剪报本”或“文件夹”里，可以让人对你从报纸上剪下的你的作品来一个速览。

在一个总编辑的办公室里单单出示你的新闻学位证书，恐怕无助于你在这家报纸获得工作，无论它是大报还是小报。但是在出示证书的同时，你还拿出了许多复印的作品，你就能找到工作。许多学生都曾实习，到大学报社工作或曾自由投稿。下面列举了这些工作形式能带来的一些好处：

- 学校的报纸。许多学校的报纸都能为你真正尝到实际工作的味道提供最佳的机会。你可以轮流从事写作、文字编辑、摄影、创造信息性图表、设计版面等工作，甚至成为一个监督这些岗位上的人们工作的编辑。

你也可以做出在任何都市报纸都会受到欢迎的报道。大多数学院的报纸都具有很强的独立性，追求的报道既有展示学校管理、校园警察、学生机构、学术院系和学生个人的好的方面的，也有批评其错误的。在那里写作日常报道、小特写和事件报道，对你的第一份全日制工作会是一个很好的锻炼。但是不要忘记为自己找一个可以挖深一点的做深度报道的机会。在你的同学当中比较抢眼的报道，也许在一个正在招聘的总编辑的眼中同样抢眼。

• 实习。你可以从几个地方找到好的实习机会。大多数大学都有就业介绍处或相应的办公室，帮助学生找到实习或工作机会。还有一些学校甚至有在大城市工作的校外实习机会。你可以在网上寻找列出的实习机会，本章末尾也列出了一些这样的网站。你还可以选出一些新闻机构，然后直接同他们联系。要记住的是，大多数大型报纸在秋季学期就开始挑选他们的夏季实习生了，因此要确保你的简历最晚 11 月份应该放在总编辑的桌上。小一点的报纸也许会晚些才做决定，但还是应该在你的夏季假期到来几个月前与他们联系。也可以寻找一些特别的实习机会，比如，一些服务于少数民族或妇女的项目。一些报纸与一些特定的学校确定了合作关系，如果你的学校有这样的合作伙伴的话，学校就业介绍处的老师或你的辅导老师就会告诉你。还要问问在你的学校或附近的城市是否有报纸去招聘，看看一年中是否还有其他时间，比如，圣诞节假期或学期中的其他假期，可以实习。

有些报纸请实习生为他们写讣告、新闻摘要、日期服务项目或简短的消息。其他的报社也许会用实习生顶替度假的员工，这意味着你必须承担更为复杂的分派工作，并拿出自己的报道想法。找一个适合你自己的实习机会。你愿意找一个压力相对轻一点的工作，只是将它作为一个熟悉新闻编辑部的途径，还是准备潜进去做一些真正的报道？问问以前在那干过的实习生和你的辅导老师：你正在考虑去实习的那家报社的编辑质量怎么样？实习能得到指导和锻炼吗？这家报纸让实习生做一些小特写和人物小报道的同时，也让实习生做一些重的报道吗？最终，你会想找一个能比较真切反映记者日常工作情况的实习机会：跑一个口，拿出一个实实在在的报道计划，在头版或者一个版组的第一页发表一篇全面的、复杂的报道。

• 自由写作。还有一些学生通过在学校进行自由写作的方式发表一些文章。大报或小报有时候都会就某个单个报道找一些合格的特约记者，从你的系辅导老师那里找一些这样的线索。一般而言，这样的线索会包括，大的都市报会想要一些关于大学的问题、体育比赛情况、到你们学校进行演讲的人或访问的艺术家的报道，一些小一点的当地报纸也会需要一些特约记者采访本镇的会议（在这种情况下，你得能搞到一辆车），和一些通讯员去报道高中的运动会。当然你还有更积极的办法去推广自己的工作。

想一想你在校园里遇到了多少学生，那被他们称为家乡的城镇或城市该有多少，而每一个家乡的报纸大概都会乐于见到一篇关于它的儿子或女儿的特写。

有许多作家完全就靠自由撰稿生活，他们通常通过为特定的杂志或报纸撰稿、或为公司编辑内部出版物或新闻通讯挣钱。尽管如此，这并不是一个脆弱心灵可以承受的工作：拟订下一笔薪水完全依赖于你找到活儿并按流行的风格完成它的能力。有时候你还不能过于挑剔——如果你一周只找到一个活儿，那么不管它是什么，只要报酬还行，你就得接。

但如果你想通过自由撰稿为将来求职奠定基础，你就得有所选择了，要保证你接到的活是那种你能拿出手向你的未来雇主展示的报道。为公司的新闻通讯而写的那种报酬很高的文章，也许并不能作为你是一个好的记者的证明，因为材料是提前给你的，而且只显示了一种意见：公司（经理）的意见。一篇关于因创作“呆伯特”而出名的漫画家斯考特·亚当的深度报道也许更有价值，因为这需要深入研究、良好的采访技巧、从一个身负许多采访要求的人那里要求时间的勇气，从性格上将此人与一般人区别开来的写作技巧。

• 其他的写作机会。没有任何东西能替代从报纸或杂志上剪下的你的作品的作用，但是你也可以用其他的文体写作。小小说、技术性或演讲性作品，甚至为教堂的通讯撰写的文章，都可以向总编辑显示你如何组织信息并向受众转达。这些样品也可以证明你写作兴趣的多样性。

找份工作

在送出一份求职信之前，花些时间想想，你准备达到什么样的目标，取得什么样的成果。将所有你需要考虑的因素都列举出来，按优先次序将它们作个区分。离家近一点对你来说很重要吗？如果这是比较优先考虑的一个条件，那么你的选择空间就被大大缩小，因为现在已经很少能有超过一家报社的城市了。作为一个撰稿人和记者，你的成长需要什么条件？好的编辑水平总是一个可以考虑的条件。你需要普通采访记者职位所能提供的具有更宽背景的职业经历吗，还是你需要一个更确定的口内的经历，比如警察和法院口？你最后想成为一个什么样的人？将到达你的人生目标需要的几个步骤列出来。

要现实一点。你的第一份工作不会是音乐评论家或专栏作家或驻外记者。你以优等成绩毕业或是手持系主任的一封信，都不能起什么作用。编辑们希望记者们能一开始在工作领域内回报支付给他们的薪金。其他一些有专业性的工作职位，比如采访环境或宗教口的，在大城市的都市报里，一般也做不着，但在小一些的报纸，却能经常提供这样的机会。有时候一些小的日报不能出钱供养一个专职的专业记者，就会允许普通采访记者利用业余时间涉及诸如环境或宗教这样的话题。

报纸的规模也要着重考虑。一般而言，越大的报纸支付的薪金越高，报纸内的工作机会越多，培训机会越多，编辑水平也越高。小一些的报纸常常会允许你尝试各种各样的工作——偶尔甚至也让你尝试专栏和评论写作，这些工作会比一个记者在一个大报社所能希望的要多。

知道这些一般的考虑因素很重要，但不要被他们所束缚。报社越大并不总是意味着越好——而做了许多种工作，如果这些工作因为编辑水平不高而显得很差的话，也不会在这段时间内帮助你有所提高。

一些像《主编与发行人》这样的行业杂志，或者是一些报刊分类广告中工作广告，这些信源可以帮助你搞清楚，到哪儿去找工作，与谁联系。大多数州的新闻界职业协会也会列出职位空缺，像新闻工作者职业协会所做的那样。有些职业团体，比如新闻界执行主编协会，还举办地区性的人

才招聘会。其他的行业团体，如全国黑人新闻工作者协会，在他们举行年会时会举行人才招聘会。

在网上也可以发现许多招聘广告或招聘会的通知，其中许多会要求你将简历和求职信直接发到招聘者的网站。你所在的大学也许会有一个职业介绍处，而招聘者也许就会造访你的校园。

与你利用实习机会工作过的任何一名编辑联系，如果他们那儿没有职位空缺，他们也许知道别的什么地方有。

《主编与发行人》还会出版一个年报，其中有些信息是你所需要的，比如新闻机构的正确地址、发行数字、联系人姓名和电话号码。尽管这样，通过报纸验证一下联系人的姓名和拼写方法还是一个好想法——这是每一个好的编辑记者都会做的事情。

找工作时，要把四项东西交上去：一封申请信、一份简历、推荐信和自己的作品样品。无论何时，如果你得到的信息不正确的话，你找工作的努力很快就会失败的。

申请信和简历

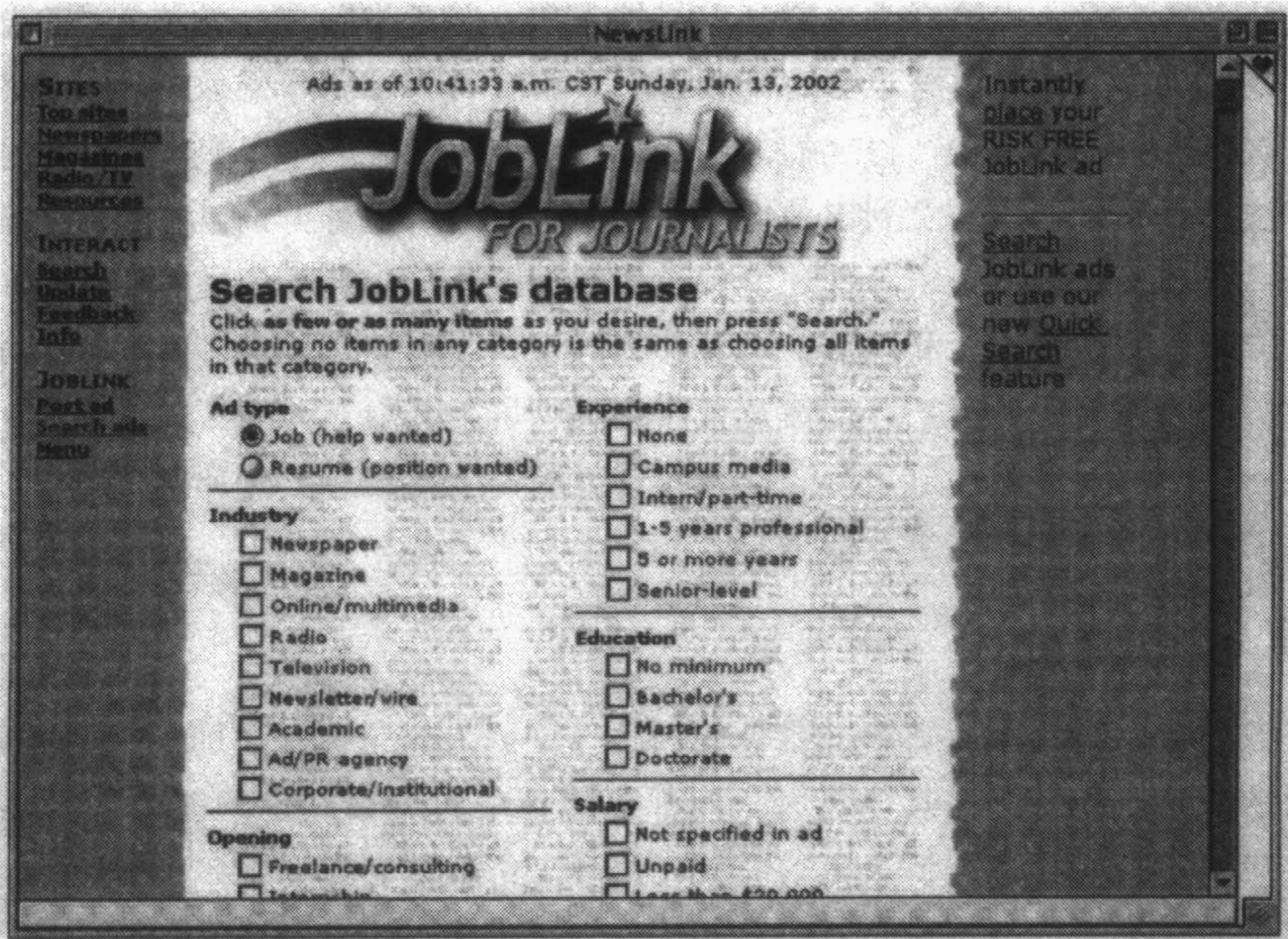
令人惊奇的是，有那么多不错的记者或编辑，都会在找工作时好像要到了门口才去整理自己的申请材料。如果申请信上有一个名字拼写错了，那么你的整包申请材料就会被扔进垃圾箱里去。因为如果你不能在申请信上将一个信息弄准确的话，编辑就会认为你在工作中也会出现这样的问题。

新闻的前三大规则——准确、准确，再准确——在找工作时一定要遵守。不管你申请做什么，绝不要在拼写联系人姓名和报纸名字时出现错误。报纸是叫《问询报》还是叫《询问报》？《纪事—蜜蜂报》中间有没有一个短横杠？这些是很容易就能验证的。如果你不能从其他渠道找到答案，那么就打个电话过去。不准确是无法找到借口的，而且会导致你的材料被扔到垃圾箱里。

如果你的申请信中有语法错误，编辑们也会找到理由很快将你的申请信扔进废纸篓。如果你的语法能力不强，在你将申请信寄出之前，请一位擅长写作的朋友帮你看一遍。即使文字功夫最好的人，也有需要别人替他

们把把关的时候。

从学校就业介绍处拿到的指导文件和材料，可以向你显示标准的申请信和简历是什么样的。尽可能遵照它的格式，但是一定要让你自己的材料比你在那里可能遇到的样本要更生动一些。要遵守那些劝你将申请信和简历控制在一页以内的建议，如果确有必要，那么两页也可以。不管什么材料，不要写在正反两面，编辑们在匆忙中会漏掉一些东西，他们也许会没有发现你的简历还有一页在背后。



一个提供工作列表以帮助新记者找到实习和工作机会的网站。

来源：新闻链接

如果有疑问，就要首先考虑用新闻界的格式和实践方式来处理。如果简历模板要求将印第安纳缩写成“IN”，那么你就应该按照《美联社凡例》来缩写，即缩写成“Ind”。工作经历，而不是教育经历，应该首先出现在简历上。新闻界的传统和特点就是十分重视实践经验（就在几个世纪以前，大多数记者还都不是大学毕业生）。

申请信不一定是前面提到的那位“以斯帖女王”式的叙述风格，但

是这种风格也无伤大雅。要根据你的受众来考虑：他们是些没有多少空闲时间的编辑，而且正在看着几十个像你一样的人寄来的申请信。申请信永远要短而切中要害。不要有冗言碎语或花哨的语词。要讲故事——关于你自己的故事。努力让编辑建立一个关于你的印象，你是谁，你为什么要当一名记者，你为达到这个目标已经做了什么。

推荐信

一般来说，申请者需要三到五封推荐信。关于推荐信，学校就业介绍处或其他一些职业教材也会有格式说明。不要将你意向中的教授或编辑们直接列上去，要首先征得他们的同意。这是起码的礼貌——更不要说这种方法更可靠了。要注意列出他们现在的电话号码、地址，而且如果他们有的话，还可以列出电子邮件地址。还要问问关于你他们会说些什么：他们将描述你的哪些长处和缺点？不管什么时候，尽可能选择那些其职位显示他们对新闻有所了解，并能清楚说出你的情况的人（这是实习的另一个好处——它们通常给你机会与一些编辑建立联系，这些编辑会乐意给你一个好的评价，如果你能争取的话）。

作品选

要花些时间来编辑和准备你的作品选，因为这是你所送的项目中最重要的一项。作品选比其他任何东西都更能让编辑洞察到你的能力。因此，你应该送去些什么呢？决定的时候，要考虑下面这些因素：

- 种类。你的作品选具有多样性吗？如果有可能，你挑选的作品应该包括不同种类和长度的报道——突发新闻、问题性报道、人物特写、新闻特写，等等。在同时申请几个职位时，每封求职信后都附上你的作品选。如果你申请的是跑警事口的记者职位，你也许应该送去更多的突发性的硬新闻作品，但即便这样，也要注意送去的作品中除了警事新闻外还有别的品种——编辑们希望知道如果需要的话，你也能干其他的。

- 数量。编辑们在这个问题上的看法是不一致的。一般而言，你的作品选应该不少于8篇，但也不要多于12篇。这个数目可以保证选出的作品有较丰富的种类，同时也不让招聘人员翻看起来太吃力。要只挑你最好

的作品送去——比起把平庸或普通的作品也送去，宁肯少些也要送最好的作品。

- 进取心。记者的最高价值之一，是他或她从官方渠道和公开信息之外获取新闻的能力。你选的作品中有哪一篇能反映你“挖掘”故事——从消息来源和纪录之外搜出信息并进行清晰分析——的能力？哪一篇表明你不是仅仅在等着别人给你一条线索而是自己在寻找？能从新闻发布材料中写出报道的记者价值并不高；那些能够把握社会脉搏并从其中找到新闻线索的记者才是珍贵的。

- 分析技巧。找一篇“多点联系”的报道，这样的报道从不同事件中找出了一定的联系。但是要注意，这些分析不应该是你的意见，而是别人的。

- 写作。应该挑一篇最能展示你讲故事才能的作品。自问一下，你的哪一篇报道结构清晰、用词生动、文笔流畅，想想你是如何将直接引语和转述结合在一起的。

- 时限。挑选一些一年或两年前所写的特别的报道是可以的，但是要尽可能挑选你最近的报道。不要挑选任何一篇两年以前的作品，除非，比如说，你是在申请一个警察口记者职位，而你最新的重要犯罪报道是在三年前写成的。在“你现在能为我做什么”的心理影响下，那些看到过去报道的编辑们会怀疑你新近没有做过什么有价值的东西。

编辑们在阅读你送去的材料时，上述这些因素都会被考虑到。重要的是，要送去你最好的作品，并在别的新闻工作者问起的时候，能分析出这些作品的特点来。

一些记者在制作材料袋时从来没有想那么多，非常常见的是，他们花了几个小时来决定寄送哪篇报道，却只花几分钟时间来制作复印件。而如果一个编辑不能很轻松地阅读一篇报道的复印件的话，他就会不读了。下面是一些使报道好读的技巧：

- 你的作品选必须整齐、清楚。要用白色纸张复印文章，因为好看的彩色纸张只能降低可认度。不要为了追求整齐，让所有纸张统一成高 11 厘米宽 8 厘米，而将原来的报纸缩印得很小。最好是从报纸上直接将文章剪下来，粘在纸上，然后再去复印。但是每页上的排放要整齐，如果复印

的文章撕裂了或者边角不平，会给人留下你比较懒散和粗心的印象。

- 应该指出复印的文章什么时间发表在什么地方。要确保指出了时间和发表的出版物。你可以将出版物的信息栏粘在文章旁边一同复印，或者在复印前将相关信息工整地写在文章旁边。

- 使你的材料袋能方便几人共同阅读。招聘者通常要与其他编辑共同阅读你的材料。每张纸都统一成高 11 厘米宽 8 厘米或高 14 厘米宽 8 厘米。保持所有纸张的大小一致，而且不要将你的材料放在一张色彩引人的文件夹里（事实多次证明，这些文件夹会被扔掉，这样编辑们才好将你的简历与其他简历整齐地粘在一起）。

面 试

新闻编辑部的成功面试，和其他工作的面试并没有什么两样。你应该有准备地谈谈作为记者你希望做些什么事情，和你计划如何达到你的长远目标。但是，仅仅是雄心壮志并不能说明什么，要准备对你过去——在学业中、在实习中，或在其他夏季工作中，甚至在那些能证明你潜质的报道中——的成功做些说明。

出发之前

研究你要去申请工作的那张报纸，看它是早上出版的还是晚上出版的，发行量多少。弄清楚执行主编或其他编辑部领导的姓名，了解谁拥有这张报纸。寻找那些提到这张报纸的文章，这样你可以在到达报社前对这家报纸的理念和声誉有很多了解。你可以在面试中利用这些信息提出聪明的问题。

记住：找工作的面试通常是双向的。在你尽可能向编辑兜售你自己的同时，你也在购买：这个工作和这家报社必须满足你的职业目标和个人价值。

编辑们通常不需要再看你的其他几十篇报道样本，但是，出发前打个电话问一下编辑你是否需要再带些报道样本去，总不会是坏事。你也许可以带上你在材料寄出后发表的让你感到自豪的文章。最后，面试时再带上

几份你的简历，也是无妨的。

新闻编辑部里穿衣随便，穿职业装也上下不配，这是出了名的。所以你最好不要穿套装。你将去面谈的那些编辑们已经有了一份工作，而你还没有。你只要穿得能表明你是认真对待这次求职的就行了。

面试

每一个编辑部都有它自己的面试风格。你也许会在同一时间与十几个编辑同时面谈，或者与三到四个编辑同时面谈。你也许被要求参加文字编辑测试，或为当天的报道写出导读。有些报纸还有一些探测记者或编辑兴趣或志向的测试，或者要求进行一到两天的试用。在这一两天中，你会被分配一个或多个采访任务，要求你迅速完成并能发表。报纸一般会在试用期间向找工作的人支付报酬。

采访面试者

在申请一份工作时，要考虑下面这些问题：

- 这家报社有自己的宗旨或目标宣言书吗？如果有，它与这份报纸其他任何的书面目标吻合吗？它与你想做的那种新闻的理想符合吗？

- 编辑部“裁员”有多少？裁员是指一段时间内退休和被辞退之后其职位被他人补上的人数。有些裁员是正常的，也是好事，但是如果去年一年 80 到 90 个编辑记者中只有 30 或 40 个留了下来，那就需要给自己敲敲警钟了。

- 编辑部的高级管理者都有什么样的背景？他们的新闻哲学是什么？他们的新闻哲学与报社的书面目标一致吗？过去三到四年内有过多少个主编或执行主编？编辑部和报纸发行人的关系怎样？

- 谁拥有这张报纸？如果是一个家族，这个家族的历史怎样？他们现在是以什么方式拥有这张报纸的？如果是一家公司，这家公司的财务状况怎么样？它对于自己在新闻报道中应负的责任是如何看待的？

编辑们通常会问的问题因人而异。要准备好谈谈你自己——你喜爱的

和你不喜爱的，你参加新闻工作的志向，甚至你最后看过的书或电影。想想那些特殊的例子：你最喜欢的报道是什么？你为什么喜欢它？你在编辑或报道中犯过的最糟的错误是什么？你从那个错误中学到了什么？谈谈你自己有段时间是如何处理你不得不面对的一个难对付的新闻线人、同事或编辑的关系的。描述一下你正在做什么吸引人的报道，和你将怎样处理这则报道。你曾经因为报道错误写过更正吗？

通过自我研究，你应该准备好一些编辑们可能问到的关于自己的问题。你也可以向编辑们问问关于这个工作的一些具体情况——你将为谁工作，这个工作的薪金幅度和福利情况，工作开始的时间，工作团体的规模，工作的期望量（每周大约要写多少字的报道）。最后，不要忘了问问，你要在什么时间以前做出决定。

面试之后

面试离开之后，耐心和坚持就是你最需要的东西了。不要期望一天之内，或者甚至一周或两周之内会有决定做出，除非面试的编辑给过你一个时间表。面试之后，尽快送出一封感谢信，信中可以再将你希望表明的问题强调或澄清一下。比如，如果你觉得你在面试中有一个问题没有回答好，就可以写封信，给出你更好的答案。也可以打个电话过去问问最新的情况，特别是当编辑当初说明的最后决定期限已经过去的时候。

最后，如果你被拒绝了，要学会从中吸取教训。如果一家报社最终没有录取你，可以问问他们的编辑，他们是如何评判你的优势和劣势的。问问他们，你怎样才能申请信、推荐信、简历和作品选上做得更好。问问他们你在面试中给人留下的印象怎么样。通常，如果你在面试中展示了足够技巧的话，那么问题就不是你是否适合这个工作，而是你在与别人的竞争中表现得怎样了。不管怎么样，不要因此变得保守起来，而应该从这次经历中学到些东西。

新闻编辑部的价值观

弄清一个编辑部及一家报社的长期价值观念、编辑部内部或编辑部与

其他部门之间的压力与紧张、高级管理者的哲学和激情，以及报社对其在社区内的公共服务作用的承诺等，是十分重要的。

不要将你是否喜欢你将为之工作的编辑看得过重。当然，这是一个重要的因素，但是还要记住，编辑部和一个人一样，是在不断变化的。今天你喜欢的一个编辑，明天就可能另有安排。他或她有可能离开岗位去进行学术性研究，或者到另一家报社工作。

因此，要从长远和整体考虑，这会帮助你找到合适的工作，而且也会在你开始工作的时候对你有所帮助。尽管写作通常是一项孤独的工作，但你在这一点上在你将进入的新闻工厂里却并不会孤独。

在报社的价值观念的形成上，有许多人会发挥作用：报纸的所有者——包括共同所有的报纸股东、报纸发行人和编辑委员会、确定编辑部一般原则的高级编辑、监督报纸出版日常事务的值班编辑和那些记者们、文字编辑们、摄影记者们。甚至经营和生产领域的一些高级领导人也可以间接或直接影响编辑部的运作，特别是当报纸面临着激烈竞争的时候。

报纸所服务的社区也会对报纸价值观念的形成有所影响。缅因州波特兰的居民们，对于自己的报纸，会有和俄勒冈波特兰的居民们不一样的期望。

报纸所有者和发行人的影响

在收到编辑部裁员的命令后，一位高级编辑通常先是很愤怒，然后就变得理智起来。他会摇着头说：“好吧，我们只能在发行人给出的价钱上办出最好的报纸。”

尽管在美国的民主体制中有着独特的重要作用，报纸在美国，首先还是一个要赢利的企业。大多数报纸，还是被那些控制着数十甚至上百出版物和电视台、广播台与其他传播载体的大公司所拥有。其他一些报纸，小到北卡罗莱纳曼蒂奥只发行 8300 份的《海岸时报》，大到全国性的《纽约时报》，则由某个家族拥有或做主要经营者。

许多拥有报纸的公司都是公共公司，因此它们的运转受希望其投资能够得到好回报的股东们监督。批评家们指控这种短期的利益追求会损害长远的

思考和投资，但支持者们却说，任何讲究成本的公司都会很有效地运转。

这些讨论对你意味着什么呢？它意味着，根据自己的哲学，有些报业公司会在印刷成本上涨或失去重要广告客户的时候，大量裁员。

这些决策是由报纸发行人做出的。如果他（现在很少有女性报纸发行人）同时还是这张报纸的所有者，他可以专断地推行自己的决定。而如果这张报纸是由一家公司所有的话，发行人就得根据公司的指令控制支出，决定战略性投资方向。每一周，就是否需要花费几百万创建一个新的报刊或一个新的网站，是否需要在—个地区买—份新的周刊，是否需要在下一年度调高工资预算或是否增加新的记者名额，都会有—个发行人做出决定。发行人不一定直接控制报纸的编辑委员会，他可能会直接去监督编辑部的高级编辑和广告部门、生产部门、发行部门及其他部门的负责人。

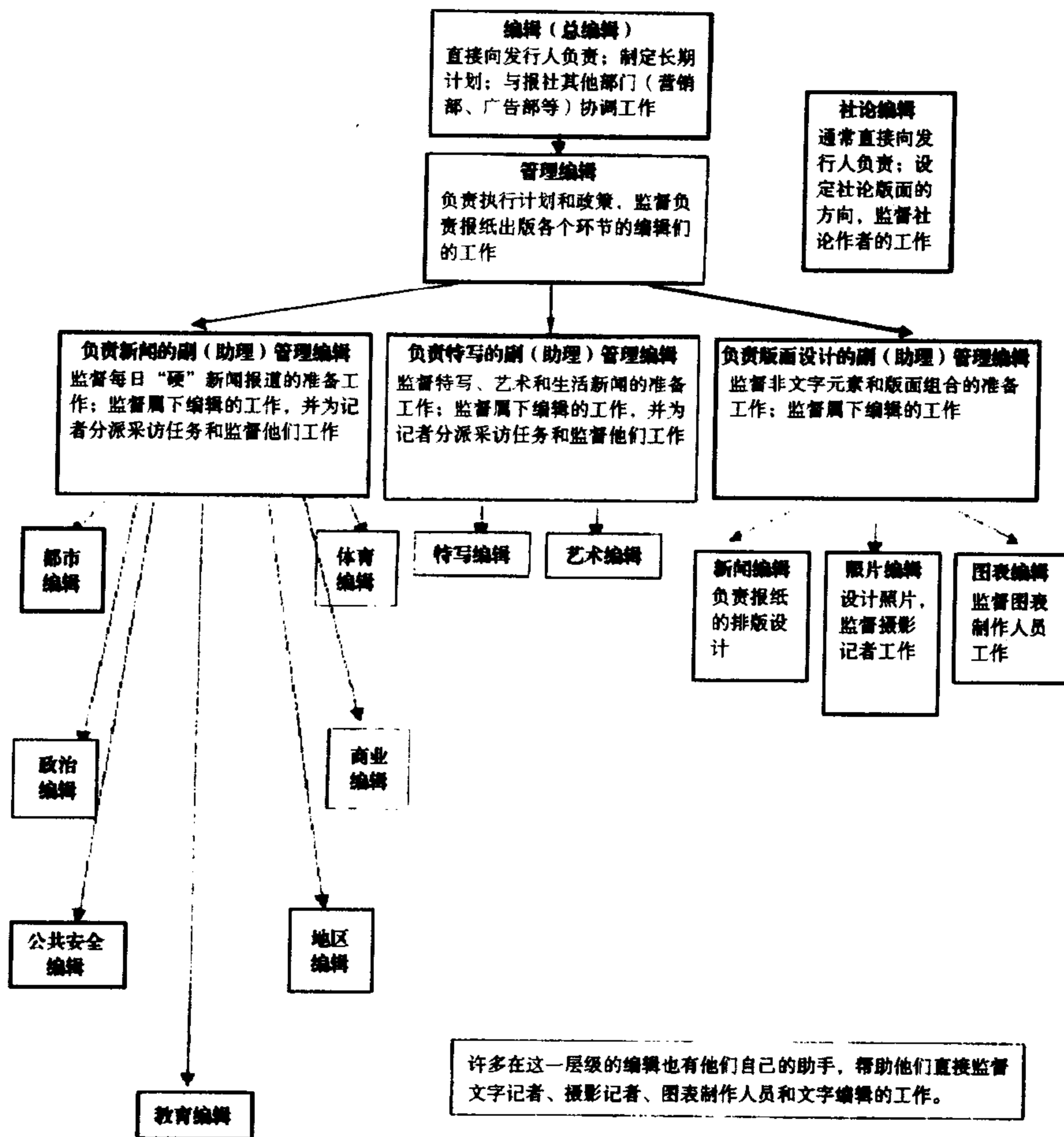
发行人对于新闻制作的承诺能大大影响编辑部的价值观念。—个将新闻对于读者、广告商和社区的价值同样对待的发行人，会理解（如果说不总是赞同的话）编辑部的价值观念的。

编辑的影响

现在，越来越少的公司拥有着越来越多的报纸

—城两报的现象几乎已经绝迹。根据媒体评论家本·巴格迪坎的说法，全美 1500 份日报中的 99% 是它们所在城市中的惟——份日报。大公司已经吞噬了几乎所有类型的媒体。巴格迪坎 1997 年提出“媒体垄断”概念时指出，在社会上拥有主导地位的大型媒体公司的数量已经从 1984 年的 50 家，缩小到了 1996 年的“近 10 个”：“这意味着寻求真正差别的公民们有了更少的选择……问题就是，它们有巨大力量，可以用控制下的图像和文字包围全国几乎所有的男人、妇女和小孩，以教育每一代新的美国人，改变国家的政治议程。”

编辑们是对每天报纸内容有最直接影响的人了。高级编辑一般确定编辑部的目标和政策，但对于报纸的实际出版参与很少。报纸的规模，决定着在高级编辑和制作报道、照片、图表和按印刷出来的样子设计版面的工作人员之间还会有多少编辑存在。



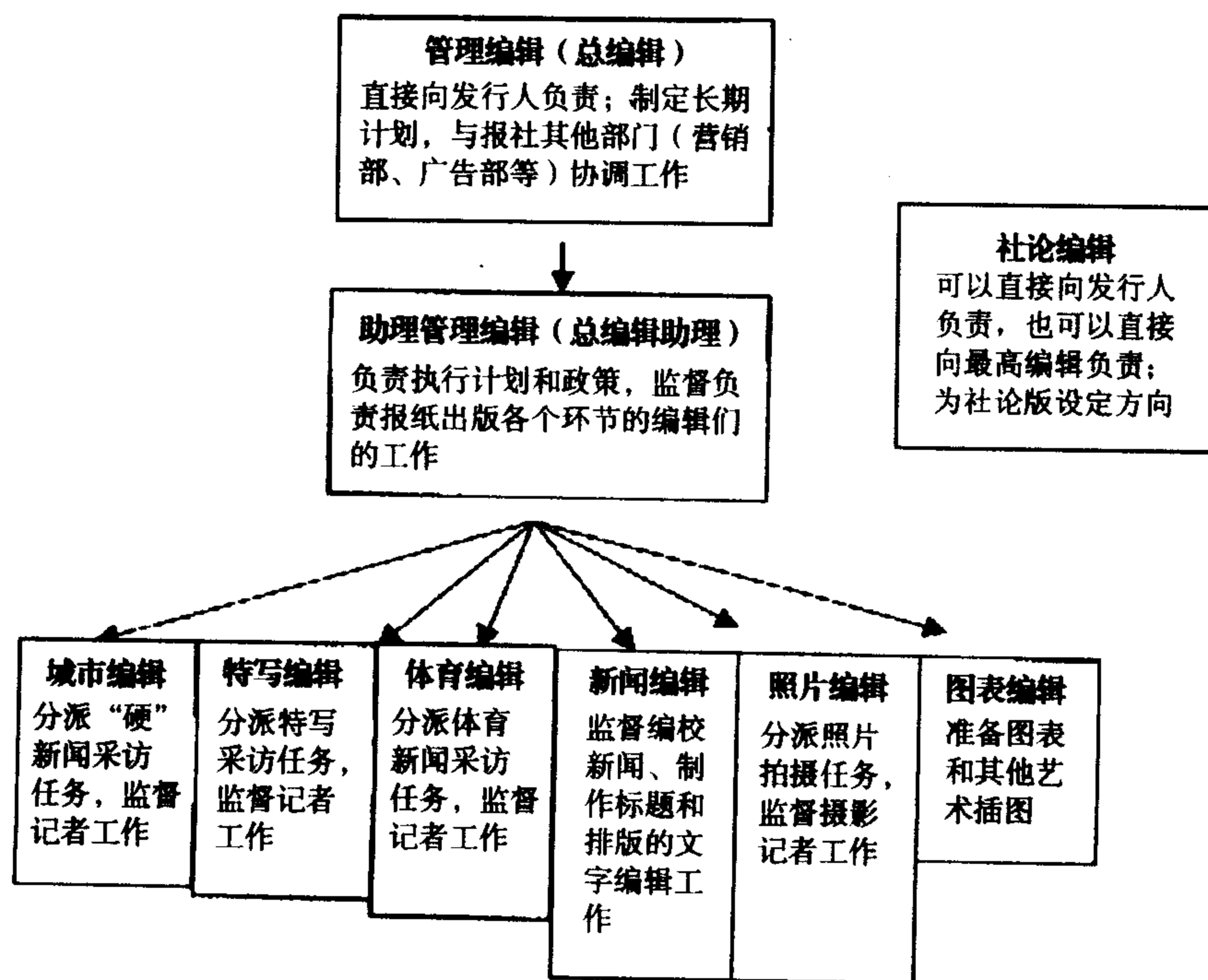
都市报纸的典型管理结构

在一些大的报社，最高的编辑会依靠一个管理编辑来推行政策，几个副管理编辑协助管理编辑工作。这些副管理编辑，当然是按报纸的各个编

辑组分口管理的。小一些的报社，各口的编辑可能就由最高编辑直接领导，或由一个助理管理编辑领导。

最高编辑的更换会对报纸有很大影响。如果一个特别强调每日本地新闻的总编辑，被一个主要兴趣在深度报道上的总编辑代替了，也许就会导致资源重行分配，并影响到报纸的内容和内部机构设置。新的总编辑也许会从日常跑口报道的记者中抽些人出来，组成一个调查报道组。无论你是有幸被选到这个新的小组中去，或是被留下来去报道那些原来由你的同事报道的新闻，你的职业生涯都会发生确定性的变化。

但是，没有一个总编辑对你的影响能像直接领导你的值班编辑或版组编辑那样大。后者将帮助你理解你在执行报纸政策和完成报纸目标方面的作用。值班编辑还会给你分派任务，编辑你的报道，并评价你一天的工作。



小型日报的典型管理结构

虽然高级编辑有时候也亲自动手对一些报道——特别是一些涉及重要问题的深度报道——进行编辑，但你的大多数报道还是会只在直接领导你的编辑改完后就上了报纸。

你可以通过与你的编辑建立一个良好的工作关系，来确保自己短期内的的工作愉快和长远的成功。对于不同的编辑，可以建立不同的关系。有些编辑希望你将任何最新的工作情况告诉他们，其他有些则只要求你在遇到麻烦时去找他们；有些编辑会把你的作品改得很重，但是有些编辑则可能很少碰它。

编辑们不同的工作风格来自于他们不同的个性和管理风格。古板的编辑当然显得生硬和小气——但许多具备积极管理风格的编辑也会显得过于苛刻。与你的编辑建立有效关系的诀窍，与你同其他人建立和谐工作关系的诀窍没什么两样：重视他们的力量，在他们要求的范围内工作，并且总是尽你所能做好工作。用尽可能建设性的方式同你的编辑谈你在工作中遇到的麻烦事儿。除非你遇到了使你不能继续工作的困难，否则不要去找给你带来麻烦的人的上级——而且，如果非要去找的话，最理想的是，你和你的编辑一起去找他。

记者们的影响

如果你看过许多电影就会发现，好像大多数记者都是头发斑白、喜欢酗酒的白人，或者是虽然雄心勃勃，但却因为与肮脏而不负责任的登徒子共坠情网而将自己的职业生涯搞得一团糟的年轻女性。

在新闻业干了很长时间的记者们，如果意识到新闻业除了苦差事外什么也不是的话，他们会变得嘲讽起来。他们会感到自己所做的一切就是采访会议，在会上，无聊的人们说着无聊的事情；或者他们会觉得自己整天就是在采访那些看起来长得很像的凶手。也许他们会感到自己总是在自命不凡的新闻编辑手下工作，这些编辑们惟一的目标是自己赶紧爬上高位，却将记者死死地压在底层。

和任何一种职业一样，编辑部的工作也有其令人不快的方面。而且这个方面的东西常常还会更快地跑到那些还没有大量听说新闻工作痛苦一面

的新记者面前。真实的新闻工作中既有乐趣的一面也有苦恼的一面——而常常是苦恼的一面带领你走向乐趣。

和在大多数行业内一样，你的工作技巧、工作态度、学习新东西的意愿，和对于你所不知道的远远多于你所做的这一事实的认识程度，是决定你在新闻界工作多成功和多愉快的主要品质。

记者对于他们所服务的报纸的内容有巨大的影响，尽管编辑有时候会给一些少量的选题，并经常改变记者的工作，但即使刚入行的新记者在选择支持见报结论的信息方面也拥有很大的自由度。报纸聘用你，就表明它信任你忠实、公正和完整报道和写作的能力。

每个记者都在采访谁、使用什么事实和引语和在报道中如何安排信息块方面具有选择权。同样，摄影记者们决定拍摄谁、如何构图，排版人员决定着重或淡化处理哪些信息。这些选择决定了报纸的报道将由哪些原材料组成，因此，它们是设定报纸方向的基本元素。

另外，编辑们总是乐意于听到好主意的。证明你自己，他们就会更愿意给你一些更复杂的报道，或让你做更多的事情。然而，当你在现在的工作岗位上工作得不是很好，而你又告诉编辑说你想改变工作或是想接受新挑战的时候，小心你可能为自己设下了陷阱。这种做法可能会送出一个信息：你想在自身之外寻找解决问题的办法。而正确的做法应该是，你在自身内部寻找动机以促进自己把工作做到最好——不管这工作对你而言已经有多司空见惯。

☐ 练习

1. 买几期同一份报纸，找一个出现次数较为频繁的作者的名字，为他或她做一个能反映其系列写作风格、报道模式和主题的作品选集。设想你是一个正在看这些作品的编辑。看这些作品漏了什么？你更愿意了解他或她对于哪种报道的处理方式？

2. 写一份个人简历，并至少找两个人对其进行评判。

3. 如果你写的报道曾经被发表，将他们剪下来整理好，就像你要将它们作为求职信的一部分发出去一样。如果你曾经写过许多报道，从中足可以挑出一些，涵盖各种报道深度和种类，也按这种方法整理起来。然

后，至少找两个人（你的新闻学教授或者学生报纸的编辑都是很好的人选，如果他们有时间的话）来评判你的作品选集。

☐ 进一步阅读

互联网

An ever-changing array of Web sites lists jobs and internships in journalism or provides support for working journalists. These include:

AJR/American Journalism Review job listings: [www: //ajr. newslink. org/joblink/](http://www.ajr.org/newslink.org/joblink/). Lists of professional organizations for journalists: [http: //ajr. newslink. org/spec. html](http://www.ajr.org/newslink.org/spec.html)

Corporations that own multiple newspapers, such as The Gannett Co. ([www. gannett. com](http://www.gannett.com)) and Knight-Ridder newspapers ([www. kri. com](http://www.kri.com))

Pew Center for civic Journalism's job board: [www. pewcenter. org](http://www.pewcenter.org)
TVjobs. com — lists jobs in broadcast journalism: [www. tvjobs. com/index_a. htm](http://www.tvjobs.com/index_a.htm)

印刷品

“Editor & Publisher Yearbook,” published by Editor & Publisher, New York, Updated annually; lists virtually every established newspaper and wire service on the planet.

“The Student Guide to Mass Media Internships,” published by the Intern Research Group of the School of Journalism and Mass Communication, University of Colorado, Boulder, 1996.

记者生涯

——编辑部解构

这是一个报道和作品主导的世界，但也许这里也是一种生活的空间。

莎因·温兹达

得克萨斯奥斯汀

《美国政治家》报特写编辑

(莎因·温兹达，30岁，已经在编辑部反复无常的环境里生存了十几年。幸运的是，她能经常大笑起来而不是大哭起来。当她不愿再来考虑在下一个年代让谁在报社编辑部再来主导她的时候，温兹达选择到奥斯汀《美国政治家》报的特写部门去撰写和编辑特写。本文经允许转载自2000年9月号《美国新闻评论》。)

他们说，是一种兴奋在推动这一切运转。

每天，我们称做编辑部的这个地方都聚集着因搜寻和与时间赛跑而产生的激动。如果用有关的电影来描述的话，这里对高级管理者而言，是《他的星期五女孩》，如果你只有三十多岁，这里对你而言是《总统的全班人马》，而如果你是一个新兵的话，这里对你而言就是《白纸》——这里有一群聪明的、有一种偏执的作者，他们的使命是为次日的报纸寻找最轰动的报道。

但是，哎呀，生活并不总像电影中描述的那样激动人心。真实的编辑部文化是：超长的工作时间，一直浸泡在疲惫和压力中，想抽出时间多喝一杯咖啡，都不得不忍受你的同事尖酸机智的讽刺。这里有很多异想天开的编辑，但是他们不会在最后一刻才做出正确的决定，也不会将一些只从新闻角度考虑的问题放到非常综合的情况下去思考。这种环境是生产新闻的最好的环境吗？与那些正在编辑部工作或已经离开编辑部的人们谈谈，就会发现一些常见的话题和问题。让我们走进编辑部文化内部，对其进行一个解构。

报道主导一切。

是的，报道在这里被看得比其他任何事情都高。如果你写出了一篇好东西，被登在了头版，你在这儿就站在了“食物链”的高层。

这当然有其道理，因为正是报道填满了报纸，而如果报纸没有报道只有空白的几页的话，你很难说服人们花50美分来买它。吸引读者并帮助编辑部门真正实现自己使命——告知、娱乐和引导的，正是报道。是报道启示着改变，教育我们一些事情，并赢得一些表彰。它们几乎是记者们评价任何报纸的相关力量时可能运用的最大的工具，而且几乎可以明确地指出，它们也在评价任何一个记者自己的力量时发挥着最大的作用。

因此理想的状态是，你写出了好的报道——具有丰富的细节、令人惊

奇的信息和你可以使用的报道手法——你的老板开始欣赏你，因为你帮助了事业的发展。

当你从整体角度观察编辑部——报道在那里被从一个更大的空间进行评判，报道之间的竞争在那儿也更激烈——的时候，什么是“好”的报道，可能要费些思量。事实上，在每一个编辑部都有一个无言的新闻挑拣顺序，这个顺序是在报纸每个部门应该制作什么样的新闻的理解的基础上制定的。

你在都市新闻部或国内新闻部工作？那么你在报社金字塔的高层，因为你写的东西一般情况下组成了报纸 A1 版块的大部分。商业新闻一般紧跟其后。此后版块的重要性就开始削减。特写？身着奇装异服游行的少女们（她们从来没有上到 6 版以前）？体育？报道那些易于取乐但是却没有真才实学做成事情的人们？尽管许多编辑部开始倾向于让 A1 部分变得综合起来，以包容来自更多版块的更多内容，但是这些部门里的编辑记者们却常常并不被重视。

《丹佛邮报》驻科罗拉多西部的记者南希·罗霍姆现在可以将任何直接的新闻报道转写成特写。但是在 20 世纪 90 年代早期，当她还在科罗拉多大峡谷的《哨兵日报》工作的时候，她发现她不得不承认，当自己从都市新闻部刚转到特写部的时候，有些退步了，因为特写的写作时间和她照看孩子的时间吻合得较好。

“编辑部的其他人吃惊了。有人跑过来问我：‘你认准了吗？你知道自己在做些什么吗？我想你可能铸成了一个大错。如果你写特写的话，你不会被重视的’……我想这里还有一种原始的看法，即特写被看做是女人们的版面。”罗霍姆后来继续靠专栏写作获得了几项全国性和全州性的奖项。

但是只有作品才会让你引人注目。

报道之后紧跟着相对重要的就是作品了，你最好能多写一点。记者们从他们进入编辑部那一刻起接收到的最多的信息就是，这个工作场所是一个等级森严的地方，写东西最多或写的东西最有力量的人——或者，大多数情况下，竭尽全力两样都做的人们，待在最高层。这些话暗含的意思是你最好或者每周至少写几篇报道，或者只写那种在 A1 版块刊发、可以赢得许多大奖的东西，那样你的名字每年只出现两次也没有关系。努力工

作，你会有回报的。再努力一点，嗯……嗨！出门前你能不能再打个电话？

以劳拉·威斯纽斯基为例，她现在是《底特律自由新闻报》的都市助理编辑。大学毕业后，她就进入密歇根州庞蒂亚克的《奥克兰新闻报》，开始了自己的职业生涯。“我确实感觉到，我工作越勤奋，我就越能证明自己。”威斯纽斯基回忆说，“我干的时间越长，写的东西就越多，自己拿出的选题就越多，写得也越好。我确实有一种证明了自己的感觉。”

但从另一方面说，这里面还有一种经常出现的自我加压心理：记者们很清楚自己希望得到什么，而且这个目标也确实具有很强的吸引力。但是如果没有一个细心的编辑帮助记者减压——或者有能力对记者的加压行为喊“不”，记者们会很快被埋葬在工作的大山之下，尽管他们可能害怕承认那是一座山。

威斯纽斯基从《奥克兰新闻报》转到了美联社底特律分社，在那里做了两年半的白日班改写记者，整天同时在八个屏幕上改写记者们的报道。她认为这段经历的价值是无法衡量的，但同时她也说，她知道自己不能确定无误地一直保持那种工作节奏。

“那是一项非常累人的工作。整个海湾战争期间我就那样在那儿工作。在迪尔伯恩有一个很大的阿拉伯裔人社区，而我早上6：30就得到编辑部上班。美联社有一套固定的新闻传送时间表——这几乎是对付繁忙的有线新闻工作惟一的法宝。你可以轻易地被新闻抓住，以至不愿离开。”

越难越好。

在谈完写得越多越好的观点后，就该谈这种观点了。新闻人通常都会津津乐道于完成一个采访报道有多困难。（如果你是特别报道计划组的记者，不管事实上报道是否需要很长时间，都只在几个月内写一篇报道，那些每天都在都市版组的头版发表报道的记者们就会嫉妒你的地位，但私下里却对你的工作道德表示轻视。）

“我想我们最害怕的是我们的同事们。”威斯纽斯基说，“你并不想让他们认为你是一个懒鬼。”

鼓励记者们为自己的纯粹写作数量而骄傲的意识的，正是他们从老板们那里得到的实时信息（每年发表文章的统计数量，城市版助理编辑对已

经身负重荷的记者们的企求：“求求你，我真是需要你来做这件事情。”和新闻界典范们的浪漫——失败的记者才会觉得截稿时间和工作环境是不可能的）。好像你的环境越差，而你又设法从中做出了一个有点像样的报道，你的工作就越好。你写成报道后可以有种高人一等的愉快，但是其成本你已经在采访报道的过程中支付了。这些信息的含义是清楚的——你不仅不应该抱怨，相反还应该喜欢这种乱七八糟的工作的本性。

“我感觉，在新闻工作中，你永远不能交出足够多的文字稿件。”《丹佛邮报》的罗霍姆说。她曾经在科罗拉多和内布拉斯加的小型报纸的新闻和特写部门工作过。

超长时间工作是正常现象，而不是特殊情况。很少有记者能期望每天正常工作八小时——当在《今日美国》网络版工作的克里斯汀·蒙特高莫瑞1999年6月从《华盛顿时报》的报道岗位转到这家网站的时候，新闻文化的这一面已经被深深灌入她的脑海中。

“那是一种变换的心理，因为实在没有更好的词语来形容它。”现在在这个网站做特写编辑的蒙特高莫瑞说，“在这里，我们不得不让人们一直在这儿待着，昼夜不停。因此如果你是早上6点上班的话，你就可以在下午2点离开。同样，如果你早上9点到这里，你就可以在下午5点下班。我在想：‘这并不是新闻工作！这些人们在做的到底是什么职业？’”

当然，如果你一直不停地工作——像蒙特高莫瑞描述的网站的职员们需要做的那样——八小时工作制当然是你最希望的工作方式了。但是，新闻界并不是一个十分平静的地方，因此问题不可避免地出现了：如果你平常上午10点上班，晚上8点或9点下班，每天写三篇报道，和你如果晚上和周末有休息时间以恢复自己的体力比起来，两种方法的写作质量一样吗？

“如果你那样努力地工作，你确实给人留下了辛勤工作的印象，但是这样会对你的创新性有很大影响。”新泽西《明星报》记者丽贝卡·戈德史密斯说。如果没有休息，她说，工作就会变成痛苦。

难处在于，因为你在一开始就被教导要保持快速和疯狂的工作节奏（其他大多数人也这样教导着），要搞清楚到哪一步工作是难过了头，即使不是不可能，也不是件容易的事情。

“工作这样忙，从早上9点一直干到夜里10点，甚至周末也得搭上，你根本没有时间来考虑你的生活已经疯狂到什么程度了。”在《华盛顿时报》从事过四年犯罪报道然后离开了新闻界的布莱恩·赖利说，“那时候，这看起来很正常。”

编辑部的幽默。

当然，如果所有时间都一直是这样地狱式的生活，就没有人会留在新闻编辑部工作了。但现在的情况是，新闻编辑部还正在吸引着聪明、勤奋和幽默的人们。这是种讽刺性的现象，确实——但这并不会让那些再三检查然后将报道在报上发表并从中获取回报的人们吃惊。很快，这种精神就会变成有控制的狂热——工作往来中诙谐讽刺的电子邮件，快乐的工作时光——这些让工作的狂热变得更容易承受些。

“你周围全是聪明的人。你知道，当事情进展顺利的时候你能工作得快一些。你总是在加班，而且办公室里总有一种亲切的友情。”一直在《圣何塞信使报》做编辑和记者直到最近才离开的斯蒂芬·比尔说。

“我一想到我能够去做一个报道，并且报纸记者们还能互相认识，就非常喜欢。”《洛杉矶时报》的科技记者P.J. 胡佛斯图特说，“我喜欢他们的这种幽默。”

乔纳森·高在《克利夫兰平原经销商报》、《明尼阿波利斯明星论坛报》和《洛杉矶时报》都做过记者，后来到了国际数据公司（IDC）。P.J. 胡佛斯图特的感觉也正是引起他对新闻工作氛围留恋的原因。

“你知道新闻编辑部内部是一种什么样的情况。”他说，“你在找一个写东西的桌子，而别的一个家伙却在对着电话那端一个可怜的文书在大喊大叫——你会有点怀念那种生活……记者是一种与众不同的人。比如，当我走的时候，我的一个朋友给了我一个水晶球作礼品，那是一个真的水晶球。”——高现在是一个因特网趋势分析师——“当然，这个水晶球非常有意思。这里的有些人看着这个礼物，开始吃吃笑，但接着就会皱眉头。”

抱歉，你说你想有一个自己的生活吗？

当你只有25岁，而且家中没有人等你回去的时候，编辑部的热闹和疯狂还可以伴你度过漫长的时间。但是当你到了结婚成家的年龄怎么办？将生活需要与编辑部的工作需要协调起来有多困难？

如果一张报纸准备反映社区的整体情况，它的记者就不应该只是一群20多岁，从来没有为孩子尿布和买房子操过心的重负荷工作者。除开各口需要有经验和工作智慧的记者这个明显的原因不说，让已经结婚并是两个孩子的妈妈的45岁女人，或是有一个蹒跚学步的孩子的32岁的爸爸，将不同的生活经验带进编辑部，与那些20多岁、可以在头一天连干12小时第二天接着来干一整天的年轻人一起工作，对编辑部也是十分重要的。但是现在的编辑部是按照这样的多样性组成的，或者鼓励这种多样性吗？

“我不认为你如果是一名已婚妇女，就不能同时是一个记者。”《明星报》的戈德史密斯说。她正计划于今年年底加入已婚女记者的行列。“只是你需要做的东西更多。做一个每天5点才能离开报社的日常报道记者非常辛苦，但这儿还有每天不得不到6点才能离开的女记者。她们其实并没有很大的跑口采访任务……”

“我想你需要做的更多的是如何与这种编辑部文化和睦相处——你如果尽最大努力做好事情，就会非常可爱；否则，你给人的印象可能就是一个招人烦的、一天到晚只想着自己什么时间下班的女人。”

换句话说，如果你为自己设定的前提是每晚6点无论如何都要回家的话，你就不应该去跑较受瞩目的市议会口，因为他们每周要有两个夜晚在开会。但是正如有人指出的那样，这更多的需要你自己的调整。

“总有一些记者比较努力和负责，但也有一些记者不那么努力负责。而我所知道的一些努力负责的记者已经有了孩子，他们每天4：30就争取离开编辑部。”在一家网络公司之前在《信使报》和加利福尼亚、阿肯色几家报纸工作了快17年的比尔说。

“通常，这样会对具体做好某个报道构成时间上的冲突，但是我努力从人们是否具有搜寻报道的真正意识来判断他们。我经常想起一个曾经为我工作过的特别的记者——她有两个孩子，每天都急着要在4：30离开办公室，她每天8：30到报社，忙得热火朝天。她关于电器设备推销管制规定的报道比别人做得都好。我想，她是一个很好的例子，说明做一个能奉献、能拼搏、工作勤奋、能克服挑战同时又能有正常生活的记者是如何有可能的。我也认为她在这方面做得比我好。”

我从来没有离开过。

如果你在最严重的问题上犯了错误，怎么办——你想离开吗？除非你听到有另一家（更好的）报社给你提供工作，否则这种反应会导致人们对你的职业动机的怀疑。

“我认为新闻编辑部都是一种性质的。编辑部都一样，在那儿要证明你自己是工作最努力的人，或是提出最好或最尖锐的意见来，因为你确实需要证明你是谁。”《自由新闻报》的威斯纽斯基说，“因此，如果你离开了，就像离开了兄弟会一样，你会有种掉队和出卖的感觉。”

“所有人都在想，赖利还是名记者。”现在纽约市内教一个二年级班的赖利说，他在《华盛顿时报》的前同事不能想象，他会不愿再回去。

一般有一个传统，从新闻界出来的人都到公共关系界去了，那是新闻工作能量消失后的人常去从事的工作。（当在电话中听到另一端那个搞公共关系的家伙说：“我以前也在报社待过。”哪个记者会不耸耸肩呢！）而一旦你离开了这一行，你就真的离开了。很少有转到公共关系行当的人后来再回头进了编辑部。

但是随着网络公司的兴起，和它越来越多地吸引着编辑部的记者们去参加网络冒险，这种情况改变了吗？一些已经跳槽到网络公司的人认为是这样的。

“我对于我还能回去很有信心。”IDC的高说，“当我离开的时候，我就问自己：‘我还能回来吗？’……我的一些同事现在还在打电话问我，把我当成新闻来源。如果我可以做一个成功的新闻来源，那么我想我还可以回去继续做报道。”

比尔最近创办了 vox.com，这是一个叫做塞博高的公司分部的网站，自由职业撰稿人、音乐家和艺术家可以在上面粘贴自己的作品。他说，当他今年早些时候宣布自己要从《信使报》辞职的时候，许多人还以为他要“叛逃”到公共关系行业去呢。

“我在《华尔街日报》的一位朋友给我发了一封电子邮件，上面只有一个词：‘塞博高？’他显然没有想到我会到一家因特网营销公司工作。”但是比尔接着说：“如果你想找一个从报社退出的通道，在过去就是公共关系工作。但现在这个通道变成了因特网工作，因为在这里新闻工作技能非常受重视。”

人们是因为能得到更好的报酬而离开的吗？当然，没有人否认这一点。而且在过去几年中，关于年轻记者拿到高于原来工资一倍和两倍的事情你可以听到很多——就像人们发现了以前的书上都没有写到的金山一样。

“他们支付给转行者的工资我们还可以比一比，但是，他们支付的股票却是我们没办法竞争的。”《信使报》的管理编辑苏珊·古尔德伯格说。她的报社去年一年就有11名编辑记者投靠了网络公司。“我想……到新闻行当来工作的人们并不是没有发财的梦想，但是突然之间内容供应商第一次出现需求严重不足。我想许多人可能会这样想：‘唔，我不会让这列发财的列车没有我而去。’”

许多已经跳到这个应该是钱坑的地方的人（甚至包括一些还没有跳进去的人）都说，原因并不像苏珊说的那样：他们其实只是在寻求一个做不同事情的机会。“钱并不是我选择新闻工作的原因。”《洛杉矶时报》的胡佛斯图特说，“当然钱也不会是我跳出新闻界的原因。”

那么，也许你应该有一份正常的生活。

他们的编辑记者中最好的和最聪明的大批离去奔赴网络公司，这种现象能引起新闻编辑部对于自己的文化氛围进行反思吗？当然，新闻编辑部有一个历史悠久的传统，只有在许多编辑部都还没有找到人的时候，你才有机会挑选你自己可以做什么。但现在在一些编辑部——特别是临近高科技圣地的编辑部——情况已经不是这样了。

“你现在开始看到中型和大型报纸都争先恐后让记者们感觉他们很重要，这就是原因所在。”胡佛斯图特说，“现在他们的工作时间更有弹性，而且也开始大量推出员工期权股，口的构建和分配，报道计划上和日常工作，也都开始更有弹性了。”

《费城问询报》的编辑罗伯特·罗森塔尔说，报纸的反应态度“绝对”是试图更积极一点。“这种改变正在进行——比如，现在有很多人一周只工作四天。”他说，“当有才华的、聪明的人们四处离开时，你必须调整。僵化就是死亡。”

在另外一些情况下，即使没有大量的往网络公司跳槽的现象，这种改变也正在发生。《奥兰多哨兵报》的工厂问题报道记者蒂菲尼·泰森说，

他们报社的员工工作时间更有弹性了，着装要求更为放松，职务也有所提升——这部分是因为现在许多地方都在给他们提供工作机会。“我想，他们所做的一切都绝对是为了把人留在这儿。”泰森说。

《信使报》的古尔德伯格说，正在发生的许多变化，绝对是因为报社为了留住员工，在管理方式上下了更大工夫。

“在全国范围内，公司都清楚了，让人们为你工作的方式是，适当地管理他们，并设法找到一种让人们在工作的同时能享受生活的方法。”她说，“我们在让时间富有弹性方面做了很多。我们开始允许人们在很远的办公室工作，允许他们在家里工作。报社的工资一直相对较低，我想好的记者们正在做的事情已经增值了，因此他们的工资也开始上涨。我对此非常高兴。现在这个行业已经对优秀人才很有吸引力了。”

为保留优秀人才做些调整是值得的，《纽约时报》华盛顿分社社长迈克尔·奥莱斯科说。“这其实并不是新闻编辑部过去应有的工作状态。”奥莱斯科说。她在十年前担任时报城市版编辑时，曾为几个记者调整过他们所跑的口和工作时间，以适应他们新做父母的需要。“很明显，编辑部从来就不是很正规……但是编辑部确实有种倾向，认为你应该在任何时间都抓得着。但是你还可以期待那些有其他特长和不总是抓得着的人也能拿出好的东西来。

“这使管理变得困难些，运转也变得困难些。但是好的一面是你得到了绝对有才华的人……而且在他们生命中某些阶段需要做些其他同样重要的事情的时候，你维持了他们的职业生命。”

这对那些已经意识到引人瞩目的网络大潮不稳定的人来说，也是一个好消息。SALON网站最近解雇了一批员工，APB新闻网站内部最近也出现了问题，都是这种不稳定的表现。泰森是许多决定待在编辑部不动的人中的一个——尽管别人新提供的工作可以让她到令人兴奋的布鲁塞尔去，并给了她一个更高的职位。“那并不是很稳定。”她说。

与声名卓著的内容供应商有关系的网站，在网站最近一轮的不稳定中表现尚好。“我认为网站已经过了初始的兴旺期了。”《今日美国》网络版的蒙特高莫瑞说，“但是那些网站的关闭并不让我为《今日美国》网络版担心。我想这是一个行业必然的自我表现调整，像电视早期的情况一样，

那时候也是不管什么人都想把任何一样东西在电视上播出去。然后，行业就会变得成熟起来。”

变化就要来临了。

一个工作场所的文化中包含有快乐的成分，其一部分原因，当然就是它自身具有变化性。编辑部在评价一天的长时间工作的时候总是要考虑到，也正是这种变化性促使记者们趴在勉强能用的笔记本电脑上一天写出四篇报道来。但是，新的工作机会已经十分茂盛地生长起来，对在报纸工作的人们是一种很好的吸引——而且如果像古尔德伯格这样关心雇员生活要求的管理者是正确的话——报纸在一场文化变革的大潮中似乎已经被推到了危险的边缘。报纸面临的挑战是，如何保持它吸引人愿意在编辑部工作的一方面，同时使它的管理制度中将聪明和富有才华的人赶走的一面变得更富有弹性和更符合现实状况。

那么，是什么因素使编辑部还是一个值得在此工作的地方呢？

“我想，主要是一种处在创新浪潮中的感觉，在这儿任何时间都有可能发生任何事情，平凡的一天可以在任何时间变得有趣起来。”《问询报》的罗森塔尔说，“我们会先在网站发一条突发新闻，抢在别人的前面，这真让人兴奋。这有点像在说：‘嗨，宝贝们，你们来抄我们的吧！’这真浪漫。”

“每天都是崭新的一天，你都有机会把事情做对，做得更好，去避免你昨天犯过的错误。”加利福尼亚圣芭芭拉《新闻报》的特写编辑美琳达·约翰逊说，“这永远是一个挑战，你永远有机会重新开始，重新塑造，抛弃昨日的错误，重新寻找机会冲回来。”

抄我的？重新冲回来？

听起来真像电影上的事情，至少在有些时间。

附录 A

报社工作岗位

“新闻工作者”这个词是用来称呼报社编辑部各种工作岗位上的人的，尽管每个报纸都不相同，但大多数报纸都有下面这些工作岗位。

为报纸采集原材料的人们

撰稿人

为报纸撰写稿件的人有几种：

普通采访记者 在某一天中采写当天需要的任何一种报道的人。尽管这个职位常由实习生或初入报社的人担当，但也常常由有经验而擅长跨口采访新闻的记者充任。

跑口记者 具体采访某个专业领域的记者。常见的口有警事和法庭口、政府口、政治口、商业口、教育口、环境口、健康和医疗口、伦理和宗教口、军事生活和体育口等。

驻外记者和分社记者 工作和生活在距报社总部较远地方的记者。有些驻外记者由新入门的记者充当，但是有一些，例如驻华盛顿特区记者，或者驻国外的记者，被认为是很好的工作，通常只能由有经验的资深记者担任。

资深记者 一些有经验的资深记者。其中特写记者常在某一专业领域或著名的问题上比较擅长，当然也写一些普通人；调查记者只关注需要几层研究和分析的大报道，他们经常揭发政府官员的不法行为；数据分析记者在需要复杂数据分析技术的报道方面具有专长；公共生活记者专门调查公众的兴趣和观点，采写关于政治和公共生活其他方面的新闻，与公众共鸣。

专栏作家 有专业特长的资深记者或非新闻界人士。他们主要写定期发表的个人或主题专栏，有时候也写报道。

评论家 批评或评论各种艺术作品的资深记者。大多数评论家专注于某一特定领域，如古典音乐或流行音乐、电影、歌剧、艺术等。

社论作者或评论员 “社论委员会”的新闻工作者。他们负责研究当前问题，写作不署个人姓名的社论文章。这些撰稿人也可以在社论对页写作常规的专栏。

摄影记者和图表制作人员

摄影记者 一天当中，摄影记者可能会被要求采访突发新闻，为特写报道配发抢拍照片，为一个报道组拍摄配发照片，还有可能像在照相馆那样为人拍照，用做脸部特写照片。

图表制作师 图表制作师的责任是制作信息性图表、地图、插图和漫画。

插图师 一些大型报纸有专门的插图师（或者由图表制作师兼任插图师），他们的职责是为报纸制作原创性艺术作品，这些作品通常和各版组第一版的报道配合发表。

社论漫画作家 一些大型的报纸还有社论漫画作家，他们为社论文章创作漫画。

其他对新闻报道有贡献的人

资料员 报社的档案馆已经越来越成为一个有用的新闻研究工具。资料员能够运用各种资源，包括使用因特网和通过研究全国性报纸，为记者的工作提供帮助。

研究部门 一些大的报社有自己的研究部门，编辑部可以请求他们帮助做一些基本的研究，比如民意调查和测验。这些信息可以被记者或其他准备新闻报道的人使用。

新闻职员和编务 在这些职员性质的岗位上工作的人们通常处理一些日常但重要的信息，比如日历、个人新闻信息（结婚、订婚和周年纪念等）和一些法庭文件等（如房地产交易、建筑许可申请、破产文件、结婚证发放、离婚请求、出生事宜等）。

监督原材料生产的编辑

报纸的大小决定着有多少人在这个领域工作。报纸越大，编辑的层级就越多。下面是编辑系列的基本种类：

采访编辑 这些编辑直接与记者、摄影记者和图表制作师打交道，决

定采访什么和不采访什么。他们也是编辑记者和图表制作师作品、评判照片和图片说明的第一个人。有时候，他们会将报道、信息性图表送回记者，要求增加内容或者修改，或者要求摄影记者重新拍摄一幅照片，提供更多的图片说明。小一点的报社，可能只有一个编辑负责所有新闻的采访安排工作。稍微大一点的报社，可能会有一个城市版编辑，他安排所有新闻采访工作。另外有一个特写编辑安排人性化报道或文化事件的采写工作，一个监控体育新闻采访报道的体育编辑，和一个监控所有图片安排的图片总监。再大一点的报纸可能会有更多种类的编辑，比如商业、食品、旅行、图书、图表编辑等。在这些大报社里，新闻原材料的制作工作可能由助理编辑监督制作，当然这些助理编辑由部门里高一层的值班编辑领导。这些编辑们的职位名称通常如下：都市编辑（只有都市报纸才有）、城市编辑（各种规模的报纸都有，包括都市报纸）、特写编辑、商业编辑、体育编辑。高级值班编辑通常负责编辑（或指导别人编辑）一个可供次日报纸使用的报道列表，并将这张表向每日的编辑会议提交，由编辑们对次日报纸的内容进行讨论。大型报纸的都市编辑和小型报纸的城市编辑通常被描绘为编辑部的中心人物。

社论编辑 高级的社论作家，通常和发行人或者一群被称为“社论委员”的人一起，决定报纸的不署名社论在什么问题或对待什么人物时，应该采取什么立场。有些报纸的社论委员会只有新闻工作者组成，少数一些报纸的社论委员会还有一到两位公民成员。

管理编辑（执行总编） 管理编辑通常很少亲自加入报纸原材料的准备工作，而是更多集中精力于管理问题，例如确保报纸的总体政策在每日的决策中都能得到贯彻执行。他们在一些事务上，比如决定什么报道上头版，是否使用一则敏感的报道或图片等，具有很大的影响力，同样，报纸规模越大，这一类编辑的层级就越多。小报纸可能只有一个被称做“管理编辑”的人，他分派采访任务，管理编辑部，同时承担着最高编辑（总编辑——职责见下面）的职责。再稍微大一点的报社，管理编辑一般有一个助理管理编辑或副管理编辑（这个名称是变化的）做助手。大型报社的管理编辑由最高编辑（总编辑）领导，但他自己可能还有几个助理或副管理编辑。这些助理或副管理编辑分头负责不同的事务，例如，有的负责管理

新闻报道事务（例如，有的报社有一个副管理编辑专门负责当地新闻、摄影和图表事宜），有的负责制定编辑部政策，有的负责编辑和记者的聘用工作，还有的负责准备年度薪金和支出预算，并帮助制定长期计划等。

最高编辑（总编辑） 每个编辑部都有一个最高编辑，其职位名称和职责根据编辑部的传统和任该职的人的能力而有变化。他也许被叫做管理编辑、执行编辑、主编，或就叫编辑。不管他的职位名称是什么，这个职位上的人都是直接向发行人汇报，并对关于报纸出版的内容、编辑部的人事工作、经费支出和长远计划等事项负总责。这个岗位上的人也需要与其他部门，如广告部、发行部、财务部和营销部等的最高负责人协调工作。有时候，职位名称的变化（比如从管理编辑改为执行编辑）也意味着这位最高编辑的提升，虽然他实质上仍然做的是同样的工作，但是承担的责任却更大了。

发行人 作为整个报社的最高负责人，发行人领导报社的各个部门，当然包括编辑部门。发行人通常更（但不是永远只）关注财务问题，而将报纸内容的事务委由编辑们裁决。发行人通常都有很深的报纸工作专业资历，但却并不一定总是站在编辑部门一边。多数情况下，发行人都是从广告销售代表再到广告部门负责人再提上来的。也有从记者被提升到发行人的，他们所爬经的梯子是：从记者到文字编辑，到采访编辑，到管理编辑，再到最高编辑，再被提升为发行人。

将报纸最后制成的编辑

文字编辑 报道的最后编辑工作是由文字编辑完成的。理想的情况下，他们只是对已经由编辑或采访编辑按照内容、语法和报纸风格的要求编辑过的报道再进行一下加工。文字编辑应该在保证稿件用词正确、语法通顺、写作风格符合《美联社凡例》（或其他特别规定）并且没有事实性错误方面有专长。文字编辑如果觉得一篇报道有大“漏洞”（或有没有回答的问题）或可能诽谤的素材，他可以将这篇报道标出来。文字编辑还要为报道制作标题和其他导读语句——任何报纸上人们通常阅读最多的东西。在一些小报社，文字编辑还要担任排版工作。

版面设计师 在许多报社，文字编辑同时还要担任排版工作，但一些

大的报社就有专门的版面设计师，他们专门负责将照片、图表、标题、摘要和报道文字协调组织起来，组成一个视觉上吸引人的版面。通常，版面设计师只负责每个版组的头版（当然包括全报头版）的版面设计，因为这些是最重要的版面。里面的版面就由文字编辑设计组合了。版面设计师必须首先是一个编辑，要判断哪篇报道内容最重要，然后决定如何让最重要的信息最快捷有效地进入读者眼中。

文字编辑长 文字编辑组长领导所有负责编辑文字、制作标题和设计版面的文字编辑，他或她一般最后决定头版和大多数其他版面的标题和其他导读元素。

设计编辑 在大多数报社，报纸的最终视觉效果由一位设计编辑或负责设计和视觉效果的管理编辑监督，这个编辑可能领导着文字编辑组、版面设计师、插图师和摄影组中的一部分或所有人。

通讯社稿件编辑 这个编辑负责全州、全国和国际性报道、照片、图表和插图，这些信息通常从通讯社经过卫星，但有时候也经过电话，传输到大多数报社的电脑系统里。有时候这个编辑会将一则与当地有很大联系报道标出来，这样一来采访编辑就可以派一名记者为这篇报道做补充采访——或者将这个报道补充进一个记者正在做的报道里（当然要指出通讯社的名称）。报纸使用通讯社的信息要支付报酬，支付多少取决于它们使用了什么样的设备，使用了多少信息。美联社的信息是被使用得最多的，其他还有一些通讯社，通常被称为“补充品”，有奈特—里德、考科斯、路透社、《纽约时报》通讯社和《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》联合通讯社等。

网络编辑 这个编辑负责将报纸上的报道整合后提供给网络受众，他们通常将报道加上可以互动的组件，使读者可以加入到关于报道的网络对话中来。

电视制作者 报纸已经逐渐开始与本地电视台形成合作关系，这位制作者就需要从报纸的选题表中挑选适合电视的报道。他或她经常充当一个电视编辑或记者，将报纸的报道改动些，使之能为电视所用。

附录 B

紧急事件采访快速指导

当没有经验的记者被派去帮助采访报道一些诸如车祸、暴力犯罪或灾祸之类的突发事件时，他们有时会犯一些令人头疼的错误。其中大多数是因为记者不了解各种不同的人在处理这样的事件中有什么作用，每种人的工作责任是什么。

下面这个简短的总结，也许可以帮助你避免出现类似的错误。其中大多数材料是由《弗吉尼亚人向导报》的以斯帖·迪斯金搜集的。

一般性指导

当你作为一名记者赶到突发事件现场的时候，你必须注意一件事情——但其他在现场工作的人也要注意这件事情：千万小心，不要干扰正在抢救生命或减轻伤势的人们的工作。你也许最终能采访到那些在现场最忙碌的人们，但是要把你的问题保留到晚些时候再来问他们。

采访前，要先花几分钟时间来观察。你能认出有人似乎在现场负责，或者有谁搭建了像是“指挥中心”或“基地帐篷”之类的东西吗？有时候你能认出有位官员似乎正在发号施令，或者他或她正在自己的车旁，也许正对着警察局电台大话筒不停地讲，以便让电台调度员（负责接听打进的电话并根据需要转给不同官员的人）及时了解情况。有时候，你甚至能看到一个配备有桌子、便携式通讯设备和大型咖啡壶的帐篷（当营救或灭火工作预计将超过 24 小时的时候）。

接着，找一位在那个场所或那位负责人旁边的人。谁正站在旁边？有时候可能是一个正在休息一下的营救工作者，也有一些可能是目击证人，还有一些可能就是看热闹的人（每一个突发事件似乎都能吸引他们）。走到他们身边去，暗地听听他们在讲什么，观察他们，并与他们有一搭无一搭地闲聊。

如果你能找到目击证人，那就再好不过了——这样也会节省你的时间。不要在不了解太多情况或希望推测最终会发生什么的人身上浪费太多

时间。同时，也要注意的，目击证人通常同已经发生的事情——或同某个已经被伤害或逮捕的人之间有某种联系。这意味着他们这时候情绪很激动，要对此有所准备。此外，应该确保搞清楚任何这样的联系，这样你才能评价他们说法的可靠性——而且，如果你听到了对发生的事情完全相反（或者诽谤性）的说法，不要惊奇。在这种情况下，对于哪些信息可以用、哪些应该再确认、哪些不能用需要做出判断，这不是不正常的。

在从目击证人那里搜集到了原始素材（或者在你找不到一个目击证人）之后，开始与旁边的营救工作者聊。要做好准备，如果营救需要他们的话，他们可能在任何时间将你晾在一边——这是他们的工作。要耐心。你可能不得不一直等下去，需要从几个不同的人那里搞到不同的信息碎片，拼接后，才弄清事情原貌。如果你有截稿时间的压力，在现场尽可能待够长的时间——但也得保证你能有足够时间写出报道。

突发事件处理人员种类

警察

警察是城市的执法人员，由警察局长领导。警察在一个城市的授权范围内专门行事。在大多数中型或大型城市里，被分派巡逻的警察由一名轮流值班的被叫做“观察警官”（因为在值班时都得不断观察情况）的警官领导。尽管有些警察局有负责公共信息或媒介事务的警官，大多数情况下，观察警官都是你采访突发新闻应该接触的最佳人选。

这些警官由级别更高的警官领导，而那些高级警官当然就由警察局长领导。侦探（包括那些工作与麻醉品、犯罪和秘密情况有关的人）和证据鉴定人员一般独立工作。他们都有专业技术特长和特定工作责任，只有在他们掌握的技术被需要的时候，才会被叫到现场。

证据鉴定人员

在犯罪现场搜集证据的人可能是执法人员，也可能是公务员，这由每州的法律系统决定。

副治安官

治安官是一县之内最高的执法长官。他或她直接领导的官员被称为副治安官、治安官副手或者直接称副手。治安官办公室的巡逻警官比其他的

警官跑的地方都要大。跟城市里的警察局一样，县里的治安官办公室也有观察警官、侦探、证据鉴定人员、媒介事务警官和其他警官。有些治安官办公室还有候补警官，他们像全职警官一样接受训练，但却不全职上班，而且通常也由另外的官员领导。

州 警

州警，有时候也叫做“公路巡逻官”，这些警官一般只在州公路上巡逻，处理车祸和犯罪案件，除非他们接到电话，要求在特定的调查和逮捕事件中提供帮助（比如，当城市警察局要进行一次大型毒品清扫行动，并从州警察系统要求帮助时）。州警察局内的领导体制和城市警察局及县治安官办公室的体制是一样的。

消防员

消防员出救医疗紧急事故和车祸的次数，比真正灭火的次数还多。大多情况下（当然不是所有情况下），消防员都承担了医疗辅助人员的责任。在许多地方，纵火犯嫌疑人是由消防调查人员而不是由警察来执行逮捕的。他们也有权力执行逮捕。

消防人员配带的是压缩空气，而不是氧气。

救护车职员

救护车职员有各种各样的职位名称，受过各种训练。但他们都经过特定训练，能够迅速找到车祸中受伤或健康状况突然恶化的人的伤处，并能组织抢救稳定病情，以转移到能够更好治疗的医院去。他们都接受过医疗辅助人员、紧急医疗技术员甚至护士训练。有时候他们会叫来有医疗设备的直升飞机，将伤势严重的病人转移到专门治疗儿童、脑伤或有其他专科的大城市医院去。

医 院

如果你的报道要提到任何一个受伤并送到医院去的人，你的编辑就会希望你（或另一个记者）打电话或去探望他们现在的情况，这样你就可以将最新消息写进报道中去。这样，你就必须有病人的名字。很有可能，医院就给你一个词的描述，例如：还好、稳定、正在观察中、严重或危急。这些词在一份全国性协会为医院制作的指导手册中有。不要期望医护人员就某人的伤势给你非常详细的信息或做出诊断——病人信誉法案从法律角

度禁止他们那样做。但有一个技巧：如果伤者入院已经有段时间，而医护人员仍然拒绝就其状况给出评论，这也许是因为伤者已经死了——医院不愿透露病人情况仅有的两种情况，一种是当病人刚进诊室，医生还没有来得及看，另一种就是他们已经死了，而亲人中有一部分还没有通知到。

其他机构

在其他一些突发事件的现场，你能碰到许多从其他机构来的官员，比如海岸护卫队、美国陆军总部、烟酒和枪支管理局、联邦调查局、美国林业部等部门的人。如果你搞不清楚他们来自哪个部门，就可以用“营救工作者”统一称呼他们——这个称呼涵盖消防员、紧急医疗技术员和医疗辅助人员。

常用警事术语

急救行话

警察和其他紧急事故处理人员有时候会说车祸受害者有“破伤”，那是“伤口”和“淤痕”的医疗语言。其他经常使用的急救行话还有一些，比如口角——争斗，凶手——犯罪嫌疑人，心脏抑制——犯心脏病，股骨折损——大腿骨（或腿部其他骨头）折断。

枪

左轮手枪和一般手枪是不一样的，如果搞不清楚，可以通称它们“手枪”。

有些地方要求买枪时持有购枪许可，这个许可和枪支持有许可并不一样。如果持有没有登记的枪支，则必须有不登记枪支持有许可证。

口径是指子弹的直径。一只 9MM 的子弹是说它的直径有 9 毫米，而一只 .38 口径的子弹则是说这个子弹的直径占一英寸的 38%。要牢记公制和英制之间的区别。比如，一只 .50 口径的子弹其直径只有半英寸，可以从手枪里发射出来，而一只 50MM 的子弹直径则大约有两英寸，更可能是从军用飞机里发射出来的。

证 据

没有人能确证一根在犯罪现场找到的头发是哪个人的，最好的科技设备也只能证明这根头发跟某人的“类似”。

血液检验和鉴别的结果不能将所有血液中含有的毒品和化学成分显示出来。血液检验和鉴别的基本用处是检测其中的酒精和常见毒品含量，但不能检测别的，而且检验员还必须知道他们在找什么。这就出现一种两难情况：他们在能够找到这种毒品之前，必须知道他们要找的是什么毒品。

医学检验必须由医生进行，但验尸官却可以由官方挑选并加以培训的一般人充当。

并不是每一个死者都要经过尸体解剖，如果不确定是什么样的检验，可以用“检查”来统称。比如说：“尸体将被送到犯罪实验室进行检查。”

犯罪的种类

抢劫的对象是人，房屋和公司应该被称为盗窃。

错：我出去度假的时候，有人抢劫了我的屋子。

正确：我出去度假的时候，有人盗窃了我的屋子。

杀、杀害、谋杀、过失杀人和杀人的意思并不一样。杀、杀害和杀人是指任何夺走他人生命的行为，包括警察击毙、自卫致死和安乐死。谋杀是故意杀害他人，而过失杀人则是指非故意或因为疏忽而意外杀害了别人。

看守所、监狱和逮捕、判刑

警察并不能签发逮捕证和搜查证，他们只能凭法官或地方行政长官签发的逮捕证逮捕某人。警察是执法人员，而不是法官或政府职能机构，没有权力签发逮捕或搜查证明。在有些州，这是地方行政长官的工作，在另一些州，这则由法官决定。

错：警察向那个有抢劫银行犯罪嫌疑的人签发了逮捕证。

正确：警察得到了逮捕那个有抢劫银行嫌疑的人的证明。

可使某人被监禁起来的途径有三种：发送传票（命令官员告知某人有人已经在法庭将其控告的一种法律文书）、执行逮捕和提起公诉（由大陪审团提交法庭的诉讼）。

不能把保释金称为“证券”。按照美联社的统一解释，保释金，是指“如果被控诉者不出庭应诉时将被法庭没收金钱或财产”。被控诉者可以自己抵押金钱或财产，也可以支付一位专业保释人一定比例的费用以将自己保释出来。

看守所是地方性或区域性的监押机构。在许多州，它们是被用来关押刑期不超过一年的犯人，尽管事实上这条规定常被突破。没有被判决定罪的人都是关在这里的。监狱是州或联邦兴建的关押机构，但现在越来越多的监狱是私人建设运营而供国家使用的。只有被判决定罪的犯人才能被送进监狱。

“服刑”的意思就是关押，当然我们最好能使用简单一点的词汇。

好：法官判他蹲监狱十年。

啰嗦：法官判决他在十年的期限内必须服刑。

“数罪并罚”是各种罪一起判决，“连续判决”是各种罪单独判决然后叠加起来。

“引渡”或“遣送”是指一个州向另外的州送还其被控在领土之外犯罪的某人。

“定罪的重犯”是种啰嗦的说法——没有重犯是没有被定罪的。

附录 C

新闻工作者信条、准则和职业道德要求

许多年来，新闻工作者有很多种书面的声明，将他们追求的目标和理想融化在其中。这里就是其中的一些。

《圣路易斯邮报》准则

约瑟夫·普利策（1907年4月10日）

我相信我的退休对于本报的基本准则不会带来影响，本报仍将永远为发展和改革而奋斗，从不隶属于任何党派，永远反对特权阶级和公共利益的窃取者，从不对穷苦人缺乏同情心，永远忠实于公众利益，从不满足于只是发表新闻，永远非常独立，从不害怕向错误进攻，不管这些错误言行是来自劫掠性的财阀们还是来自于劫掠性的贫穷者。

《马里恩（印第安纳）明星报》编辑部信条

沃伦·G. 哈定

记住，每个问题都有两个方面，要将这两个方面都反映出来。

要可信。

要挖掘事实。错误必不可免，但是要努力做到准确。我宁愿有一篇非常准确的报道，而不愿有一百篇有一半错误的报道。

要正派、公正、宽容。

要支持人——而不是打击他们。每个人身上都有好的一面，将这好的一面引发出来，永远不要无谓地伤害别人的感情。

报道政治聚会时，要搜集事实，并如实地报道，而不要按你自己希望的那样去报道。

对所有党派一视同仁。如果有什么党派需要评论，我们会在社论栏目进行评论。

对待所有宗教事务都要尊敬。

如有可能，永远不要忽视一个无辜的妇女或孩子对自己亲属的错误或

不幸的倾诉。不要等被要求才去这样做，而要主动去做。

而且，最重要的，要干净。永远不要让一个脏词或未被确证的报道付印。

我希望这张报纸能这样做，这样它才能走入千家万户，而不伤害任何一个孩子的天真无邪。

美国报纸编辑协会（ASNE）原则声明

本文件自 1922 年开始作为《新闻记者规范》被采用，1975 年被修改，并重新命名为《原则声明》。

绪 言

第一修正案保护言论自由不被任何法律剥夺，保证了人们通过媒体表达言论的宪法权利，并因此赋予报纸工作者一项特别的使命。所以新闻工作对其从业者，除了行业和要求外，还要针对新闻工作者的特殊使命对其追求正直品质的情况有所要求。为此目的，美国报纸编辑协会制定本原则声明，作为职业表现和工作道德的最高标准。

第一条

责任。搜集和传播新闻与意见的最初目的是服务大众利益，将情况通知他们，使他们能对当时的情况做出判断。为个人私利或不值得的目的滥用自己专业工作者力量的报人，将辜负公众的信任。美国新闻媒体是自由的，这不仅是为了告知大众，或作为一个争辩的论坛，也是为了能对社会中的力量，包括政府各级官员的行为，进行独立的检查。

第二条

新闻自由。新闻自由属于人民。必须保护新闻自由不受来自任何公共或私人集团的侵蚀与破坏。新闻记者必须时时警惕，关注公共事务是否在公开场合下讨论解决。他们必须同任何利用新闻媒体为自己谋私利的企图进行勇敢的斗争。

第三条

独立性。新闻记者必须避免任何表面或实质上的不适当、表面或实质上的利益冲突。他们既不应该收受任何东西，也不应该参加任何看起来有可能伤害他们正直性的活动。

第四条

真实与准确。来自读者的良好信任是优秀新闻的基础。应该不惜一切努力保证新闻准确、没有偏见、平衡地表达各方意见。社论、分析文章和评论，在准确性上应该与报道中的事实做同样的要求。严重的事实错误，和疏忽产生的错误，都应该做最快的和突出的更正。

第五条

公正。公正并不意味着新闻媒体不应该进行质问，或者不应该发社论表示意见。但是，它却要求媒体在新闻报道和媒体意见之间为读者划出一个清晰的界线。其中有观点和个人意见的文章应被明确标示出来。

第六条

正义性。新闻记者应该尊重被报道的人们的权利，遵守普通的正派的标准，对其报道的准确性和正义性向公众负责。被公开指控的人应该在最早的时间得到做出反应的机会。保证为新闻来源保密是要花很大代价的，因此不应轻易承诺。除非有十分清楚和急切的需要为新闻来源保密，他们应该被明确指出来。

这些准则是为了保持、保护和加强联结美国新闻工作者和美国人民的信任和尊敬，这种联结对确保这个国家的创始人委托给美国新闻工作者和美国人民的言论自由事关重大。

职业新闻记者协会（SPJ）职业伦理规范

1996 年 9 月制定

绪 言

职业新闻记者协会成员相信，公众的启蒙是正义的先驱，民主的基石。新闻记者的职责就是通过追求真实，提供关于事件和问题的全面公平的叙述，达到启蒙公众的目的。来自所有专门领域和媒体的有责任感的记者，都努力彻底和忠实地为公众服务。职业正直感是记者信誉的基础，协会成员因此对于职业道德行为产生共同认识，并采用本规范作为协会实践原则和标准的声明。

追求真实并加以报道

新闻记者应该忠实、公正和勇敢地搜集报道和转述信息。

挖掘完整的故事

新闻记者应该：

- 检验来自所有来源的信息的准确性，小心避免无意的错误。绝不允许故意扭曲。
- 努力找到报道的主体，给他们对于声称的错误行为做出反应的机会。
- 任何可能的时候，都要指明消息来源。公众应该有尽可能多的信息来判断消息来源的可靠性。
- 在承诺保证信源匿名之前，永远要质问一下信源的动机。要对为换取信息而做出的承诺中各种可能的情况都做出清楚的说明。一旦承诺，则保守诺言。
- 确保标题、导读和其他突出处理的材料、照片、音像、图表、声音和引语都没有误表达。
- 避免在转述和连续性的报道中误导。如果有必要转述别的媒体的新闻，可以这样做，但要标示清楚。
- 除非传统的公开的方法不能得到对公众至关重要的信息，不要采用秘密的或窃听式的方法获取信息。如果使用了这样的方法，在报道中应该加以说明。
- 永远不要剽窃。
- 勇敢地讲述关于人类经验多样性和广泛性的报道，尽管这些经验可能是不经常有的。
- 检查自己的文化价值观念，并避免将这些价值观念强加给别人。
- 观察人时不要受民族、性别、年龄、宗教、种族、地理、性取向、是否残障、外貌或社会地位这些因素约束。
- 支持公开的意见交流，即使这些意见自己很反感。
- 让无声的人们发出声音；官方信息和非官方的信息被以同样价值对待。
- 在鼓吹文章和新闻报道之间做出明确区分。分析性文章和评论应被明确标出，以免与事实和报道文本相混。
- 对广告和新闻做区分，避免出现模糊二者界限的杂交式文章。
- 认识到自己的特殊使命，要确保公众事务是公开处理的，而且政府

纪录可以公开查阅。

减小伤害

有职业操守的记者把新闻来源、采访对象和同事都看做值得尊敬的人。

新闻记者应该：

- 对那些可能因为新闻报道而受到负面影响的人们表示同情。当面对孩子和没有经验的新闻来源或新闻主体时，要特别小心。

- 当采访和使用受到伤害或正在悲伤中的人们的照片时，要特别小心。

- 要认识到采集和报道信息会引起伤害和不适，报道新闻并不意味着你就可以傲慢自大。

- 要认识到，一般人比公共官员和追求权力、影响及希望引起人们注意的其他人，有更多的权利保有关于自己的信息。只有当有十分迫切的公共需要时，侵入某人的私人领域获取信息才是正当的。

- 品位要高。避免迎合任何低级趣味。

- 在指出青少年犯罪嫌疑人或性犯罪受害人时，要非常谨慎。

- 在正式控诉文件出来之前指明犯罪嫌疑人时，要非常审慎。

- 在公众被告知的权利和犯罪嫌疑人被公正审判的权利之间寻求平衡。

独立行动

除了公众的知情权之外，新闻记者不应该对任何其他利益负有责任。

新闻记者应该：

- 避免自己的利益与采访发生冲突，不管是现实的利益还是可能的利益。

- 不参加任何可能伤害自己公正和信誉的组织和活动。

- 如果会伤害记者的正直感，就要拒绝一切礼物、好处、费用、免费旅游和特殊对待，并避免第二职业、政治涉入、在公共办公机构或社区机构工作。

- 如果这些冲突必不可免，那么将它们暴露出来。

- 勇敢地要求那些拥有权力的人负起责任。

挖掘完整的故事

- 拒绝广告商的优厚待遇和特殊利益，抵制他们企图影响新闻报道的压力。

- 警惕新闻来源为了好处或金钱而提供信息；不要极力追求去促使新闻出现。

可 信

新闻记者在他们读者、听众、观众的眼中是可信的。

新闻记者应该：

- 澄清和解释新闻报道，就新闻界的行为邀请公众对话。
- 鼓励公众说出他们对新闻媒体的不满。
- 承认错误，并迅速纠正。
- 揭露新闻记者和新闻媒体的不道德行为。
- 遵守他们对于别人提出的高要求。

附录 D

编辑部术语词汇表

每一个行业都创造了自己的语言，自己的行话。这些常用的术语是一种捷径——你不用向记者同伴解释你说的是什么（社会学家还会认为，和其他任何一个行业的行话一样，这也是一个阻止非本行业人进入的门槛——一套秘密的语言规范，可以将那些属于这个行业的人和不属于其中的人区分开来，当然这是另外一本书要讨论的内容了）。尽管每个编辑部都有自己的特殊用语，但是下面这些是多数编辑部都经常使用的术语和它们的解释：

预告新闻（advabce）——在事件发生之前就进行描述的报道。预告新闻可以用来报道政府会议、社区节日、演出和任何可以提前计划的事情。

广告专页（advertorial）——这是一个单独部分，通常只有小报那样小，是广告部门创造出来用于增加收入的。各报的政策不同，但是一般情况下编辑部门会跟这样的版面保持一定距离。大多数这样的版块会被清楚地标示出是广告的补充。

小五号字（agate）——一种用来刊登股票信息和体育比赛分数总结的字体。它要比大多数正文报道的字体小许多。

信源说明（attribution）——一种解释记者从哪里获得报道中的信息的说明。事实经常被说明是从某个人或机构获得的。比如，每一个引语都要说明来自于谁。“将所有引语注明出处。”你的编辑总会这样说。

背景（abckground）——一个报道中，告诉读者在最近发生的事情之前发生了什么，或者增加一些信息以将报道放在更宽语境中的素材，有时候这样的背景在预定的事情发生前就写好了，特别是当这个预定发生的事件离报纸截稿时间很近时。例如，绝大多数选举之夜的新闻，都可以提前写出背景。记者可以提前写出关于候选人和竞选问题的内容，这样最后就只需要在新闻开头加上谁赢了就可以了。尽管关于背景素材可能会有一两个词出现在导语中，背景的大部分内容还是在报道的中间或结尾。有时

候，他们甚至是另外作为一个小新闻跟在主要新闻后面。

正文字体 (body type) —— 报纸报道正文所用的字体。通常是种细型字体，或者在字母的尾部有一些小花体，因为研究发现这样的字体比较适合长时间阅读。

突发新闻 (breaking news) —— 一种不可预料的事件，比如一场火灾、一个交通事故、一宗谋杀案或州长的一纸紧急通知。突发新闻要求记者、摄影记者和编辑有紧急反应的能力。

选题表 (budget) —— 某一天报纸所有选题的列表，其中有对报道的简短说明，并说明能否得到配发的照片、信息性图表。有些报纸按通讯社新闻、体育新闻、特写等还有各自的选题表，其他一些报纸则将这些都列在主选题表上。选题表经常被编辑用来考虑每天哪一条新闻最重要，应该放在报纸的哪一个位置。

选题提要 (budget line) —— 关于一个报道的简短描述。其中通常含有采访记者将在完成之后为该则报道在报纸计算机系统内取的名字 (也就是报道的“标签”)、重要的事实、这则报道为什么重要、采访记者和采访编辑姓名、报道预期长度、是否需要配发照片、地图和图表等。选题也被称做“招徕”或“推销”，因为这是将报道的价值“卖”给高级编辑和版面设计师最初也是最好的方式，这样他们可以在版面上将报道做更突出的处理。

署名 (byline) —— 写作报道的记者的名字，放在报道的开头或结尾，不同的报纸放在不同的位置。

报系 (chain) —— 由同一公司或报业集团拥有的一组报纸。现在美国的大多数报纸都是这种类型的。

发行 (circulation) —— (1) 一张报纸平均每天卖出报纸的数量。作为一名报纸记者，其他记者会问你你们报纸发行的规模。一般来说，报纸的发行规模是报纸自身规模和员工人数的指标。报纸发行量越大，报纸就越大，员工就越多，你在那儿要找到工作所需要的经验就越多。(2) 负责将报纸送到读者手中的报社部门。大多数报纸综合利用以下几种办法将报纸递送到订户手中：报童 (通常在住房比较接近的老居住区)、负责“汽车路线”的成人送报者和报社的送报车 (特别是在人烟稀少的乡村和郊

区)。他们还雇人将报纸放到遍及报纸服务地区的自动售报机中去。

发行地区 (circulation area) ——通过家庭递送和自动售报机可以得到该张报纸的地理区域。在处理每天的新闻报道时,各报纸通常将他们发行区域内发生的新闻给予最大的重视。在决定为一则新闻做多大的报道,和将这则报道处理到什么程度时,这张报纸在新闻发生的区域内有多少读者通常会有影响。

分类广告 (classified advertising) ——也称做“征求广告”。这类广告价格很便宜,通常是按每多少字一个固定价格这样的方式进行计算,当然也可以选择加钱以加粗字体、加小插图或其他抓眼的元素。这些广告被成组列在一栏里,通常在一个单独的版块中或在某个内容与其相关的版块的后面(比如,汽车版块有时候就既有新闻报道内容,也有关于新车或二手车的分类广告)。这类广告由个人和有特殊需要的企业购买,例如找一份工作(或雇员工)或寻购一名二手洗衣机(或寻二手洗衣机买主)的分类广告。

报道剪页 (clip) ——从报纸上剪下的报道。大多数报社的图书馆现在都用电子方式储存报纸,但是还存有从计算机出现之前时代保留下来的剪报文件档案。

文稿 (copy) ——一个用于任何报道或信息块的术语。比如,记者们可能会说:“关于那所学校的揭幕仪式,我会给你许多稿子。”

图说 (cutline) ——非新闻工作者通常称做“照片说明文字”。图说永远应该包含照片中人物的名字、照片何时在何地拍摄和照片的语境这样的信息。

工商广告 (display ads) ——新闻版面上大一些的广告,通常带有大体字、照片和图形,以将人们的注意力吸引到广告投放者希望人们购买的产品上来。这是报纸收入的主要来源。

大号字 (display type) ——很大的字体,像报纸通常标题所用的字体,或者特写版块和星期天杂志版块封面上的。

艺术体字 ——任何跟正文字体(上面有说明)不一样的大字体。

通版 (double truck) ——报纸大多数版块中间联结的两个版面(如果中间还有一个松散页,就不能算是通版了)。广告和报道有时候在这个

整个一大块里按海报的形式铺开。这种形式的广告要额外加钱；如果要放新闻稿，编辑们也需要提前要版面——因此这种要求应该在有非常重要的深度报道的时候才提出来。

报眼 (ears) ——放在报纸头版或其他版组头版最上面两个角的材料，通常是报纸里面内容的导读。

编辑文章 (ediforial) —— (1) 除了广告之外的一切报纸内容。漫画、体育文章、特写报道、小言论和其他这类文章都应该看做是编辑文章。(2) 社论，代表报社机构写作的言论文章。社论通常（但却不是总是）不署名，而且总在社论版或社论对页版。言论文章通常被与新闻报道隔离开来并标明是“言论”或“观点”，以提醒读者这其中写作者个人的意见。

编辑部 (ediforial department) ——包括报社内部每一个为报纸新闻内容制作而工作的人员的报社部门。

通讯 (enterprise) ——一种关注一个过程而不是一个具体事件的报道。报道一座房子起火并不是通讯，关于消防部门起火后反应时间的调查报告和关于孩子们的一个新项目的特写才是一篇通讯。

事实小框 (fact box) ——放在一个小框里或其他显眼地方的相关信息。一场演出的时间、日期和门票价格，或者两个国家之间达成的和平协议重要条款，也许会被放在一个相关小框中。这也会被叫做“事实快栏”或“相关小框”。

家族所有 (family-owned) ——一份报纸是由一个家族或个人而非一个报系（见上面的说明）所有并运作。现在美国家族所有的报纸已经越来越少了。

交稿 (file) ——将一则报道提交以等待编辑。

标 (flag) —— (1) 报纸头版包含有特大号字体的报纸名称的部分，也叫做“报头”。(2) 动词，比如“标出一篇诽谤性的问题”，或者“标出一个有问题的报道”。这通常表明一个报道有重大问题而不能出版。

居左 (flush left) ——一种形容字靠左看齐的术语，这种情况下通常字母之间没有断行的小横杠，字母间会有空隙。这种情况也可以被称做“右缺”，因为右边看起来通常不整齐。

居右 (flush right) ——一种所有字靠右看齐的排版形状,使左边看起来有些“缺”。这种情况通常只在报纸版面设计中的艺术元素里或信息性图表中使用。

跟踪报道 (follow-up) ——一则继续前面一则报道的话题或问题的报道,也叫做“后缀”。跟踪报道在日报新闻中经常见到,当一件突发新闻出来的时候,编辑就会征求意见看第二天如何去追踪。

后缀 (folio) ——(1) 见跟踪报道。(2) 跟在一个经常出现的特写,比如《亲爱的艾比》或一个每周一次的商业专栏后面的一个句子或一段话,通常是对作者进行一些说明,或者直接将与作者联系的邮政地址或电子邮件列出来。

图表元素 (graf) ——版面上任何报道文字之外的东西。标题、图说、照片、事实小框、地图和信息图表都被认为是图表元素。

栏间 (gutters) ——报道的两栏或同一页报纸两个版之间的空白地方。

栏标 (icon) ——帮助读者辨认一个系列报道或连续出现的专栏的图标,栏标可以用在关于某一具体事件(比如一起飞机失事)的报道中,也可以用在关于一个正在进行的事件的连续报道中,比如关于选举的报道,栏标也被称为“图标”。

转 (jump) ——报道的一部分被放到其他版面上。

转版说明行 (jump line) ——告诉读者报道将在哪一版继续的那一栏。它也会给读者一些关键词,帮助读者在另一版找到这个报道。比如:“请看第六版飞机失事报道。”第六版上的标题就会有“飞机失事”字样。

两端对齐 (justified) ——报纸上某一栏左端与右端都平整对齐的一种排版方式。大多数报道都是按两端对齐方式排版的。以前,排版工人会在字间插进小的空白以取得这样的效果,现在,电脑已经可以自动调整字间距离以让一行的两端能够对得更齐整一些。

导语 (lead) ——报道的第一段或前几段。

图标 (logo) ——(1) 见“栏标”。(2) 商业组或体育组使用的富有艺术气息的标志。

主打文章 (main bar) ——一则通讯或重大突发新闻的主要报道部

分。一个主体常伴有几个配文，其中有些补充信息，以解释新闻的语境。

面部特写 (mug) ——一种通常只有大拇指大小的照片，照片中是报道里提到的人。面部特写帮助人们认识报道中的人——这也符合报纸“将人物的脸与其名字放在一起”的传统观念。

新闻版面 (meus hole) ——可为新闻报道使用的版面空间，这个空间的数量经常用一个比例来决定（报纸行业的标准是，40%的版面用来刊登新闻，60%的版面用来刊登广告）。编辑们经常根据新闻版面空间计划来工作，以提前了解有多少栏和多少版面尺寸会用来刊登新闻，当然这是由有多少广告被卖出（或预期被卖出）来决定的。

背景段落 (nut graphs) ——新闻报道中告诉读者为什么这则报道很重要的段落。

社论对页 (op-ed page) ——在社论版对面的那一版，经常刊登与社论版意见相左的评论文章，以求意见平衡。

照片署名 (photo credit) ——拍摄该照片的摄影记者的名字。有些报纸用一种一般性的照片署名，比如，“美联社照片”来标注非本报记者摄制的照片。

推销 (pitch) —— (1) 选题提要（见上面）。(2) 为一个报道想法和一则已经完成的报道的价值而说服编辑的行为。比如，如果你向编辑们“推销”一则报道，你可能是希望他们授权你花更多的时间（也许减掉你一些日常的工作任务）来采写它，或者希望报道能得到更多的版面以吸引更多的注意力，也或者期望得到其他记者更大的帮助，让他们写一些补充报道，制作信息性图表或者拍摄更多的照片等。

处理 (play) ——报道将被放在报纸上的哪个位置。一个编辑也许会说：“我们如何处理那个关于最后演化成暴动的校园集会的新闻？我们应该把它处理成头版头条吗？”处理就是“摆放”的意思。

相关链接 (pullout)，一个小版面，是随一篇报导配发的一个表格或主要事实信息，其形式通常相较报导的其他部分要更显眼一些。

相关 (refer) ——任何一则支持有关新闻的文章，这个有关新闻可能刊登在这张报纸的其他任何地方（也可能是在与该报有媒体合作关系的本地电视台或电台播出的）。

连载 (series) ——任何连续刊登两天以上的通讯报道或文章。

二条 (shoulder) ——出现在一版中最重要的报道下面的报道，它也有可能是在主要报道的左面或右面。

配文 (sidebar) ——一个信息量较少的配合主要报道（也叫主打文章，见上面定义）的报道。

天框 (skyboxes) ——在报头（见上面定义）上面的一排图表元素，将报纸里面的主要内容为读者列出来。有时候这些内容真的用框、白边或线框起来。天框仍在使用，但是已经不流行了。

班上 (slot) ——文字编辑组长，或者文字编辑组长坐的位置。一个记者想要找为自己的头版报道撰写标题的人时也许就会问：“今天谁在班上？”

稿件标签 (slug) ——用于区别一个特定报道的字或词。非新闻人士通常称之为文件或文档的名称。

通栏——版中做主要的报道，占据整个报纸的宽度。

独立照片 (stand-alone photo)，一张没有相关报道，只有一个标题或一行说明文字的照片。

副题 (stripper) ——支持主要标题的大号字（见上面定义）标题。副题经常在主要标题之下，但也并不总是这样。

附加语 (tagline) ——经常位于报道结尾的一个名单，其中列举了对记者写稿有贡献的人的名单。

通讯社 (wire) ——为全国各报提供可用报道的有线服务机构。一个正在准备风暴新闻采写的编辑也许会问：“关于本州其他地方的情况，我们有什么样的通讯社新闻？”报纸经常用通讯社稿件报道发生在他们发行区域之外的新闻，比如从州府来的新闻（当然，除非这张报纸就在州府所在地）、全国新闻和国际新闻。人们经常使用的通讯社包括美联社、路透社、布隆伯格新闻社（商业新闻）等一些独立新闻社，或者由一些大的报纸或拥有许多报纸的报系运作的通讯社，如《纽约时报》、《芝加哥论坛报》、《洛杉矶时报》这样的报纸或甘尼特、奈特—里德、斯科利普斯—霍华德或考科斯报业集团这样的报系组建的通讯社。

套版 (wrapper) ——包在头版或其他版组头版的专版。如果圣路易

斯红雀队在职业棒球联赛中获胜了，也许就会有一张冠军杯专版包在当地报纸的头版外面，以引起读者对这个特别报道给予特别注意，同时正常的新闻还会出现在头版上。

附录 E

译名索引表

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Anne Lamott 安妮·拉摩特 | Bob Greene 鲍伯·格林纳 |
| Albert Brooks 阿尔伯特·布鲁克斯 | Barbara Cochran 芭芭拉·考兰 |
| Alfred Hitchcock 阿尔弗雷德·希区柯克 | Bob Steele 鲍伯·斯蒂尔 |
| Albert Bassermann 阿尔伯特·巴塞爾曼 | Bruce Garrison 布鲁丝·加里森 |
| Andy Schwartz 安迪·施瓦茨 | Ben Yagoda 本·亚格达 |
| Allan M. Siegal 艾伦·M. 西格尔 | Barbara Lounsberry 芭芭拉·伦斯贝里 |
| Aril Goldman 阿里·L. 古德曼 | Bill F. Chamberlin 比尔·F. 尚伯林 |
| Al Tompkins 阿尔·汤姆金斯 | Brian Reilly 布莱恩·赖利 |
| Alfred E. Lewis 阿尔弗雷德·E. 勒维斯 | Cheryl Gibbs 谢丽尔·吉布斯 |
| Arthur Charity 阿瑟·查理提 | Catherine Kozak 凯瑟琳·科扎克 |
| Al Tompkins 阿尔·汤姆金斯 | Charles Evans Hughes 查尔斯·埃文斯·休斯 |
| Bob Woodward 鲍伯·伍德沃德 | Carl Bernstein 卡尔·伯恩斯坦 |
| Benjamin C. Bradlee 本杰明·C. 布雷德利 | Cole Campbell 科尔·坎贝尔 |
| Britt Montero 布里特·蒙特罗 | Christopher Lasch 克里斯托弗·拉什 |
| Bill Stewart 比尔·斯图尔特 | Chris Zuppa 克里斯·朱帕 |
| Brad Pitt 布拉格·彼得 | Crawford Kilian 克劳福德·基里安 |
| Barbara Hofstein 芭芭拉·霍夫斯坦因 | Christopher Plummer 克里斯托夫·普莱莫 |
| Bennett Miller 贝内特·米勒 | Cary Grant 加里·格兰特 |
| Britney Jean Spears 布兰妮·琼·斯皮尔斯 | Curt Russel 科特·罗素 |
| Bill Watterson 比尔·沃特森 | Christopher Reeve 克里斯托夫·里夫 |
| Bill Schulte 比尔·舒尔特 | Chad Garrison 查德·加里森 |
| Bill Clinton 比尔·克林顿 | Charles J. Walker 查尔斯·J. 沃克 |
| Bill Reinke 比尔·里恩克 | Christopher Scanlan 克里斯托夫·斯堪兰 |
| Bob Steele 鲍伯·斯蒂尔 | Cathy Hainer 凯西·海纳 |
| Bill Gaines 比尔·简纳斯 | Carl Sessions Stepp 卡尔·塞森斯·斯德普 |

Carl Schierhorn 卡尔·施尔霍恩	Dale R. Spence 戴尔·R. 斯宾塞
Charles Edward Russell 查尔斯·爱德华·罗素	E. M. Forster E. M. 福斯特
Charles Dickens 查尔斯·狄更斯	Eric Newton 埃里克·牛顿
Chip Scanlan 奇普·斯堪兰	Ernie Pyle 厄尼·派尔
Carol Guensburg 卡罗尔·古恩斯伯格	Evelyn Colenam 伊芙琳·克伦纳姆
Christine Montgomery 克里斯汀·蒙特高莫瑞	Elijah Gosier 爱利亚·高斯尔
Daniel Yankelovich 丹尼尔·扬科洛维奇	Emily Nelson 埃米莉·尼尔森
Daniel Pearl 丹尼尔·珀尔	Edgar Allan Poe 爱德加·爱伦·坡
David Mathew 戴维·马修	Elmore Leonard 艾尔莫·莱昂纳德
Donald A. Ritchie 唐纳德·里奇	Erving Goffman 欧文·戈夫曼
Donald M. Murray 唐纳德·M. 默里	Ellen Degeneres 艾伦·德杰尼勒斯
Dustin Hoffman 达斯汀·霍夫曼	Edna Buchanan 埃德娜·布坎南
Denzel Washington 丹泽·华盛顿	Edward Miller 爱德华·米勒
David Broder 戴维·布罗德	Edwin Markham 埃德文·马克汉姆
Dori J. Maynard 多里·J. 梅纳德	Ernest Hemingway 欧内斯特·海明威
Dennis E. Poplin 丹尼斯·E. 波波林	Edmund B. Lambeth 埃德蒙德·B. 兰贝斯
Dennis Hartig 丹尼斯·哈提格	E. W. Johnson E. W. 约翰逊
David Clark 戴维·克拉克	Esther Thorson 埃斯特·托尔森
Dick Thien 迪克·泰恩	Edward L. Seaton 爱德华·L. 西顿
David Domke 戴维·多姆科	Eric Hylden 埃里克·海尔登
Dara Williams 达拉·威廉斯	Frances Morre Lappe 弗朗西丝·莫瑞·拉普
Daniel McCoy 丹尼尔·麦科伊	Faye Dunaway 费·唐娜薇
Daryl R. Moen 达里尔·R. 莫恩	Fred Fedler 弗雷德·费德勒
Don Fry 唐·弗莱	Frend Sigmund 弗洛伊德·西格蒙德
David Protess 戴维·普罗特斯	Fred W. Friendly 弗雷德·W. 弗林德利
Don Bolles 唐·博勒斯	George M. Killenberg 乔治·M. 基伦伯格
Davis "Buzz" Merritt 戴维斯·“布兹”·迈里特	Gerard Stropnick 杰拉德·斯托普尼奇
Dean Tudor 迪恩·图多尔	Gabriel Garcia Marquez 加布里埃尔·加西亚·马尔克斯
D. H. Weaver D. H. 维佛	George Orwell 乔治·奥威尔
Daniel Ellsberg 丹尼尔·埃斯伯格	

附录 E 译名索引表

Glenn Close 格伦·克洛斯
 Gloria Cooper 格罗莉亚·古珀
 George A. Hillery Jr 小乔治·A. 希拉里
 Guido Fernandez 吉多·费尔南德斯
 Geoffrey Dickens 杰弗里·狄更斯
 Gene Maeroff 吉恩·马埃罗夫
 Goodloe Sutton 古德罗·萨顿
 Gene Siskel 吉恩·西斯克尔
 George Plimpton 乔治·普林普顿
 Gil Thelen 吉尔·泰伦
 G. C. Wilhoit G. C. 威尔豪特
 Gay Talese 盖伊·塔尔斯
 Holly Hunter 赫莉·亨特
 Howard Hawks 霍华德·霍克
 Haing S. Ngor 海恩·S. 恩格
 Harold Gelfand 哈洛德·普林斯
 Herbert Lindenberger 赫伯特·林顿柏格
 Herbert Gans 赫伯特·甘斯
 Herman Melville 赫尔曼·梅尔维尔
 Hilary Clinton 希拉里·克林顿
 Hugh Kenner 休·肯纳
 Hunter S. Thompson 亨特·S. 汤普森
 H. J. Rubin H. J. 鲁宾
 Howard Guilford 霍华德·吉尔福德
 Ian Mcdonnell 伊安·迈克唐奈尔
 Ida M. Tarbell 伊达·M. 塔尔贝尔
 I. S. RUBIN I. S. 鲁宾
 Jack Cutter 杰克·卡特
 Jyll Upright 姬尔·阿普莱特
 Joseph Conrad 约瑟夫·康拉德
 John Steinbeck 约翰·斯坦贝克
 James Carey 詹姆斯·凯里
 Joseph Pulitzer 约瑟夫·普利策

Jonathan Moyo 乔纳森·莫约
 James P. Blair 詹姆斯·P. 布莱尔
 Jayrosen 杰伊·罗森
 J. Herbert Altschull J. 赫伯特·阿特休尔
 James Goode 詹姆斯·古德
 Jerry Matheny 杰里·麦森尼
 James Fallows 詹姆斯·法罗斯
 John C. Merrill 约翰·C. 梅里尔
 John Lukacs 约翰·卢卡奇
 Jon Sundvold 乔·桑德沃尔德
 Jane Curic 简·库里克
 James Tobin 詹姆斯·托宾
 Jakob Nielson 亚克布·尼尔森
 Jennifer Fleming 詹妮弗·弗莱明
 Joe Burso Jr. 小乔·布尔索
 Jane Fonda 简·方达
 Jack Lemmon 杰克·莱蒙
 Joel Mccrea 乔埃·麦克里亚
 John Malkovich 约翰·马尔科维奇
 John Katzenbach 约翰·卡赞巴赫
 Julia Roberts 朱莉亚·罗伯茨
 Jennifer Anniston 詹妮弗·安妮斯顿
 Joe Schmoe 乔·施默
 John Grossman 约翰·格罗斯曼
 Joseph Gibaldi 约瑟夫·吉鲍尔迪
 Joe Weber 乔·韦伯
 Jeff Mccrehan 杰夫·麦可雷汉
 Jock Lauterer 乔克·劳特若
 Jessie Seyfer 杰西·塞弗
 James Fenimore Cooper 詹姆斯·费尼摩·库柏
 Joshua Gamson 耶和華·甘姆森

挖掘完整的故事

John Leo 约翰·里奥	Jennie Bucker 杰尼·布克纳
Jake Lynch 杰克·林奇	John Uhlmann 约翰·乌尔曼
Johan Galtung 乔安·加尔通	Judith Lichtenberg 朱迪斯·里奇坦伯格
James W. Loewen 詹姆斯·W. 洛温	Jay M. Near 杰伊·M. 尼尔
Jim Twitchell 吉姆·特维切尔	John Stuard Mill 约翰·斯图亚特·米尔
Jack Hart 杰克·哈特	Jonathan Gaw 乔纳森·高
Joan Baez 乔安·贝茨	James S. Fishkin 詹姆斯·S. 费希金
John Shepley 约翰·谢普利	Keith Woods 凯思·伍兹
John Joseph Brady 约翰·约瑟夫·布雷迪	Katherine Graham 凯瑟琳·格林厄姆
Janet Malcolm 简尼特·麦尔克姆	Kathy bates 凯茜·贝茨
James Bayron 詹姆斯·拜伦	Katie Soule 凯特·索勒
John Nillian 约翰·米廉	Kristin Seuell 克里斯丁·苏埃尔
Jacqui Banaszynski 杰奎·班纳金斯基	Kevin Purslove 凯文·波斯罗夫
James M. Naughton 詹姆斯·M. 诺顿	Karen Weintraub 凯伦·温特奥布
Johnny allen 约尼·艾伦	Katie Johnston 凯蒂·约翰斯通
Jane Zemel 简·泽米尔	Kenneth Starr 肯尼思·斯塔尔
Jane Stevens 简·斯蒂文斯	Kent German 肯特·格尔曼
Joe Holley 乔·荷来	Kathy Frankovic 卡西·弗兰考维奇
Judith M. Buddenbaum 朱迪斯·M. 布登鲍姆	Kate Parry 凯特·帕里
Jack Nicholson 杰克·尼克爾森	Kevin Kerrane 凯文·克拉纳
Jack Nicholson 杰克·尼科尔森	Kent R. Middleton 肯特·R. 米德莱顿
John Bunyan 约翰·班扬	Leigh Stephens Aldrich 李·斯蒂芬斯·阿尔德里奇
James S. Ettema 詹姆斯·S. 埃德玛	L. Michael Hall L. 迈克·霍尔
Janet Cooke 简尼特·库克	Leland Buck Ryan 乐兰·巴克·赖安
Julie Amparano 朱力·安帕拉诺	Leslie Mina Prosterman 莱斯利·米娜·普罗斯德曼
Jimmy Breslin 吉米·布莱斯林	Laurel Reuter 劳拉·路特尔
Jack London 杰克·伦敦	Linda grist cunningham 琳达·格里斯特·卡宁哈姆
John Hersy 约翰·赫赛	Leonard Witt 莱昂纳德·威特
James Agee 詹姆斯·阿吉	Lincoln Steffens 林肯·斯蒂芬斯
Joan Didion 乔·迪第恩	Lisa C. Miller 丽莎·C. 米勒
John Mcphee 约翰·麦克菲	

附录 E 译名索引表

Lee Gutkind 李·古特金	Mark Kramer 马克·克拉迈尔
Larry Beaupre 拉里·鲍普	Michael Sternberg 迈克尔·斯德恩伯格
Laura Wisniewski 劳拉·威司纽斯基	Michael Oreskes 迈克尔·奥莱斯科
Matt slovick 马特·斯罗维克	Melinda Johnson 美琳达·约翰逊
Mervin Block 默温·布罗克	Nikita Khrushchev 尼基塔·赫鲁晓夫
Mary Willis Walker 玛莉·维利斯·沃克	Norm Stewart 诺姆·斯图尔特
Molly Cates 摩莉·凯特斯	Ned Beatty 内德·贝蒂
Michael Douglas 迈克·道格拉斯	Norm goldstein 诺姆·哥德斯坦
Mariel Hemingway 马利埃尔·海明威	Noah Adams 诺厄·亚当斯
Michael Keaton 迈克·基顿	Nora Villagran 诺拉·维拉格兰
Mimi Rogers 咪咪·罗杰斯	Nicholas Tomalin 尼古拉斯·托玛林
Marisa Tomei 玛丽莎·托梅	Norman Mailer 诺尔曼·梅勒
Mel Gibson 梅尔·吉布森	Norman Sims 诺尔曼·西姆斯
Maureen Croteau 莫林·克劳特	Nancy Lofholm 南希·罗霍姆
Michael J. Weiss 迈克·J. 维斯	Orson Welles 奥尔森·威利斯
Mary Annette Pember 玛丽·安妮特·彭伯	Oriana Fallaci 奥莉娅娜·法拉奇
Michael Fazio 迈克·法齐奥	Owen Youngman 欧文·扬格曼
Mitchell Stephens 米切尔·斯蒂芬斯	Paul Martin Dubois 保罗·马丁·杜波依斯
Mark Fritz 马克·弗里茨	Paul L. Murphy 保罗·L. 墨菲
Michael Clarke 迈克·克拉奇	Paul Newman 保罗·纽曼
Mike Ritter 迈克·里特	Peter Pinch 彼得·平奇
Marlon Brando 马龙·白兰度	Park Dixon goist 帕克·迪克逊·戈瓦斯特
Mark Twain 马克·吐温	Pippa Norris 皮帕·诺里斯
Mindy Sink 明迪·辛克	Peter Wasson 彼得·沃森
Monica Moses 莫妮卡·摩西	Pegie Stark 皮杰·斯塔克
Mario R. Garcia 马里奥·R. 卡西亚	Pat Robertson 帕特·罗伯森
Matthew Ratajczak 马休·拉塔克扎克	Patricia Smith 帕特里西亚·史密斯
Mike Jacobs 迈克·雅各布	Pat Ford 帕特·福特
Matthew R. Kerbel 马休·R. 克贝尔	Paul Many 保罗·马尼
Michael Wilmington 迈克尔·威尔明顿	Philip Gerard 菲利浦·杰拉德
Mike Barnicle 迈克·巴尔尼克	Philip E. Meyer 菲利浦·E. 迈耶尔

Potter Stewart 波特·斯图尔特	Rebecca Carr 丽贝卡·卡尔
Phil Currie 菲尔·居里	Roger Davis 罗杰尔·戴维斯
P. J. Huffstutter P. J. 胡佛斯图特	Roger Ebert 罗杰尔·埃伯特
Ronald L. Speer 罗纳德·L. 斯皮尔	Rebecca West 丽贝卡·威斯特
Roy Peter clark 罗伊·彼得·克拉克	Rex Reed 莱科斯·里德
Richard Nixon 理查德·尼克松	Rebecca goldsmith 丽贝卡·戈德史密斯
Richard Outcault 理查德·奥特考尔特	Robert Rosenthal 罗伯特·罗森塔尔
Ron Speer 罗恩·斯比尔	Ron Martin 荣·马丁
Rodger Streitma Tter 罗杰·斯特赖特马特	Slobodan Milosevic 斯洛博丹·米洛舍维奇
Rob Anderson 罗布·安德森	Sally Field 莎莉·菲尔得
Robert Dardenne 罗伯特·达当	Sigourney Weaver 西格尔尼·维弗
Raymond Arsenault 雷蒙德·阿森诺特	Sidney Schanberg 辛迪·施安伯格
Richard Koman 理查德·克曼	Sam Waterston 山姆·沃特斯顿
Robert Daley 罗伯特·戴利	Sam Shepherd 山姆·塞普赫德
Robert Redford 罗伯特·雷得福	Somoza 索莫查
Rosalind Russell 罗莎琳德·罗素	Soekarno 苏加诺
Robert Duvall 罗伯特·杜瓦尔	Steve Koger 史蒂夫·考格
Randy Quaid 兰迪·奎德	Steve Greenberg 史蒂夫·格林伯格
Romon Ray Oldenburg 罗蒙·雷·欧登伯格	Saul Pett 索尔·佩特
Richard C. Harwood 理查德·C. 哈沃德	Sam Walton 山姆·沃尔顿
Robert C. Maynard 罗伯特·C. 梅纳德	Stephen D. Reese 斯蒂芬·D. 里斯
Rebecca Payne 丽贝卡·佩恩	Suzan Revan 苏姗·里文
Robert Craycroft 罗伯特·克莱克罗福特	Stewart Cohen 斯图尔特·科恩
Roland L. Warren 罗纳德·L. 华伦	Stephen R. Covey 斯蒂芬·R. 克维
Red Smith 瑞德·史密斯	Shirley Biagi 雪莉·贝尔吉
Rick Karr 里克·卡尔	Samuel Langhorne clemens 塞缪尔·郎赫恩·克莱门斯
Robert Siegel 罗伯特·西格尔	Studs Terkel 斯塔兹·特克尔
R. D. Laing R. D. 赖因	Stève Warmowski 斯蒂文·沃尔诺斯基
Rebecca Mcclanahan 丽贝卡·麦卡拉纳汗	Steve 斯蒂夫·约翰逊
Roger Simpson 罗杰尔·辛普森	Samantha Marshall 萨曼塔·马歇尔
	Steve Weinberg 斯蒂夫·温伯格

附录 E 译名索引表

Sara Davidson 萨拉·戴维森	Tom wolf 汤姆·沃尔夫
Sheila Jacksonlee 舍伊拉·杰克逊·李	Truman Capote 特鲁曼·卡波特
Sharyn Wizda 莎因·温兹达	Tracy Kidder 特雷西·纪德
Stephen Buel 斯蒂芬·比尔	Theodore L. Glasser 西奥多·L. 格拉瑟
Susan Goldberg 苏珊·古尔德伯格	Tiffini Theisen 蒂菲尼·泰森
Tom Warhover 汤姆·瓦霍沃	Vaclav Havel 瓦茨拉夫·哈维尔
Thomas Jefferson 托马斯·杰斐逊	Vaughn L. Grisham 凡高·L. 格里沙姆
Tony Germanotta 托尼·捷尔曼诺塔	Vivian Salazar 薇薇安·撒拉扎尔
Tom Turcol 汤姆·特考尔	Vanessa Leggett 万妮莎·列杰特
Tom byrn 汤姆·拜恩	William Randolp Hearst 威廉·伦道夫·赫斯特
Tami Hoag 塔米·霍格	Walter Lippman 沃尔特·李普曼
Thomas W. Lippman 托马斯·W. 李普曼	William Hurt 威廉·赫特
Thomas Reardon 托马斯·雷尔登	William Holden 威廉·霍尔登
Thomas Paine 托马斯·潘恩	Wayne Worcester 韦恩·伍斯特
Toni Wood 托尼·伍德	William G. Connolly 威廉·G. 康纳利
Ken Metzler 肯·梅茨勒	William Cote 威廉·考特
Truman Capote 杜鲁门·卡波特	William O'Toole 威廉·奥托尔
Tim Harrower 提姆·哈罗韦尔	Wallace Westfeldt 华莱士·韦斯特菲尔
Terry Anderson 特里·安德森	德
Thomas Fensch 托马斯·芬奇	Walt Whitman 沃尔特·惠特曼
Tim Mcglone 提姆·迈格隆	Walt Harrington 沃尔特·哈林顿
Tom Wicker 汤姆·威克尔	Wendel Cochran 温德尔·考兰
Todd Hunt 陶德·亨特	William J. Brennan 威廉·J. 布伦南
Theodore Roosevelt 西奥多·罗斯福	

封面
书名
版权
前言
目录
正文